

française
française
de
mécanique



l'excellence
au service
de l'automobile



- Crée en 1969, la Française de Mécanique est spécialisée dans la fabrication en grande série **de moteurs et de pièces de fonderie** pour l'Automobile.
- Filiale des deux constructeurs français, **Peugeot et Renault**, la FM est implantée sur 150 hectares dans le Pas-de-Calais, sur la Zone Industrielle Régionale Artois-Flandres.
- La fabrication a débuté en 1971 avec la Fonderie, **huit familles de pièces** sont aujourd'hui réalisées.
- La production de moteurs, usinage et assemblage, a commencé en 1972. Dans ses Ateliers, FM fabrique actuellement **quatre familles de moteurs essence et diesel.**

La coulée des pièces de sécurité en Fonderie



- Depuis sa création, FM a fabriqué :
- **plus de 24 millions de moteurs ;**
- **près de 1,5 million de tonnes de pièces de fonte.**
- Les Ateliers comptent actuellement :
- plus de **2.000** commandes numériques et automates ;
- une quinzaine de robots.

Des robots au Moteur D



*L'excellence
au service
de l'automobile*

Un centre d'usinage flexible au Moteur TU

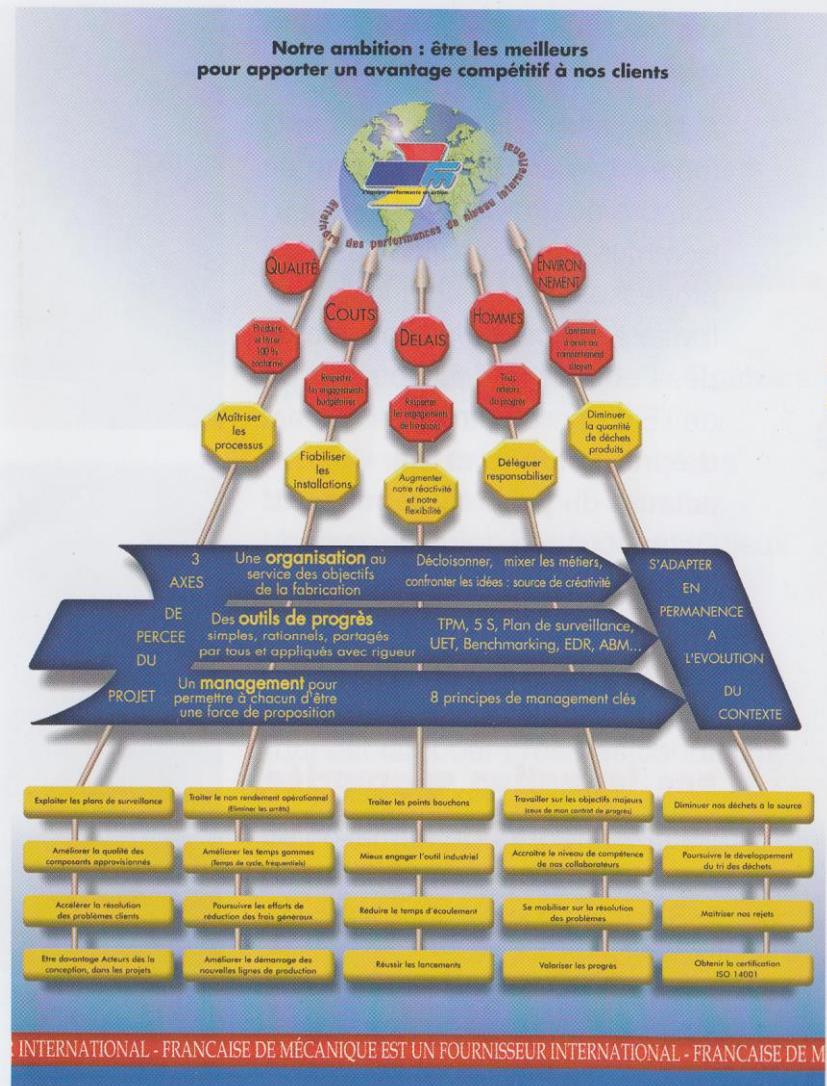


En visant l'excellence, Française de Mécanique s'est toujours donnée comme objectif d'être **à la pointe de l'innovation** en matière de produits et de processus, tout en ayant **le meilleur niveau de performance** sur l'ensemble des dimensions de l'Entreprise, **la qualité, le coût, les délais, les Hommes et l'environnement.**

L'ambition des Femmes et des Hommes de l'Entreprise est **d'être les meilleurs** pour apporter un avantage compétitif à leurs Clients.



L'excellence au service de l'automobile



un management qui favorise la créativité

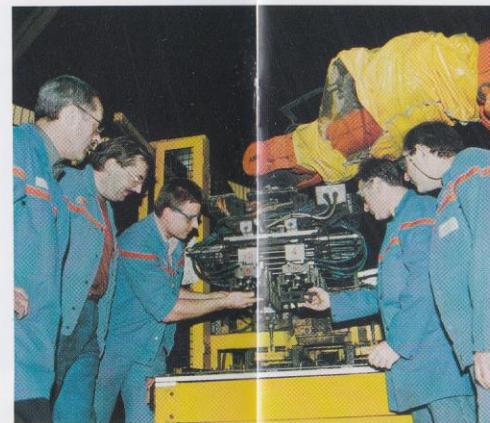
A Française de Mécanique, le mode de management prend en compte quatre dimensions : les Hommes, l'organisation, les processus, les techniques.

Il vise à permettre à l'ensemble des Femmes et des Hommes de l'Entreprise d'être **des forces de propositions** et, par là, **des acteurs du progrès permanent**.

Cette politique de management s'appuie sur un principe fondamental : **informer et éduquer pour déléguer et responsabiliser**.

une formation appropriée

190.000 heures de formation en 2000, soit un doublement par rapport à 1999.



des conditions de travail toujours améliorées

Une démarche ergonomique

structurée contribue à améliorer les conditions de travail.

une communication permanente

Française de Mécanique est en permanence **à l'écoute** de ses publics internes et externes.

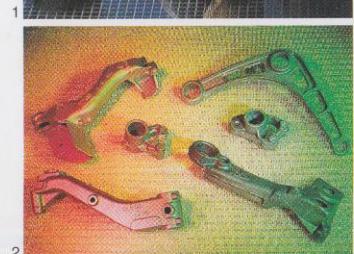
Le dialogue est favorisé entre les Membres du Personnel, entre les Métiers, avec les Partenaires Sociaux (accord gagnant-gagnant sur l'Aménagement et la Réduction du Temps de Travail), avec les différents Publics extérieurs.

Tout est fait pour créer les conditions d'un climat social serein.

La communication visuelle est un outil de management adapté dans les Ateliers et dans les Bureaux.

*L'excellence
au service
de l'automobile*

des productions en très grande série pour onze clients



les produits

■ en Fonderie, les productions journalières moyennes sont de :

▪ **plus de 12.000 vilebrequins (ph. 4) pour :**

- FM : Moteurs TU et D ;
- Renault : Moteurs F et K ;
- GM Opel.

▪ **plus de 40.000 chemises (ph. 1) pour :**

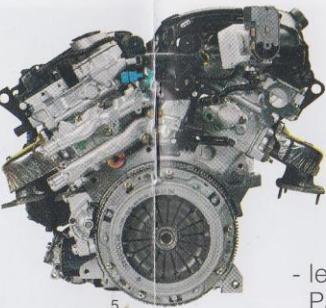
- FM : Moteurs TU et ES/L ;
- Renault : Moteur E Fasa ;
- PSA : Moteurs XU, XM, XN et EW ;
- VAG : Audi 1,6 l et Volkswagen 1,4 l.

▪ **plus de 27.000 pièces de sécurité (ph. 2) pour :**

- Renault : bras de suspension Laguna, Scénic, Mégane, Kangoo, Trafic, porte-fusée de Mégane et Trafic, embout d'essieu de Trafic ;
- PSA : bras de suspension Peugeot 106, 206, 306, Partner, Citroën Saxo, Xantia, Berlingo, boîtiers de traverse Peugeot 306 ;
- FM : collecteurs d'échappement TU.

▪ **près de 7.000 arbres à cames (ph. 3) pour :**

- FM : Moteurs TU et D ;
- PSA : Moteurs XU, XUD, EW, et DW.



■ en 2000, le niveau prévu est de 7.650 moteurs par jour.

■ les fabrications journalières moyennes sont de :

▪ **5.100 moteurs TU (ph. 7) pour :**

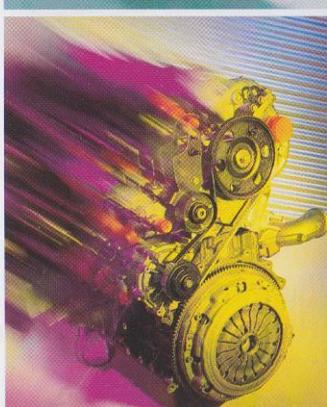
- les Peugeot 106, 206, 306, Partner ;
- les Citroën Saxo, Xsara, Picasso, Berlingo ;
- la Nissan Micra ;
- la Maruti Zen ;
- la Hyundai Accent ;
- les machines agricoles Toro.

▪ **2.100 moteurs D (ph. 6) pour**
les Renault Twingo, Clio, et Kangoo.

▪ **200 moteurs ES/L (ph. 5) pour :**

- les Renault Laguna, Safrane, et Espace ;
- les Peugeot 406 et 607 ;
- les Citroën XM et Xantia.

▪ **250 moteurs DJ/DK (ph. 8) pour :**
- le Peugeot Boxer ;
- les Citroën XM et Jumper.



les clients

- Renault ;
- PSA Peugeot Citroën ;
- Audi, Ford, Hyundai, Maruti, Nissan ;
- Opel, Toro, Volkswagen.

*L'excellence
au service
de l'automobile*



FM s'appuie sur **un mode de management moderne :** grâce à son projet d'entreprise, elle s'est dotée d'un outil qui

décloisonne son mode de fonctionnement et permet à chacun d'être une force de propositions et un acteur de progrès permanent.

FM met en place **des processus performants** et fabrique des produits de haute technologie.

L'Entreprise accélère la modernisation de son outil de production :

- **4,2 milliards d'investissements** de 1998 à 2002 ;

- **160 centres d'usinage flexibles** à grande vitesse installés à fin 2001 (ph. 2 et 3) ;

- **100 robots** en cours d'implantation qui viendront renforcer un parc de plus de **2.000 automatismes** déjà en activité.



de l'ensemble de la gamme des moteurs.

■ **les nouvelles fabrications de Fonderie :**

- les pièces de suspension de nouveaux véhicules de grande série, les bras de suspension de la Peugeot 206 (ph. 1) par exemple.

FM modernise et renouvelle ses produits

■ **les lancements :**

- deux nouveaux types de moteurs multisoupapes en 2000 ;
- un nouveau moteur diesel d'entrée de gamme en début 2001.

■ **la modernisation :**

- mise aux normes de dépollution Euro 2000

*L'excellence
au service
de l'automobile*

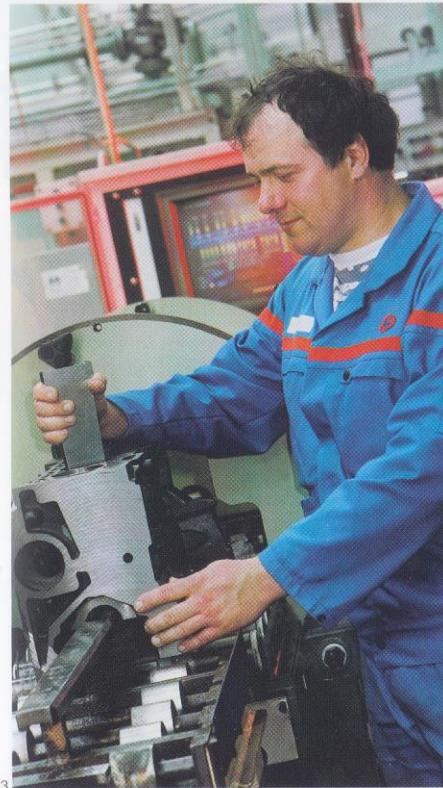
■ FM sait répondre aux attentes de ses clients en pratiquant une politique de **performance globale** sur les cinq dimensions Q, C, D, H, E (Qualité, Coût, Délais, Hommes, Environnement), pour viser l'excellence au service de l'Automobile.



1



2



3

L'excellence
au service
de l'automobile

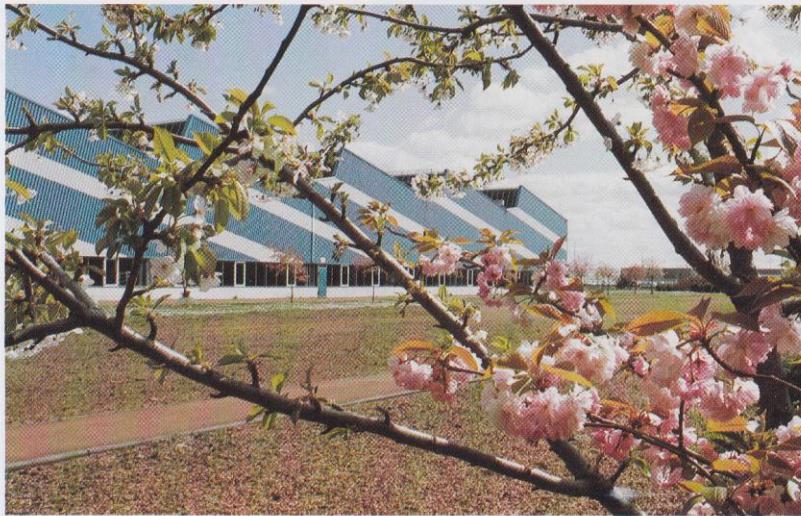


4

■ La qualité FM est reconnue par les certifications : ■ ISO 9002 ; ■ EAQF A95 ; ■ QS9000 3^{ème} édition pour la Fonderie. ■ La qualité FM, c'est aussi **une exigence auprès de chacun des fournisseurs** qui se doivent d'être certifiés.

Ph. 1 : contrôle d'une culasse en métrologie d'atelier du moteur D.
Ph. 2 : en Fonderie, la mesure tridimensionnelle assistée par ordinateur permet notamment le contrôle des bras de suspension.
Ph. 3 : contrôle d'un fût d'un bloc-moteur du moteur TUF.
Ph. 4 : contrôle en atelier d'un arbre à cames du moteur D.

- FM accentue **son action pour préserver l'environnement** et montre une nouvelle fois sa volonté d'être moteur de progrès.
L'Entreprise engage une démarche pour obtenir **la certification ISO 14001**, en juin 2000 :
 - en développant le tri sélectif pour faciliter le recyclage (ph. ci-contre) ;
 - en optimisant la gestion des rejets aqueux ;
 - en pérennisant les bonnes performances déjà obtenues.
- FM **embauche 200 personnes** en 2000, après **100** en 1999.
- FM développe **une importante politique de partenariat** avec l'environnement socio-



économique et éducatif, notamment avec les Etablissements d'enseignement technologique et professionnel de son environnement. Un exemple : plus de **800 stagiaires** sont reçus tous les ans dans l'Entreprise.



*L'excellence
au service
de l'automobile*

La nouvelle vie des lycées professionnels

Pour la huitième année consécutive, la Française de mécanique et l'Education nationale associent leurs compétences.

C'est Aimé Jacquet qui le dit dans une pub à la télévision : l'enseignement professionnel est une chance pour les jeunes. Pour mieux s'en persuader encore, il faut revenir sur la signature, hier, de conventions liant la FM et cinq lycées techniques à celui de la Française de mécanique pour l'année 2001. Le cérémonie s'est déroulée au lycée professionnel Bertin-Le-doux de Wingers. Un événement symbolique en quelque sorte puisque, justement, en 1999, lorsque la première charte avait été élaborée, dans le cadre d'un partenariat noué avec l'entreprise Renault, ce fut l'entreprise qui donna le nom depuis sous le vocable Formatech 2001.

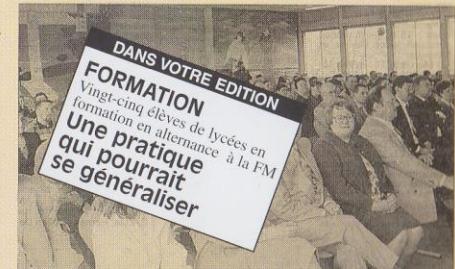
Au départ, quatre lycées étaient associés. Aujourd'hui, ils sont onze qui travaillent en collaboration avec trente entreprises de la région. Cela reflète simplement que le système fonctionne et qu'il donne satisfaction malgré quelques imperfections.

Jean-Claude Fortier, ré-

fice : « Elle permet l'adaptabilité. On a pris longtemps exemple sur les pratiques nos voisins allemands en matière de formation. Je pense que c'est une méthode française personnalisée par l'initiative de la FM et ses conséquences dans le secteur industriel actuel aujourd'hui aux contingences économiques et industrielles. A ce titre, je mettrai mes connaissances et mon expérience pour favoriser les synergies, les formations croisées entre les PME-PMI et l'éducation nationale. »

Un discours qui sonne comme une devise naisseuse au sein des lycées professionnels de nos responsables, sans doute à juste titre, regrettent qu'on les situe dans un rôle de simples exécutifs. Ils sont d'autant plus satisfait que Guy Pové, directeur de la formation sur la base des échanges : « Il permettra de faire évoluer les jeunes de se révéler à eux-mêmes ; c'est une sorte de libération par le savoir faire. »

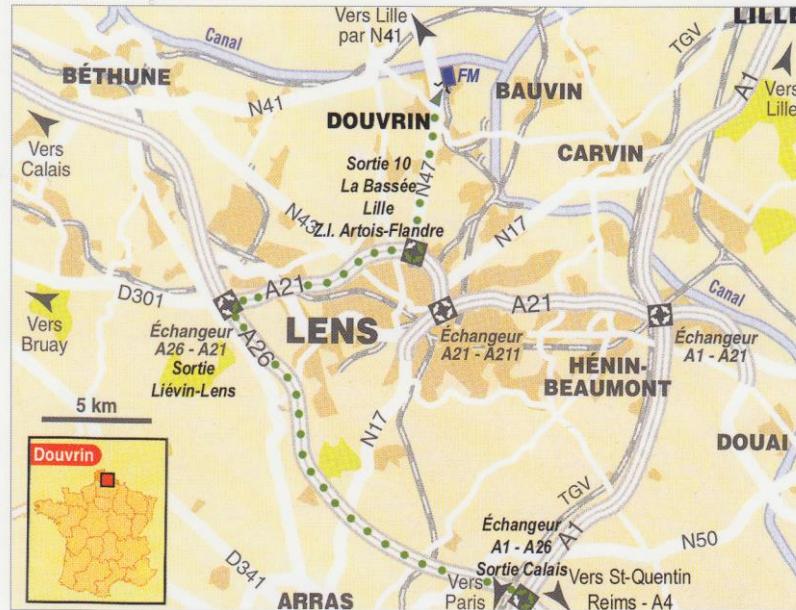
Le chef d'entreprise se projette aussi un peu plus



La signature des conventions dans le cadre de Formatech 2001 est devenue un rendez-vous important. Plusieurs centaines de personnes s'étaient donné rendez-vous à Wingers.



française de mécanique



Zone Industrielle Artois-Flandres
BP 50708 - Douvrin - 62090 Haisnes cedex
tél. 03 21 08 22 22 - fax 03 21 08 21 14

