

POUR LES DÉBUTANTS

GUIDE *Canva*

Apprenez le Design avec l'Intelligence
Artificielle, Étape par Étape



ÉRIC SIMON

Éric Simon

Guide canva pour les débutants

Apprenez le design avec l'Intelligence artificielle,
étape par étape

Édition

Nous vous remercions d'avoir
choisi Canva pour les
Débutants. Nous avons
préparé un cadeau spécial.

CADEAU



Si vous avez aimé notre livre,
n'hésitez pas à laisser un avis
sur Amazon.

AVIS



En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire
intégralement ou partiellement, par photocopie ou tout autre moyen, le présent
ouvrage sans autorisation de l'éditeur.

© 2024 Éric Simon

Canva

Table des matières

Introduction.....	6
Présentation de canva	7
1. Historique de Canva	7
2. Évolution de l'ia dans la création de contenu	9
PARTIE 1 :	10
Créer un compte canva	10
Les options d'inscription sur canva	11
Les fonctionnalités de base sur canva	12
FUNCTION.....	16
Guide et Règles.....	16
Barre d'outils de canva	17
PHOTOS	19
GRILLES ET CADRES.....	23
ÉLÉMENTS.....	26
TRANSPARENCE	27
DUPLIQUER ET AJOUTER DES PAGES.....	28
LA VUE EN GRILLE	29
FUSIONNER DES MODELES	30
GRAPHIQUE	33
Audio (Musique)	35
VIDÉOS.....	36
TEXTE	38
VERROUILLER DES ÉLÉMENTS	40
LES APPLICATIONS	41
SELECTION DE PLUSIEURS ELEMENTS	43
Ajouter ou dupliquer une page	46
Partie 2 : Découverte de l'ia sur canva.....	60
Qu'est-ce que l'IA ?.....	60

Les outils ia intégrés dans canva	63
Magic Resize :	63
Text to Image :	64
Background Remover	64
AI-Powered Design Suggestions :	65
Magic Write :	64
PARTIE 3 :	66
Créer avec l'ia sur canva	66
Magic Resize : Redimensionnement intelligent de vos designs	68
Background Remover : Supprimer le fond d'une image en quelques clics	72
Text to Image : Transformer des descriptions textuelles en images uniques	73
Magic Write : Générer du texte à partir d'une simple idée ou une phrase	78
LogoMaker : Créer des logos professionnels et personnalisés.	79
Speed Painter : Transformer rapidement des images en animations de dessin en temps réel.	81
Text to Audio : Convertit instantanément le texte en narration audio.	83
Image Upscaler : Augmenter harmonieusement la qualité de vos images.....	84
Auto Translate : Traduire vos texte dans plusieurs langue Automatiquement.....	86
Beat Sync : Ajustez automatiquement vos vidéos et effet visuels au rythme de votre musique.....	88
Conclusion	88
Résumé des points clés	91
Tendances et avenir de l'ia dans la création de contenu	91
Annexes	92

Introduction

Cet ouvrage est dédié à tous ceux qui souhaitent découvrir et maîtriser l'outil Canva, une plateforme révolutionnaire qui a transformé le monde du design et de la communication visuelle. Que vous soyez un débutant curieux ou un utilisateur intermédiaire cherchant à approfondir ses compétences, ce guide est conçu pour vous accompagner étape par étape dans votre parcours d'apprentissage.

Canva, fondé par Melanie Perkins, Cliff Obrecht et Cameron Adams, est né de l'idée que chacun, quel que soit son niveau de compétence, devrait pouvoir créer des visuels de qualité professionnelle. Leur vision était simple : rendre le design accessible à tous. Ce livre vous dévoilera comment utiliser cette plateforme pour créer des designs grâce à des outils innovants, notamment l'intelligence artificielle.

Nous aborderons l'historique de la plateforme, son évolution et l'impact de l'IA sur la création de contenu. Vous apprendrez à créer un compte, à naviguer dans les diverses fonctionnalités et à exploiter pleinement les outils intégrés pour produire des visuels impressionnants. Avec des explications claires et des exemples concrets, vous serez rapidement en mesure de transformer vos idées en réalités visuelles.

Apprêtez-vous à découvrir comment créativité et technologie se rencontrent pour faire de Canva votre allié incontournable dans la réalisation de vos projets visuels.

Présentation de canva

Canva est une plateforme de design graphique et de communication visuelle en ligne. Avec une mission de rendre la conception graphique accessible, permettant aux utilisateurs de créer et de publier des designs de manière simple et intuitive, quel que soit leur niveau de compétence.

Il convient de mentionner qu'il y a un forfait gratuit offrant un large choix de modèles, photos et illustrations. Pour des besoins plus spécifiques, vous pouvez souscrire à un abonnement mensuel individuel ou à un forfait pour l'équipe. La polyvalence de la plateforme en fait un choix incontournable pour tous ceux qui souhaitent produire des visuels professionnels sans maîtriser des logiciels de conception complexes comme Adobe Photoshop ou Illustrator.



1. Historique de Canva

Canva a été fondée en 2012 par Melanie Perkins, Cliff Obrecht et Cameron Adams. L'idée de la plateforme est venue de l'expérience de Melanie Perkins en tant que professeur universitaire, où elle a observé ses étudiants avoir du mal avec les logiciels de design. Canva a été créé dans le but de rendre le design accessible à tous, quel que soit leur niveau de compétence ou leur expérience.

Depuis son lancement, Canva a connu une croissance rapide, levant plus de 327 millions de dollars en financement et atteignant plus de 40 millions d'utilisateurs dans 190 pays. La plateforme a élargi ses fonctionnalités pour inclure la création de kit de marque, des modèles personnalisés et l'intégration avec d'autres outils, en faisant une plateforme de design complète pour les entreprises de toutes tailles.



1. **Fondation** : Canva a été fondée en 2012 par Melanie Perkins, Cliff Obrecht, et Cameron Adams.
2. **Origine de l'idée** : L'idée de la plateforme est venue de l'expérience de Melanie Perkins en tant que professeur universitaire. Elle a observé que ses étudiants avaient du mal à utiliser des logiciels de design complexes.
3. **Mission** : Canva a été créé dans le but de rendre le design accessible à tous, quel que soit leur niveau de compétence ou leur expérience.

**+85 MILLION
D'UTILISATEURS**

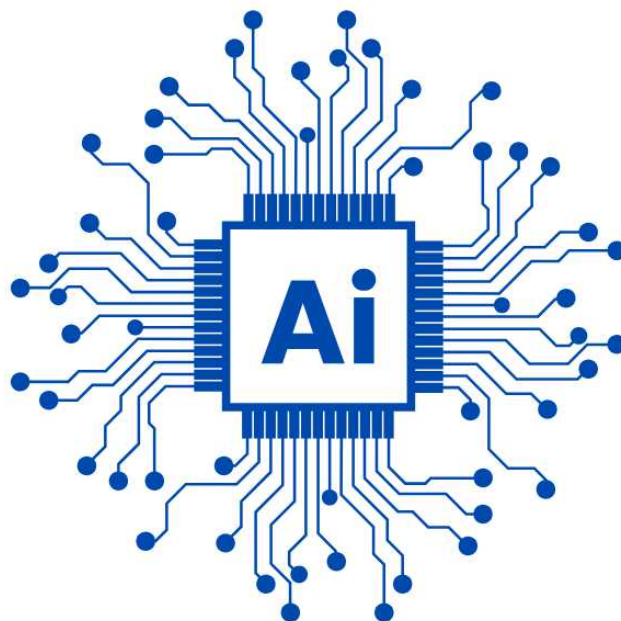
Canva est répartis dans 190 pays qui peuvent utiliser les modèles et les éléments des créateurs publient sur la marketplace.

2. Évolution de l'ia dans la création de contenu

L'intelligence artificielle a parcouru un long chemin, et son impact sur la création de contenu n'est rien moins que révolutionnaire. Il n'y a pas si longtemps, l'ia semblait appartenir à la science-fiction. Aujourd'hui, elle est devenue un outil indispensable pour de nombreux créateurs.

Les premières incursions de l'ia dans la création de contenu se sont faites avec des algorithmes simples, capables d'automatiser des tâches répétitives. Mais au fil des années, ces technologies se sont affinées. Nous avons vu apparaître des systèmes capables de générer du texte (ChatGpt), d'analyser des images et même de composer de la musique. Des outils comme les assistants d'écriture automatique et les logiciels de retouche photo intelligents ont transformé la manière dont nous travaillons. La plateforme a réussi à saisir ces progrès afin de les incorporer à sa plateforme.

Désormais, même les utilisateurs sans formation technique peuvent bénéficier de l'ia pour améliorer leurs designs. Que ce soit à travers des suggestions de mise en page, des ajustements automatiques de photos ou la génération de contenu textuel, l'IA ouvre de nouvelles possibilités créatives.



PREMIER PARTIE 1 :

Créer un compte canva

Ce premier chapitre vous guidera à travers les étapes simples pour créer un compte canva de manière rapide et facile. Vous avez accès à plusieurs options pour vous inscrire sur la plateforme :

> **Compte Google** > **Facebook** > **Adresse courriel**

1

Canva

Continue to sign up for free

If you already have an account, we'll log you in.

Continue with Apple

Continue with Google

Continue with Facebook

Continue with email

Continue another way

By continuing, you agree to Canva's [Terms of Use](#). Read our [Privacy Policy](#).

2

< Créez votre compte

Et rejoignez-nous vite pour créer votre design.

Nom

julie Smith

E-mail

julie@example.com

Mot de passe

.....

Votre mot de passe doit contenir au moins 8 caractères ainsi qu'un mélange de lettres, chiffres et symboles.

Démarez gratuitement !

En vous inscrivant, vous acceptez les [Conditions générales d'utilisation](#) et la [Politique de confidentialité](#) de Canva.

Déjà inscrit ? [Se connecter](#)

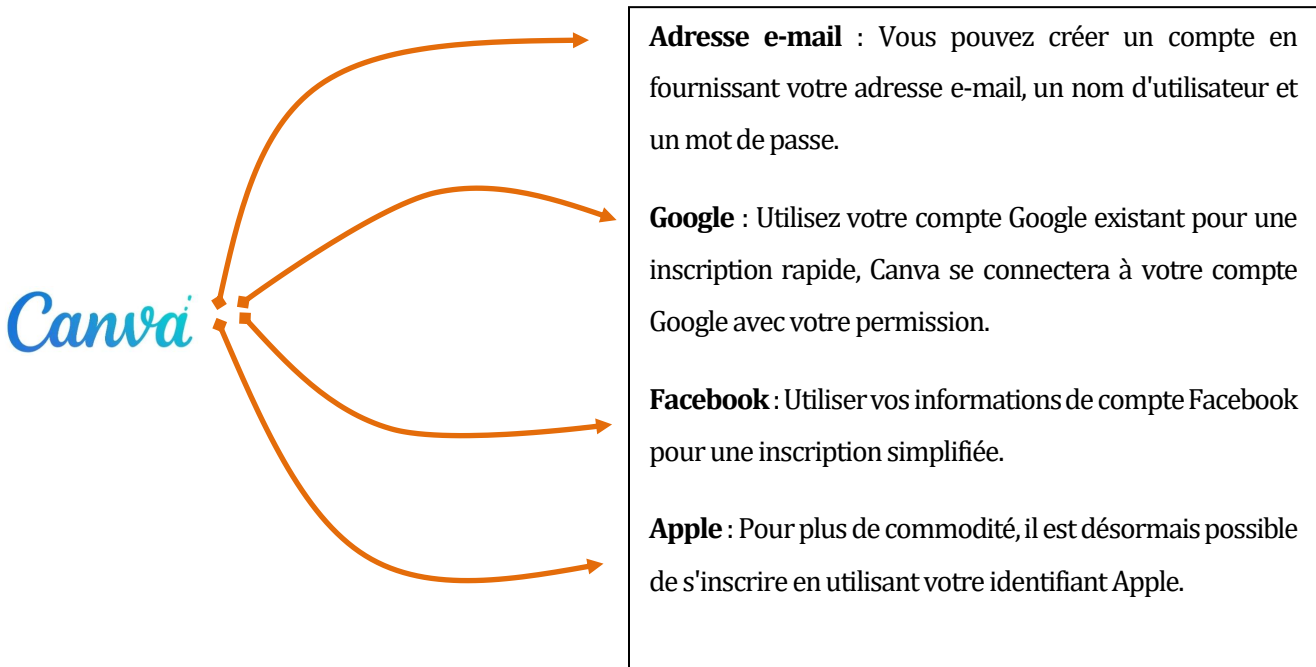
Les étapes

Saisissez l'adresse de la plateforme www.canva.com dans votre navigateur web. Vous serez directement redirigé vers la page d'accueil.

www.canva.com

Les options d'Inscription sur Canva :

Sur la page d'accueil, il y a différentes possibilités pour s'inscrire :



Choisissez l'option qui correspond le mieux à vos besoins pour débiter.

Remplissez vos Informations Requises

- **Pour une inscription par e-mail** : Entrez votre adresse e-mail, créez un mot de passe, et fournissez votre nom. Cliquez ensuite sur le bouton "Inscription" pour continuer.
- **Pour une inscription via Google ou Facebook** : Suivez les instructions à l'écran pour autoriser canva à utiliser les informations de votre compte.

Pour finaliser la création de votre compte, commencez par confirmer votre adresse e-mail. Vous recevrez un e-mail de confirmation ; ouvrez-le et cliquez sur le lien fourni pour vérifier votre compte. Cette étape est cruciale pour sécuriser votre compte et accéder à toutes les fonctionnalités disponibles sur canva.

Après avoir confirmé votre compte, vous devrez choisir votre type d'utilisation : personnel, professionnel, éducation ou autre. Ce choix permet à la plateforme de personnaliser votre expérience et de vous proposer des modèles adaptés.

Félicitations ! Vous avez maintenant accès à votre compte.

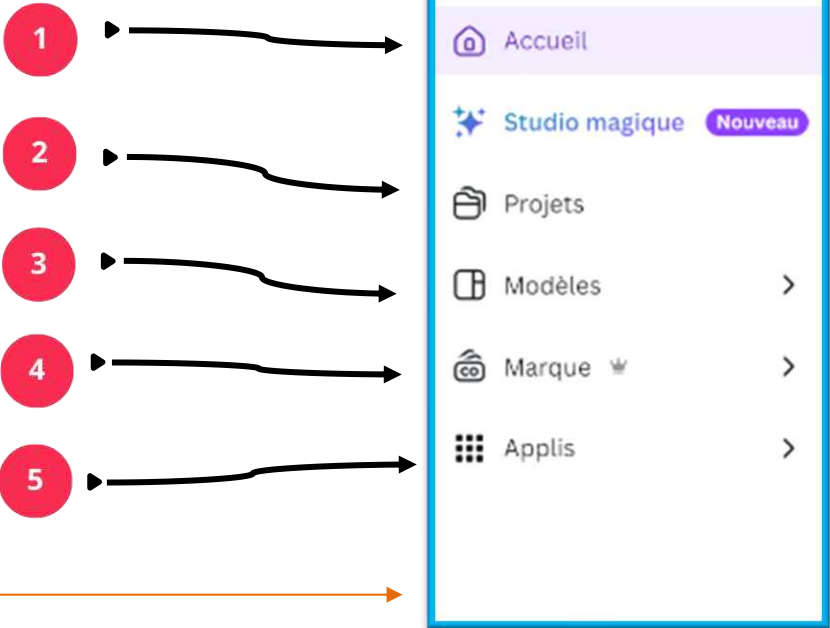
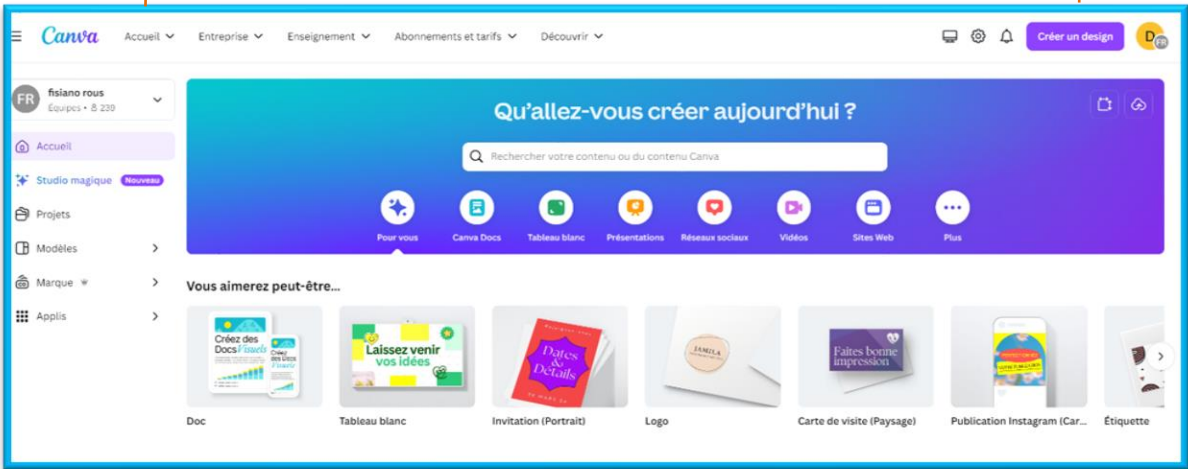
En suivant ces étapes simples, vous avez franchi le premier pas vers la libération de votre créativité. Le chapitre suivant vous introduira aux fonctionnalités de base de cette plateforme et vous guidera sur la manière d'utiliser canva pour créer des designs percutants.



Les fonctionnalités de base sur canva

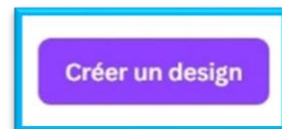
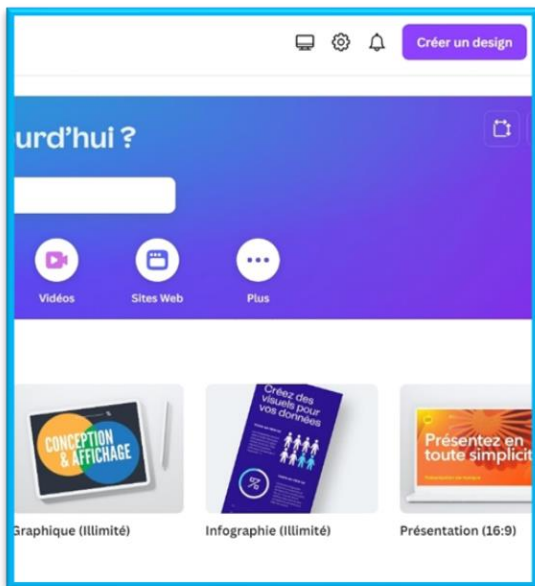
La Page d'accueil

Créer un design



Créer du contenu
avec l'IA

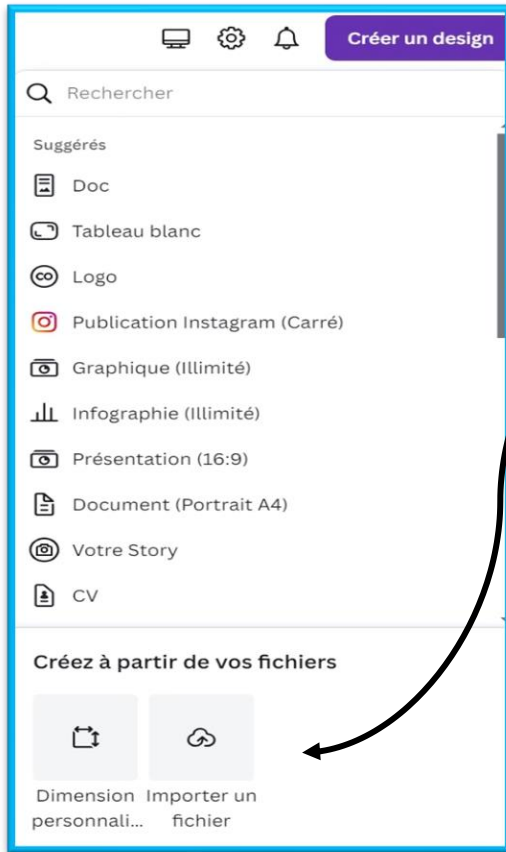
1. **Accueil** : C'est la page d'accueil de canva. Elle présente diverses options et recommandations pour démarrer vos projets de design.
2. **Projets** : Cette section contient tous les projets que vous avez créés ou auxquels vous avez collaboré. Vous pouvez organiser, consulter, et gérer vos designs ici.
3. **Modèles** : Canva propose une vaste bibliothèque de modèles préconçus pour différents types de projets. Vous pouvez choisir un modèle pour vous inspirer ou pour l'utiliser directement dans vos créations.
4. **Marque** : Dans cette section, vous pouvez gérer les éléments de votre marque, comme les logos, les couleurs, et les polices. C'est particulièrement utile pour les entreprises qui veulent maintenir une identité visuelle cohérente.
5. **Applis** : Cette section vous permet d'accéder à diverses applications intégrées et fonctionnalités supplémentaires qui peuvent être ajoutées à vos designs canva.



Créer un design :

Ce bouton violet en haut à droite vous permet de commencer un nouveau projet de design.

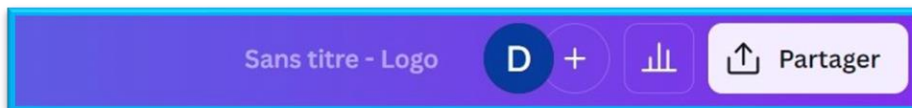
En cliquant dessus, vous pouvez choisir parmi divers types de projets comme des présentations, des vidéos, des réseaux sociaux, etc.



Importer un fichier : L'option "Importer un fichier" dans l'outil canva permet d'ajouter vos propres fichiers à vos projets de design.



Nommer votre design



Nommer un design sur canva permet de l'organiser, de le retrouver facilement, et de faciliter la collaboration avec d'autres personnes.

Enregistrer votre design

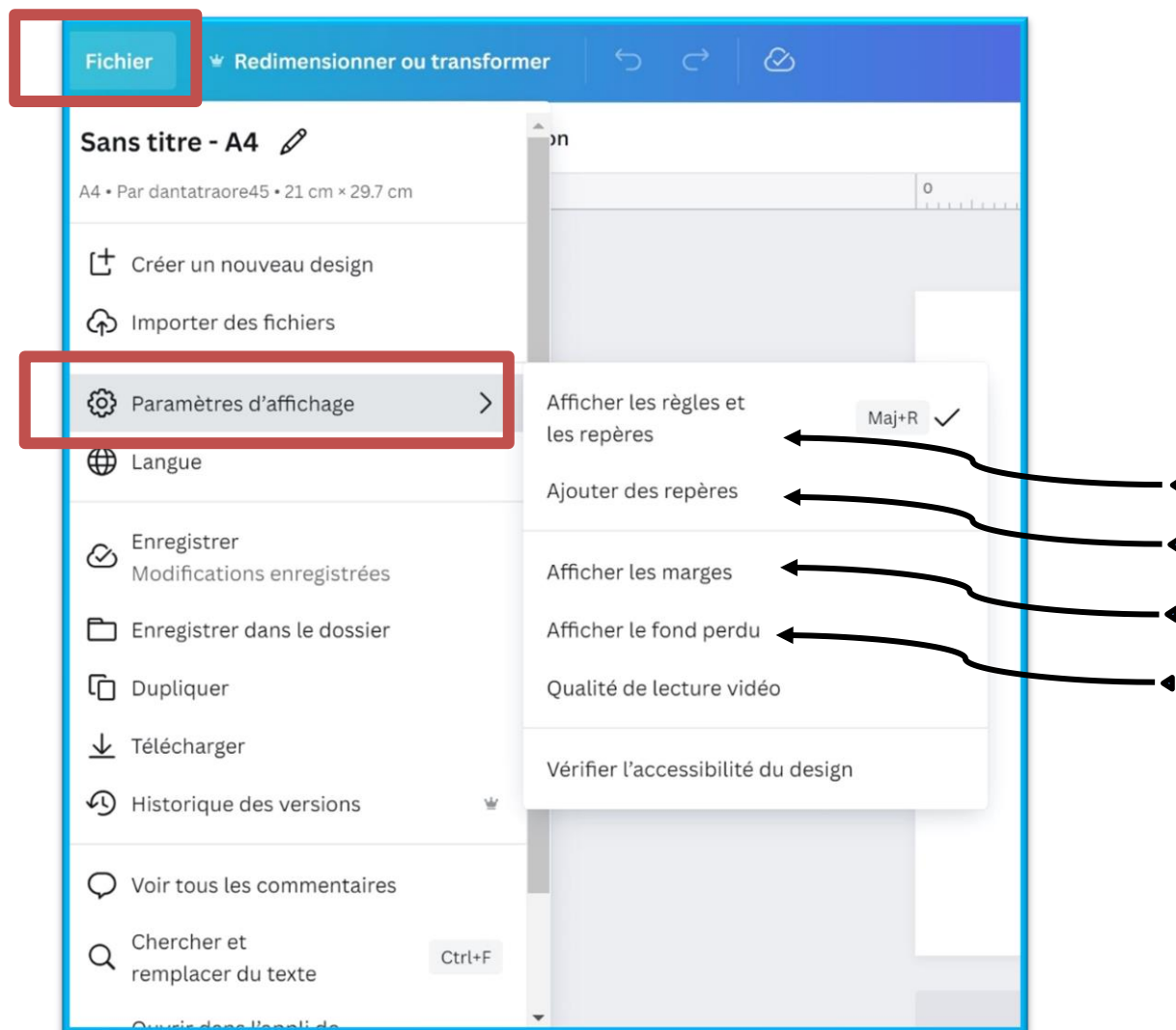
Les modifications apportées au design sont automatiquement sauvegardées par canva. Une fois que vous avez fermé votre design, il n'est plus possible de revenir à une version précédente.



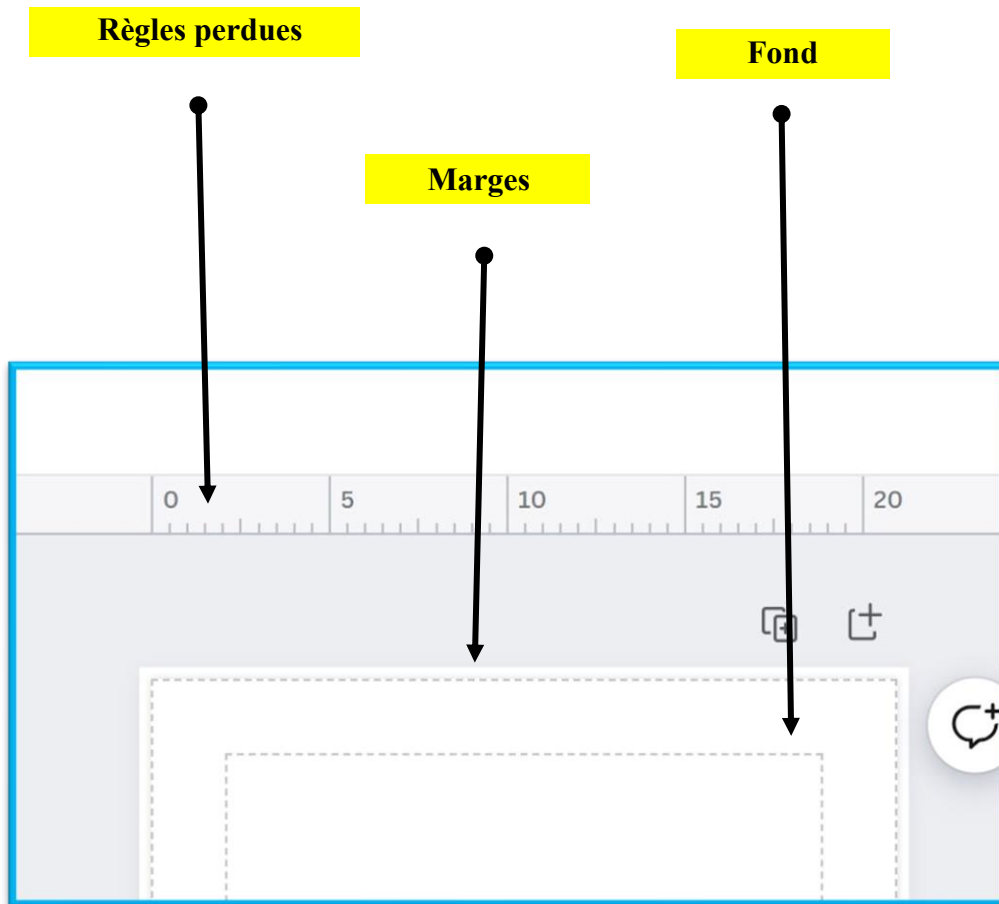
FUNCTION

Guide et Règles

Cliquez sur fichier pour avoir accès aux règles et guides pour un soutien supplémentaire.

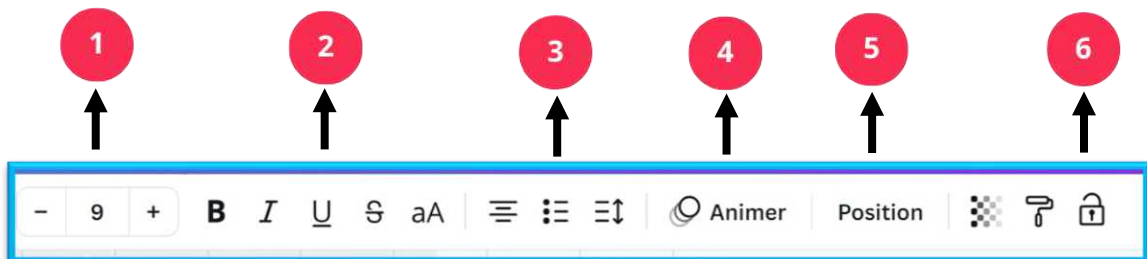


L'emploi des guides et des règles garantit une finition précise et prévient la perte d'éléments en raison des contraintes d'impression et de coupe.



Barre d'outils de canva

Dans l'outil canva, la barre d'outils en haut de l'interface permet de modifier et de styliser le texte et les éléments de vos designs. Voici une explication de chaque icône de cette barre :



1. Taille du texte :

- : Réduit la taille du texte.

Nombre (ex. 9) : Indique la taille actuelle du texte en points. Vous pouvez cliquer sur ce nombre pour entrer une taille de texte spécifique.

+ : Augmente la taille du texte.

2. Mise en forme du texte :

B : Met le texte en gras. Utile pour accentuer ou mettre en avant des mots ou des phrases.

I : Met le texte en italique. Utilisé pour les citations, les titres de livres, etc.

U : Souligne le texte.

S : Biffe le texte, en le traversant d'une ligne horizontale.

A : Change la casse du texte, alternant entre majuscules et minuscules.

3. Alignement du texte :

Alignement à gauche : Aligne le texte à gauche.

Alignement au centre : Centre le texte horizontalement.

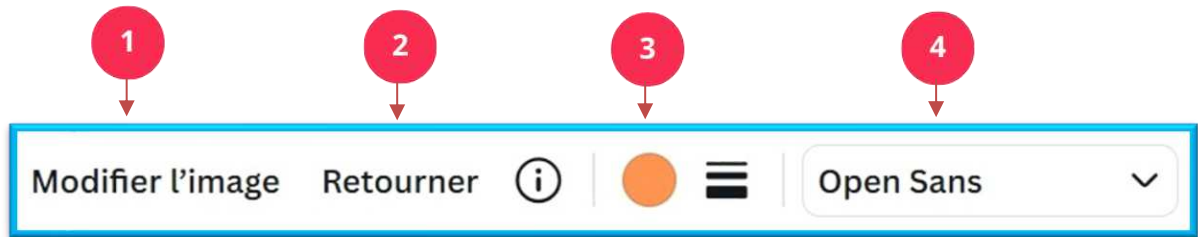
Alignement à droite : Aligne le texte à droite.

Justifié : Aligne le texte de manière justifiée, créant des marges droites des deux côtés.

4. Animer : Ajoute des animations à l'élément sélectionné. Vous pouvez choisir différents types d'animations pour rendre vos designs plus dynamiques et attrayants.

5. Position : Vous permettez de modifier la position des éléments sélectionnés par rapport aux autres éléments. Vous pouvez le déplacer en avant ou en arrière, le centrer, ou l'aligner par rapport aux autres objets.

6. Verrouiller : Verrouille l'élément sélectionné pour qu'il ne puisse pas être déplacé ou modifié accidentellement.



1. Modifier l'image : Ici vous avez la possibilité de retoucher les photos que vous avez ajoutées à votre projet. Vous trouverez des options pour recadrer, appliquer des filtres, ajuster la luminosité, le contraste et bien plus encore.

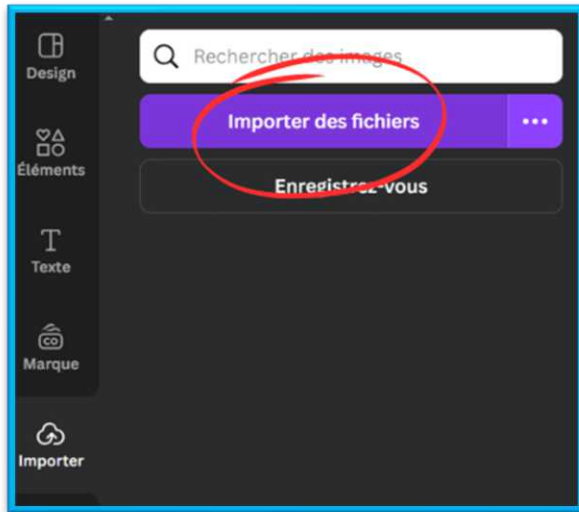
2. Retourner : Elle permet de retourner une image ou un élément graphique soit horizontalement, soit verticalement. Très utile pour créer des effets miroir.

3. Couleur : Le cercle coloré indique la couleur actuelle de l'élément choisi. Cliquez dessus pour changer de couleur. Une palette s'ouvre alors, offrant des couleurs prédéfinies, vos couleurs enregistrées ou même la possibilité d'entrer un code de couleur spécifique.

4. Police de caractères : Cette section affiche la police utilisée pour le texte sélectionné. Vous avez également le choix de sélectionner une autre police, ajuster la taille, la couleur, le style et bien plus.

Les bases de l'édition

PHOTOS



Comment télécharger vos propres images/vidéos ?

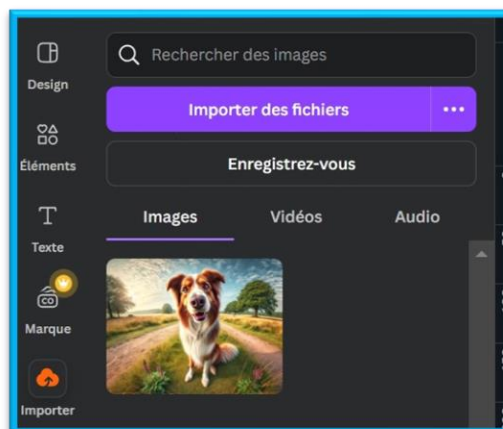
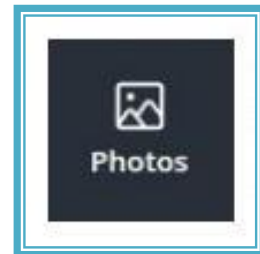
1. Sur la barre d'outils à droite, cliquez sur "Uploads".

Cette option se trouve dans la barre latérale gauche de l'interface canva, représentée par une icône de flèche vers le haut.

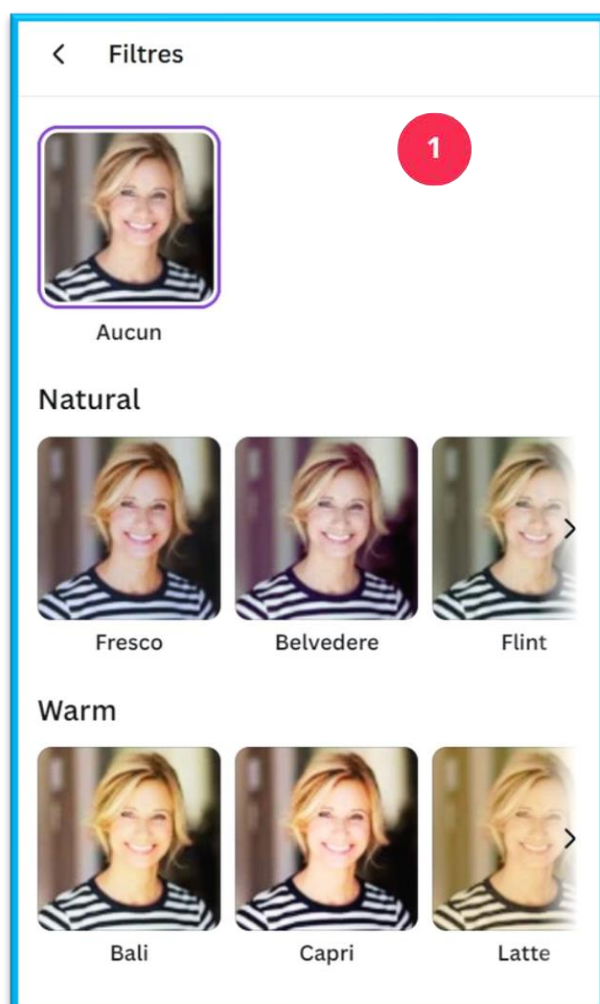
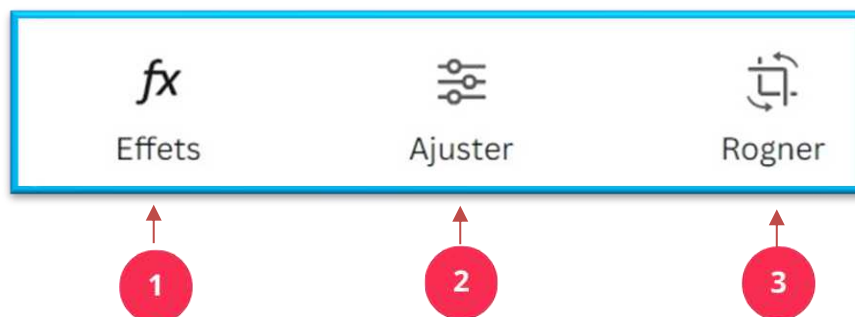
Ensuite, sélectionnez "Upload media".

Localisez le fichier sur votre ordinateur et téléchargez-le.

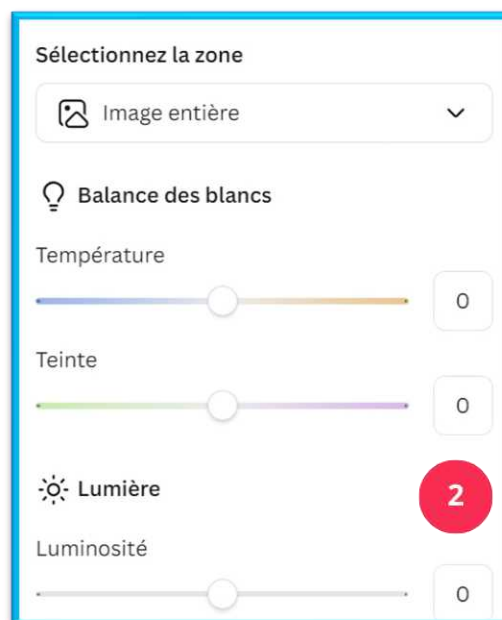
Cliquez sur la photo nouvellement téléchargée pour l'ajouter à votre document.



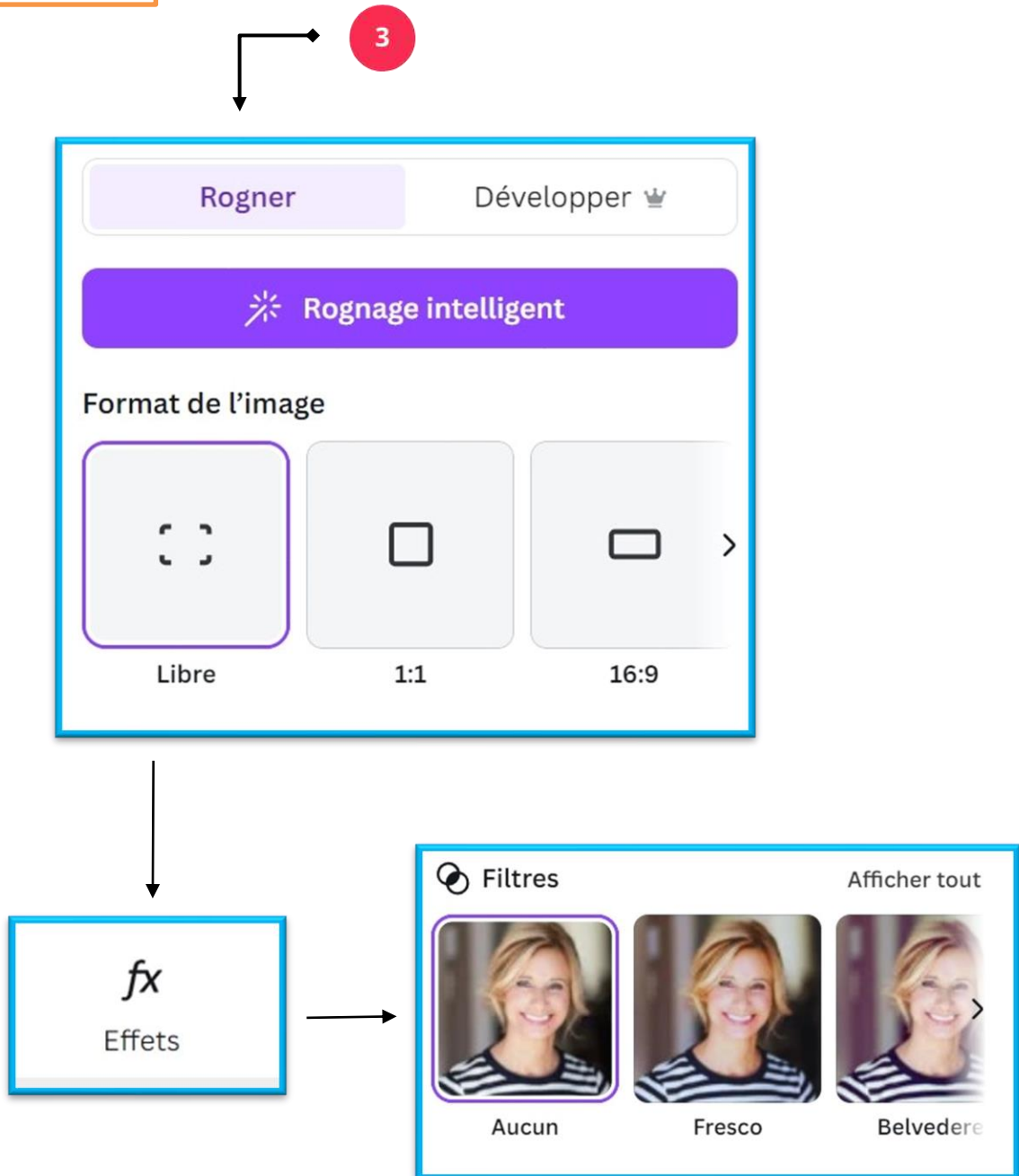
Images
uploader



1. **FILTRE** : Ajoutez un filtre à votre image.
2. **AJUSTER** : Personnalisez votre photo en jouant avec les diverses options.



3. **ROGNER :** Rognez votre image pour supprimer les zones indésirables.



Astuce rapide

Canva dispose d'une incroyable bibliothèque de photos gratuites et payantes.

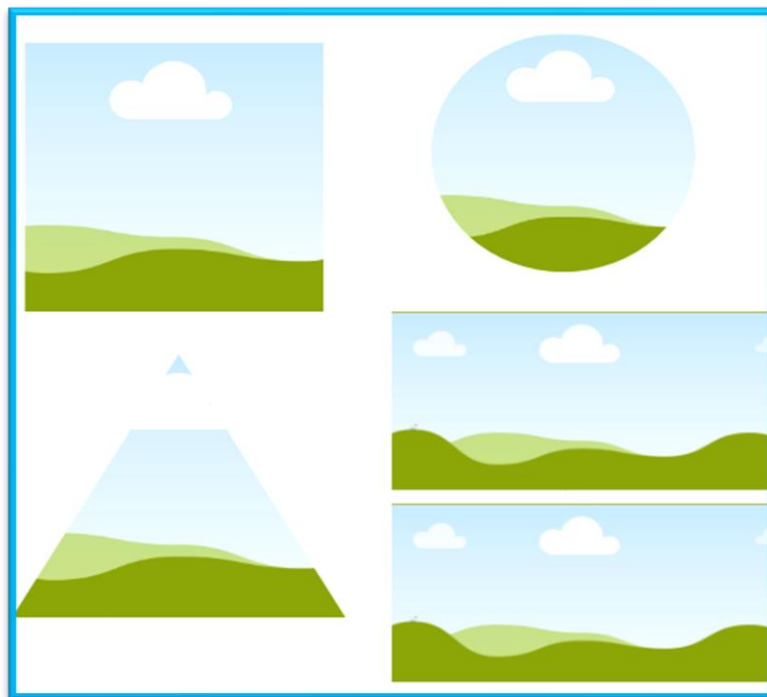
Vous pouvez y accéder via l'onglet "Photos".



Les bases de l'édition

GRILLES ET CADRES

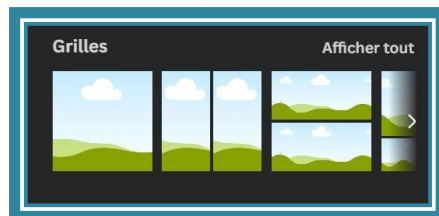
Les grilles et les cadres sont des outils formidables qui vous aident à organiser vos photos de manière nette et structurée.



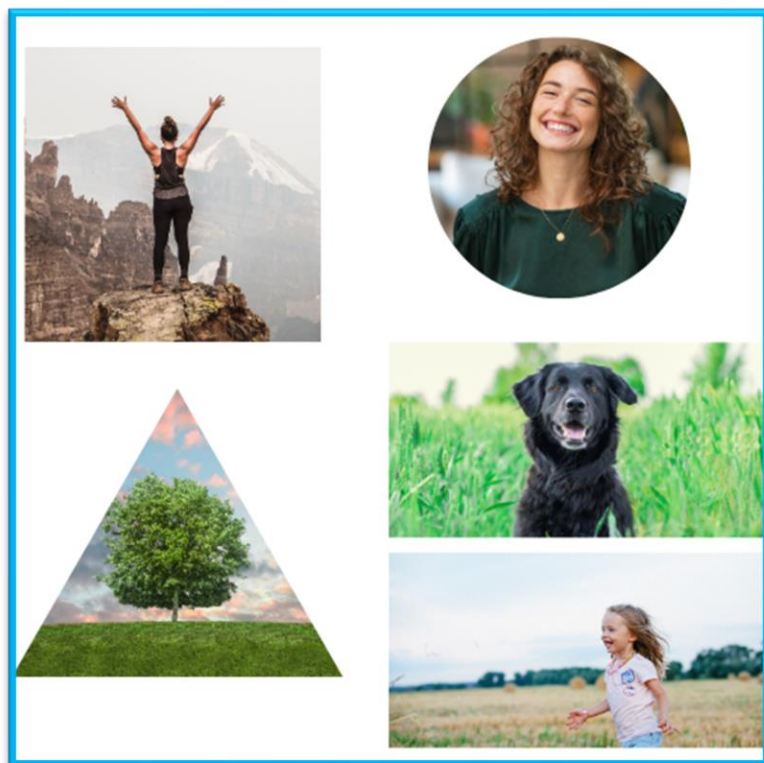
Où les trouver ?

Grilles :

Allez dans la barre d'outils à gauche et sélectionnez "Elements". Faites défiler vers le bas pour trouver "Grids" (Grilles).

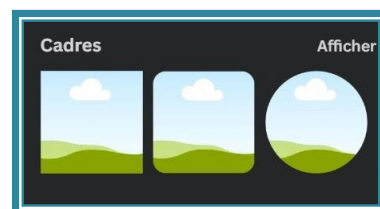


Une série de dispositions avec des espaces prédéfinis pour les images, comme montré dans l'image ci-dessus.



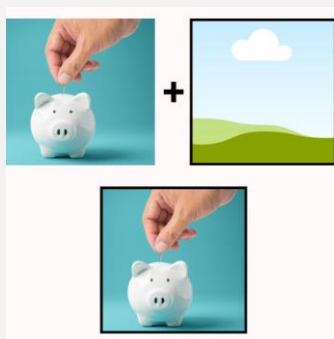
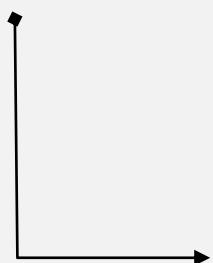
Cadres :

Toujours dans la barre d'outils à gauche, sélectionnez "Elements". Faites défiler vers le bas pour trouver "Frames" (Cadres).



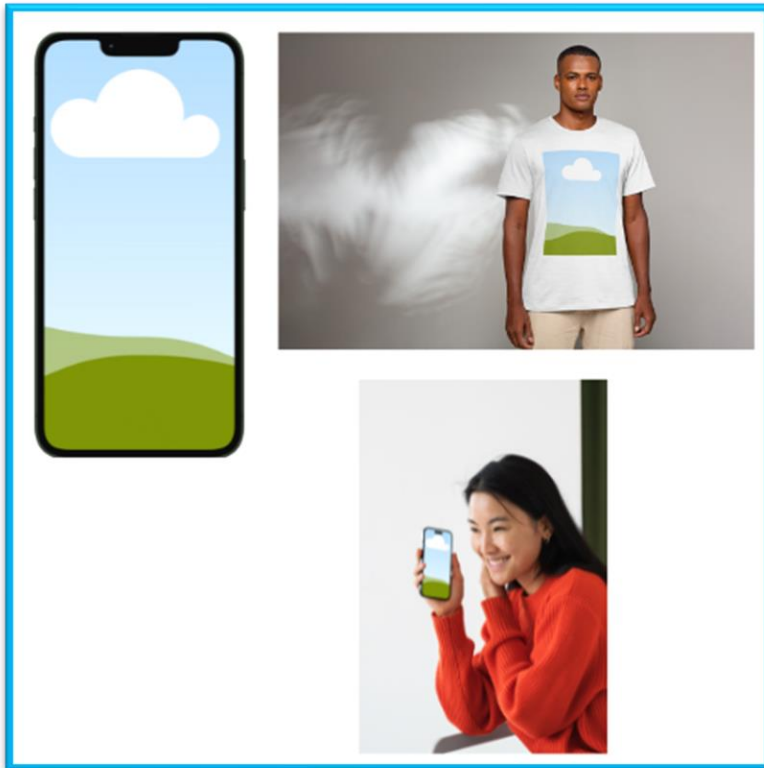
Astuce rapide

Pour transformer votre grille en quelque chose de plus attrayant, il vous suffit de glisser-déposer vos photos dans les espaces de la grille. Vous pouvez voir un exemple de transformation dans l'image montrant des photos de personnes et d'animaux insérées dans la grille.



Maquettes

Les maquettes sont des modèles de présentation réalistes pour vos designs. Par exemple, vous pouvez insérer une image dans une maquette de téléphone pour montrer à quoi elle ressemblerait sur un appareil réel.



Où les trouver ?

Maquettes :

Allez dans la barre d'outils à gauche et sélectionnez "Elements". Faites défiler vers le bas pour trouver "Mockups" (Maquettes).

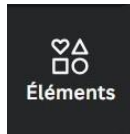


Il suffit de glisser l'image dans la maquette



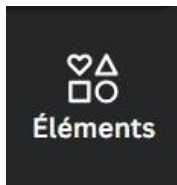
Les bases de l'édition :

ÉLÉMENTS



Canva propose une énorme variété d'éléments gratuits et payants.

Où les trouver ?



Les éléments se trouvent dans la barre d'outils à gauche, sous l'onglet "Elements". Utilisez la barre de recherche pour trouver des éléments correspondant à votre thème.

Notez bien que la petite couronne lorsque vous survolez un élément. Elle indique si l'élément nécessite la version Pro/Premium de Canva. Cela vous aide à repérer rapidement les éléments gratuits et payants.



Les grilles et les cadres permettent d'organiser facilement vos images, tandis que les éléments ajoutent des détails et des décorations à vos créations. En utilisant ces outils, vous pouvez transformer vos designs en œuvres plus attrayantes et professionnelles.

Les bases de l'édition :

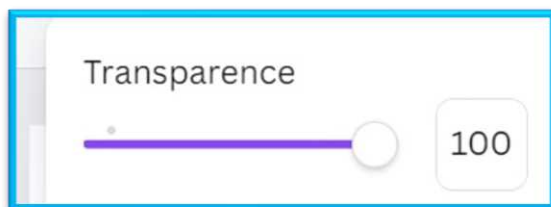
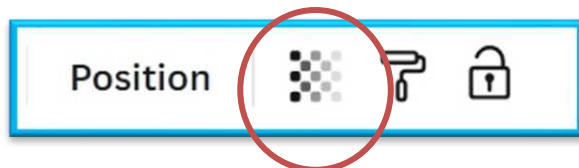
TRANSPARENCE



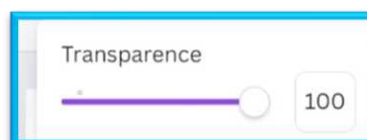
L'outil Transparence de la plateforme canva est beaucoup utile qui permet de modifier l'opacité des éléments dans votre design.

Comment ajuster l'outil de transparence ?

- ❖ Sélectionnez l'élément.
- ❖ Accédez à l'outil transparence.
- ❖ Ajustez la transparence.



Un curseur apparait, vous permettant de régler l'opacité de l'élément. Faites glisser le curseur vers la gauche pour rendre l'élément plus transparent (moins visible) et vers la droite pour augmenter son opacité (plus visible).



Les bases de l'édition :

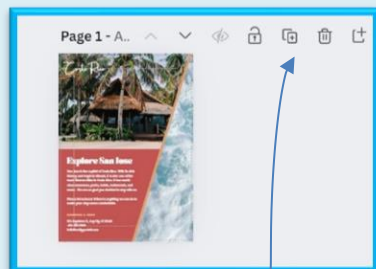
DUPLIQUER ET AJOUTER DES PAGES



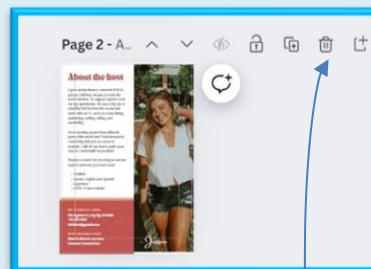
Ces fonctionnalités permettent de gérer facilement les pages de votre document, en les dupliquant, en les supprimant.

Astuce rapide

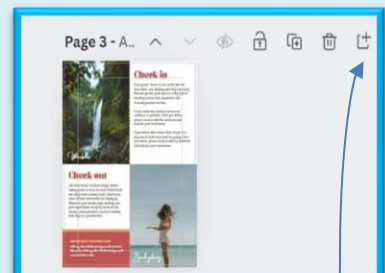
Canva a la capacité incroyable d'ajouter plusieurs pages à vos documents. Vous pouvez effectuer cette action à partir du menu de duplication et d'ajout de pages. Elle prend désormais en charge jusqu'à 100 pages par document.



Dupliquer et Ajouter des Pages



Supprimer une page



Ajouter une page



Dupliquer et Ajouter des Pages

Crée une copie exacte de votre page actuelle.



Supprimer une page

Supprime la page que vous êtes en train de modifier.



Ajouter une page

Crée une nouvelle page vierge dans votre document.

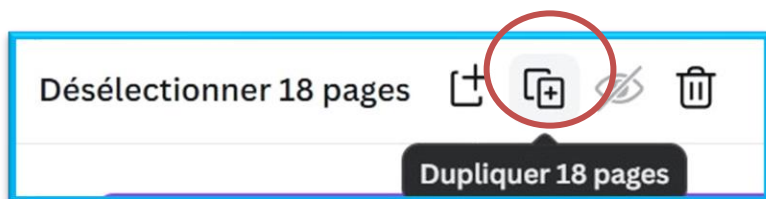
Comment accéder à ces options ?

Vous pouvez accéder aux options de duplication et d'ajout des pages directement au-dessus du coin supérieur droit de vos modèles.

Les bases de l'édition :

LA VUE EN GRILLE

La vue en grille vous permet de voir plusieurs pages de votre document en même temps. Elle est idéale pour des projets comme les livres électroniques (ebooks) et les fichiers comportant de nombreuses pages.



Comment accéder à la vue en grille ?

Regardez dans le coin inférieur droit de l'écran. Cliquez sur l'icône de page.

La vue en grille apparaît ainsi : Pour réorganiser les pages, il vous suffit de les glisser-déposer dans un nouvel ordre.



Astuce rapide

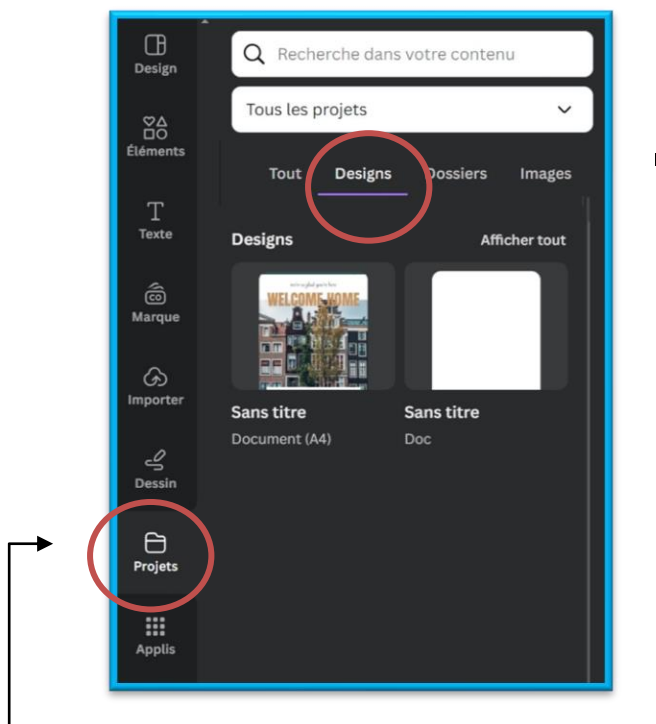
La vue en grille est particulièrement utile pour gérer et organiser des documents volumineux, en vous permettant de voir et de réarranger vos pages facilement et efficacement.

Les bases de l'édition :

FUSIONNER DES MODÈLES

Fusionner des modèles peut grandement améliorer votre flux de travail, surtout si vous travaillez sur des projets complexes avec plusieurs pages.

Comment faire cela efficacement ?



- ❖ Allez dans projets à partir de la barre d'outils située à droite de l'écran.
- ❖ Sélectionnez designs pour afficher tous les designs enregistrés dans votre compte.
- ❖ Cliquez sur la vignette du document que vous souhaitez insérer dans votre projet actuel. ce processus est similaire à l'insertion d'une image.

Si vous êtes utilisateur de canva pro, vous pouvez utiliser la fonctionnalité **Dossiers** pour fusionner deux modèles :

Cette fonctionnalité permet une meilleure organisation et facilite la fusion de différents designs au sein d'un projet. Les dossiers sont accessibles depuis l'onglet **designs** ou **projets**.

• Redimensionnement Automatique

Le design inséré sera automatiquement redimensionné pour correspondre aux dimensions de votre document actuel, ce qui facilite l'intégration sans avoir à ajuster manuellement les dimensions.

Les bases de l'édition :

ARRIÈRE-PLAN

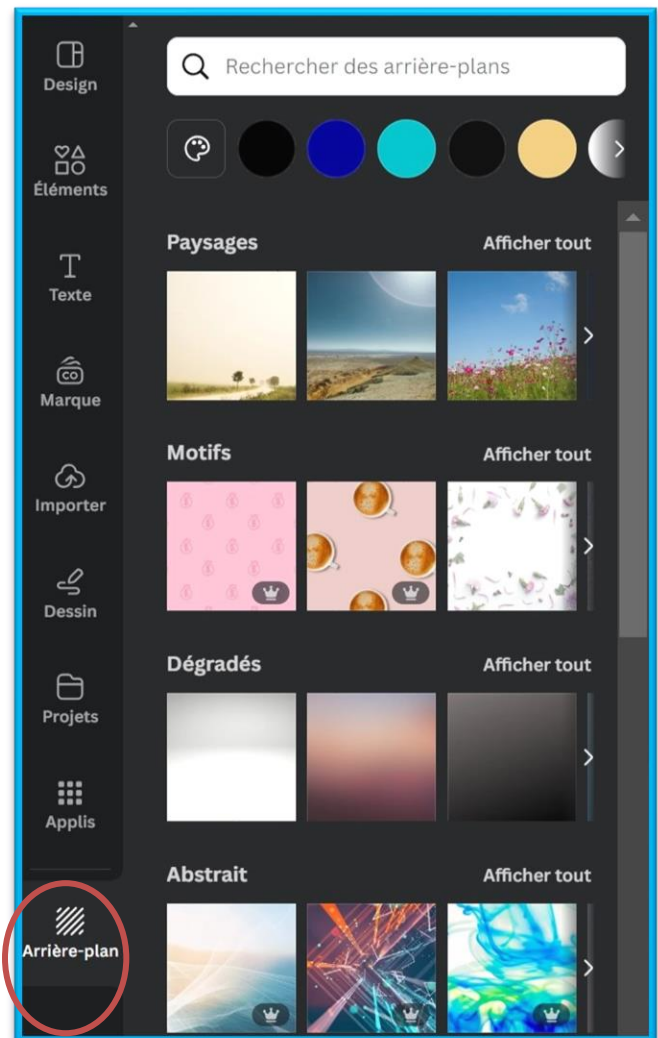
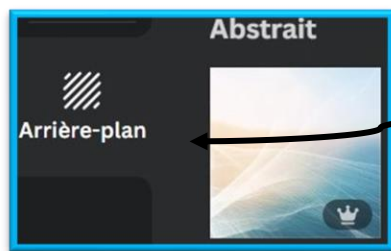
L'arrière-plan est la base visuelle de votre design. Il peut transformer l'apparence de votre projet en lui apportant de la couleur, des textures ou des images, créant ainsi une toile de fond qui met en valeur vos éléments principaux.

Comment utiliser l'outil Arrière-plan ?

Accéder à l'Outil Arrière-plan :

Cliquez sur l'onglet Arrière-plans dans la barre latérale gauche de l'interface

- ✓ Choisir un Arrière-plan
- ✓ Appliquer un Arrière-plan
- ✓ Modifier les Propriétés de l'Arrière-plan
- ✓ Supprimer ou Changer l'Arrière-plan



Astuces pour l'utilisation de l'arrière-plan

Cohérence : Assurez-vous que l'arrière-plan choisi s'harmonise bien avec le thème général de votre design.

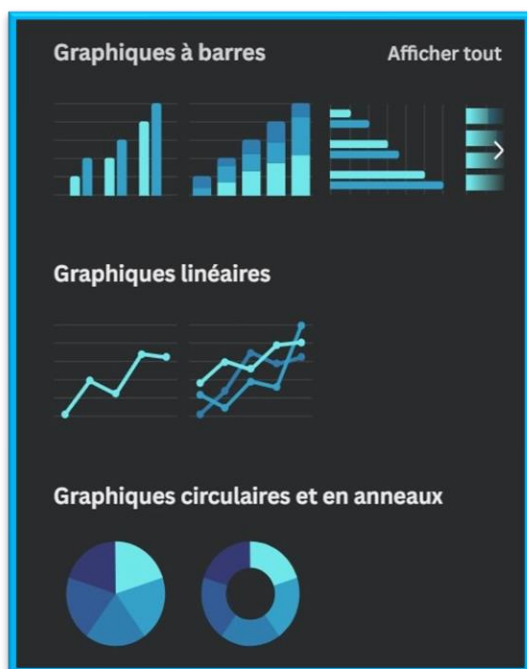
Lisibilité : Veillez à ce que l'arrière-plan ne rende pas le texte ou les autres éléments difficiles à lire ou à voir.

Effets Visuels : Utilisez des arrière-plans en dégradé ou des textures subtiles pour ajouter de la profondeur sans distraire de l'objectif principal de votre design.

Les bases de l'édition :

GRAPHIQUE

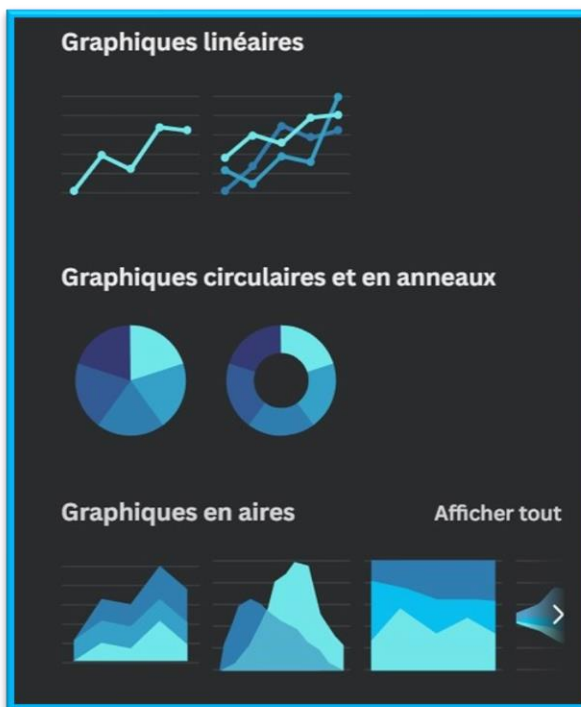
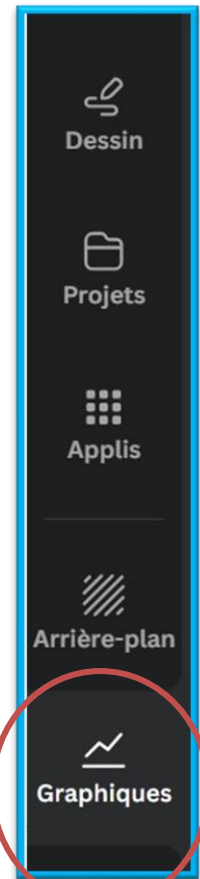
L'outil graphiques de canva est un excellent moyen d'ajouter des éléments visuels à vos designs pour les rendre plus attrayants et informatifs.



Comment utiliser l'outil graphiques ?

Accéder à l'outil graphiques : cliquez sur l'onglet éléments dans la barre latérale gauche de l'interface canva.

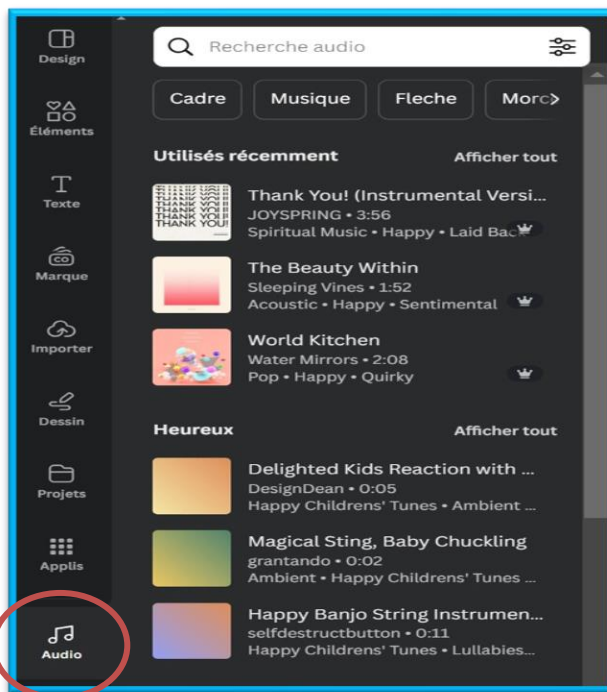
- ✓ Rechercher des Graphiques
- ✓ Ajouter des Graphiques à votre Design
- ✓ Personnaliser les Graphiques
- ✓ Utiliser des graphiques pré-conçus : pour insérer un de ces graphiques, cliquez sur le type de graphique souhaité et personnalisez les données directement dans canva.



Les bases de l'édition :

Audio (Musique)

L'ajout d'audio et de musique peut transformer vos créations en expériences multimédias immersives, Elles apportent **une dimension supplémentaire à vos designs**.



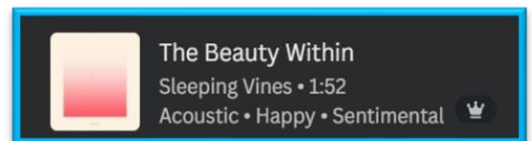
Où les trouver ?

Audio et Musique :

- **Barre d'outils gauche :**
Cliquez sur l'onglet **Audio** dans la barre d'outils à gauche.

Rechercher de l'Audio : Utilisez la barre de recherche pour trouver des fichiers audios par genre, humeur ou type (musique, effets sonores).

Astuce rapide



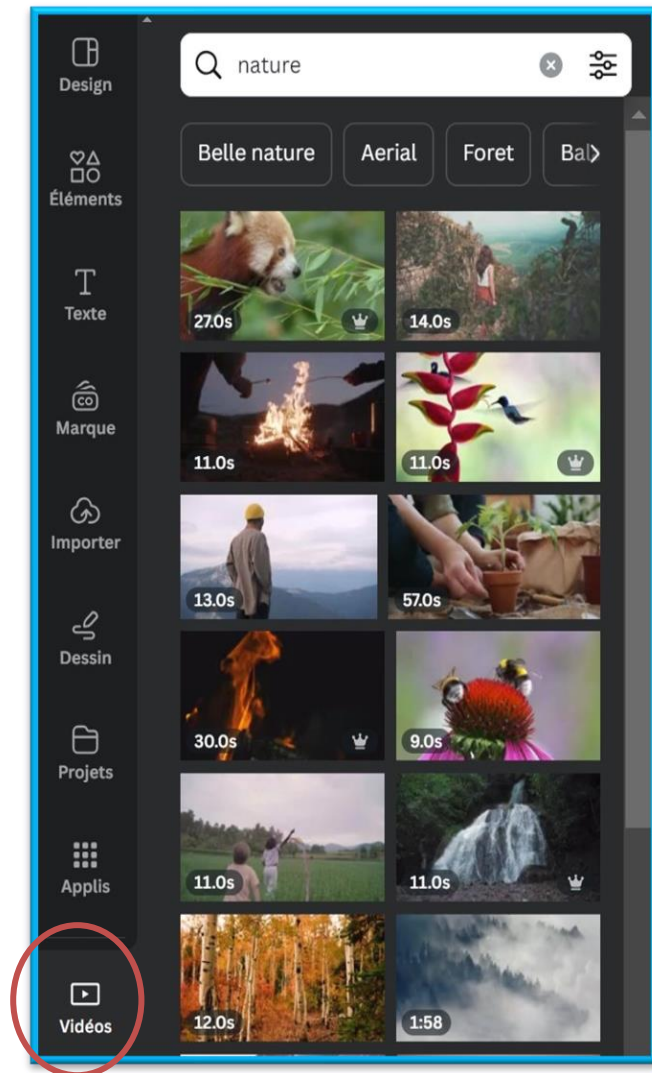
Personnaliser l'Audio :

- ✓ Ajustez la durée de l'audio en faisant glisser les extrémités de la piste audio.
- ✓ Utilisez le curseur pour ajuster le volume de l'audio.
- ✓ Vous pouvez également couper certaines parties de l'audio pour qu'elles s'adaptent parfaitement à votre projet.

Les bases de l'édition :

VIDÉOS

Ajouter des vidéos à vos projets canva peut transformer vos designs en contenus dynamiques et engageants.



Où les trouver ?

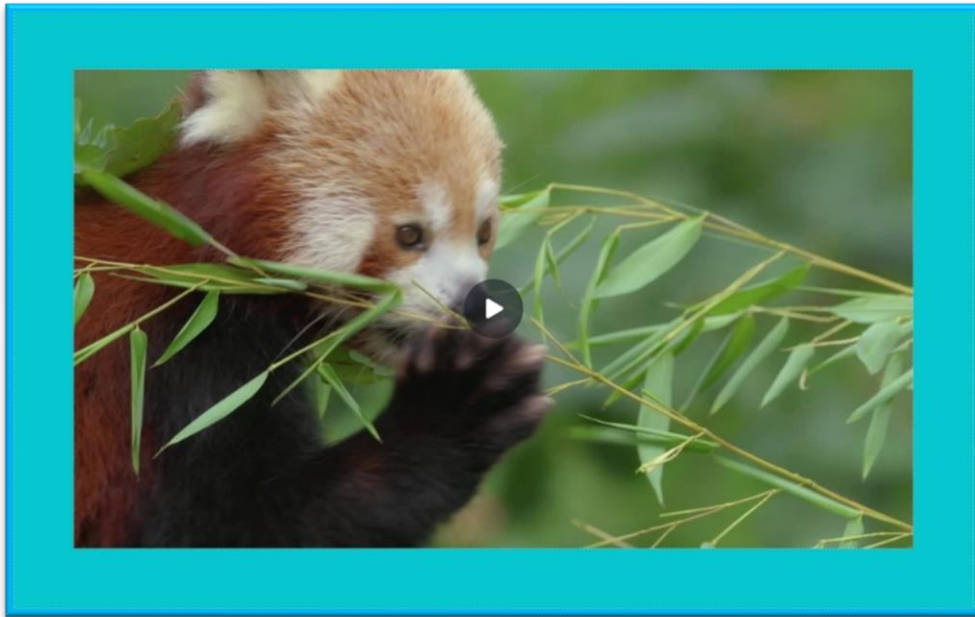
Vidéos :

Accéder à l'outil Vidéo : Dans l'interface canva, allez dans la barre d'outils à gauche et cliquez sur l'onglet **Éléments**. Faites défiler vers le bas pour trouver **Vidéo**.

Rechercher des vidéos : Utilisez la barre de recherche pour trouver des vidéos en fonction de vos besoins.

Tapez des mots-clés comme

"nature", "personnes",
"technologie", etc.



Astuce rapide



Personnaliser la Vidéo :

- Ajustez la durée de la vidéo en faisant glisser les extrémités de la piste vidéo.
- Utilisez les outils de recadrage et de filtre pour ajuster l'apparence de la vidéo.
- Vous pouvez également ajouter des transitions et du texte par-dessus la vidéo pour la personnaliser davantage.

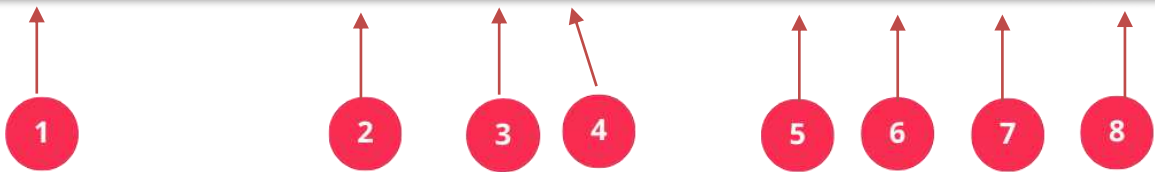
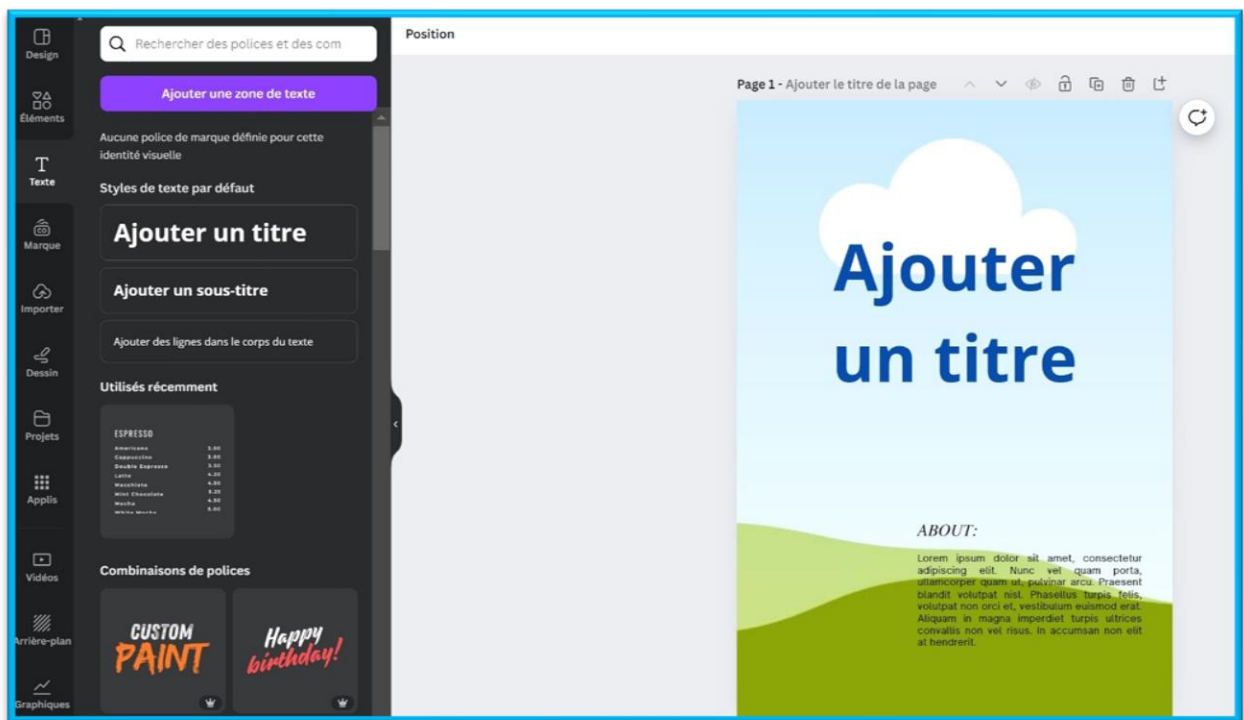
Modifier la vidéo ✂ 27.3 sec Options Rogner Retourner ≡ Animer Position 🎞 🔑 🔒 🔊



Les bases de l'édition :

TEXTE

L'outil canva offre une multitude d'options pour personnaliser le texte dans vos designs.



1 **1. Police**

Choisissez la police qui convient à votre design.

2 **2. Taille de Police**

Réglez la taille pour une meilleure visibilité.

3 **3. Couleur de Police**

Changez la couleur pour harmoniser avec votre thème.

4 **4. Styles de Police**

Appliquez **Gras**, *Italique* ou **Souligné** pour accentuer.

5 **5. Majuscule**

Transformez le texte en majuscules ou minuscules.

6 **6. Alignement**

Ajustez l'alignement : gauche, droite, centré, justifié.

7 **7. Espacement**

Ajustez l'espace entre lettres et lignes.

8 **8. Effets**

Ajoutez des effets : ombré, contour, glitch, etc.

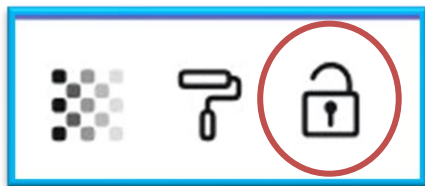
Ces fonctionnalités vous aident à personnaliser et à embellir vos textes sur canva, créant ainsi des designs uniques et attrayants.

Les bases de l'édition :

VERROUILLER DES ÉLÉMENTS

Verrouiller des éléments

Le verrouillage d'éléments aide à organiser votre document, surtout avec des arrière-plans et des images superposées.



Verrouiller

1. **Cliquez sur l'élément**
Sélectionnez l'élément que vous souhaitez verrouiller.
2. **Menu en haut à droite**
Un menu apparaît en haut à droite de l'écran.
3. **Cliquez sur l'icône de verrou**
Cliquez sur la petite icône en forme de verrou.

Déverrouiller



1. **Cliquez sur l'élément**
Sélectionnez l'élément que vous souhaitez déverrouiller.
2. **Menu en haut à droite**
Un menu apparaît en haut à droite de l'écran.
3. **Cliquez sur l'icône de verrou**
Cliquez sur la petite icône en forme de verrou.

Astuce rapide

Verrouiller plusieurs éléments

Maintenez la touche Shift enfoncée, glissez votre souris sur les éléments, puis cliquez sur le bouton de verrouillage.



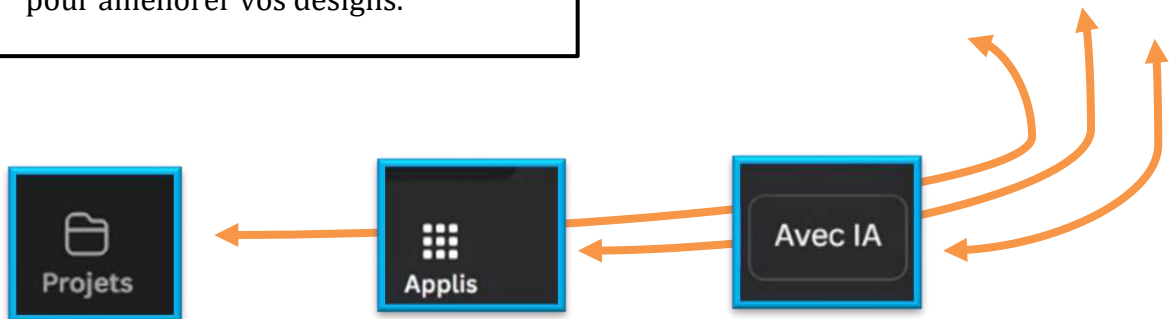
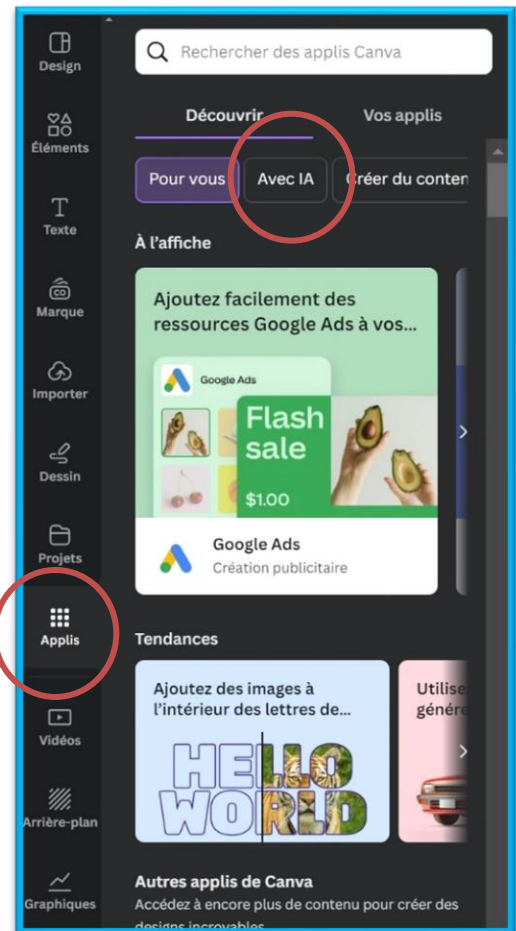
Les bases de l'édition :

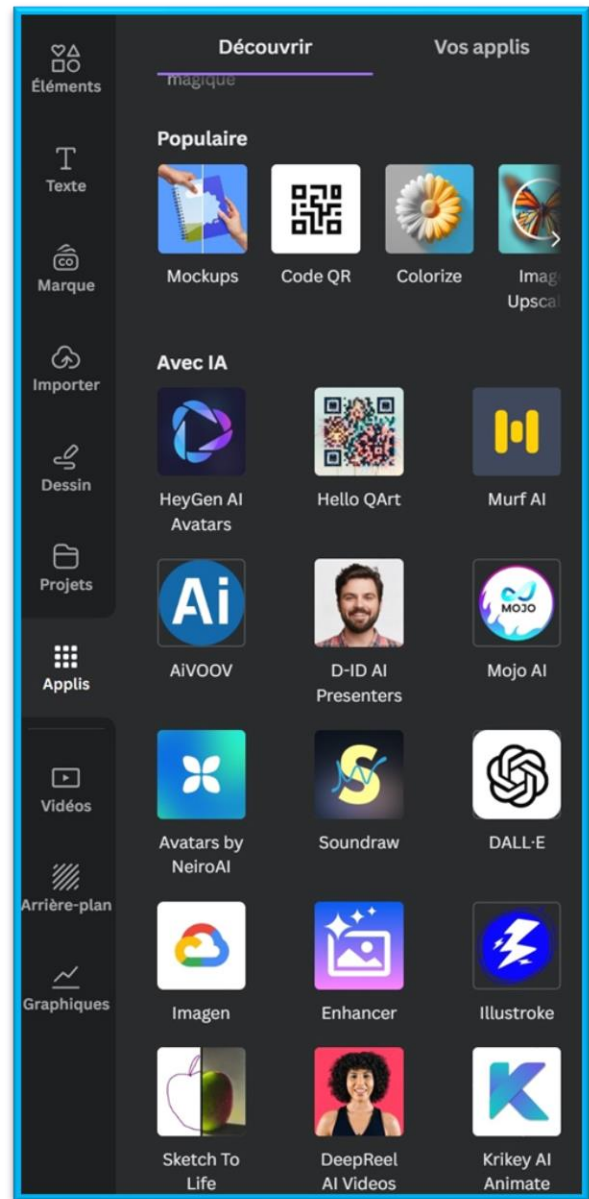
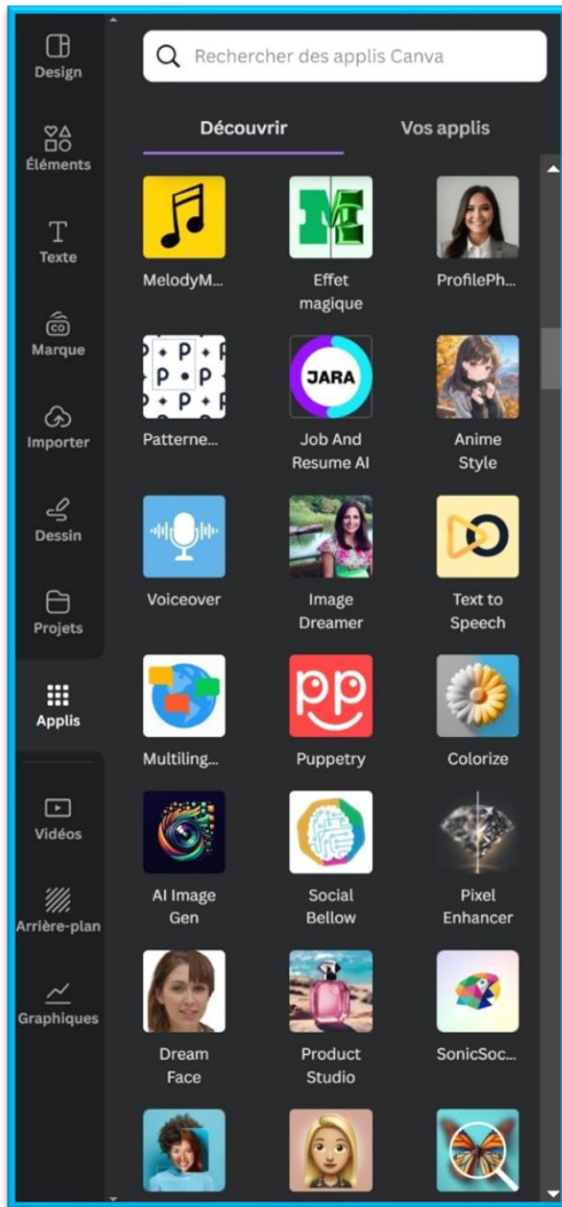
LES APPLICATIONS INTÉGRÉES DANS CANVA

Canva offre des fonctionnalités avancées, y compris l'intégration de l'intelligence artificielle pour la création des contenus

Comment accéder à ces applications :

1. **Naviguez dans canva :** ouvrez canva et connectez-vous à votre compte.
2. **Sélectionnez un projet :** choisissez ou créez un projet.
3. **Utilisez les outils intégrés :** accédez aux différents outils et fonctionnalités via la barre d'outils et les menus contextuels.
4. **Exploitez l'ia :** utilisez les outils de création et de retouche assistés par l'ia pour améliorer vos designs.





Nous reviendrons plus tard pour un chapitre complet sur la création avec l'ia et l'automatisation des tâches, afin de vous aider à tirer le meilleur parti de ces outils avancés.

FONCTIONNALITÉS SUPPLÉMENTAIRES

SÉLECTIONS DE PLUSIEURS ÉLÉMENTS

Voici les étapes pour sélectionner plusieurs éléments dans vos designs

1. Choisissez un élément initial.
2. Sélectionnez la touche. Une majuscule et gardez là.
3. Choisissez les autres éléments désirés.

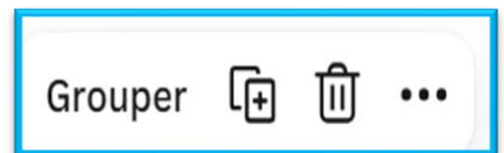


Cette fonctionnalité offre la possibilité de rassembler et de dégroupier des éléments. Elle offre également la possibilité de copier/coller des éléments afin de les envoyer dans un autre design.

Grouper / Dégroupier

Grouper

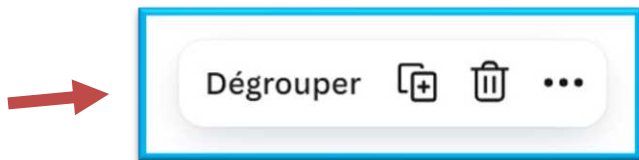
1. Sélectionnez les éléments à grouper.
2. La fonction Grouper apparaitra dans la barre d'outils.
3. Cliquez sur **Grouper** pour les regrouper.



NB : Il est impossible de grouper des éléments déjà groupés ou le groupe d'éléments.

Dégrouper

1. Sélectionnez le groupe d'éléments.
2. Cliquez sur **Dégrouper** pour les dissocier.



Copier / Coller des éléments

❖ Copier

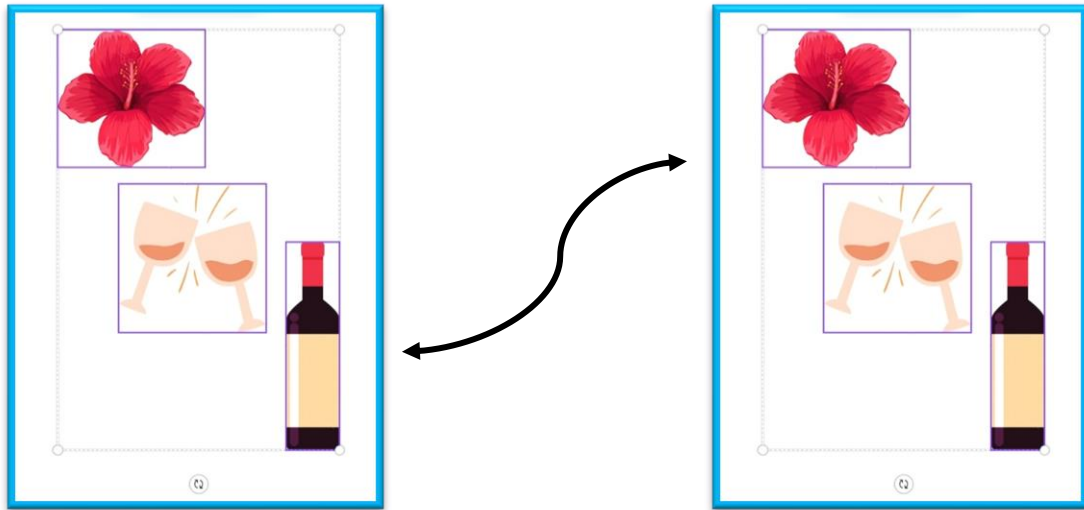
1. Sélectionnez les éléments à copier.
2. Cliquez avec le bouton droit et choisissez **Copier**.
 - OU appuyez sur Ctrl+C.

❖ Coller

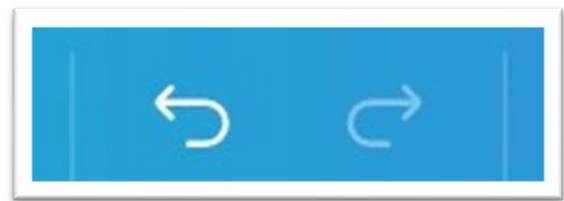
3. Cliquez avec le bouton droit et choisissez **Coller**.
 - OU appuyez sur Ctrl+V.

Idéal pour créer du contenu similaire avec différents formats.





Annuler / Répéter



❖ **Annuler**

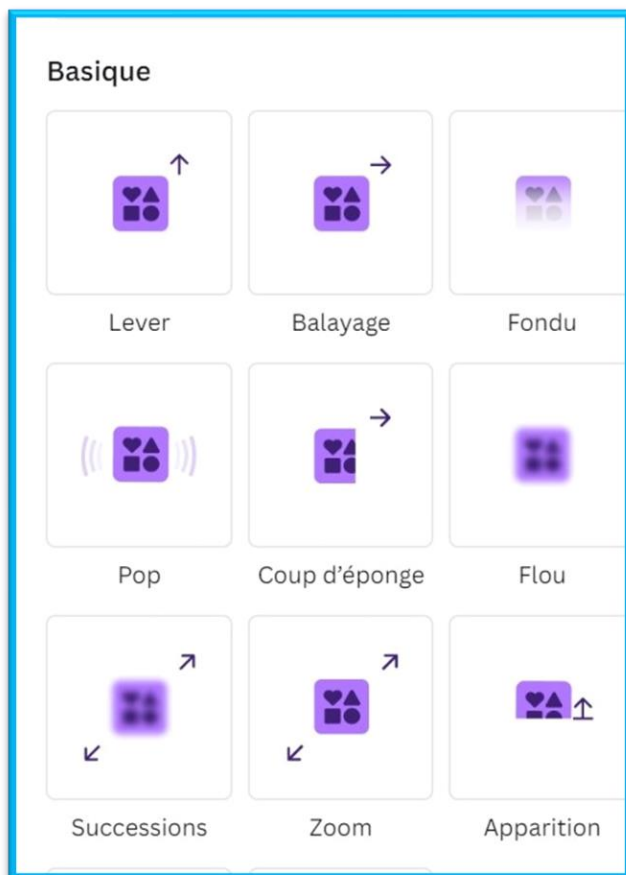
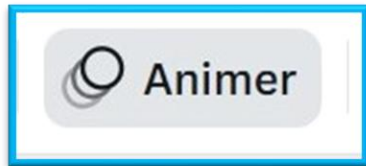
- Cliquez sur la flèche ↶ pour annuler une action.

❖ **Répéter**

- Cliquez sur la flèche ↷ pour répéter une action annulée.



Animer



1. Cliquez sur Animer

Transformez votre design en animation.

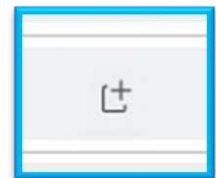
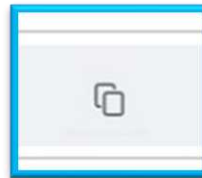
2. Sélectionnez une animation

Choisissez un type d'animation.

3. Ajustez la durée

Réglez le temps de présentation.

Ajouter ou dupliquer une page



1. Dupliquer une page

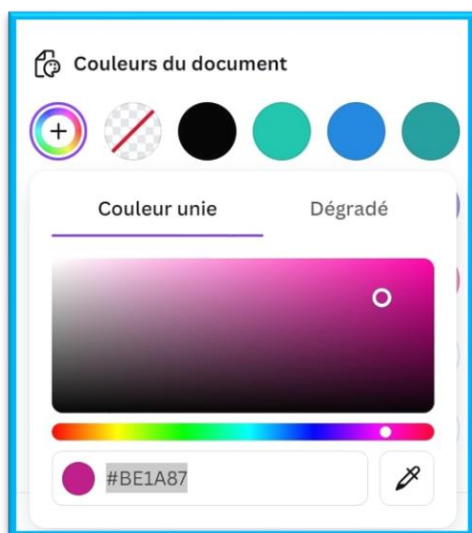
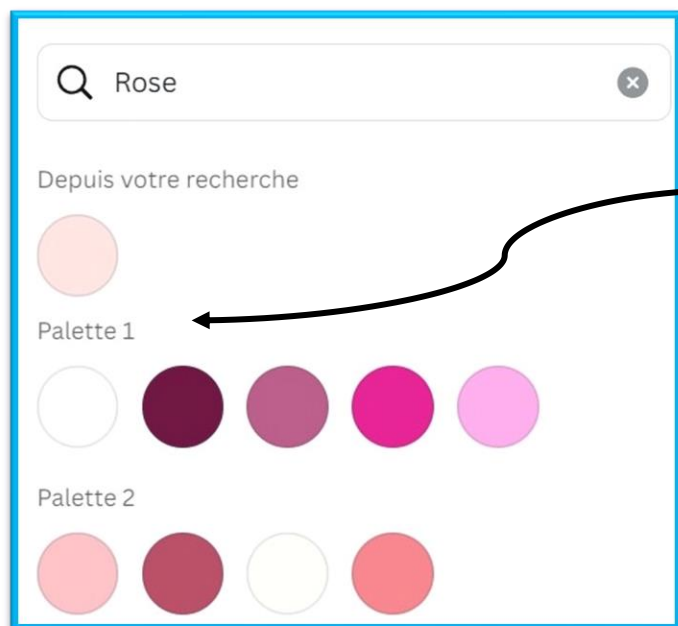
Cliquez pour dupliquer votre design sur une seconde page.

2. Ajouter une page

Cliquez pour ajouter une nouvelle page à votre design.

Notions diverses

Couleur



Rechercher par code ou par nom

Tapez le code ou le nom de la couleur.

Palettes

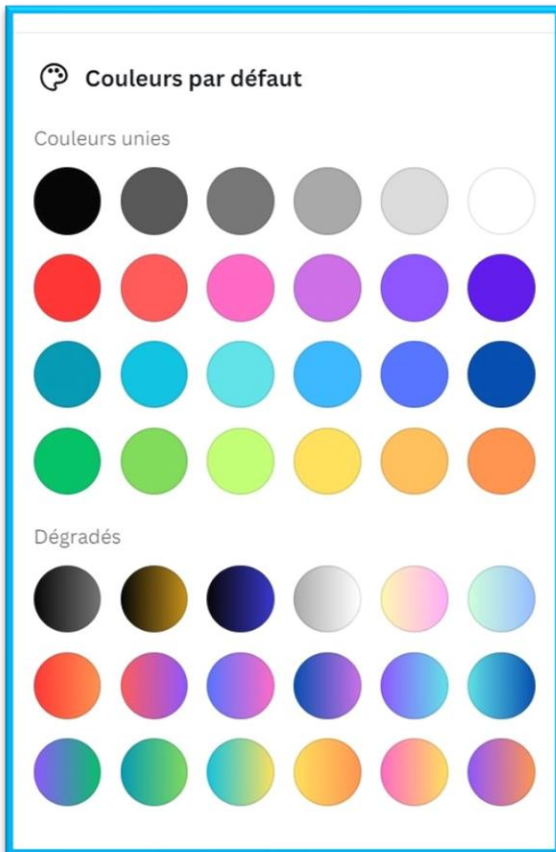
Canva propose des palettes de couleurs selon votre recherche.



Couleurs du document

Accédez aux couleurs du document via la fonction Couleurs de la photo.

Couleurs sélectionnées par défaut



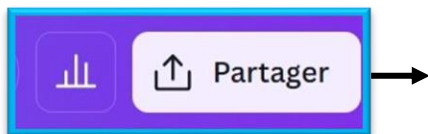
Choisissez l'une des teintes par défaut offertes par canva.

Changement de teinte en série

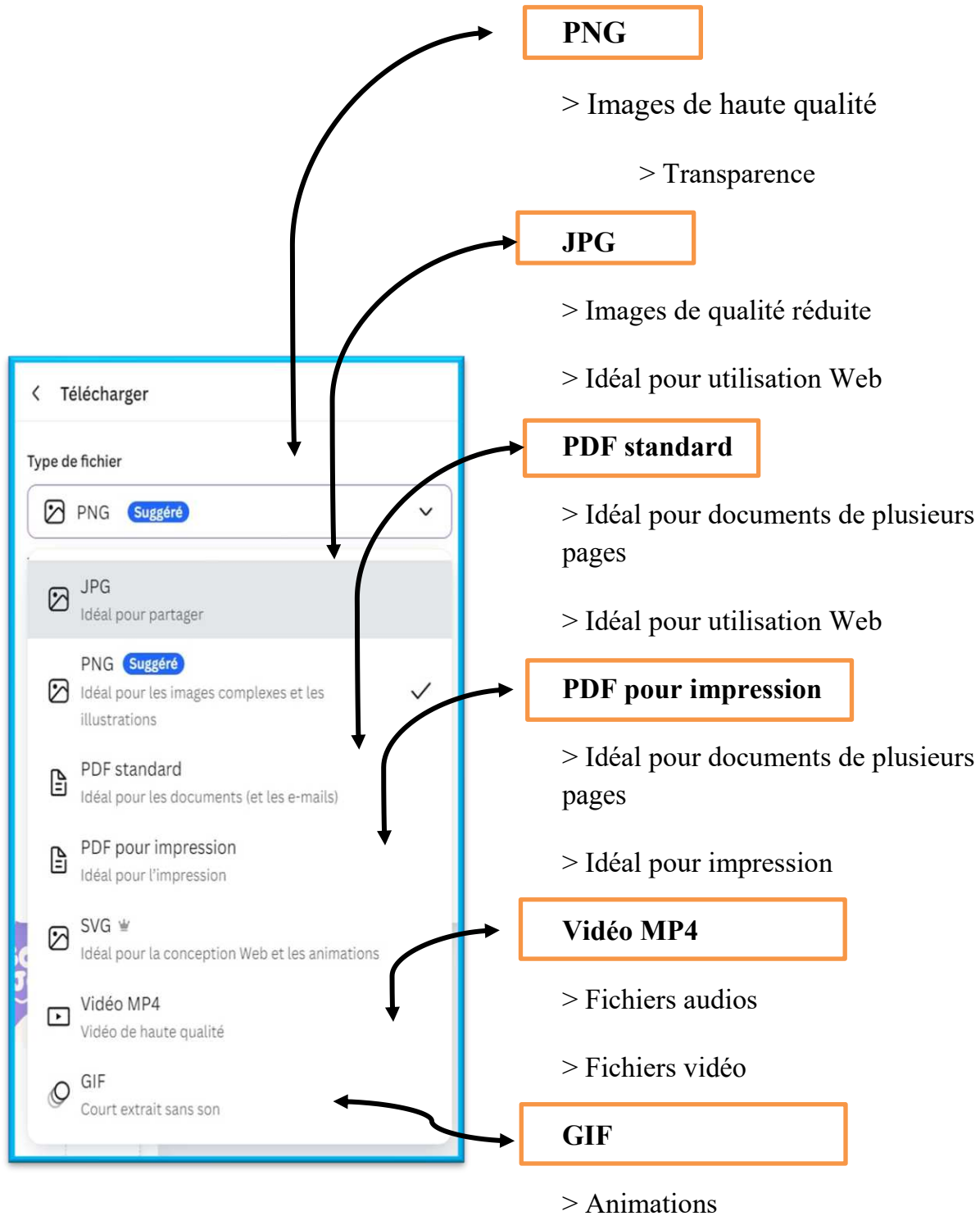
Différents éléments de votre design peuvent être modifiés en modifiant la couleur d'un élément :

1. Choisissez le produit.
2. Choisissez la teinte que vous voulez changer.
3. Choisissez la teinte que vous désirez utiliser.
4. Sélectionner l'option "Modifier tout" qui se trouvera en bas du menu latéral.

Téléchargement



Cliquez sur l'icône Téléchargement pour sélectionner le type de fichier que vous souhaitez télécharger.



Nous voilà à la fin de cette section consacrée aux fonctionnalités de base de Canva. Vous avez appris à créer un compte et à vous inscrire sur la plateforme, en explorant les différentes options disponibles. Vous maîtrisez désormais les éléments essentiels de l'interface, comme la barre d'outils, l'ajout de photos, les grilles et cadres, ainsi que l'utilisation des éléments et de la transparence pour personnaliser vos créations. Vous savez comment dupliquer et ajouter des pages, naviguer en vue grille et fusionner des modèles pour une présentation professionnelle.

Vous avez également découvert comment enrichir vos designs grâce aux arrière-plans, graphiques, audio et vidéos. La gestion du texte, le verrouillage des éléments pour éviter les modifications accidentelles et l'utilisation des applications externes élargissent encore vos possibilités. Enfin, vous maîtrisez la sélection et l'édition simultanée de plusieurs éléments pour optimiser votre workflow.

Ces compétences de base vous permettent de créer des visuels dynamiques et cohérents. Maintenant, passons à une nouvelle étape : la création de logos, d'étiquettes et de mockups sur la plateforme, entièrement **manuellement et sans intervention de l'intelligence artificielle**. Ces éléments joueront un rôle clé dans le développement de vos projets créatifs.

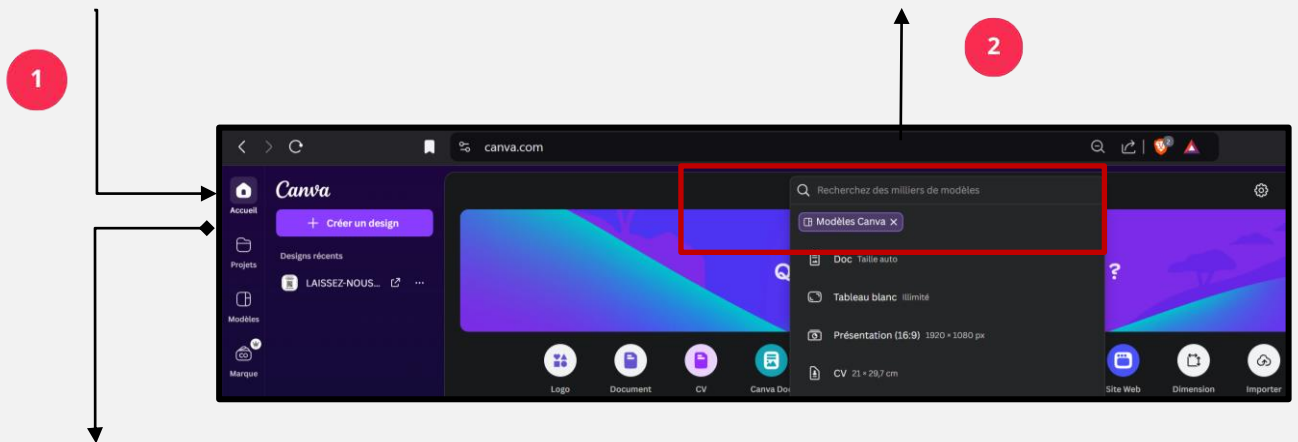
DESIGN

CRÉER DES DESIGNS À PARTIR DE MODÈLES

La plateforme Canva met à votre disposition une multitude de modèles professionnels pour faciliter vos créations. Ces modèles sont parfaits pour vous faire gagner du temps tout en obtenant un rendu impeccable. Voici comment en profiter :

Étape 1 : Explorez les modèles

1. Connectez-vous à votre compte Canva.
2. Depuis la page d'accueil, cliquez sur "**Modèles**" ou utilisez la barre de recherche pour trouver ce dont vous avez besoin : une carte, une affiche, une présentation... Tout est là !

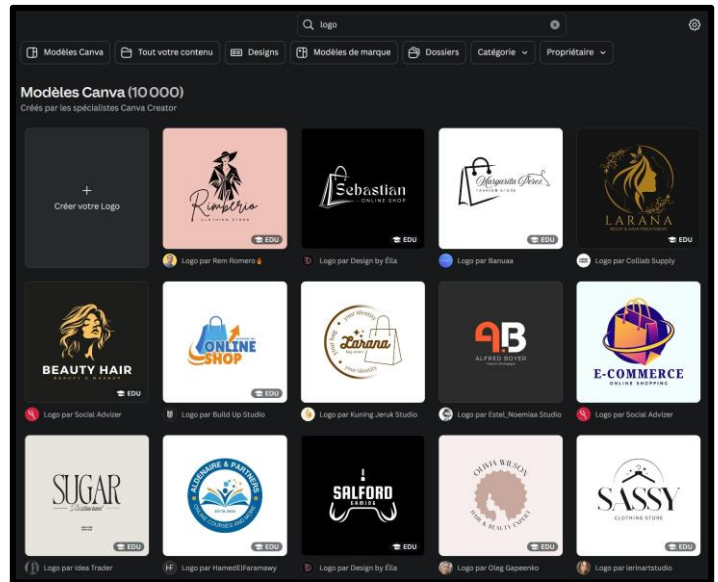
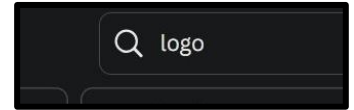


Illustrons cela par un exemple concret : Concevons ensemble un logo pour une boutique de fleurs nommée "**Fleur de Lune**".

ÉTAPES 1

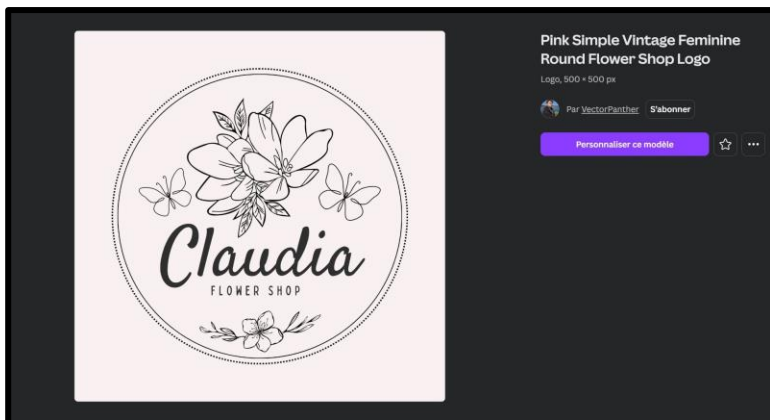
Guide canva pour les débutants

Sur la page d'accueil, effectuons une recherche pour **"Logo"** et sélectionnons la catégorie appropriée. Parcourons les différents modèles disponibles et choisissons celui qui correspond le mieux à l'esprit de notre projet **"Fleur de Lune"**.



ÉTAPES 2

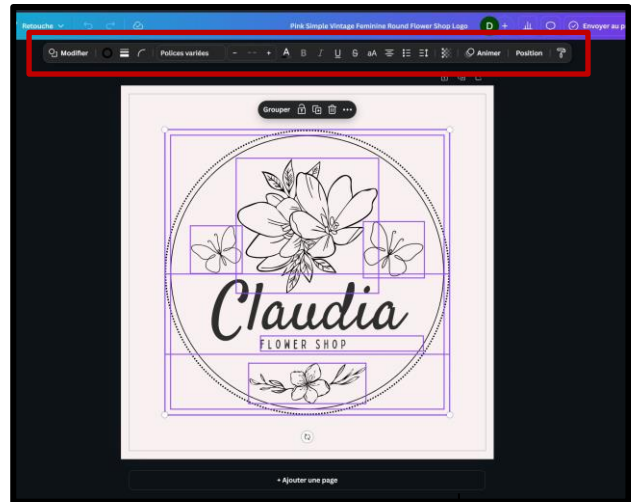
Personnalisons notre modèle



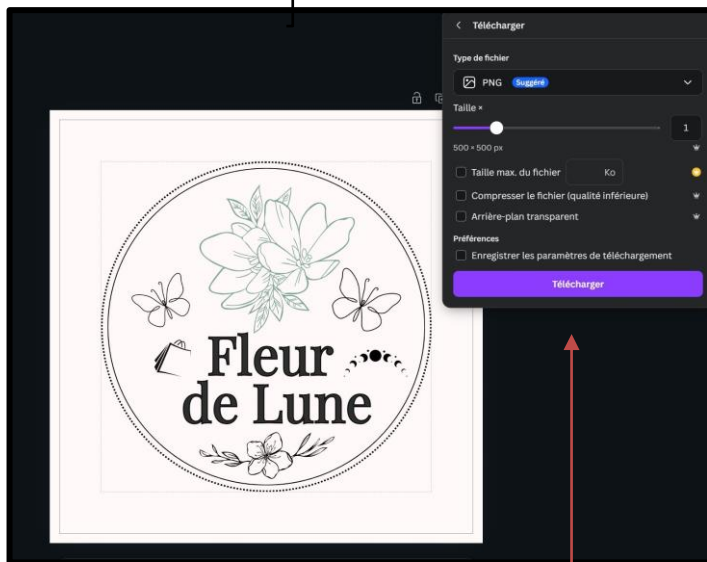
Personnaliser ce modèle

Fleur de Lune.

Choisissons une police élégante, comme "Playfair Display" pour donner une touche sophistiquée. Utilisons des couleurs douces, comme du vert pastel et du beige, pour refléter la nature et la sérénité.



Ajoutons une touche personnelle



Examinons l'onglet "Éléments" et cherchons des illustrations de fleurs ou de lunes. Sélectionnons une icône qui s'harmonise avec notre boutique et plaçons-la à côté du texte. Ajustons la taille et la position pour un design équilibré.

ÉTAPES 3

Finalisons notre logo

- ✓ Vérifions que tout est aligné et visuellement cohérent.
- ✓ Apportons une petite touche finale si nécessaire, comme une ombre légère ou une bordure discrète.
- ✓ Téléchargeons notre logo au format PNG avec un arrière-plan transparent pour l'utiliser partout.

Résultat attendu

Nous disposons désormais d'un logo élégant et professionnel, idéal pour notre boutique fictive "Fleur de Lune". Ce design pourra être utilisé sur nos cartes de visite, réseaux sociaux et autres supports.



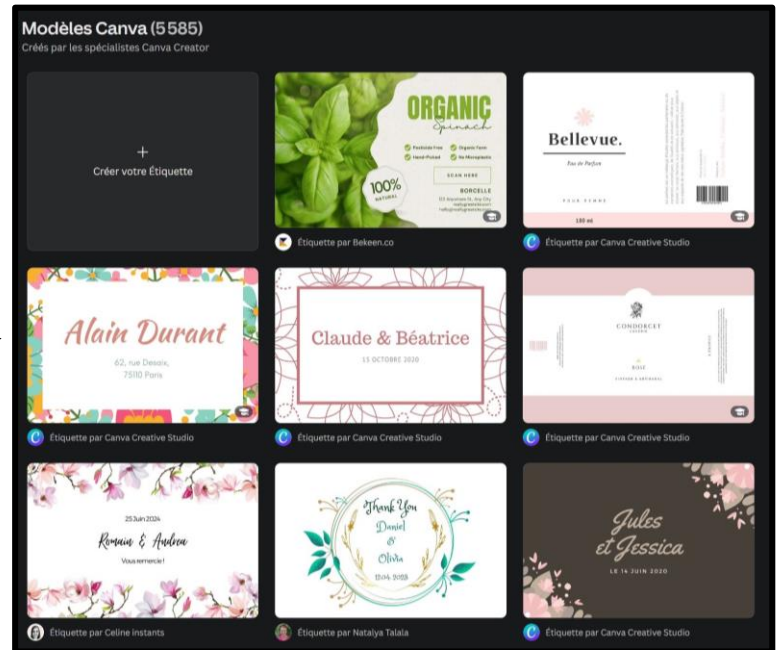
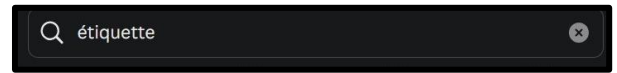
Créer des étiquettes avec Canva

Les étiquettes sont essentielles pour personnaliser et identifier vos produits. Créons une étiquette unique pour notre projet "**Fleur de Lune**" en suivant ces étapes.

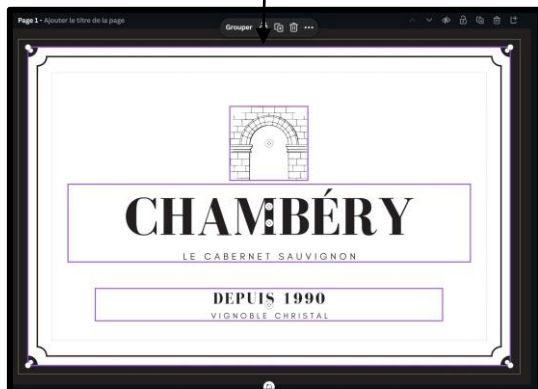
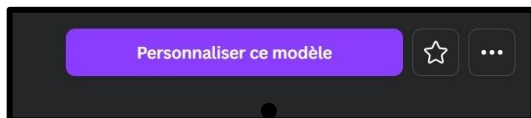
Étape 1 : Accédons à la section des étiquettes

Dans le même processus, recherchons "**Étiquettes**" dans la barre de recherche. Une fois les résultats affichés, explorons les modèles disponibles et sélectionnons-en un qui reflète l'esthétique et l'esprit de notre projet.

Ou créer une à partir de votre créativité



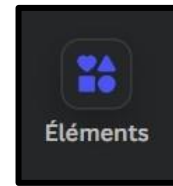
Étape 2 : Personnalisons le modèle



Remplaçons le contenu par le nom de notre produit, comme "**Bougie Fleur de Lune**".
Choisissons une police qui correspond au style de notre marque : par exemple, comme celui de notre logo. **Adaptons les couleurs** : Utilisons des tons naturels et doux (beige, vert olive, doré) pour créer une atmosphère chaleureuse.

Étape 3 : Ajoutons des détails visuels

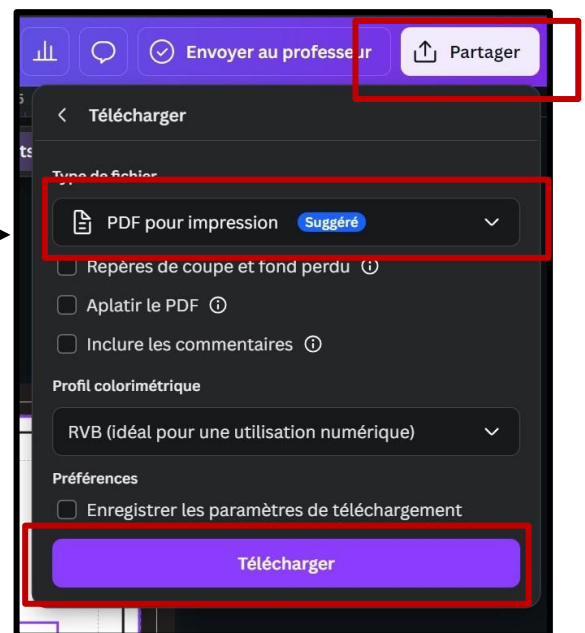
Recherchons des illustrations dans **"Éléments"** pour renforcer l'identité visuelle. Intégrons une bordure pour structurer l'étiquette et la rendre plus professionnelle.



Étape 4 : Préparons l'étiquette pour l'impression

- ✓ Ajustons la taille de l'étiquette en fonction des dimensions de notre produit.
- ✓ Vérifions les marges et alignements pour un résultat net.
- ✓ Téléchargeons le fichier au format PDF haute qualité pour une impression optimale.

Résultat attendu



Nous avons maintenant une étiquette élégante, prête à être apposée sur notre produit **"Fleur de Lune"**. Grâce à Canva, nous avons pu créer un design à la fois unique et professionnel, parfaitement adapté à nos besoins.

Créer des Mockups avec Canva

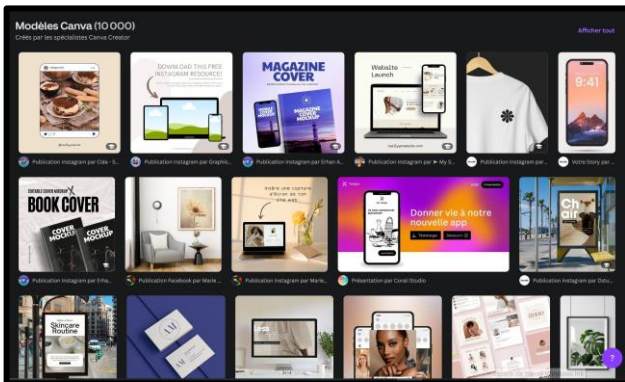
Après avoir créé notre étiquette, concentrons-nous sur la conception de mockups pour notre produit. Les mockups sont des outils puissants pour présenter nos designs dans un contexte réaliste, que ce soit pour un produit, une affiche ou même un livre. Ensemble, créons une mockups professionnelle pour "Fleur de Lune".

Étape 1 : Préparons notre design

- Choisissons un design existant : Par exemple, une étiquette, un logo ou une affiche que nous avons déjà créée. Vérifions également que les dimensions sont adaptées au produit ou à l'objet que nous voulons mettre en valeur.

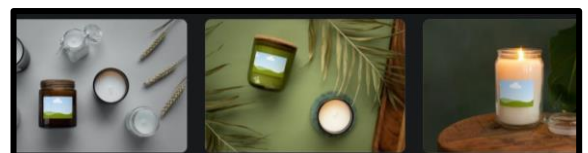
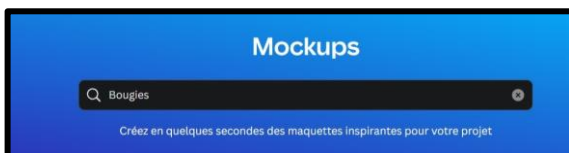


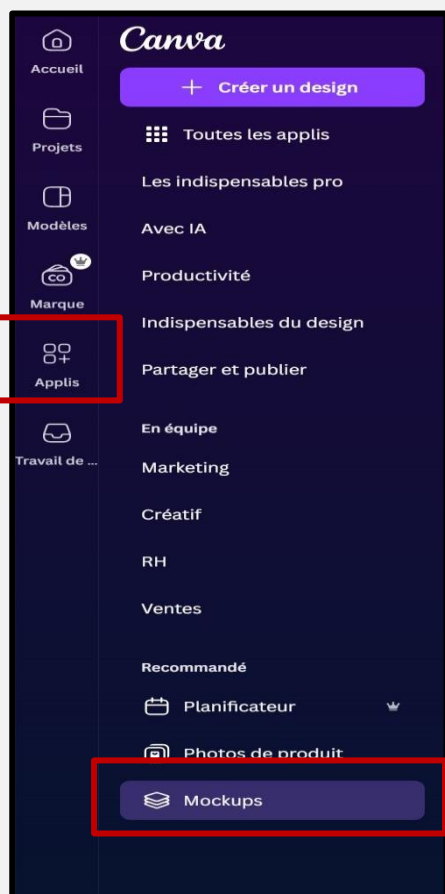
Q mockup



Étape 2 : Accédons aux modèles de mockups

- Sur la page d'accueil de Canva, cherchons "Mockup" dans la barre de recherche.
- Explorons les différentes options disponibles, comme des tasses, des affiches encadrées, des carnets ou des packagings.
- Sélectionnons le modèle qui reflète le mieux notre vision, par exemple une bougie pour "Fleur de Lune".





Ou depuis la page d'accueil de la plateforme, accédons à la section "Applications" du menu latéral, puis sélectionnons l'outil **Smartmockups** pour découvrir une gamme élargie d'options.

Étape 3 : Intégrons notre design au mockup

Remplaçons le contenu par notre création : Cliquez sur l'espace prévu dans le modèle, puis téléchargeons notre design pour l'ajuster. Ajustons la position, la taille et les proportions pour que tout s'aligne parfaitement.



Étape 4 : Téléchargeons le mockup

Une fois satisfait, téléchargeons notre mockup au format PNG ou JPG. Si nous prévoyons une présentation plus large, utilisons le format PDF.

Nous avons donc maintenant un mockup captivant pour notre projet "Fleur de Lune" que nous pouvons utiliser dans nos supports de communication et pour valider un concept avant production.





DEUXIÈME PARTIE 2 : DÉCOUVERTE DE L'IA SUR CANVA



Comprendre l'intelligence artificielle

Qu'est-ce que l'IA ?

L'intelligence artificielle, ou IA, est un domaine en pleine expansion qui transforme notre manière de créer et d'interagir avec le contenu. Dans le contexte de canva, Elle simplifie la conception graphique, rendant accessible à toute la création de visuels professionnels.

1. **Définir l'IA :** L'IA désigne un ensemble de technologies qui permettent aux machines de simuler l'intelligence humaine. Elle inclut la capacité d'apprendre à partir de données, de reconnaître des patterns et de prendre des décisions autonomes. La Plateforme utilise ces capacités pour optimiser votre processus créatif. Par exemple, lorsque vous

concevez un logo, l'IA analyse vos choix de couleurs et de formes pour suggérer des ajustements harmonieux. Grâce à cette analyse, vous obtenez un design visuellement cohérent et attrayant.

2. Les composantes de l'IA :

- a. **Apprentissage automatique** : Enseignez à la machine à comprendre vos préférences en sélectionnant régulièrement des styles. L'IA mémorisera vos choix pour vous proposer des suggestions toujours plus pertinentes.
- b. **Traitement du langage naturel** : Utilisez cette technologie pour générer des descriptions de produits ou des slogans accrocheurs. Canva a intégré cette fonctionnalité pour vous aider à rédiger du texte fluide et naturel.

Reconnaissance d'image : Importez une image et laissez l'outil analyser les éléments clés. L'IA identifiera automatiquement les objets ou personnes présentes et proposera des améliorations adaptées.

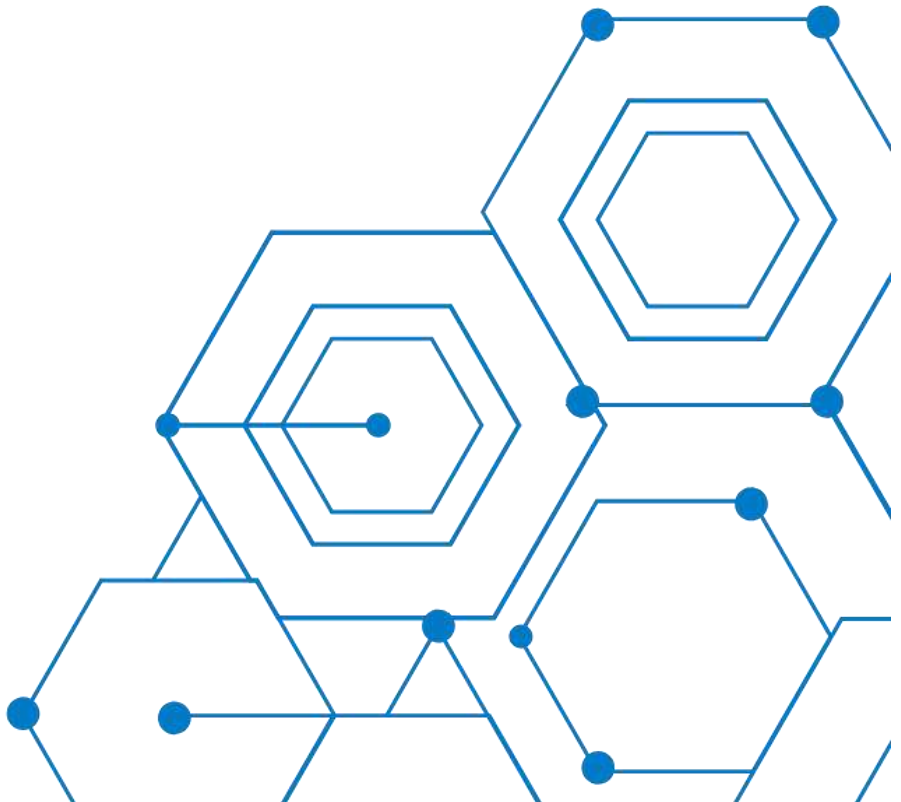
3. Applications concrètes dans canva :

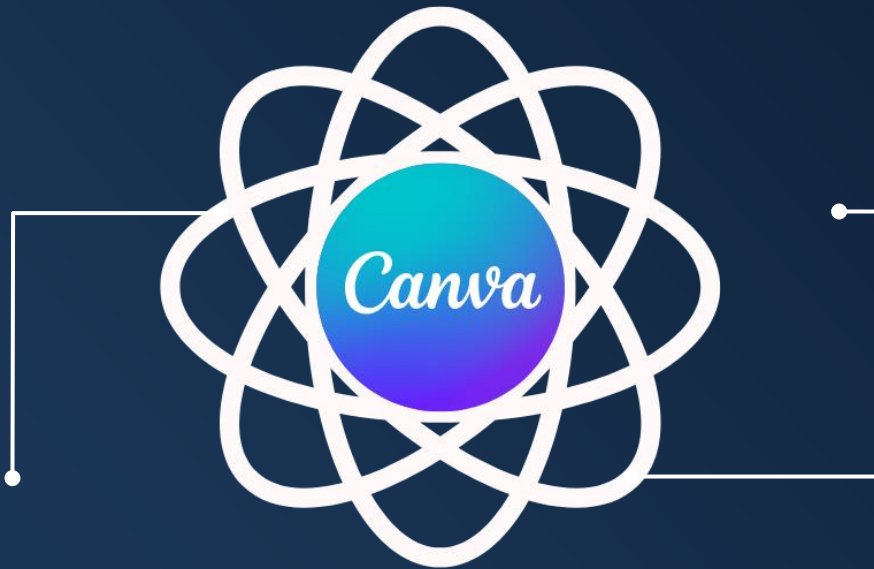
- a. **Création automatisée** : Canva propose des modèles que l'ia adapte à vos besoins spécifiques. En quelques clics, vous personnalisez des présentations, des affiches ou des publications pour les réseaux sociaux.
- b. **Édition simplifiée** : Enlevez les arrière-plans ou appliquez des filtres intelligents pour donner un aspect professionnel à vos photos. Ces fonctionnalités reposent sur des algorithmes d'ia qui ont analysé des millions d'images pour offrir des résultats optimaux.
- c. **Suggestions de design** : Lorsque vous travaillez sur un projet, Elle vous propose des agencements et des couleurs harmonieux. Ces recommandations sont basées sur des analyses des tendances actuelles et des principes de design éprouvés.

4. Les avantages de l'IA :

- a. **Gain de temps** : L'IA automatise des tâches répétitives, vous permettant de vous concentrer sur l'aspect créatif de votre travail.
- b. **Amélioration de la qualité** : Grâce à l'analyse de données, l'IA assure une finition professionnelle et cohérente de vos designs.
- c. **Accessibilité** : Que vous soyez débutant ou designer expérimenté, l'IA de canva vous aide à atteindre vos objectifs créatifs avec plus de facilité.

L'intelligence artificielle joue un rôle essentiel dans la simplification et l'optimisation des processus créatifs. Accepter l'intelligence artificielle dans vos projets sur canva, vous bénéficiez d'une technologie avancée qui transforme votre manière de concevoir. Dans la prochaine section, nous vous présenterons les outils d'IA intégrés sur la plateforme.





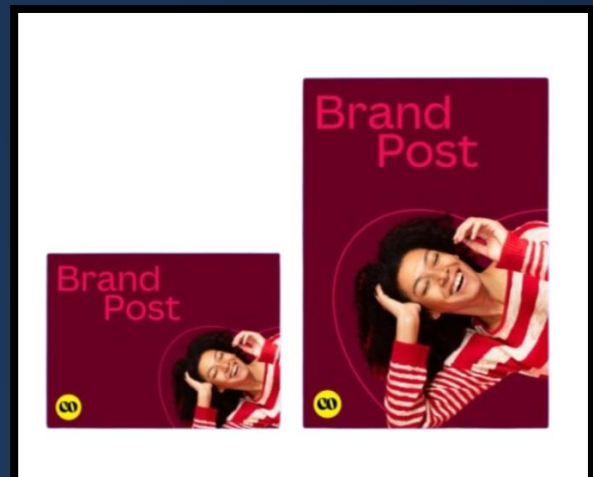
Les outils ia intégrés dans canva

La plateforme a réussi à incorporer des outils performants d'intelligence artificielle (IA) qui rendent la création de contenu visuel plus accessible et intuitive. Voici un aperçu des principaux outils d'intelligence artificielle intégrés dans canva et leur capacité à améliorer vos projets.

Présentation générale des outils d'intelligence artificielle

Magic Resize : Ce puissant outil permet de redimensionner vos designs en un clic. Vous avez créé une affiche mais vous avez besoin d'un post pour Instagram ? Utilisez Magic Resize pour ajuster automatiquement les dimensions, tout en maintenant l'intégrité et l'esthétique de votre design.

Cette fonctionnalité repose sur l'analyse IA des éléments de votre design pour les réorganiser harmonieusement dans de nouvelles dimensions.



Background Remover : Canva simplifie la tâche complexe de supprimer les arrière-plans d'images avec cet outil. En un seul clic, l'IA identifie et élimine l'arrière-plan de vos photos, vous permettant d'isoler le sujet principal pour une utilisation plus flexible.

L'algorithme d'apprentissage automatique de canva a été entraîné sur des milliers d'images, ce qui lui permet d'effectuer cette tâche avec une précision impressionnante.



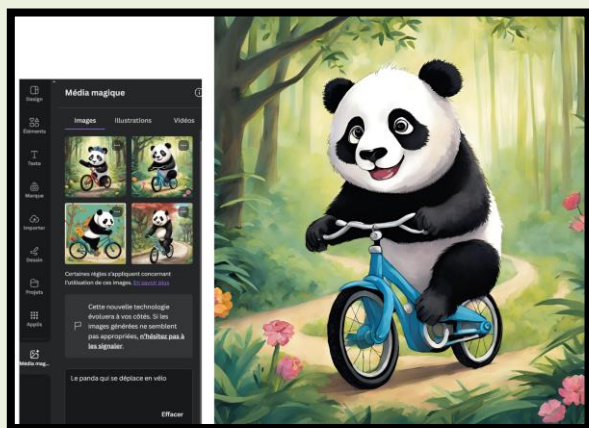
BEFORE



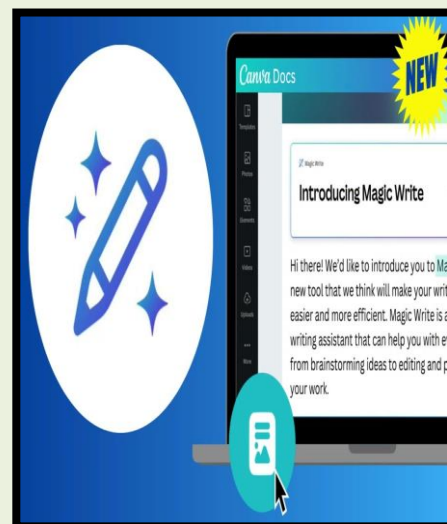
AFTER



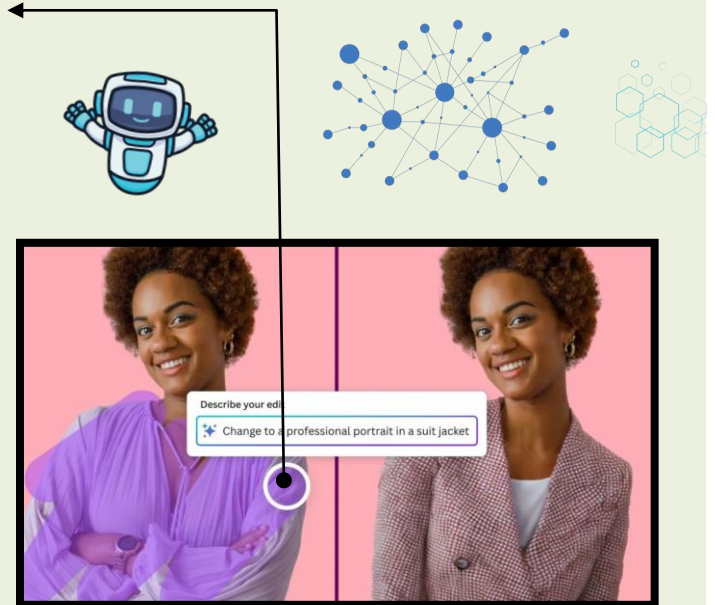
Text to Image : Ce générateur convertit les descriptions textuelles en images, vous offrant une personnalisation visuelle unique. Tapez simplement ce que vous imaginez, et l'IA de Canva créera une image correspondante. Que vous souhaitiez illustrer un concept abstrait ou visualiser un produit, cet outil vous aide à concrétiser vos idées.



Magic Write : Ce générateur de texte, alimenté par l'IA, aide à rédiger des paragraphes, des descriptions, ou des slogans percutants. Vous pouvez l'utiliser pour générer des idées créatives, structurer un article, ou rédiger une copie publicitaire. L'IA utilise des techniques de traitement du langage naturel pour vous offrir des suggestions pertinentes et bien formulées.



AI-Powered Design Suggestions : Canva propose des suggestions de design intelligentes basées sur vos choix antérieurs. En analysant vos préférences stylistiques, l'IA recommande des agencements, des palettes de couleurs et des polices qui s'harmonisent avec votre projet. Cette fonctionnalité vous aide à explorer de nouvelles idées et à affiner votre design sans effort.



Exemples d'utilisation

Création de contenu social

Imaginez que vous devez produire une série de publications pour une campagne sur les réseaux sociaux. Utilisez Magic Resize pour adapter votre visuel principal à différents formats de plateformes comme Facebook, Instagram, et Twitter. Ensuite, appliquez les suggestions de design pour varier les styles tout en maintenant une cohérence esthétique.

Développement de branding

Background Remover, simplifiez la création de matériel marketing en isolant les éléments clés de votre marque. Ajoutez ensuite du texte généré par Magic Write pour expliquer votre produit ou service avec clarté et impact.

Conception des présentations professionnelles

Utilisez les suggestions de design et Magic Write pour construire des diapositives engageantes et informatives. L'IA vous aide à structurer votre contenu, à choisir des agencements attractifs et à intégrer des visuels qui captivent votre audience.

TROISIÈME PARTIE 3 : CRÉER AVEC L'IA SUR CANVA

L'intelligence artificielle (IA) a révolutionné la façon dont nous abordons la création visuelle sur canva. Des outils d'IA sophistiqués permettent à chacun, qu'il soit designer professionnel ou débutant enthousiaste, de réaliser des créations visuellement époustouflantes avec une facilité déconcertante. Elles sont conçues pour simplifier le processus créatif, offrir des suggestions innovantes et alléger la charge de travail, tout en stimulant votre créativité et en vous laissant le contrôle total de vos projets.

Imaginez-vous à une époque où filmer des scènes aériennes spectaculaires nécessitait la location d'un hélicoptère, l'embauche d'un pilote expérimenté et la coordination avec un caméraman accroché à des équipements couteux. Non seulement cela demandait des ressources financières considérables, mais c'était aussi un défi logistique. Aujourd'hui, avec l'avènement des drones, cette tâche est devenue incroyablement accessible et réalisable par une seule personne équipée d'un appareil compact et abordable.



De la même manière, l'intelligence artificielle (IA) intégrée à canva a transformé le paysage de la création visuelle. Là où il fallait autrefois passer des heures à ajuster manuellement les détails de chaque élément graphique, l'IA intervient désormais pour automatiser les tâches répétitives, vous permettant de vous concentrer sur ce qui compte vraiment : votre vision créative. L'IA de canva fonctionne comme un drone pour vos designs, vous fournissant des perspectives nouvelles et des idées que vous n'auriez peut-être pas envisagées autrement.

Il est naturel de se demander si l'ia pourrait un jour remplacer les créateurs humains, comme certains craignaient que les drones remplacent les vidéastes. Cependant, tout comme un drone ne remplace pas la créativité d'un réalisateur, Canva conçoit l'ia comme un outil pour vous aider à concrétiser vos idées. Elle prend en charge les tâches techniques, vous laissant la liberté d'explorer et d'innover. Elle n'élimine pas la touche humaine, elle l'enrichit. C'est une alliée précieuse qui vous permet de transformer rapidement vos concepts en créations visuelles époustouflantes. Considérez-la comme une extension de votre boîte à outils, prête à amplifier votre talent et à sublimer chaque projet.

Dans cette troisième et dernière partie du livre, nous vous guiderons étape par étape pour utiliser efficacement les outils d'IA intégré dans la plateforme canva, vous aidant à réaliser vos visions créatives avec facilité et précision.

Magic Resize : Redimensionnement intelligent de vos designs

Dans ce paragraphe, nous vous accompagnerons de manière approfondie dans l'utilisation de **Magic Resize** afin de modifier vos designs et les adapter à différentes plateformes en un seul clic. Nous vous fournirons également des exemples pratiques pour que vous puissiez immédiatement appliquer ce que vous apprenez et voir des résultats concrets.

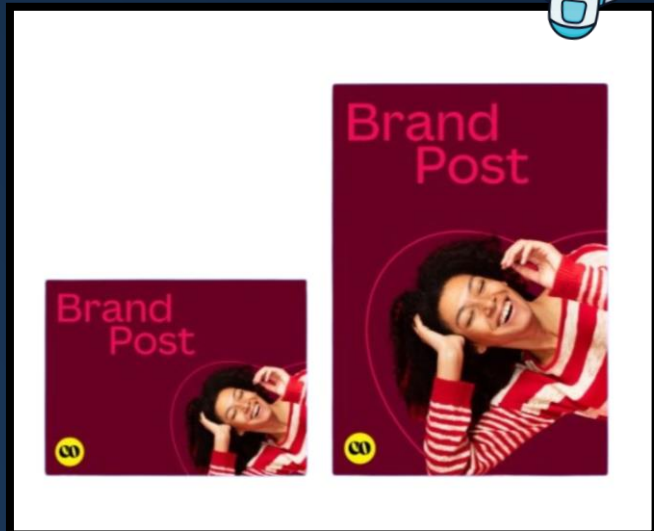


Comment Utiliser Magic Resize ?

Étape 1 : Créez votre design initial

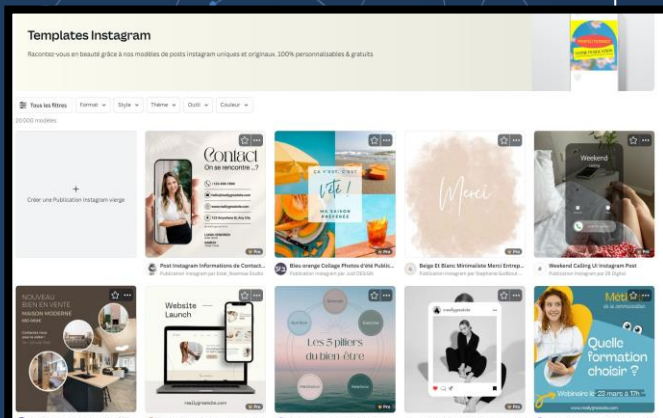
1. Accédez à Canva :

 Ouvrez Canva et connectez-vous à votre compte.



2. Choisissez un Modèle :

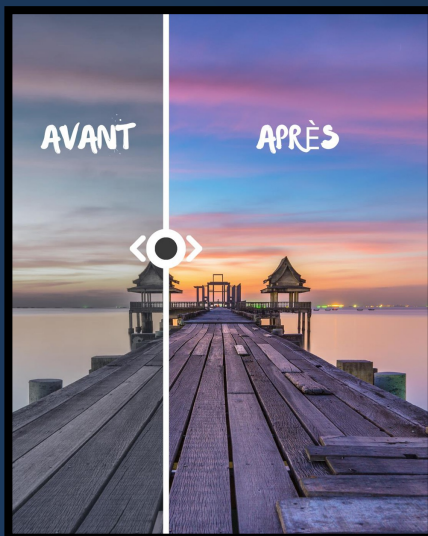
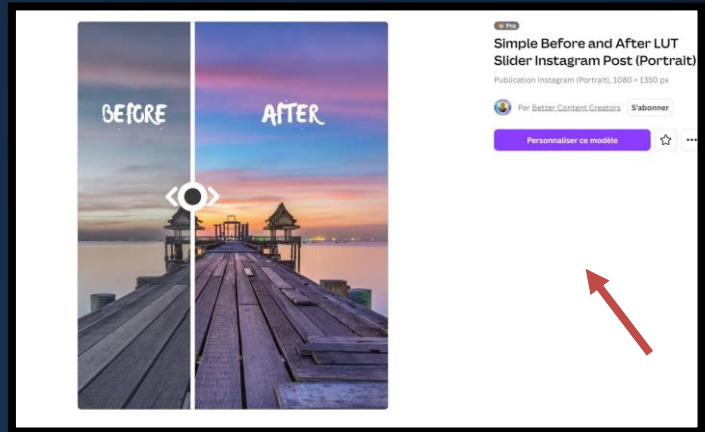
 Sélectionnez le type de design que vous souhaitez créer, dans notre cas on va utiliser un exemple de post pour les réseaux sociaux.



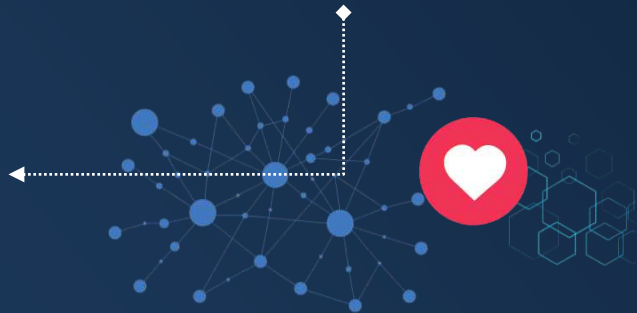


3. Personnalisez votre design :

- Ajoutez vos éléments graphiques, textes, et images pour créer un design selon vos besoins spécifiques.



Assurez-vous que votre design est terminé avant de procéder au redimensionnement.



👑 Redimensionner ou transformer

NB : Pour redimensionner une image, il est nécessaire de disposer d'un abonnement Canva Pro

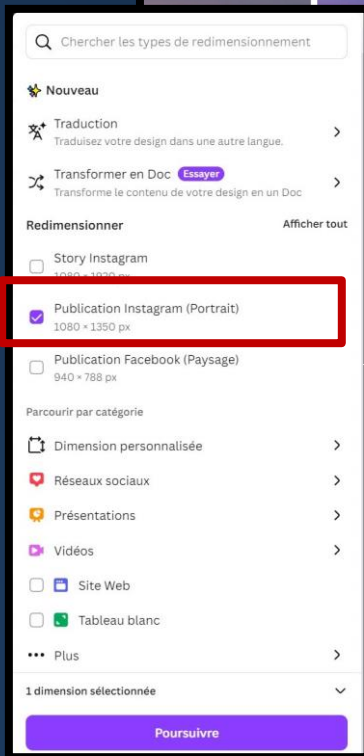
Étape 2 : Utilisez l'Outil Magic Resize

1. Ouvrez Magic Resize :

- Une fois votre design prêt, cliquez sur le bouton **Magic Resize** situé en haut de l'interface Canva.

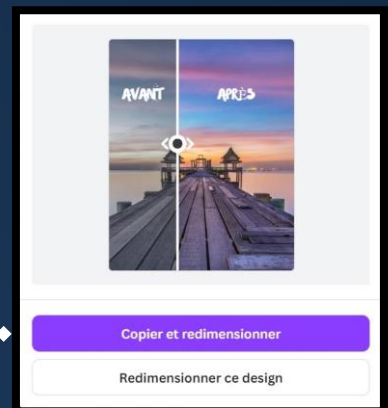
2. Choisissez les formats désirés :

- Une liste de formats prédéfinis apparaîtra. Vous pouvez sélectionner plusieurs formats simultanément, tels que posts Instagram, bannières Facebook, ou stories Snapchat. Nous, avons choisi le format instagram

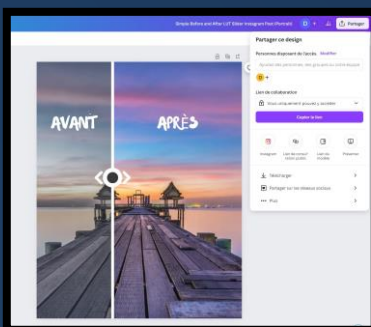


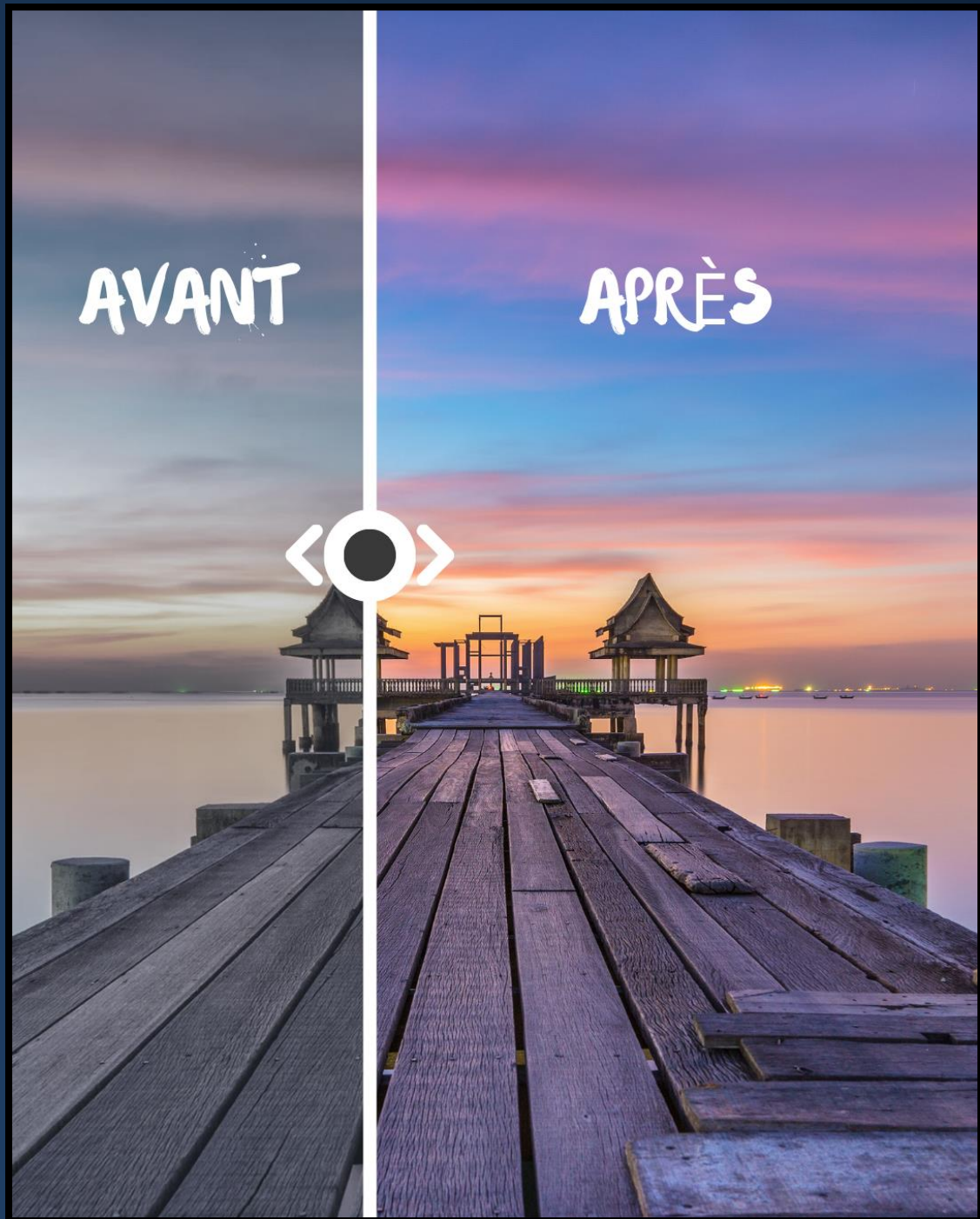
Cliquez sur le bouton poursuivre

Vous avez le choix de copier le design et redimensionner ou de redimensionner directement



Appuyez sur le bouton "Partager" afin de télécharger votre image.



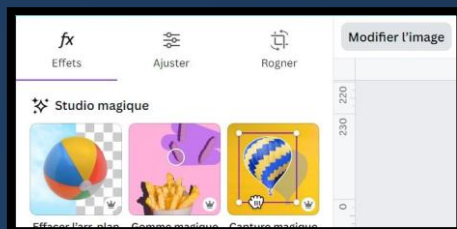
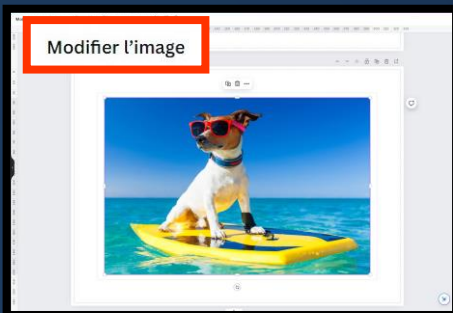
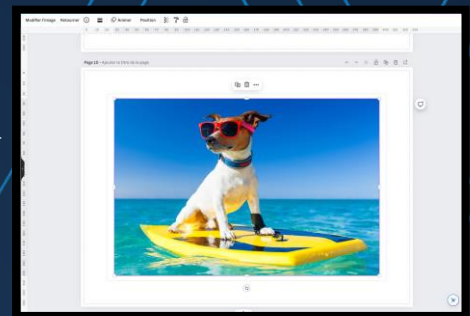


Background Remover : Supprimer le fond d'une image en quelques clics

Comment utiliser background remover ?

Étape 1 : Créez votre design initial

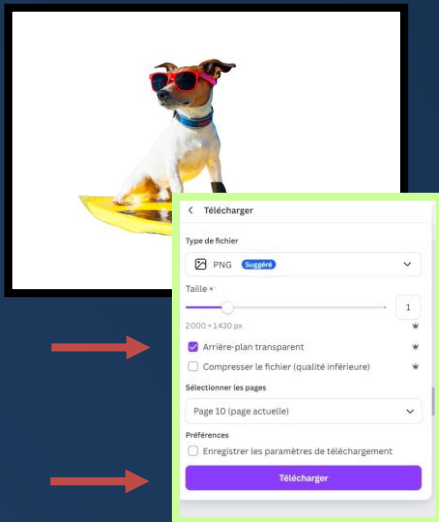
1. **Accédez à Canva :**
 - Ouvrez Canva et connectez-vous à votre compte.
2. **Choisissez un modèle :**
 - Sélectionnez le type de design que vous souhaitez créer, comme une affiche ou un post pour les réseaux sociaux.
3. **Ajoutez une image avec un fond :**
 - Importez une image dans votre design. Assurez-vous que l'image comporte un fond que vous souhaitez supprimer.



Étape 2 : Utilisez l'outil Background Remover

1. **Sélectionnez l'image :**
 - Cliquez sur l'image dont vous souhaitez retirer le fond. Cliquez sur l'icône située dans le coin supérieur gauche et choisissez "Modifier l'image".
2. **Ouvrez background remover :**
 - Une fois l'image sélectionnée, cliquez sur le bouton "Effacer le fond" (**Background Remover**) dans la barre d'outils en haut de l'écran.

NB : La fonctionnalité Background Remover est disponible pour les abonnés Canva Pro.



3. Appliquez l'action :

- Canva analysera automatiquement l'image et supprimera le fond, ne laissant que le sujet principal de l'image visible.

4. Ajustez si nécessaire :

- Si des parties indésirables restent ou si certaines parties de l'image sont coupées, utilisez les outils d'ajustement disponibles pour affiner le résultat.

5. Enregistrez ou partagez votre design :

- Une fois satisfait du résultat, cliquez sur **"Partager"** pour télécharger votre design sans fond, ou continuez à personnaliser votre création.

Assurez-vous que l'image comporte un fond que vous souhaitez supprimer.

Text to Image : Transformer des descriptions textuelles en images uniques

L'outil **Text to Image** de la plateforme vous permet de générer des visuels à partir d'une simple phrase, facilitant ainsi l'illustration de concepts, d'idées ou d'histoires sans avoir besoin d'un illustrateur.

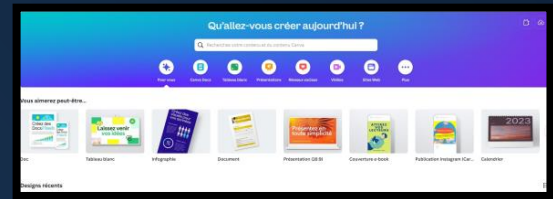


Accéder à l'outil :

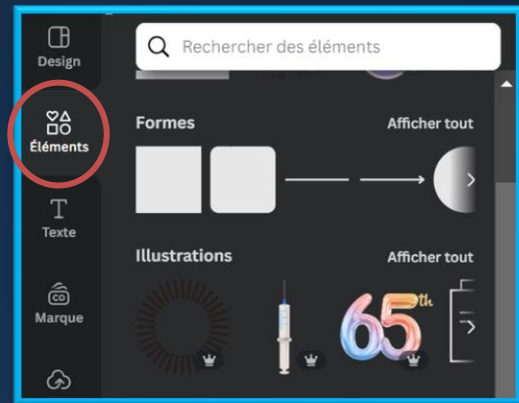
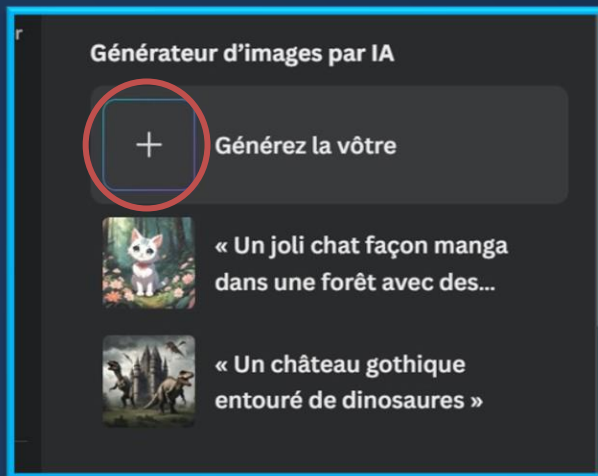
Ouvrez Canva et choisissez le type de design que vous souhaitez créer.

Descendez jusqu'à la section "Media magique" dans le menu des éléments.

1



2

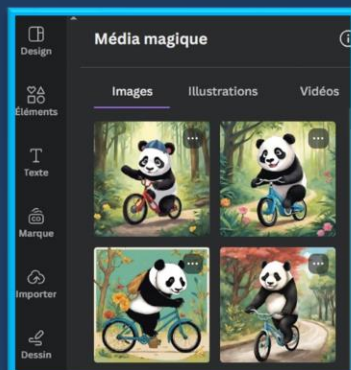


Décrire ce que vous souhaitez créer :

Entrez une description en anglais pour des meilleurs résultats, par exemple "Le panda qui se déplace en vélo".

Choisissez le style de l'image parmi les options disponibles (Aquarelle, Manga, Filmique, etc.).

3



Le panda qui se déplace en vélo



Personnalisez le résultat :

- Une fois l'image générée, vous pouvez ajuster la taille, la position, ou ajouter des filtres pour l'intégrer parfaitement dans votre design.

Affinez la description si nécessaire :

- Si l'image générée ne correspond pas exactement à vos attentes, modifiez la description pour être plus précis ou essayer différents termes. Ensuite, relancez la génération.

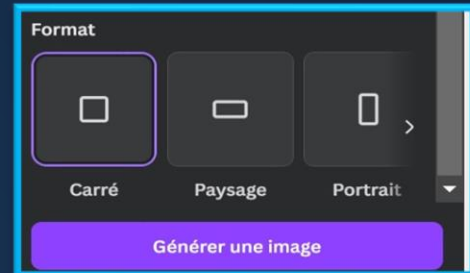
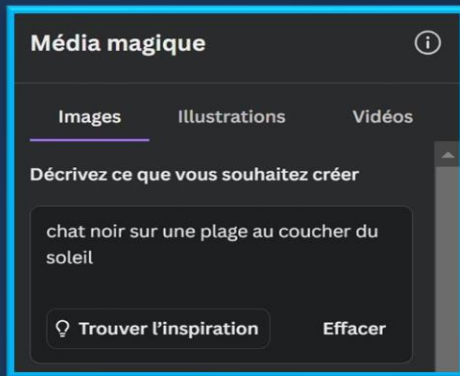
Enregistrez ou partagez votre design :

- Après avoir obtenu le visuel souhaité, continuez à personnaliser votre design ou téléchargez-le pour l'utiliser directement.



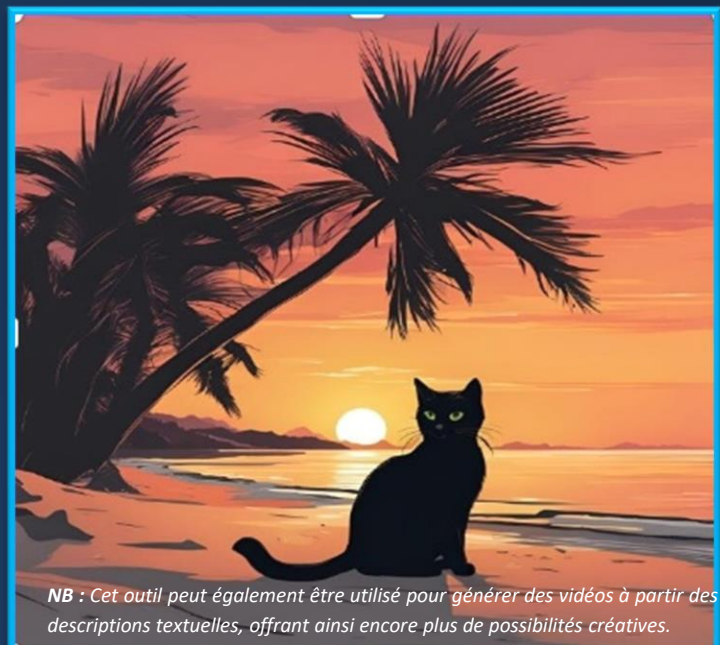
Un autre cas d'utilisation de text to image

Prompt : "Chat noir sur une plage au coucher du soleil".



Générer l'image : Cliquez sur "Générez votre image".
L'IA va générer plusieurs images en fonction de notre description.

Le résultat !



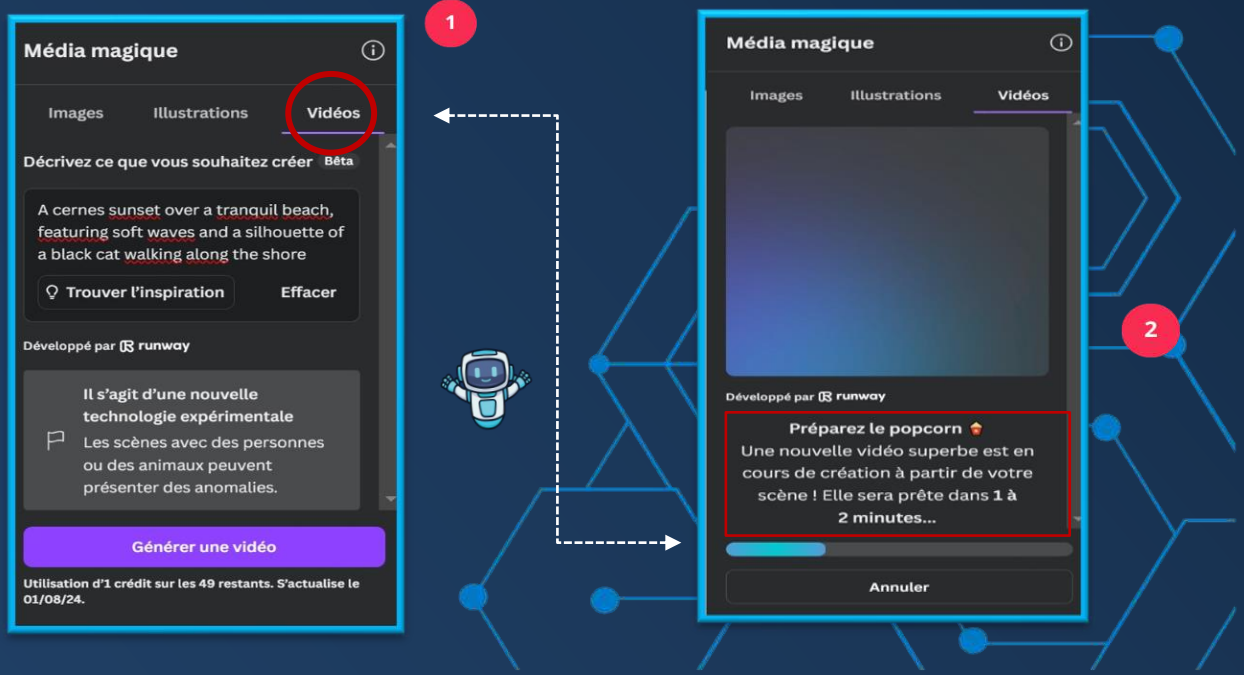
Pour aller plus loin : Créer des vidéos avec text to Vidéos

Le processus de production d'une vidéo à partir d'une description textuelle est identique à celui des images. Une fois que vous avez écrit votre description, vous pouvez utiliser l'outil "Text to Vidéos" afin de convertir votre texte en une séquence animée. Grâce à ce même processus de travail, vous pouvez créer des vidéos en seulement quelques minutes, ce qui vous permet de créer rapidement du contenu visuel captivant. Nous utiliserons la même prompt un peu similaire pour créer notre vidéo.



Prompt : A cernes sunset over a tranquil beach, featuring soft waves and a silhouette of a black cat walking along the shore". The style is cinematic.

Astuce : Entrez une description en anglais pour des meilleurs résultats.

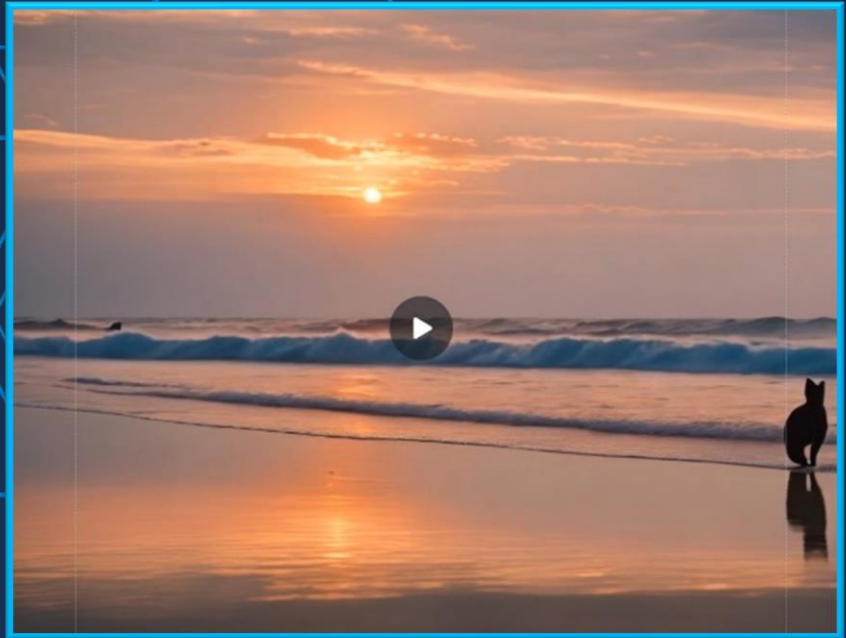


3

Le résultat !



Libérez votre créativité et apportez une nouvelle dimension visuelle à vos projets en quelques minutes !



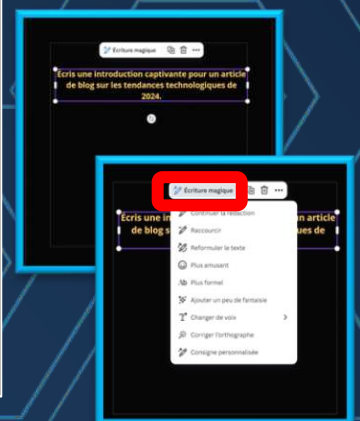
Magic Write : Générer du texte à partir d'une simple idée ou une phrase

Elle vous offre une solution efficace et créative. Cet outil est idéal pour les publications sur les réseaux sociaux, les descriptions de produits, ou même les articles de blog.

Comment ça fonctionne ?

- Sélectionnez le type de projet sur lequel vous travaillez (présentation, post sur les réseaux sociaux, article de blog, etc.).
- **Entrer le Sujet ou le Thème :**
 - Entrez un sujet, un thème ou une courte description de ce que vous voulez générer. Par exemple, **une introduction captivante pour un article de blog sur les tendances technologiques de 2024.**

- **Continuez la rédaction :**
 - Cliquez sur "**Continuez la rédaction**".



- **Personnaliser et**

- **Ajuster :**

- Examinez le texte généré et apportez des modifications si nécessaire.

Vous pouvez souvent ajuster le ton, le style et le contenu pour mieux répondre à vos besoins.

"Écrire une introduction captivante pour un article de blog sur les tendances technologiques de 2024."

À l'aube de 2024, le paysage technologique mondial est en pleine effervescence, promettant des innovations qui transformeront notre quotidien de manière profonde et durable. Des avancées en intelligence artificielle et en réalité augmentée aux nouvelles frontières de la connectivité 5G, chaque secteur semble prêt à franchir des étapes décisives.

Dans cet article, nous explorerons les tendances technologiques les plus marquantes de cette année, celles qui promettent de redéfinir notre façon de vivre, de travailler et d'interagir avec le monde qui nous entoure. Préparez-vous à plonger dans un futur où l'imagination devient réalité, et où les limites de la technologie ne cessent de reculer.

LogoMaker : Créer des logos professionnels et personnalisés sans avoir besoin des compétences en design graphique.

Comment ça fonctionne ?

Voici la méthode simple et efficace pour explorer des idées créatives tout en gagnant du temps, **suivez ces étapes :**



Choisissez le format : Commencez par sélectionner un format de 500px sur 500px pour votre logo.

Barre d'outils à gauche : Dans la barre d'outils à gauche, cliquez sur l'onglet "Applications".

Rechercher Logo Maker : Tape "Logo Maker" dans la barre de recherche pour trouver l'application dédiée à la création de logos.

Décrire ce que vous souhaitez créer comme logo : L'IA générera automatiquement un logo basé sur votre description.

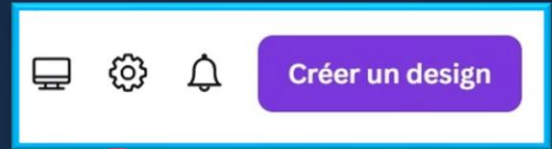
Exemple : "Logo for 'Emeral Café', modern and elegant, featuring a stylized coffee cup, in green and gold."

Le résultat !

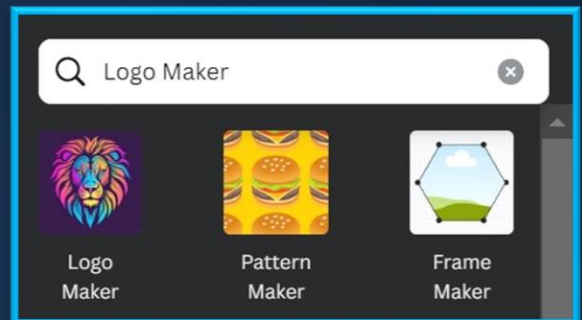
5



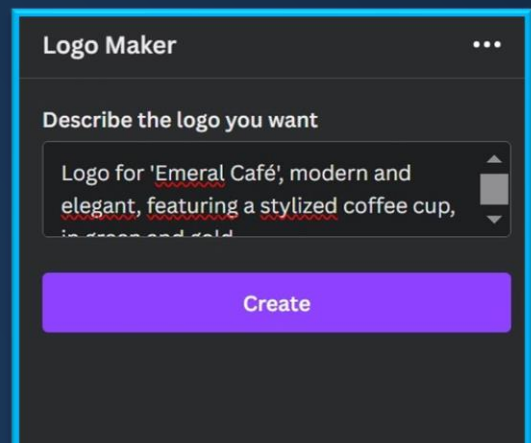
1



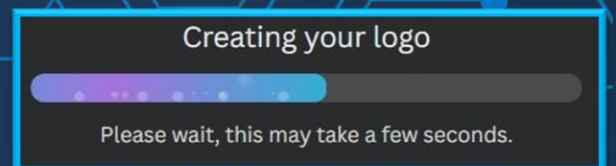
2



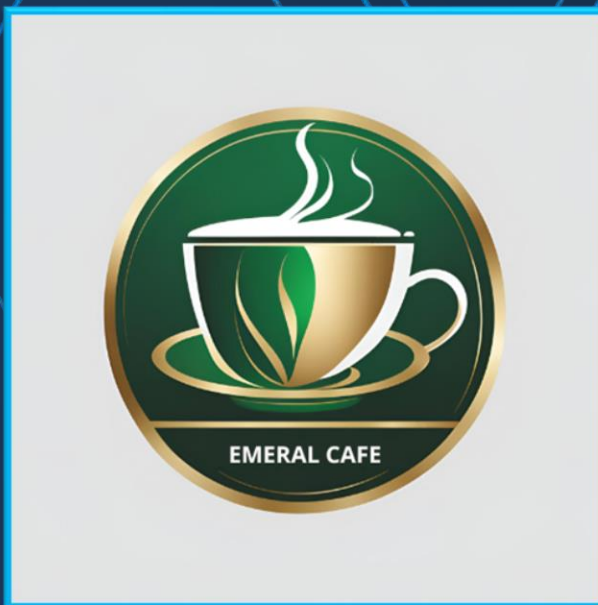
3



4



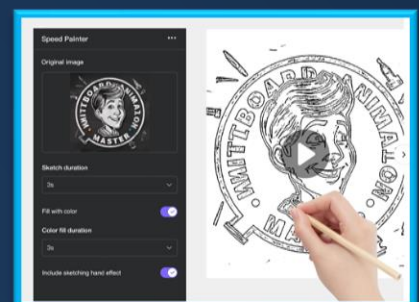
Astuce : Pour l'instant, l'outil est toujours en progression et fonctionne beaucoup mieux en anglais qu'en français. C'est pourquoi je vous recommande d'utiliser des phrases en anglais. N'hésitez pas à passer par Google Translate si vous n'êtes pas bilingue.



Speed Painter : Transformer rapidement des images en animations de dessin en temps réel.



Elle est idéale pour créer des vidéos éducatives de tableau blanc ou des animations marketing automatiquement.



Exemple d'utilisation :

Ouvrir Canva : Connectez-vous à votre compte Canva.

Créer un Projet :

Créez un nouveau projet ou ouvrez-en un existant.

Accéder à Speed Painter :

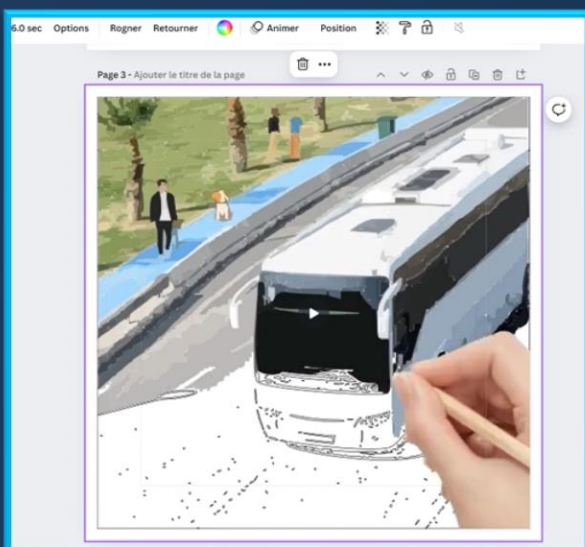
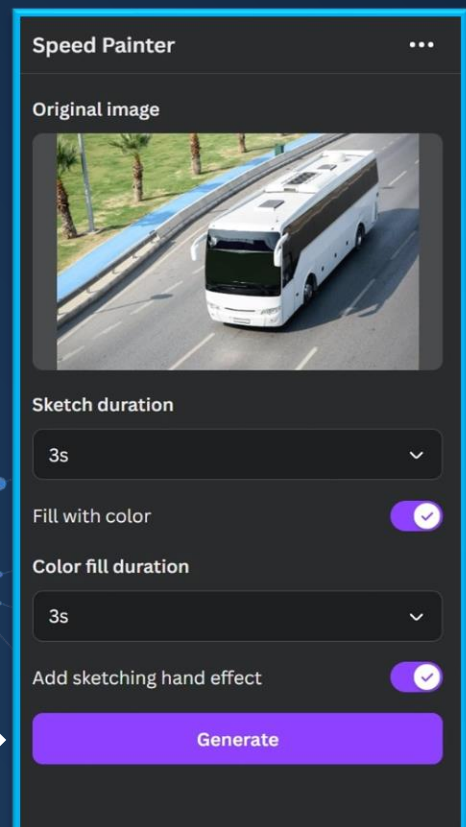
Dans la barre d'outils à gauche, cliquez sur "Applications" puis recherchez "Speed Painter".

Télécharger une Image :

- Téléchargez l'image que vous souhaitez transformer en animation de dessin.

Personnaliser l'Animation :

- Sélectionnez le style et ajustez les paramètres selon vos préférences.

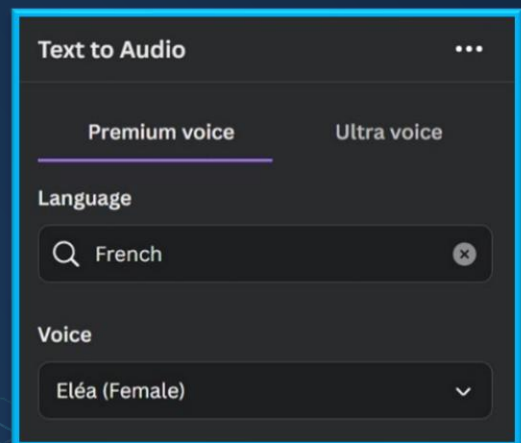


Générer l'Animation : Laissez l'ia créer l'animation et visualisez le résultat.

Text to Audio : Convertit instantanément le texte en narration audio.

Comment ça fonctionne ?

- **Accéder aux Applications :**
 - Dans la barre d'outils à gauche, cliquez sur l'onglet "Applications".
- **Rechercher "Text to Audio" :**
 - Tapez "Text to Audio" dans la barre de recherche et sélectionnez l'application.
- **Entrer le Texte :**
 - Entrez l'une des phrases ci-dessus dans l'application "Text to Audio".
- **Choisir la voix et la langue :**
 - Sélectionnez la langue (français ou anglais) et la voix souhaitée pour l'audio.



Exemple

Notre texte : "Bienvenue dans notre présentation sur les avantages de l'intelligence artificielle dans le design moderne. Dans cette vidéo, nous explorerons comment les outils d'IA peuvent améliorer la créativité et l'efficacité."



- **Générer l'audio :**
 - Cliquez sur "Générer l'audio" pour créer le fichier audio.
- **Ajouter l'audio à votre projet :**
 - Ajoutez l'audio généré à votre projet en le faisant glisser ou en utilisant l'option d'ajout.
- **Ajuster et finaliser :**
 - Ajustez l'audio dans votre projet comme nécessaire.
- **Exporter et télécharger :**
 - Une fois satisfait, exportez et téléchargez votre projet finalisé.



Text to Audio

Premium voice

Ultra voice

Language

Q

French

X

Voice

Eléa (Female)

▼

▶

Preview voice

Enter text

217/2000

"Bienvenue dans notre présentation sur les avantages de l'intelligence artificielle dans le design moderne. Dans cette vidéo, nous explorerons comment les outils d'IA peuvent améliorer la créativité et l'efficacité."

Generate voiceover

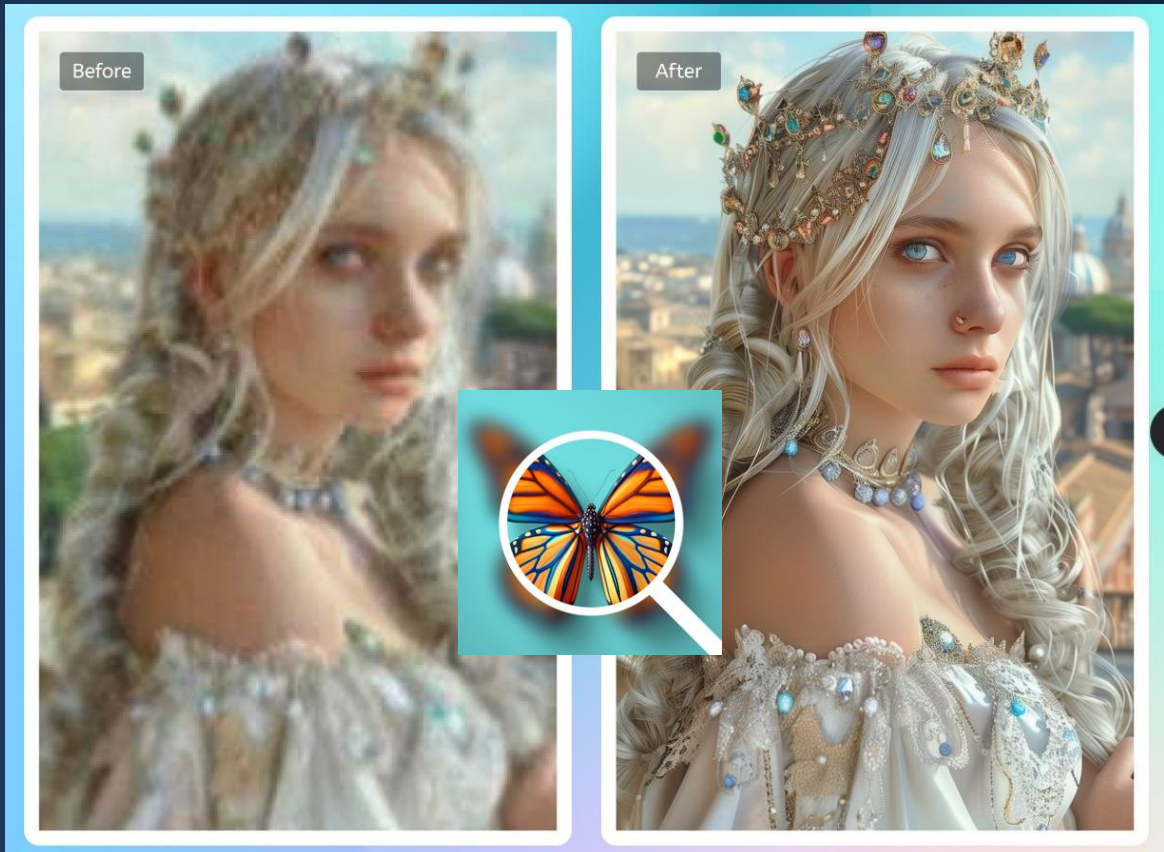
Sign in

Remarques

- Canva est en constante évolution et certaines fonctionnalités peuvent varier en fonction des mises à jour

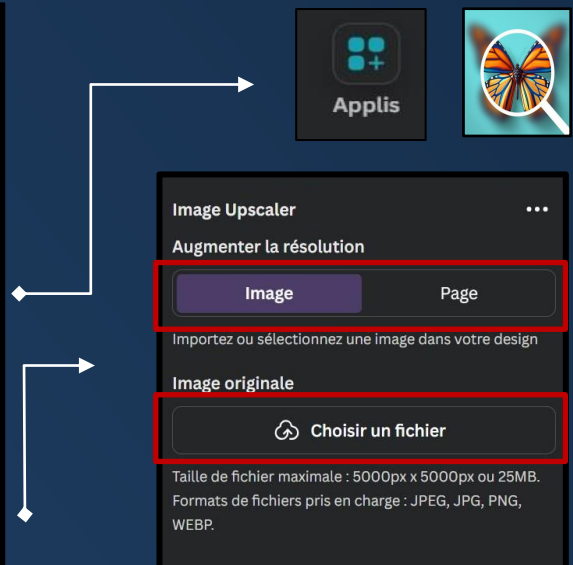


Image upscaler : Augmenter harmonieusement la résolution de vos images



Comment ça fonctionne ?

- **Accédez à l'application :**
 - Depuis la page d'accueil de Canva, cliquez sur **Applications** dans la barre latérale.
 - Recherchez **Image Upscaler**.
- **Importez une image :**
 - Cliquez sur **Importer une image** et choisissez une photo depuis votre appareil ou dans Canva.

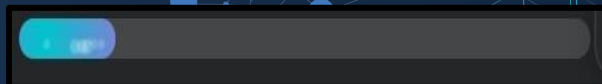




- **Améliorez la qualité :**

- Ajustez la résolution (par exemple, x4 la taille).

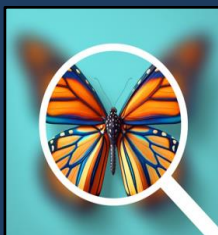
 Patientez quelques secondes pendant que l'IA améliore la qualité de votre image.



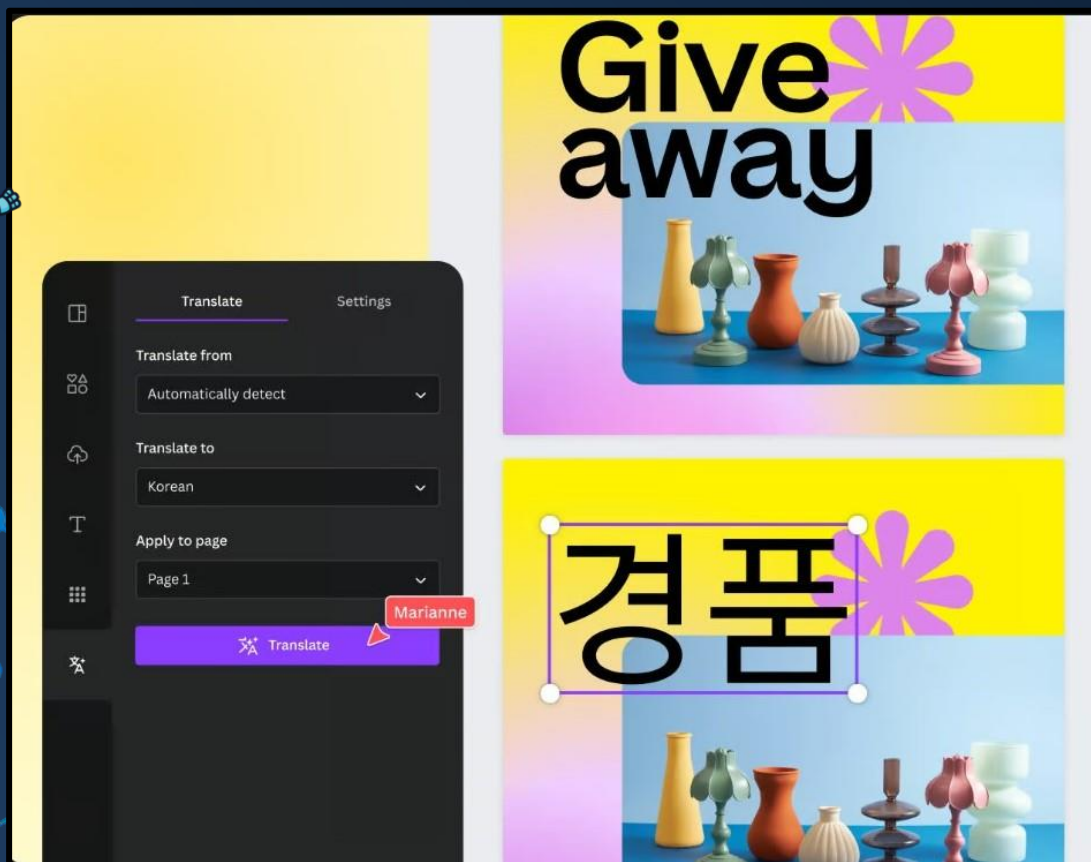
Le résultat : Une image plus nette et de meilleure résolution, prête à être utilisée dans vos designs !



Ce Style vintage des années 1900 ! Nous avons généré cette image grâce aux outils **Text to Image** et améliorer la qualité avec **Image Upscaler**, ce qui nous a permis de recréer une scène authentique et d'améliorer la qualité pour un rendu impeccable.

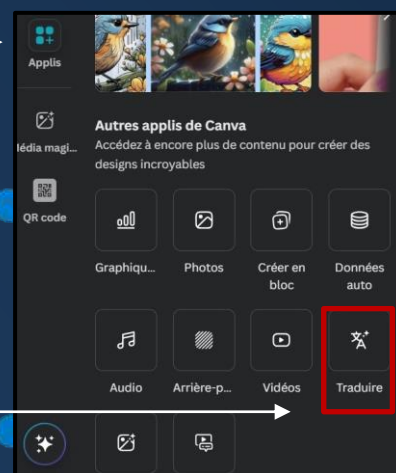


AutoTranslate : Traduire vos textes dans plusieurs langues directement depuis l'éditeur facilement et rapidement.



Comment ça fonctionne ?

- **Accédez à l'application :**
 - Accédez à la section Applications depuis la page d'accueil.
 - Cliquez traduire.





 Sélectionnez vos textes dans le design, puis choisissez la langue cible.



Traduire en

Anglais

Détection automatique de la langue (MODIFIER)

Ton (facultatif)

Original Professionnel

Décontracté Amical

Informatif Inspirant

☒ Traduire les pages

☐ Sélectionner un texte dans la page actuelle

Appliquer à la page

Page 1 (page actuelle)

PARAMÉTRAGE

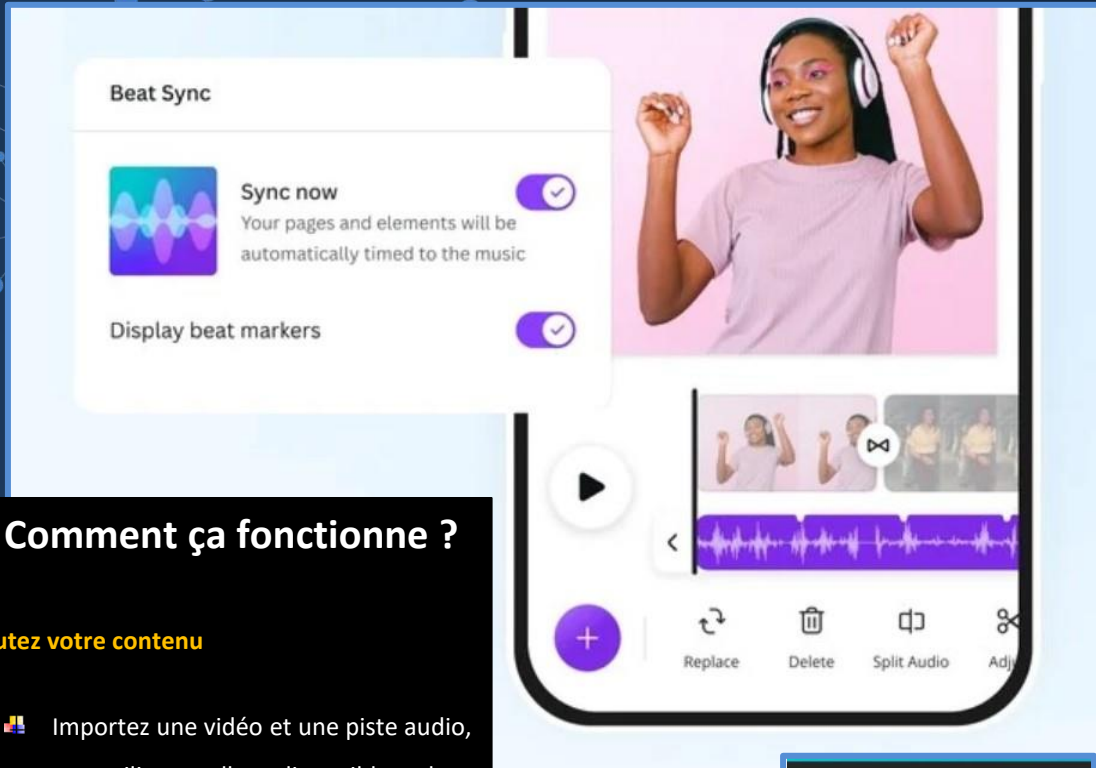
Nous disposons ici un flyer en français et je souhaite le faire traduire en anglais.

 Cliquez sur Traduire, et le texte est automatiquement adapté.



 Traduire

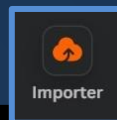
Beat Sync (Synchronisation Audio-Vidéo) : Ajustez automatiquement vos vidéos et effets visuels au rythme de votre musique, créant ainsi un montage fluide et professionnel.



Comment ça fonctionne ?

Ajoutez votre contenu

- Importez une vidéo et une piste audio, ou utilisez celles disponibles dans Canva.

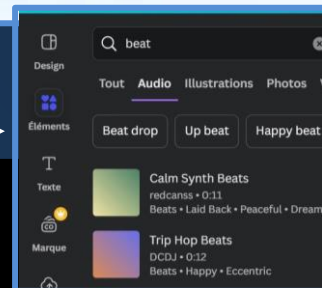


Ajoutez votre contenu

- Importez une vidéo et une piste audio, ou utilisez celles disponibles dans Canva.

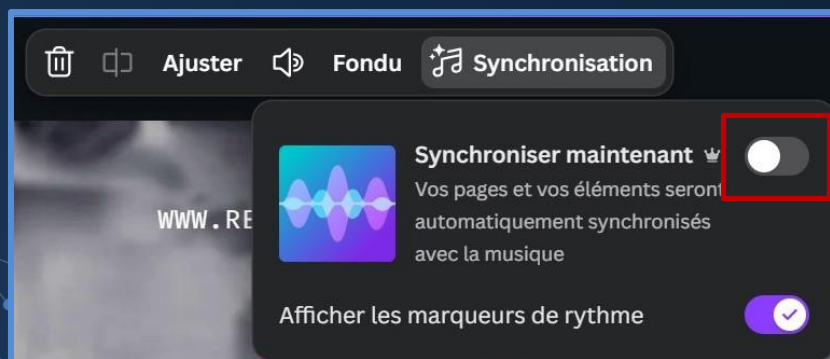
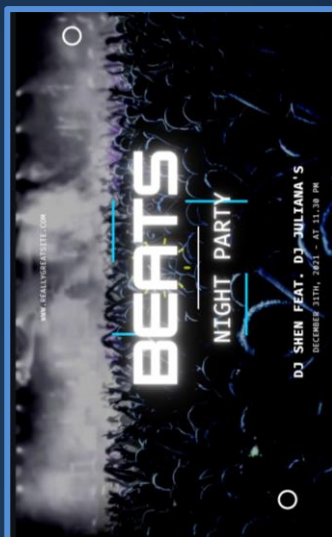
Synchronisez automatiquement

- Sélectionnez la vidéo et la musique, puis activez **Beat Sync**.



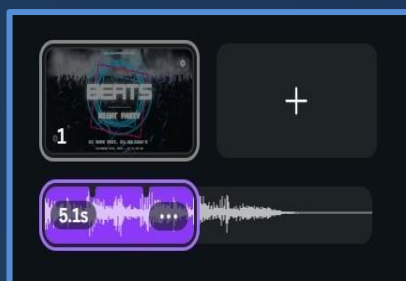
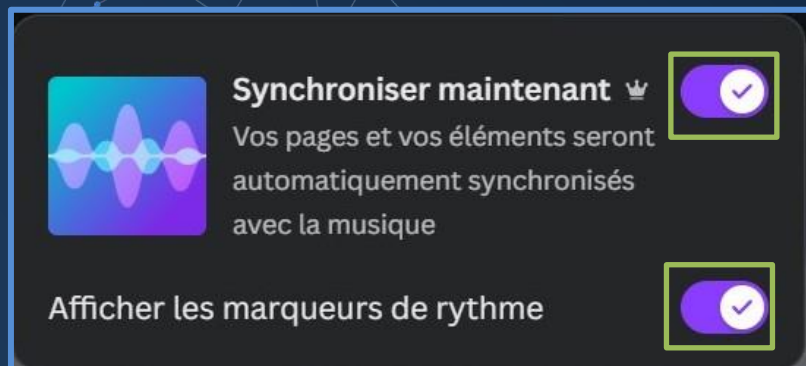
L'outil ajuste les transitions au rythme des battements.

NON ACTIVER



ACTIVER

Télécharger la vidéo : Une fois satisfait du résultat, cliquez sur **Partager** puis sur **Télécharger**.



Bien que ce guide présente quelques-unes des applications intégrées, vous pouvez explorer une multitude d'autres outils qui rendent cette plateforme encore plus polyvalente et puissante.

Conclusion

Nous voilà arrivés au terme de notre voyage à travers Canva et ses multiples possibilités. Ce guide pratique vous a offert une vue d'ensemble complète sur l'utilisation de la plateforme, de ses fonctionnalités de base aux outils avancés intégrés dans Canva. Vous avez exploré les étapes fondamentales pour créer un compte, maîtriser les outils essentiels, et optimiser vos créations grâce aux fonctionnalités spécifiques telles que le Background Remover et le Magic Resize.

Résumé des points clés

- ✓ **Création et configuration** : Vous avez appris à créer et configurer un compte Canva, ainsi qu'à naviguer dans l'interface et utiliser les outils de base pour concevoir des designs.
- ✓ **Utilisation des fonctionnalités** : Le guide a détaillé l'utilisation des outils essentiels comme les grilles, cadres, et options de texte, pour vous permettre de créer des visuels professionnels.
- ✓ **Intégration de l'ia** : Vous avez découvert comment l'intelligence artificielle est intégrée dans Canva pour améliorer la création de contenu. Des outils comme Magic Write et logomaker sont présentés pour optimiser votre travail de conception.
- ✓ **Création avancée avec l'ia** : Les sections sur le Magic Resize, Background Remover, et autres outils IA vous ont permis de voir comment ces fonctionnalités peuvent simplifier et enrichir votre processus créatif.

Tendances et avenir de l'intelligence artificielle dans la création de contenu

L'intelligence artificielle continue de redéfinir le paysage de la création de contenu, ouvrant la voie à des innovations sans précédent. Les tendances émergentes montrent une IA de plus en plus intuitive et intégrée, capable de comprendre et d'anticiper les besoins créatifs avec une précision toujours plus fine.

L'IA évolue vers une personnalisation accrue, où chaque projet peut être ajusté en temps réel selon les préférences individuelles. L'automatisation des tâches complexes devient une norme, libérant les créateurs pour se concentrer sur la créativité pure. Canva, avec ses outils d'IA en constante évolution, se positionne comme un leader dans cette révolution créative. L'avenir verra une intégration encore plus profonde de l'IA, rendant la création de contenu accessible à tous, quel que soit le niveau de compétence.

Annexes

Pour compléter votre compréhension et approfondir vos connaissances, consultez les annexes suivantes :

Annexe A : Glossaire des termes de canva

- **Design** : Création visuelle qui inclut des éléments graphiques, textes, et images.
- **Template** : Modèle préconçu que vous pouvez personnaliser selon vos besoins.
- **Element** : Composant graphique, tel que des icônes, illustrations, ou formes.
- **Resize** : Redimensionnement d'un design pour différents formats ou plateformes.
- **Background Remover** : Outil permettant de supprimer l'arrière-plan d'une image.

Annexe B : Ressources supplémentaires

- **Tutoriels officiels de canva** : Canva Design School - Découvrez des cours et tutoriels officiels pour approfondir vos compétences.
- **Forums et communautés :**
 - Canva Community - Rejoignez des discussions, posez des questions, et échangez des astuces avec d'autres utilisateurs.
 - [Reddit - Canva](#) - Participez à des discussions et obtenez des conseils de la communauté Reddit.

- **Articles et Blogs :**

- Blog Canva - Lisez des articles sur les tendances de design, des études de cas, et des astuces pratiques.
- [Designmodo](#) - Explorez des articles et des ressources sur le design graphique et l'utilisation d'outils de création.

Annexe C : FAQ

- **Comment puis-je accéder aux modèles Canva ?**

Allez dans l'onglet "Modèles" sur la barre latérale pour explorer les options disponibles. Vous pouvez filtrer par catégorie et type de design.

- **Comment utiliser les outils IA comme Magic Write ?**

Sélectionnez l'outil Magic Write dans le menu des applications intégrées, puis entrez le texte ou les instructions pour générer du contenu automatiquement.

- **Que faire si je rencontre des problèmes avec l'outil Background Remover ?**

Assurez-vous que l'image est en haute résolution et contient des contrastes clairs entre l'arrière-plan et le sujet. Consultez le centre d'aide de la plateforme pour des solutions supplémentaires.

Nous vous remercions d'avoir
choisi Canva pour les
Débutants. Nous avons
préparé un cadeau spécial.

CADEAU



Si vous avez aimé notre livre,
n'hésitez pas à laisser un avis
sur Amazon.

AVIS



En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire
intégralement ou partiellement, par photocopie ou tout autre moyen, le présent
ouvrage sans autorisation de l'éditeur.

© 2024 Éric Simon

Canva

