



901 crew & Nyko Ascia : tout a commencé par un sticker...

« Un ceau-mor comme un tag dans la *vecchia città*
'901 crew' et '*Carabinieri, pezzo di merda*' ! »

À propos de notre dernier morceau en date, « De2lAlessandria » – paru le 8 novembre 2024 –, tout part d'un sticker. Alors quoi de mieux qu'une place dans le quatrième numéro de *Propazine*, parution indépendante de qualité adapté au sujet, pour l'évoquer brièvement ?

En bons petits vagabonds que nous sommes, l'été 2023 nous offre la possibilité de nous rendre entre autres une semaine dans la campagne italienne entre Torino et Genoa, plus précisément paumés quelque part au centre du triangle formé par Asti, Alessandria et Nizza Monferrato. Dans notre programme et nos visites se trouve toujours une recherche sommaire en amont concernant les rappeurs du coin et les éventuels événements hip-hop, tels les *open-mic*, pour découvrir cette culture, se connecter, échanger et partager. Sait-on jamais, même si l'été et les vacances n'offrent que trop peu ces possibilités qui sont plutôt concentrées sur les périodes scolaires, universitaires, afin de toucher un large et jeune public dans les grandes villes – et cela se comprend tout à fait. Ainsi, à Alessandria, cité de plus de 90 000 habitants, performant les Seri-Al Rappers dont la figure de proue se trouve être le sympathique et très productif Nyko Ascia, rappeur, mais aussi membre du groupe de reggae Natty Roots et producteur à son compte avec son studio Alesound Production. Le contact est lancé mais Nyko est à l'étranger pour performer en festival, ce qui empêchera notre rencontre. Néanmoins, des stickers sont laissés partout dans cette charmante ville du Nord de l'Italie, avoisinant très souvent ceux du rappeur et de son groupe, dont un collé précisément au 9, via Giorgio Merula, et qui nous permettra d'échanger plus en détails pour évoquer nos travaux respectifs.

Gardant contact, nous buttant aux très bons *Stay rebel* (2013) et surtout *Schiavi di noi stessi* (2021) – les deux albums solo de Nyko – et ayant finalisé un morceau sur nos souvenirs communs au pays de Dante et Giuseppe Ungaretti, de Gianluigi Buffon et Francesco Totti – où nous avons eu la chance, durant une quinzaine d'années consécutives, d'y séjourner deux semaines au printemps, à Rovereto très précisément –, nous lui proposons de signer le troisième couplet dudit morceau en italien, sa langue maternelle. Proposition qu'il accepte sans hésiter, suggérant son propre texte dans les jours qui suivent. Le morceau est alors créé à distance, notre ami d'Alessandria assurant la postproduction sur ses propres machines, dans son studio.

Les textes proposés dans « De2lAlessandria » ont sans doute pour dénominateur commun l'écriture elle-même, ou en tout cas le geste d'écrire, et donc la typographie. « Une carte postale sonore » dit la première mesure du morceau, doublée par sa traduction italienne « *Una cartolina sonora* », ce qui donne le ton d'entrée de jeu. Par la mise en voix de mots qui disent l'écriture, il s'agit pour nous trois de fixer un tant soit peu le temps qui se dérobe sous nos yeux, jeunes trentenaires que nous sommes tous trois. Les souvenirs d'enfance, d'adolescence, de jeunesse s'éloignent au profit de nos vies d'adulte, sans pour autant les détester, les mettre à distance, les refouler, mais en ressentant tout de même un soupçon de mélancolie quand l'écriture permet de mettre sur « pause » le quotidien qui file et les modes de vie qui changent malgré tout. La prod., signée Hanto Beatmaker, illustre ces sentiments mélancoliques : la boucle évoque la fuite du temps et sa mélodie vient amplifier ce plaisir du souvenir, qui est tristesse aussi en quelque sorte.



Dessus, le premier couplet évoque les souvenirs italiens en une tonalité très générale et en faisant sans cesse des liens vers des éléments de cultures italiennes acquises par les séjours, les visites et différents domaines comme le stade, le graffiti, l'art et la lecture, par les français que nous sommes. Le deuxième couplet, quant à lui, est bien plus personnel et il cherche à dire à cœur ouvert des souvenirs bien plus précis de moments vécus dans le Nord du pays durant bien des années. Enfin, le troisième et dernier couplet, en italien et offert par Nyko Ascia sur la même veine du temps qui passe, vient magnifier l'entière du morceau grâce à la mélodie et les rimes qu'offre la langue de Luigi Pirandello.

« De2lAlessandria » mêle donc, par son titre, nos villes d'origine : De2le pour nous, Alessandria pour Nyko Ascia, comme une carte postale échangée les uns à l'autre depuis la France vers l'Italie, et vice versa, pour tenter de former une unité non pas contre la fuite du temps, mais en la constatant et en la conscientisant. Nuls remord ni dépit, donc, dans cette création, mais plutôt une lucidité profonde et un plaisir aussi à motiver quelque tristesse par la mélancolie du souvenir. Ayant tous trois considérablement flirtés avec diverses cultures comme le stade, la mouvance antifa, la lutte contre la police et la discrimination, le reggae ou encore la Oi! et le punk, la *cover* réalisé a d'abord été orientée vers une imagerie rouge et noire, faites de personnages capuchés, discrets, cachés. Puis, peu à peu, notre choix s'est porté vers un travail plus photographique proposant encore un écho à ce leitmotiv de l'écriture et de la typographie. En naît donc un montage photo où nos visages attirent l'œil puis laissent la place aux revendications proposées par les t-shirts portés : « Galère records » pour l'un – un label fondé par nos soins qui est encore en cours de structuration –, « 901 » dont le « 1 » est à peine dissimulé, jouant sur le nom du groupe puis sur l'origine avec le « 90 » de la plaque minéralogique, ou encore le superbe logo stylisé de Nyko Ascia, reprenant ses initiales, « N.A. », en un gros travail typographique. Au-dessus trônent nos noms respectifs, le titre du morceau, en des polices compactes et imposantes, sobres aussi, dégueulassées par des bouts de scotch mis à la zob aux quatre coins de la *cover*.

Le morceau est audible sur toutes les plateformes de musique en ligne, aussi bien les nôtres que celles de Nyko Ascia. Et toute cette belle histoire s'est ponctuée par un envoi d'un imposant carton – « Tarif livre et brochure » bien sûr, les lecteurs français reconnaîtront le bail... – rempli de stickers « 901 crew », d'affiches et de flyers avec l'imagerie de notre morceau, car puisque comme Propaganda Project nous venons de la même école culturelle, notre modeste « promo » fonctionne dans la vraie vie et dans la rue !

901 crew.

- 901crew.blogspot.com / « 901 crew » sur toutes les plateformes

- Instagram :

- @nyko_ascia
- @alesoundproduction
- @serialrappers
- @nattyrootsalessandria