

Briefing de la Campaña Publicitaria de la Zanahoria Morada de Lillo, Toledo

Objetivos:

- Incrementar el conocimiento y la demanda de la zanahoria morada de Lillo en el mercado local y regional.
- Posicionar la zanahoria morada de Lillo como un producto único y de alta calidad en comparación con otras variedades de zanahorias.
- Fomentar el consumo de zanahorias moradas como una opción saludable y deliciosa en la dieta diaria.

Target o Público Objetivo:

El público objetivo principal son adultos jóvenes (entre 25 y 40 años) interesados en la alimentación saludable y en la cocina gourmet. También se busca llegar a familias preocupadas por la alimentación de sus hijos y a consumidores conscientes de la importancia de apoyar la producción local y sostenible.

Descripción de la Empresa:

La empresa "Zanahorias Lillo" es una cooperativa agrícola ubicada en la región de Lillo, Toledo, dedicada a la producción de zanahorias moradas de alta calidad. Se distingue por su compromiso con la agricultura sostenible y por la excelencia en el cultivo y la selección de sus productos.

Requisitos del Proyecto:

- El diseño debe resaltar las características únicas de la zanahoria morada de Lillo.
- Se busca un enfoque creativo e innovador que capte la atención del público objetivo.
- El diseño debe reflejar los valores de calidad, frescura y sostenibilidad de la empresa.
- Se debe incorporar el lema de la campaña: "Descubre el sabor único de la zanahoria morada de Lillo".

Restricciones:

El diseño debe ser apropiado para su uso en medios impresos y digitales.

Se debe evitar el uso de imágenes genéricas de zanahorias que no representen la variedad morada de Lillo.

El diseño no debe ser ofensivo ni contener contenido inapropiado.

Piezas a Realizar:

- Logo de la empresa.
- Folleto o flyer promocional.
- Packaging innovador.
- Spot promocional / Cuña de 20 segundos.

Plazo de Ejecución:

El plazo de ejecución para todas las piezas es de 4 semanas a partir de la fecha de inicio del proyecto.