

INSTRUCCIONES: Sigán los pasos indicados en el presente **formato III: Ensayo/Escritura colaborativa**, para ejecutar con éxito la **meta 1.3**

Primero. Revisen los **criterios** para elaborar la actividad colaborativa.

1. **Dejar evidencia de comunicación semanal y acuerdos** en la herramienta "**mensajes**" del presente documento **Google Docs**. (Opcional: Evidenciar capturas de pantalla de otros medios de comunicación, **identificándose con nombre y/o foto al final del ensayo**).
2. **Trabajar colaborativamente** resolviendo cada apartado **en conjunto**. Es decir, **no dividir el trabajo, no repartir segmentos sin hacer una reunión reflexiva grupal**.
3. La **escritura colaborativa** dentro del documento es **entre todos los integrantes del equipo**, es decir, no es sólo un integrante quien escribe todo el documento. El líder del equipo no tiene tal responsabilidad, su función es coordinar al equipo de trabajo para lograr con éxito un ensayo grupal.
4. Si alguno de los integrantes inscritos en el equipo, **no se conectó o no escribió dentro del documento** en el plazo de tiempo de la meta, no hay evidencia del trabajo en conjunto, por lo tanto, tendrá **0 de calificación que representará el 20% de su calificación final**.
5. Si alguno de los integrantes inscritos en el equipo, tiene una **aportación mínima** en la **escritura colaborativa** dentro del documento, la evidencia del trabajo en conjunto es parcial, por lo tanto, tendrá **50 de calificación que representará el 20% de su calificación final**.
6. **Dejar evidencia de una sesión de trabajo** en el documento Google Drive, sesión donde **todos los integrantes están conectados el mismo día y hora**.
7. **No redactar** dentro de un documento de escritura colaborativa, **si no estás inscrito** en ese grupo de trabajo.
8. Entregar el **formato III** de escritura colaborativa, **completo**.

Segundo. Consideren los **4 pasos del proceso de escritura**: 1. Planificación 2. Redacción del borrador, 3. Revisión, y 4. Redacción del texto definitivo, para lograr con éxito la actividad. **Colocar una "x" en la columna derecha sólo cuando el paso sea resuelto por el equipo**.

1. PLANIFICACIÓN (20.09.2023)	
Sé cuál es el objetivo del texto, es decir, la intención comunicativa: <i>expositiva</i> (Función referencial: comprender) o <i>argumentativa</i> (Función apelativa: convencer).	X
Sé a quién se dirige el texto.	Público general mexicano.
He decidido si usaré el lenguaje coloquial o formal en función del objetivo y destinatario.	X
Conozco la temática y el tema que quiero comunicar.	X
He escrito ideas en forma de palabras-clave.	X
He pensado si necesito figuras y/o tablas, para añadir al texto.	X
He pensado cómo crear interés en los lectores.	X

Conozco el formato que usaré en el texto: Harvard, Chicago, APA, etc.	X
---	---

2. REDACCIÓN DEL BORRADOR (20.09 - 23.09)	
He tenido en cuenta la estructura concreta del tipo de texto que escribiré (ensayo, crónica, artículo de divulgación).	X
He escrito todas las ideas planificadas (<i>principales y secundarias</i>).	X
He tenido en cuenta a los lectores del texto.	X

He escrito algunos posibles títulos. X

3. REVISIÓN (24.09.2023)	
He revisado si hay problemas de coherencia	X
He revisado si hay problemas de cohesión	X
He repasado que las reglas ortográficas se usan correctamente: mayúsculas y grafías, acentuación y signos de puntuación.	X
He dado a un compañero/a el texto para que lo lea con el fin de saber su opinión sobre si se comprende el borrador, buscando así, ideas para mejorarlo.	X
4. REDACCIÓN DEL TEXTO DEFINITIVO (24.09.2023)	X
He realizado la redacción final integrando todas las correcciones de la revisión.	
He definido el título del texto.	X

UNIVERSIDAD

AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



Tronco Común de Ciencias Exactas

González Espinoza, Noelia

Duarte Mellado, Fernanda Gabriela

Parra Virgen, José Julián

Ortega López, Juan Pablo

Valle Moreno, Edgardo Antonio

510 / turno matutino

Ensayo sobre

¿Qué hay detrás del Dr. Simi?

Comunicación Oral y Escrita

Impartida por Arnabeth Muñoz Castro

Ensenada, B.C., septiembre 26 de 2023

Con respecto al Dr. Simi, se ha convertido en un ícono en los últimos años, desde que en 2021, fanáticos de artistas musicales comenzaron a lanzar peluches de él durante conciertos. Sin embargo, poco se habla de la compañía que está detrás del personaje: Farmacias Similares.

En este ensayo, exploramos aspectos que rodean a esta empresa, desde la rapidez de sus consultas hasta la calidad de sus diagnósticos y medicamentos. Además, examinaremos cómo esta cadena farmacéutica es una de las evidencias de los problemas existentes en el sistema de salud en el país.

Así pues, Farmacias similares se ha expandido a lo largo de la República mexicana desde su creación en 1997, tomando cada vez más relevancia. Para entender su papel en el país, es necesario observar la situación del sistema de salud pública, donde, de acuerdo con Portillo (2023), “hemos experimentado una profunda crisis y estancamiento”, y es a causa de esto que las personas optan por alternativas privadas para recibir sus diagnósticos y medicamentos, aun cuando se tiene acceso a servicios públicos, contribuyendo así a la privatización de estos.

Igualmente, el creador de Farmacias Similares, González Torres o conocido como el propio Dr. Simi, observó el problema de desabasto de fármacos en el país como una oportunidad. Entonces, en 2009, el Partido Ecologista Verde de México, fundado por el hermano de González, propuso la “Ley Simi”. Esta planteaba otorgar vales a los ciudadanos que contaran con seguro del IMSS para que pudieran canjearlos por medicamentos en farmacéuticas. (Morse, 2018)

Por otro lado, aunque la ley no fue aprobada, este es solo uno de los ejemplos donde esta empresa ha buscado beneficiarse de los problemas presentes en el sistema de salud público. Además de que Farmacias Similares ha brindado un fácil acceso a una gran variedad de fármacos, también ofrece consultas inmediatas a un precio bajo con sus “Doctores Simi” (Montoya, Cervantes y Lemus, 2017). A pesar de esto, esta compañía de salud busca generar ganancias y por lo tanto, las citas son breves y poco fructíferas para poder abarcar más consultas. Esto se refuerza porque los médicos que atienden reciben una remuneración que depende meramente de los clientes. (Morse, 2018)

En ese sentido, la calidad de atención médica de estas clínicas es debatible. Dado que los médicos encargados de los diversos consultorios varían dependiendo del día y hora, no se puede llevar un seguimiento adecuado de los padecimientos de sus clientes. Asimismo, los diagnósticos tienden a ser menos precisos, provocando que se recete incorrectamente. (Miller, 2023).

Ahora bien, ante la ley, la calidad de sus medicamentos es medianamente aceptable, otorgando la etiqueta “similares” (también llamados “no innovadores” o “productos copia”). De cualquier modo, si comparamos dicho nivel con el de su competencia, este cuenta con pobres estándares cualitativos. (Ledón Pérez y Hernández Chávez, 2014)

En definitiva, Farmacias Similares se posiciona como una empresa con gran relevancia en nuestro país. Tanto su personaje característico como los bienes y servicios que ofrece, esto le ha permitido mantenerse relevante hasta el día de hoy. No obstante, aun con esas cualidades positivas, es imposible ignorar su participación en la privatización de la salud,

la calidad de sus medicamentos y la atención médica que deja bastante que desear. Sus

4

implicaciones políticas, observables en la “Ley Simi”, tampoco pasan desapercibidas, ya que nos revelan cómo los intereses comerciales y la política están totalmente entrelazados. Por último, el hecho de que la población se vea en la necesidad de recurrir a la asistencia de esta corporación pese a que no son los mejores, refleja la precariedad del sistema de salud en México.

5

Referencias

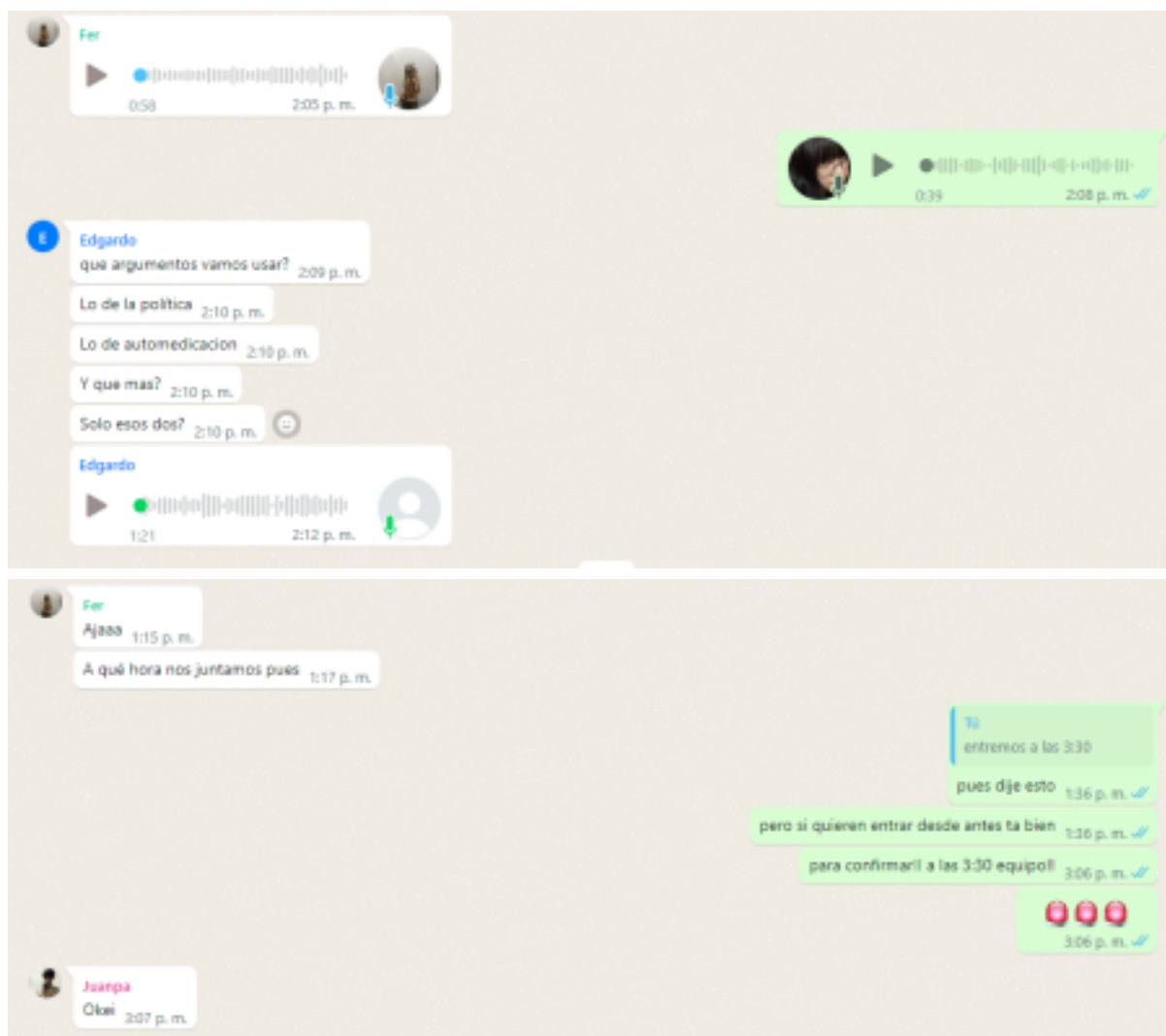
- Ledón, L. E., y Hernández, A. (2014). Medicamentos de patente, genéricos intercambiables y similares. In *Farmacología general. Una guía de estudio McGraw Hill Education*.
accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?aid=1115739383
- Miller, L. (2023, 2 de marzo). Dr. Simi, el personaje de dibujos animados de la mayor cadena de farmacias de México. *Los Angeles Times En Español*.
<https://www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2023-03-02/dr-simi-el-personaje-de-dibujos-animados-de-la-mayor-cadena-de-farmacias-de-mexico>
- Morse, J. (2018, 19 de octubre). Mexico's Discount-Health-Care Problem / El problema de la atención médica barata en México Trad. Salud y Fármacos *The Nation*.
<https://www.thenation.com/article/archive/mexicos-discount-healthcare-problem/>
- Portillo, A. (2023, 14 de junio). Evaluación del panorama actual de los Sistemas de Salud: Retos y oportunidades en México. *Gaceta FM*.
<https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2023/06/14/evaluacion-del-panorama-actual-de-los-sistemas-de-salud-retos-y-oportunidades-en-mexico/>

Montoya, M., Cervantes, M., y Lemus, D. (2017, 24 de julio). De la innovación frugal a la innovación inversa: el caso del modelo farmacia-doctor en el sector salud en México. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/4217/421755608005/htm>

6

Evidencias de Comunicación

Mucha de la comunicación ocurrió a través de documentos de google mediante comentarios y sugerencias. Además se usó Google Chat y WhatsApp. Aquí se incluyen algunas discusiones.



7

Noelia Gonzalez Espinoza
si debe estar en mayúsculas con REFERENCIAS?

Deja checo el APA

Jose Julian Parra Virgen 1 min
yo solo lo puse por que si tiene que decir
que son las referencias

N **Noelia Gonzalez Espinoza** 1 min
es que en el apa no dice creo njads
pues

F **Fernanda Gabriela Duarte Mellado** Ahora
Te odio APA desde la prepa

N **Noelia Gonzalez Espinoza** Ahora
en el mismo resumen del manual del apa dice REFERENCIAS

REFERENCIAS

American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

American Psychological Association (01 de enero de 2020). *Style and Grammar Guidelines*. Recuperado el 17 de enero de 2020 de <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/index>

Edgardo Antonio Valle Moreno Ayer 15:22
Ya redacte una

Jose Julian Parra Virgen Ayer 15:22
entonces vamos de regreso a la que habla puesto?

Edgardo Antonio Valle Moreno Ayer 15:22
Hablamos del Doctor Simi en México y lo primero que se nos viene a la mente es la imagen de un agradable señor de la tercera edad con un bigote poblado que porta una bata de doctor, es inevitable no decir que es un icono de México.

Sin embargo más allá de su imagen, se hace evidente que su presencia en la mente de los mexicanos es resultado de algo que va más allá de un simple personaje. Si analizamos su impacto en México, explorando su origen, su influencia en el acceso a medicamentos y a los involucrados detrás de esta imagen, nos podemos preguntar si verdaderamente ¿El doctor simi es tan bueno como lo recordamos?.

Esto habla puesto yo
solo que ocupe una cheñlada

F **Fernanda Gabriela Duarte Mellado** Ayer 15:22

Jose Julian Parra Virgen

Se cita en el texto como "(Miller, 2002)"

Okéi, no lo había hecho porque no puse tal cual lo que dice

Edgardo Antonio Valle Moreno Ayer 15:22
Por ustedes

N **Noelia Gonzalez Espinoza** Ayer 15:22

Fernanda Gabriela Duarte Mellado

Okéi, no lo había hecho porque no puse tal cual lo que dice

2 mensajes nuevos

F Fernanda Gabriela Duarte Mellado Ayer 16:13
por eso

N Noelia Gonzalez Espinoza Ayer 17:18
entonces si pondremos ley simi o no
otra cosa, ¿la introducción ya la dejarán así?
es que siento que está muy enfocada aun en el dr simi pero si leemos bien es más encaminada de farmacias...

Noelia Gonzalez Espinoza
modifiqué mi intro

En respecto al Dr. Simi, este personaje se ha convertido en un ícono en los últimos años, desde que en 2021, fanáticos de artistas musicales comenzaron a lanzar peluches de este personaje durante conciertos. Sin embargo, poco se habla de la compañía que está detrás de este doctor: Farmacias Similares. En este ensayo, exploraremos aspectos que rodean a Farmacias Similares, desde la rapidez de sus consultas hasta la calidad de sus diagnósticos y medicamentos. Además, examinaremos cómo esta cadena farmacéutica es una de las evidencias de los problemas existentes en el sistema de salud en el país.

por eso propuse esta

N Noelia Gonzalez Espinoza Ayer 17:47
oigan, ¿pondremos lo de ley simi o no?

Jose Julian Parra Virgen Ayer 17:53
pues creo que la estructura principal ya esta
solo falta hablar un poco del gobierno

N Noelia Gonzalez Espinoza Ayer 18:01
ya me confundí con cómo se cita
(Enrique & Chávez, 2014)

2 mensajes nuevos

Edgardo Antonio Valle Moreno Ayer 15:20
en mi humilde opinion
no me agrada la introducción

Jose Julian Parra Virgen Ayer 15:21

Fernanda Gabriela Duarte Mellado
Lo de que la atención puede no ser consistente

Ok

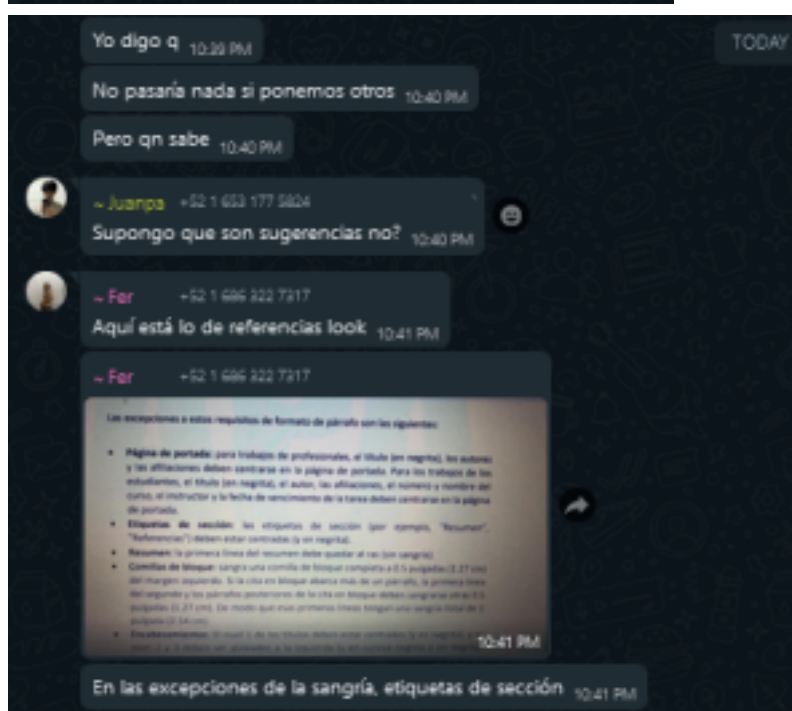
Edgardo Antonio Valle Moreno Ayer 15:21
ni menciona nada de los argumentos ni tampoco el pq decimos eso


Jose Julian Parra Virgen Ayer 15:21

Fernanda Gabriela Duarte Mellado
<https://www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2023-03-02/dr-simi-el-personaje-de-dibujos-animados-de-la-mayor-cadena-de-farmacias-de-mexico>
Dr. Simi, el personaje de dibujos...


Miller, L. (2023, March 2). Dr. Simi, el personaje de dibujos animados de la mayor cadena de farmacias de México. Los Angeles Times En Español; Los Angeles Times en Español. <https://www.latimes.com/espanol/mexico/articulo/2023-03-02/dr-simi-el-personaje-de-dibujos-animados-de-la-mayor-cadena-de-farmacias-de-mexico>

1 mensaje nuevo






Juan Pablo Ortega Lopez
16:54 Hoy
Añadir: "atendidos o clientes"




Noelia Gonzalez Espinoza
17:39 Hoy
Sugerencia aceptada




Responde o añade a otros con @




Juan Pablo Ortega Lopez
17:19 Hoy
Añadir: "Tal vez cambiar de marcados por que se ve raro el párrafo nuevo de arriba con el sin embargo"




Juan Pablo Ortega Lopez
17:31 Hoy
Sugerencia rechazada



Responde o añade a otros con @



Juan Pablo Ortega Lopez
19:52 Ayer
Añadir: "Así pues"



Noelia Gonzalez Espinoza
17:37 Hoy

Sesión grupal

24 de septiembre, 18:00

- Noelia Gonzalez Espinoza
- Fernanda Gabriela Duarte Mellado
- Jose Julian Parra Virgen
- Edgardo Antonio Valle Moreno
- Juan Pablo Ortega Lopez

24 de septiembre, 15:52

- Jose Julian Parra Virgen
- Noelia Gonzalez Espinoza
- Juan Pablo Ortega Lopez
- Edgardo Antonio Valle Moreno
- Fernanda Gabriela Duarte Mellado