

CRÉATION D'UNE ASSOCIATION
-
ARTS SAINS



Carla CAZIER

3ème année de Bachelor en Diététique et Nutrition Humaine



EDNH - Lyon
15 août 2023

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	1
I- Rôles de l'association et sa place dans le marché.....	2
1) Objets sociaux de ARTS SAINS.....	2
2) Etude de marché.....	5
a. Comprendre le besoin lié à la malnutrition.....	5
b. L'essor des sorties culturelles post COVID-19.....	6
c. Analyse des associations existantes sur le marché.....	6
d. Distinction de Arts sains sur le marché.....	9
II- Actions et organisation de l'association.....	10
1) Activités de Art Sains.....	10
2) Déroulement sur une année.....	13
III- Organisation d'un événement au sein de l'association.....	14
1) Les bénévoles.....	14
2) Les rôles des différents bénévoles dans le cadre des concerts culinaires.....	19
CONCLUSION.....	20
ANNEXES.....	21
BIBLIOGRAPHIE.....	26

INTRODUCTION

L'alimentation et la nutrition sont des aspects essentiels de notre vie quotidienne, ils jouent un rôle majeur dans notre santé physique et mentale. Au fil du temps, l'alimentation a tissé des liens profonds avec les arts, créant une relation dynamique et multidimensionnelle entre ces domaines (1). Cette connexion entre la nutrition et les arts peut être explorée sous différentes formes, telles que la gastronomie, la littérature, la peinture, la musique et même le cinéma (VOIR ANNEXE 1). Ces expressions artistiques ont souvent utilisé l'alimentation comme source d'inspiration, de métaphore ou de moyen de communication, nous permettant de mieux comprendre et apprécier la valeur culturelle, sociale et émotionnelle de notre relation avec la nourriture. Ainsi, le mariage entre l'alimentation et les arts offre un terrain fertile pour explorer les diverses dimensions de l'expérience humaine, en combinant la science et la créativité pour créer des œuvres qui nourrissent non seulement notre corps, mais aussi notre esprit et notre âme.

L'essence même du nom "Arts Sains" témoigne de cette vision profonde: une dualité porteuse d'espoir. La santé, non pas comme une absence de maladie, mais comme un état d'épanouissement qui transcende les frontières entre le physique, le mental et l'émotionnel. À l'heure où les modes de vie modernes tendent à négliger l'équilibre vital entre le corps et l'esprit, notre association s'attelle à rétablir cette harmonie perdue.

"Arts Sains" met en évidence l'idée de mettre l'art au service de la nutrition (VOIR ANNEXE 2), en particulier en luttant contre la malnutrition chez les personnes vivant en situation de précarité.

Selon l'*Organisation Mondiale de la Santé* (OMS), jusqu'à 828 millions de personnes souffraient de la faim en 2021 dans le monde, soit 46 millions de plus qu'un an auparavant et 150 millions de plus qu'en 2019 (2). (VOIR ANNEXE 3)

Lutter contre la malnutrition constitue un défi majeur qui nécessite des efforts concertés et des ressources adéquates. Dans cette optique, la création d'une association visant à collecter des fonds spécifiquement pour ces populations revêt une grande importance. Une telle association pourrait jouer un rôle essentiel en mobilisant des ressources financières pour soutenir des initiatives ciblées visant à combattre la malnutrition et à améliorer la santé dans les zones, familles et foyers défavorisés.

Comment l'association "Arts Sains" parvient-elle à fusionner les domaines de la nutrition, des arts et de la créativité pour promouvoir un bien-être holistique et engager la communauté? Quels sont ses objectifs fondamentaux? Quelles synergies et quelles approches spécifiques sont adoptées par l'association? Comment celle-ci parvient-elle à mobiliser et à unir des individus ?

I- Rôles de l'association et sa place dans le marché

Les associations, en tant qu'organisations à but non lucratif, occupent souvent une position unique dans le tissu social et économique d'une société. Leurs missions sont diverses, allant de la promotion d'intérêts spécifiques à la réalisation d'objectifs humanitaires et communautaires. (3)

Bien que ces organisations à but non lucratif ne poursuivent pas de profits financiers, elles peuvent tout de même interagir avec le marché d'une manière qui influe sur leur efficacité et leur impact. En explorant les rôles et la position des associations dans le marché, nous bénéficions d'un aperçu précieux des opportunités et des défis auxquels notre association pourra être confrontée.

1) Objets sociaux de ARTS SAINS

L'objet social d'une association correspond à l'activité pour laquelle elle a été constituée. Il s'agit plus précisément des motifs ayant incité les fondateurs à créer une association.

Afin qu'une association puisse exister aux yeux de la loi, elle doit disposer de statuts. Parmi les principales clauses figurant dans les statuts, figure le ou les objets sociaux de l'association. Ceux-ci sont librement choisis par les membres de l'association. (4)

Notre association n'est pas à but lucratif, ce qui signifie que notre objectif premier n'est pas de réaliser des bénéfices financiers (5). Nous mettons l'accent sur la réalisation de nos missions et la satisfaction des besoins de notre communauté plutôt que sur la recherche de profits personnels. Cette approche non lucrative guide toutes nos actions, nous permettant de consacrer nos ressources, nos énergies et nos compétences à des initiatives altruistes et à la création d'un impact positif dans la société.

Notre association interviendra dans deux secteurs:

- **Les activités culturelles et artistiques** : La promotion et le soutien des activités culturelles telles que la musique, la danse, le théâtre, la littérature, les arts visuels, etc.
- **La santé et le bien-être** : L'intervention sur la santé publique, la prévention des maladies, le soutien aux patients, ou la promotion du bien-être physique et mental.

L'objet social de l'association 'Arts Sains' consiste à **promouvoir un bien-être holistique en fusionnant la nutrition équilibrée, les arts créatifs et la sensibilisation à travers des événements culturels, des ateliers éducatifs et des collaborations interdisciplinaires, avec pour finalité l'instauration d'une santé globale et épanouissante.**

En découle des objets sociaux secondaires:

1. Promouvoir la santé en encourageant une alimentation équilibrée, une éducation nutritionnelle et des pratiques de vie saines :

L'association s'engage à sensibiliser la communauté à l'importance d'une alimentation équilibrée et saine. Nous organiserons des ateliers éducatifs sur la nutrition, animés par des professionnels de la santé et des nutritionnistes, afin de fournir des informations pratiques sur les bienfaits d'une alimentation équilibrée et les impacts de certains choix alimentaires

sur la santé. Nous sensibiliserons également sur l'importance de l'activité physique et du bien-être mental pour une santé globale.

2. Organiser des événements artistiques, tels que des concerts culinaires, des expositions et des performances, pour favoriser l'expression artistique et la créativité :

Notre association mettra en place des événements culturels innovants qui allient arts, musique et alimentation. Les concerts culinaires seront des expériences uniques où des chefs créeront des plats inspirés par la musique et les performances artistiques (*VOIR ANNEXE 4*). Les expositions mettront en avant des artistes locaux et des œuvres reflétant notre vision de la nutrition mais aussi de la santé et du bien-être (*VOIR ANNEXE 5*). Ces événements permettront à notre communauté de s'exprimer librement et de célébrer l'art sous toutes ses formes, mais nous permettront également de récolter des fonds pour nos actions futures.

3. Collecter des fonds pour financer des ateliers de cuisine accessibles à tous, en mettant l'accent sur les personnes nécessitant un accompagnement nutritionnel spécifique :

Nous organiserons des campagnes de collecte de fonds lors de nos événements artistiques et culturels pour financer des ateliers de cuisine destinés à différents publics. Ces ateliers seront particulièrement axés sur les patients nécessitant un suivi nutritionnel spécifique, tels que ceux atteints de maladies chroniques, de troubles alimentaires ou de besoins nutritionnels particuliers. L'objectif est d'offrir des conseils pratiques et des recettes adaptées pour les aider à maintenir une alimentation équilibrée et bénéfique pour leur santé.

4. Sensibiliser le public à l'importance de la nutrition et de l'éducation alimentaire en collaborant avec des professionnels de la santé et des experts dans le domaine de la nutrition :

Nous chercherons à établir des partenariats avec des professionnels de la santé, des nutritionnistes, des diététiciens et d'autres experts en nutrition. Ces collaborations permettront d'organiser des conférences, des séminaires et des débats publics sur des sujets liés à la nutrition, à la santé et au bien-être. Nous veillerons à fournir des informations fiables et scientifiquement fondées pour éduquer le public sur l'importance d'une alimentation saine et de choix alimentaires éclairés.

5. Encourager la collaboration et l'échange d'informations entre les membres de l'association et les personnes intéressées par la santé, la nutrition et les arts :

Notre association servira de plateforme d'échange pour les personnes partageant un intérêt commun pour la santé, la nutrition et les arts. Nous organiserons des réunions, des groupes de discussion et des forums en ligne pour encourager les membres et les participants à partager leurs connaissances, leurs idées et leurs expériences. Cette communauté collaborative permettra d'enrichir nos initiatives et de favoriser l'apprentissage mutuel.

6. Faciliter l'accès à des ressources et à des connaissances pratiques sur la nutrition et la cuisine saine, en mettant l'accent sur des approches créatives et innovantes :

Nous mettrons à disposition des ressources en ligne, des guides pratiques et des recettes de cuisine saine, accessibles à tous. Notre approche créative inclura des techniques culinaires innovantes pour préparer des plats nutritifs et délicieux. Nous encouragerons également l'utilisation d'ingrédients locaux et de saison, mettant en valeur une approche durable de l'alimentation.

7. Développer des partenariats avec d'autres organisations, institutions et entreprises partageant des valeurs similaires, afin de renforcer l'impact de nos actions et d'étendre notre portée :

Nous chercherons à collaborer avec d'autres associations, institutions, entreprises et organismes gouvernementaux partageant notre vision et nos valeurs. Ces partenariats nous permettront de mutualiser nos ressources, d'accroître notre visibilité et d'élargir notre champ d'action pour atteindre un public plus large et diversifié.

8. Favoriser l'épanouissement personnel et le bien-être à travers des activités artistiques, en offrant un espace d'expression et d'inspiration pour les membres de l'association et la communauté :

En plus des activités artistiques organisées pour le grand public, nous mettrons l'accent sur le développement personnel de nos membres en leur offrant des opportunités d'expression artistique et de créativité. Nous souhaitons que l'association "Arts Sains" serve de catalyseur pour encourager chacun à découvrir et à cultiver son potentiel artistique, contribuant ainsi à une meilleure santé mentale et à un épanouissement personnel durable.

Ces objets sociaux servent de guide pour les actions et les initiatives de notre association, en mettant l'accent sur la santé, l'expression artistique et la promotion de modes de vie sains et créatifs.

2) Etude de marché

L'étude de marché joue un rôle essentiel dans la création d'une vision claire et efficace pour notre association "Arts Sains". En explorant les besoins de notre public cible, en évaluant la concurrence existante et en analysant la faisabilité de nos initiatives, cette étude nous fournira une boussole stratégique pour façonner le succès de notre association. Ce processus d'analyse approfondie se déploiera en deux volets : tout d'abord, une exploration détaillée de notre public cible ainsi que ses besoins, la faisabilité de notre offre puis une plongée dans le panorama concurrentiel pour identifier les opportunités et les innovations.

a. Comprendre le besoin lié à la malnutrition

En fin d'année 2021, selon les estimations de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) , une plage comprise entre 3,2 et 3,5 millions d'individus bénéficiaient d'une assistance alimentaire. L'institut de statistiques a entrepris une enquête auprès de 4 500 allocataires. Il en résulte que quatre cinquièmes des personnes interrogées rapportent faire face à des pénuries alimentaires. Plus de la moitié de ces personnes redoutent de manquer de provisions alimentaires, tandis que 49 % déclarent ajuster les portions ou sauter des repas afin de joindre les deux bouts. Un tiers des sondés vont se coucher en ressentant la faim, et un nombre équivalent réduisent la part des adultes pour mieux nourrir les enfants. (6)

La malnutrition prend différentes formes à travers tous les pays du globe. S'attaquer à ce problème sous toutes ses facettes représente l'un des défis majeurs en matière de santé mondiale.

Les femmes, les nourrissons, les enfants et les adolescents font partie des groupes les plus vulnérables face à la malnutrition. Assurer une nutrition optimale dès le début de la vie, notamment au cours des 1000 premiers jours entre la conception et le deuxième anniversaire de l'enfant, garantit un départ optimal dans la vie et engendre des effets positifs à long terme.

La pauvreté aggrave le risque de malnutrition et les conséquences qui en découlent. Les individus disposant de peu de ressources sont plus enclins à subir différentes formes de malnutrition. De plus, la malnutrition entraîne des coûts accrus en matière de soins de santé, diminue la productivité et ralentit la croissance économique, contribuant ainsi à un cercle vicieux de pauvreté et de mauvaise santé.

La notion de "malnutrition" englobe les carences, les excès ou les déséquilibres dans l'apport énergétique et/ou nutritionnel d'une personne. Ce terme englobe trois grandes catégories de problèmes :

1. **La dénutrition**, englobant l'émaciation (faible rapport poids/taille), le retard de croissance (faible rapport taille/âge) et l'insuffisance pondérale (faible rapport poids/âge). (VOIR ANNEXE 6)

2. **La carence en micronutriments ou l'excès de micronutriments**, touchant des éléments essentiels comme les vitamines et les minéraux.

3. Les problèmes liés au surpoids, à l'obésité et aux maladies non transmissibles induites par l'alimentation, tels que les maladies cardiaques, les accidents vasculaires cérébraux, le diabète et certains types de cancer. (1)

b. L'essor des sorties culturelles post COVID-19

La pandémie de Covid-19, survenue au printemps 2020, a eu des répercussions profondes sur la vie quotidienne des Français en entraînant des confinements successifs. Ces mesures ont contraint les citoyens à suspendre certaines de leurs habitudes, notamment culturelles. Par la suite, ces pratiques ont été reprises dans un cadre très restreint.

Au début de septembre 2021, près d'un quart (28%) des Français ont cherché à rattraper les sorties culturelles qu'ils avaient manquées pendant l'été, lorsque les lieux étaient fermés. En janvier 2022, ce chiffre est encore de 20%, indiquant que cet effet de rattrapage s'étale dans le temps mais perd de son intensité au fil des mois suivant la reprise des activités. Ce phénomène est plus marqué chez les jeunes, avec 31% des 15-24 ans et 29% des 25-39 ans déclarant avoir augmenté leurs sorties à l'automne 2021 par rapport à la période précédant la crise.

De manière encourageante, en janvier 2022, les Français manifestent leur résolution d'intensifier leurs activités culturelles par rapport au dernier trimestre de 2021. Ainsi, 71% d'entre eux ont l'intention de participer à une manifestation culturelle au cours du premier semestre de 2022. Dans le domaine du spectacle vivant, 45% expriment le désir d'assister à au moins un événement au cours des six prochains mois, comme un concert (35%), une pièce de théâtre (29%), un spectacle de danse (18%) ou de cirque (14%). De plus, 21% se montrent ouverts à l'idée de participer à un festival.

Le concept de "Arts Sains" se révèle particulièrement pertinent, surtout dans le contexte post-COVID, où l'intérêt pour les expériences culturelles, telles que les concerts, est en augmentation. Cette dynamique accrue autour des événements musicaux génère une demande plus forte, offrant ainsi une opportunité exceptionnelle d'augmenter nos ressources financières. Les fonds ainsi collectés seront soigneusement dirigés vers nos initiatives en matière de nutrition, permettant ainsi de promouvoir un bien-être global tout en répondant aux besoins actuels de la communauté. (7)

c. Analyse des associations existantes sur le marché

En France, il existe un large éventail d'associations et d'organisations qui se concentrent sur des sujets liés à la santé, à la nutrition, aux arts et à la créativité.

Pour pouvoir nous différencier, nous avons choisi d'étudier:

- **Les associations spécialisées dans la lutte contre la faim et la malnutrition**
- **Les associations culturelles avec récoltes de fonds pour la santé et la nutrition**

Association	Domaine d'action	Public cible	Financement	Objectif Nutritionnel
<i>Action contre la faim (ACF) (8)</i>	Actions d'urgence, de prévention, de traitement et de plaidoyer pour combattre la malnutrition. Nutrition, Santé, Eau, assainissement et hygiène (France et étranger)	Personnes en situation d'insécurité alimentaire, non ou mal couverte par le système de protection sociale, publics vulnérables (femmes enceintes et allaitantes, enfants, jeunes...)	Appel à la générosité du public Financements privés Financements institutionnels	Amélioration de la réponse aux besoins des plus précaires en France, l'accès à une alimentation saine, durable et de qualité
<i>Les Restos du coeur (9)</i>	Distributions de repas et des actions sociales pour l'inclusion et l'autonomisation . (France)	Personnes ayant un revenu inférieur à 667 euros par mois.	Subvention et autres concours publics, Les enfoirés, ressources liées à la générosité du public.	Aider et apporter une assistance aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes.
<i>Médecins sans frontières (MSF) (10)</i>	Assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé sont menacées (France et étranger)	Populations dont la vie ou la santé sont menacées (conflits armés, épidémies, pandémies, catastrophes naturelles ou exclusion des soins)	Financement d'origine privé.	Intervenir dans des contextes de malnutrition sévère, surtout dans les zones de conflits et de crises humanitaires.

<i>Croix Rouge Française (11)</i>	Urgences et opérations (inondations, tempêtes, incendies...), Secourisme, actions sociales, sanitaires et médico-sociales .	Les personnes vulnérables, telles que celles en situation d'urgence, de précarité, de maladie, de handicap, les personnes âgées, les enfants.	Fonds publics, dons du grand public.	Secourir les populations vulnérables et soutenir des programmes visant à améliorer la nutrition et la santé des personnes dans le besoin.
<i>Secours catholique - Caritas France (12)</i>	Agir contre l'isolement des personnes et favoriser leur mobilité.	Tout le monde est le bienvenu, personnes en difficultés et bénévoles.	Dons du grand public.	Agir pour la mise en œuvre de projets alimentaires collectifs respectueux des personnes et de l'environnement , et appelle les pouvoirs publics à apporter des réponses structurelles pour permettre à tous un accès digne à une alimentation saine et durable.

Comparaison des différentes associations oeuvrant pour la malnutrition en France

Association/Organisation	Événement associé	Public cible de l'événement	Financement	Objectif Culturel et social
<i>Resto du coeur (Les enfoirés) (13)</i>	Concerts caritatif, ventes de CD (France)	Large public, soutiens aux personnes défavorisées	Dons du public, ventes de CD	Sensibilisation à l'inclusion sociale, collecte de fonds pour l'aide alimentaire
<i>Live Aid (1985) (14)</i>	Concerts mondiaux pour la charité	Large public, soutien aux populations en crise	Dons du public, redevances, partenariats	Collecte de fonds pour des causes humanitaires à travers la musique

Comparaison des différentes organisation culturelles récoltant des fonds pour la malnutrition

d. Distinction de Arts sains sur le marché

L'association "Arts Sains" se démarque de manière significative à la fois sur le plan nutritionnel et culturel. D'une part, son approche novatrice en matière de nutrition va au-delà de la simple sensibilisation en offrant une réponse directe et pratique aux besoins alimentaires des bénéficiaires. En organisant des concerts culinaires et des expositions artistiques, "Arts Sains" génère des ressources financières qui sont spécifiquement canalisées vers des ateliers culinaires et autres initiatives visant à combattre la malnutrition. Cette approche tangible, basée sur des événements artistiques et culturels, permet à l'association de fournir une assistance concrète et immédiate aux personnes dans le besoin, en mettant l'accent sur la résolution effective de la problématique nutritionnelle. À l'heure actuelle, il existe peu d'initiatives proposant des événements artistiques et culturels axés spécifiquement sur la collecte de fonds pour la malnutrition, malgré la montée croissante de ce défi mondial.

L'association "Arts Sains" se distingue également par son caractère novateur, ce qui contribue à susciter l'intérêt et la sensibilité d'un public plus large envers sa cause. En introduisant un concept unique de concerts culinaires et d'événements artistiques, l'association crée un lien émotionnel entre l'expression artistique et la lutte contre la malnutrition. Cette approche innovante agit comme un catalyseur pour attirer l'attention et encourager une plus grande participation et implication du public. En capitalisant sur la curiosité et l'attrait inhérents à ce concept novateur, "Arts Sains" parvient à élargir sa portée et à générer davantage de dons et de soutien pour ses initiatives. Cette combinaison d'originalité, d'engagement envers la nutrition et d'expression artistique offre un terre au fertile pour inspirer une contribution positive et significative envers une cause qui s'étend au-delà des frontières de la simple sensibilisation.

II- Actions et organisation de l'association

L'organisation des activités au sein de "Arts Sains" est guidée par une approche stratégique en deux temps, visant à maximiser l'impact de notre engagement envers la nutrition et la créativité au service de la santé. Dans une première phase, nous mettrons en avant nos représentations artistiques, à savoir les concerts culinaires et les expositions, pour récolter les fonds nécessaires à la concrétisation de notre mission.

Cependant, notre engagement ne s'arrête pas là. Dans une seconde phase, nous déploierons nos efforts pour concrétiser notre objectif premier : venir en aide aux populations nécessiteuses en matière de nutrition. Les fonds récoltés grâce à nos représentations artistiques seront soigneusement dirigés vers des actions directes, telles que des ateliers culinaires pour les personnes défavorisées, la préparation de colis alimentaires essentiels, ainsi que des sessions de sensibilisation visant à éduquer divers groupes sur les risques d'une alimentation déséquilibrée.

1) Activités de Art Sains

1. Concerts Culinaires (VOIR ANNEXE 4) :

- **Description** : Les Concerts Culinaires sont des événements qui fusionnent la musique et la gastronomie de manière inédite. Des chefs talentueux créent des plats en harmonie avec les thèmes musicaux, les lumières et l'atmosphère, offrant une expérience sensorielle exceptionnelle.
- **Fréquence** : 2 par an
- **Durée** : Environ 3 heures par concert, en soirée.
- **Nombre de Participants** : Entre 50 et 100 personnes par concert
- **Lieu** : Salle de concert ou espace événementiel
- **Objectif** : Collecter des fonds pour financer les initiatives nutritionnelles de l'association.
- **Intérêts** : Fusion unique de la musique et de la gastronomie, expérience mémorable pour les participants, collecte de fonds significative.
- **Atouts** : Attrait pour les amateurs de musique et de gastronomie, possibilité de partenariats avec des chefs renommés, création d'une ambiance conviviale et culturelle.
- **Risques** : Coûts élevés liés à la participation de chefs et à la location d'espaces, nécessité de garantir la qualité de la performance culinaire et musicale.

2. Expositions Nutrition (VOIR ANNEXE 5):

- **Description** : Les Expositions Nutrition sont des vitrines artistiques qui explorent la relation entre l'art, la santé, la nutrition et notre société. Des œuvres visuelles inspirantes, telles que des tableaux représentant des aliments, des sculptures, dessins ou autres réalisations mettront en avant les bienfaits d'une alimentation équilibrée, les dangers d'une alimentation déséquilibrée, des représentations de nos modes de consommation. En bref, tout ce qui est relié à notre alimentation. Lors de ces expositions, sera également disponible un stand de sensibilisation à la malnutrition.
- **Fréquence** : 2 par an

- **Durée** : 1 semaine
- **Nombre de Participants** : Ouvert au public
- **Lieu** : Galerie d'art ou espace culturel
- **Objectif** : Sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation équilibrée à travers l'art, pointer du doigt les dangers de la faim, mettre en lumière les artistes. L'objectif est également de récolter des fonds pour nos futures actions, par la facturation de l'entrée et l'appel au don sur notre stand.
- **Intérêts** : Intersection unique entre l'art et la nutrition, potentiel de sensibilisation créatif, opportunité de collecte de fonds.
- **Atouts** : Engage l'audience visuellement, partage de messages éducatifs de manière artistique, association avec des artistes et des créateurs.
- **Risques** : Nécessité de garantir une variété d'œuvres artistiques pertinentes, coûts potentiels liés à l'espace d'exposition et à la promotion.

3. Ateliers Culinaires :

- **Description**: Les Ateliers Culinaires sont des sessions interactives où des participants apprennent à cuisiner des repas nutritifs à petit budget. Ces ateliers visent à autonomiser les défavorisés avec des compétences culinaires essentielles.
- **Fréquence** : Tous les mois (Sauf Août)
- **Durée** : 2 heures
- **Nombre de Participants** : Groupes de 10 personnes par atelier
- **Lieu** : Cuisine ou espace communautaire
- **Objectif** : Autonomiser les participants en développant leurs compétences culinaires et leur apprendre à manger sainement avec des ressources limitées.
- **Intérêts** : Renforcement de l'autonomie alimentaire des participants, acquisition de compétences pratiques, impact direct sur les habitudes alimentaires.
- **Atouts** : Interaction et engagement directs avec les participants, opportunité d'enseigner des méthodes de cuisson abordables et nutritives.
- **Risques** : Besoin de ressources pour les ingrédients et les fournitures, nécessité de s'adapter aux besoins et aux préférences alimentaires diverses.

4. Préparation de Colis Alimentaires :

- **Description** : La préparation de Colis Alimentaires implique des bénévoles assemblant des colis nutritifs pour distribution. Ces colis offrent une aide alimentaire vitale aux personnes en situation de précarité.
- **Fréquence** : 1 par an
- **Durée** : 1 journée
- **Nombre de Participants** : Bénévoles de l'association
- **Lieu** : Local de l'association
- **Objectif** : Assurer une aide alimentaire directe aux personnes dans le besoin.
- **Intérêts** : Impact direct sur les personnes nécessiteuses, renforcement de la solidarité communautaire, visibilité auprès des bénévoles et des participants.
- **Atouts** : Possibilité d'implication de bénévoles et de partenaires locaux, réponse concrète à un besoin critique.
- **Risques** : Coûts logistiques liés à la collecte et à la distribution des denrées, nécessité de garantir la qualité et la diversité des produits.

5. Actions de Sensibilisation :

- **Description** : Organiser des sessions de sensibilisation ciblant différents groupes de population tels que les enfants, les femmes enceintes et allaitantes, les personnes âgées et les adultes avec des pathologies chroniques, afin de les informer sur les risques d'une alimentation déséquilibrée.
- **Fréquence** : 1 toutes les deux semaines (Hors Août)
- **Durée** : 1 heure 30 par session (Modulable en fonction du sujet/du groupe)
- **Nombre de Participants** : Groupes de 20 à 30 personnes par session
- **Lieu** : Écoles, centres de santé, maisons de retraite, locaux de l'association etc.
- **Objectif** : Éduquer et sensibiliser différents segments de la population à l'importance d'une alimentation saine.
- **Intérêts** : Sensibilisation directe aux problèmes de nutrition, engagement avec des groupes vulnérables, création de conscience communautaire.
- **Atouts** : Interaction avec divers publics, possibilité d'adaptation des sessions en fonction des besoins spécifiques.
- **Risques** : Besoin d'une planification minutieuse pour des séances captivantes, risque de perception comme moralisateur.

6. Marché solidaire

- **Description** : Organiser des marchés où les produits alimentaires nutritifs et abordables sont vendus à des tarifs réduits pour les personnes à faible revenu.
- **Fréquence** : Tous les mois (Hors Décembre)
- **Durée** : 6 heures, en matinée.
- **Nombre de Participants** : Ouvert au public
- **Lieu** : Espace communautaire ou place publique
- **Objectif** : Offrir un accès facilité à des aliments sains pour les personnes en difficulté économique.
- **Intérêts** : Création d'une solution pratique pour l'accès à une alimentation saine, implication de la communauté locale, renforcement du lien social.
- **Atouts** : Visibilité auprès du public local, possibilité de partenariats avec des producteurs locaux, impact direct sur la santé de la communauté.
- **Risques** : Besoin d'une gestion minutieuse des approvisionnements et des coûts, concurrence potentielle avec d'autres marchés.

2) Déroulement sur une année

Calendrier des différentes actions menées par l'association Arts Sains et leur chronologie

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Concerts culinaires	X											X
Exposition Nutrition				X						X		
Ateliers culinaires	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Colis alimentaires					X							
Actions de sensibilisation	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Marché solidaire	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Réunions	X					X						X

III- Organisation d'un événement au sein de l'association

Au cœur de chaque initiative significative se trouve une équipe de bénévoles dévoués, chacun apportant son expertise, sa passion et son engagement pour concrétiser une vision commune. Dans cet esprit, nous explorons ici les rôles essentiels que joueront cinq bénévoles au sein de l'association "Arts Sains" dans le cadre des Concerts Culinaires. Ces individus, chacun avec son propre ensemble de compétences et d'intérêts, façonnent l'essence même de l'événement en fusionnant la musique, la gastronomie, l'art et la sensibilisation. Avant de plonger dans les détails de leurs rôles, nous allons d'abord jeter un coup d'œil à cinq personas distincts qui incarnent ces bénévoles et qui contribuent collectivement à la réussite de cette initiative novatrice.

1) Les bénévoles



Persona 1: Marie - Passionnée de Cuisine

Âge : 28 ans

Profession : Chef cuisinier

Traits de personnalité : Créative, passionnée, dévouée

Motivation : Marie est une chef cuisinier talentueuse qui croit en l'importance de la nutrition et de la cuisine saine. Elle veut utiliser son expertise pour créer des plats délicieux et équilibrés pour les Concerts Culinaires, tout en sensibilisant les participants à l'importance d'une alimentation équilibrée.

Marie, en tant que chef cuisinier chevronnée, jouera un rôle central dans la création des Concerts Culinaires. Sa passion pour la cuisine saine et son expertise culinaire contribueront à la conception d'un menu unique et innovant, en harmonie avec les thèmes musicaux et l'ambiance générale de chaque édition. Elle collaborera étroitement avec l'équipe artistique pour aligner les choix gastronomiques avec les performances musicales et les installations artistiques. Pendant l'événement, Marie supervisera la préparation des plats, veillant à ce qu'ils soient non seulement délicieux, mais aussi équilibrés sur le plan nutritionnel. Son interaction avec les participants sera une opportunité précieuse pour expliquer les choix nutritionnels derrière chaque plat, sensibilisant ainsi le public à l'importance d'une alimentation équilibrée.



Persona 2 : Antoine, l'amateur de musique

Âge : 32 ans

Profession : Musicien professionnel

Traits de personnalité : Créatif, mélomane, altruiste

Motivation : Antoine est passionné de musique et veut contribuer à la scène culturelle locale. Il voit les Concerts Culinaires comme une opportunité unique de fusionner sa passion pour la musique avec son désir d'aider les autres en participant à un événement caritatif.

En tant que musicien professionnel, Antoine apportera une dimension musicale distinctive aux Concerts Culinaires. Il jouera un rôle clé dans la coordination avec les autres musiciens pour créer une ambiance musicale harmonieuse avec les plats préparés par Marie. Sa performance musicale pendant l'événement contribuera à créer une expérience sensorielle immersive pour les participants, établissant une connexion entre la musique, la gastronomie et l'art. Antoine interagira également avec le public, partageant des anecdotes sur la manière dont la musique et la cuisine se complètent mutuellement. Son enthousiasme pour la musique contribuera à égayer l'événement et à susciter l'enthousiasme des participants.



Persona 3 : Emma, la communicatrice

Age : 25 ans

Profession : Étudiante en communication

Traits de personnalité : Organisée, communicative, enthousiaste

Motivation : Emma est déterminée à mettre en avant les Concerts Culinaires en utilisant ses compétences en communication. Elle veut assurer que l'événement reçoive une couverture médiatique adéquate et attire un large public, tout en contribuant à la mission de sensibilisation de l'association.

Emma, avec son expertise en communication, jouera un rôle crucial dans la promotion et la visibilité des Concerts Culinaires. Elle sera chargée de gérer les relations publiques et de mettre en place une stratégie de communication efficace avant l'événement. Son travail consistera à assurer une couverture médiatique adéquate, à promouvoir l'événement sur les réseaux sociaux et à susciter l'intérêt du public. En collaborant avec des médias locaux et en utilisant des outils de communication modernes, Emma contribuera à attirer un large éventail de participants et à maximiser l'impact de l'événement. Son enthousiasme contagieux pour la cause et sa capacité à transmettre des messages clairs et engageants joueront un rôle clé dans la réussite de la campagne de sensibilisation.



Persona 4 : Ahmed, l'entrepreneur social

Age : 40 ans

Profession : Fondateur d'une startup sociale

Traits de personnalité : Innovateur, engagé, visionnaire

Motivation : Ahmed voit les Concerts Culinaires comme une opportunité d'élargir l'impact de sa startup sociale en collaborant avec "Arts Sains". Il veut utiliser son expertise en entrepreneuriat social pour mobiliser des ressources et maximiser les fonds collectés lors de l'événement.

Ahmed apportera une perspective entrepreneuriale aux Concerts Culinaires. En tant que fondateur d'une startup sociale, il mettra à profit son réseau et ses compétences en mobilisation de ressources pour maximiser les fonds collectés lors de l'événement. Son rôle consistera à établir des partenariats stratégiques avec d'autres organisations, entreprises et sponsors potentiels. Il veillera à ce que l'événement soit bien financé et bénéficie d'un soutien logistique adéquat. Son approche innovante et sa vision globale permettront d'optimiser la collecte de fonds et d'accroître l'impact des Concerts Culinaires.



Persona 5 : Lisa, l'artiste engagée

Âge : 30 ans

Profession : Artiste visuelle

Traits de personnalité : Créative, engagée, empathique

Motivation : Lisa est passionnée par l'art et la sensibilisation sociale. Elle veut créer des installations artistiques visuelles captivantes pour les Concerts Culinaires, mettant en avant les thèmes de la nutrition et de la santé. Elle croit que l'art peut être un puissant moyen de communication pour des causes importantes.

En tant qu'artiste visuelle engagée, Lisa apportera une touche artistique unique aux Concerts Culinaires. Sa créativité sera manifeste à travers la création d'installations artistiques visuelles qui reflètent les thèmes de la nutrition et de la santé. Elle jouera un rôle essentiel dans la décoration et l'aménagement de l'espace événementiel, transformant chaque édition en une expérience artistique immersive. L'interaction de Lisa avec les participants contribuera à expliquer le contexte artistique des œuvres exposées, ajoutant une dimension éducative à l'événement. Son art servira également à renforcer le message de sensibilisation sur l'importance d'une alimentation équilibrée et à inspirer le public à travers l'expression artistique.

2) Les rôles des différents bénévoles dans le cadre des concerts culinaires

Bénévole	Spécialité	Rôles
Marie	Cuisine	<ul style="list-style-type: none"> • Conception du menu en harmonie avec la musique et les thèmes de chaque édition. • Supervision de la préparation des plats lors de l'événement. • Interaction avec les participants pour expliquer les choix nutritionnels et culinaires.
Antoine	Musique	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination avec les autres musiciens pour créer une ambiance musicale cohérente. • Performance musicale pendant l'événement. • Interaction avec le public pour expliquer la fusion entre la musique et la gastronomie.
Emma	Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des relations publiques et de la communication pré-événement. • Promotion de l'événement sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux. • Coordination avec les sponsors potentiels pour soutenir l'événement.
Ahmed	Entreprenariat	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de ressources financières et logistiques pour l'événement. • Établissement de partenariats stratégiques avec d'autres organisations et entreprises. • Supervision de la collecte de fonds lors de l'événement.
Lisa	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'installations artistiques visuelles qui reflètent les thèmes de la nutrition et de la santé. • Décoration et aménagement de l'espace événementiel pour une expérience artistique immersive. • Interaction avec les participants pour expliquer le contexte artistique des œuvres exposées.

CONCLUSION

En conclusion, le projet de l'association "Arts Sains" constitue une vision stimulante et imaginative de la fusion entre la créativité artistique, la musique et la sensibilisation à la nutrition. Bien que ce concept soit né dans le cadre d'un projet fictif élaboré dans le cadre de mes études, il illustre néanmoins l'immense potentiel d'une telle initiative dans la réalité.

La véritable utilité de cette association fictive réside dans sa capacité à ouvrir des discussions et à susciter une prise de conscience sur l'importance de la nutrition et du bien-être à travers des moyens artistiques et culturels. En imaginant les différentes actions, événements et rôles des bénévoles, ce dossier fictif met en lumière comment une telle association pourrait impacter positivement la société.

L'essence même du fonctionnement de "Arts Sains" repose sur l'enthousiasme et l'engagement de bénévoles dévoués. Chaque événement fictif, qu'il s'agisse des Concerts Culinaires captivants, des Expositions Nutrition artistiques, des Ateliers Culinaires éducatifs, des Colis Alimentaires vitaux, des Actions de Sensibilisation éclairantes ou des Marchés Solidaires accessibles, est conçu pour illustrer comment l'association pourrait fonctionner dans un contexte réel.

Bien que ces actions soient le fruit de l'imagination, elles reflètent néanmoins la capacité d'une initiative telle que "Arts Sains" à autonomiser les individus, à éduquer la communauté et à inspirer le changement à travers une approche novatrice et créative.

Ce projet fictif m'a permis de tirer des leçons significatives sur la manière de combiner mes intérêts personnels avec mes études. Il a souligné l'importance de la créativité et de l'innovation pour aborder des problèmes de société complexes, et a mis en évidence comment l'engagement communautaire peut conduire à des découvertes enrichissantes et des opportunités d'apprentissage.

Les défis théoriques rencontrés lors de la création de ce dossier fictif, tels que la planification d'événements, la coordination de bénévoles, et la collecte de fonds, ont renforcé ma compréhension des compétences nécessaires pour concrétiser une idée en une réalité tangible.

En fin de compte, bien que "Arts Sains" existe seulement dans le cadre d'une simulation, il symbolise la puissance de l'imagination et de la créativité pour façonner des initiatives porteuses de sens. Ce projet fictif m'a confirmé qu'associer une passion personnelle à un projet professionnel peut aboutir à des solutions novatrices et à un impact positif sur la société, même lorsque l'association elle-même reste fictive.

ANNEXES

Par ordre de citation

ARTS ET ALIMENTATION



Supermarket Lady - Duane Hanson, 1969

L'aile ou la cuisine - Claude Zidi, 1976

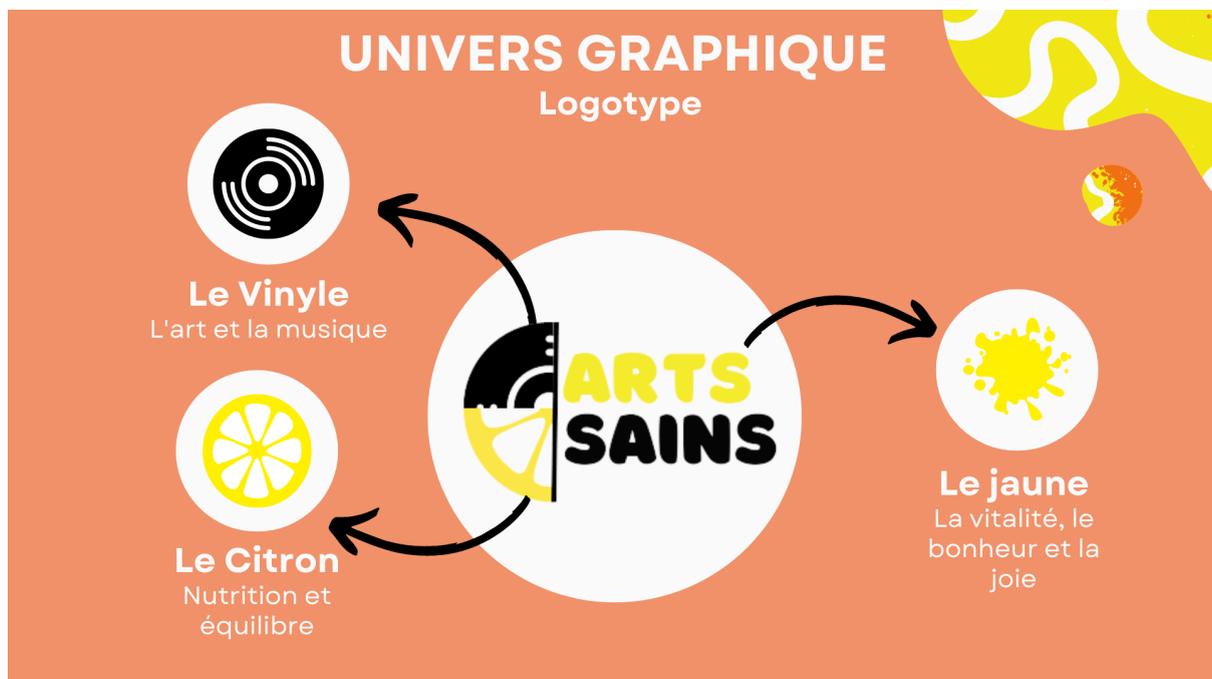
Fontaine - Maurizio Cattelan, 2019

Disgusting food museum, Suède

The Edible Exhibition - Musée de l'enfance, Londres

ANNEXE 1- Arts et alimentation

Source: Bouffe, S. T. (2023). Art et alimentation. Sauve ta bouffe. <https://sauvetabouffe.org/divers/art-et-alimentation/>



ANNEXE 2 - Univers graphique et logotype de Arts Sains

LA FAIM : SIX ANS DE HAUSSE CONTINUE

En **2020** la hausse de la faim équivaut à la hausse cumulée des **5** dernières années



768 millions

de personnes ont souffert de la faim

2.4 milliards

de personnes ont connu l'insécurité alimentaire



40 %



de la population mondiale ne peut se nourrir convenablement

Source : FAO, rapport SOFI 2021

ANNEXE 3 - La hausse de la faim dans le monde

Source: *Terresolidaire*. (2021). *Chiffres de la faim 2021 : Tous les voyants clignotent rouge.* CCFD-Terre Solidaire.

<https://ccfd-terresolidaire.org/chiffres-de-la-faim-2021-tous-les-voyants-clignotent-rouge-infographie/>

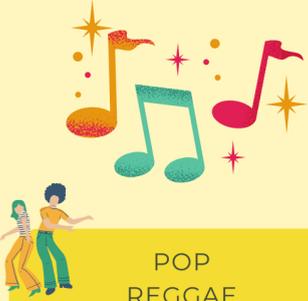
CONCERTS CULINAIRES

INSPIRATIONS

Joie et énergie



CARPACCIO DE SAUMON MARINÉ AUX AGRUMES, ACCOMPAGNÉ D'UNE SALADE FRAÎCHE ET COLORÉE.



POP
REGGAE
FUNK
DISCO



JAUNE VIF,
ORANGE VIF,
ROSE, VERT

CONCERTS CULINAIRES

INSPIRATIONS

Passion et amour



FILET MIGNON TENDRE AVEC UNE RÉDUCTION DE VIN ROUGE ET DE FRAMBOISES, ACCOMPAGNÉ DE POMMES DE TERRE FONDANTES.



BOSSA NOVA
SOUL
BALLADES
JAZZ

TANGO



BORDEAUX,
ROUGE, ROSE,
VIOLET

ANNEXE 4 - Inspiration concerts culinaires



ANNEXE 5 - Inspiration exposition nutrition

La spirale de la dénutrition



ANNEXE 6 - La spirale de la dénutrition

Source: Cnsa. (2022). *Semaine de la dénutrition : sensibiliser pour connaître les dangers et y faire face. Pour les personnes âgées.* <https://www.pour-les-personnes-agees.gouv.fr/actualites/semaine-de-la-denutrition-sensibiliser-pour-connaître-les-dangers-et-y-faire-face>

BIBLIOGRAPHIE

Par ordre de citation

- (1) Bouffe, S. T. (2023). Art et alimentation. *Sauve ta bouffe*.
<https://sauvetabouffe.org/divers/art-et-alimentation/>
- (2) World Health Organization : WHO. (2021). Malnutrition. *www.who.int*.
<https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition>
- (3) Goldstein, S. (2021). Objet social d'association : définition et guide de rédaction. *LegalPlace*.
<https://www.legalplace.fr/guides/objet-social-association/>
- (4) *Comment rédiger l'objet de son association ?* (s. d.). Conseils et astuces pour créer, gérer et financer votre association.
<https://www.helloasso.com/blog/comment-rediger-lobjet-de-son-association/>
- (5) *Une organisation à but non lucratif, c'est quoi ? (définition, aide, lexique, tuto, explication)*. (s. d.). [Vidéo].
<https://infonet.fr/lexique/definitions/organisme-a-but-non-lucratif/>
- (6) Déléaz, T. (2022, 23 novembre). En France, ces millions de personnes qui ne mangent pas à leur faim. *Le Point*.
https://www.lepoint.fr/societe/en-france-ces-millions-de-personnes-qui-ne-mangent-pas-a-leur-faim-22-11-2022-2498801_23.php
- (7) *Les sorties culturelles à l'ère post-Covid*. (2023, 6 juillet). ARTCENA.
<https://www.artcena.fr/fil-vie-pro/les-sorties-culturelles-lere-post-covid>
- (8) Page d'accueil. (2023, 31 juillet). *Action contre la Faim*.
<https://www.actioncontrelafaim.org/>
- (9) Les Restos du Cœur. (2023, 9 mai). *Présentation | Les restos du cœur*.
<https://www.restosducoeur.org/presentation/>

- (10) *Accueil | Médecins sans frontières.* (s. d.). Médecin sans Frontières.
<https://www.msf.fr/>
- (11) *Nos actions en France | Croix-Rouge française.* (s. d.).
<https://www.croix-rouge.fr/nos-actions-en-france>
- (12) *Secours Catholique.* (s. d.). *Secours catholique - Caritas France.* Secours Catholique - Caritas France. <https://www.secours-catholique.org/>
- (13) *Les Enfoirés.* (2023, 23 juin). *Enfoirés : site officiel.* <https://www.enfoires.fr/>
- (14) *Présentation du concert musical Live Aid | Evenements | Perspective Monde.* (s. d.). <https://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMEve/455>