

**ENTREPRISES :
COMMENT UTILISER LES
RÉSEAUX SOCIAUX
POUR RECRUTER**

SOMMAIRE

- 
- 01** AVANTAGES DU RECRUTEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX
 - 02** QUE RECHERCHENT LES DEMANDEURS D'EMPLOI ?
 - 03** LA MARQUE EMPLOYEUR, KESAKO ?
 - 04** QUELS CONTENUS METTRE EN AVANT
 - 05** QUEL RÉSEAU POUR QUEL SECTEUR D'ACTIVITÉ ?
 - 06** LA RECHERCHE BOOLEENNE EN BREF
 - 07** CONSEILS POUR UN RECRUTEMENT EFFICACE

QUI SUIS-JE

Nathalie TACHET, formatrice et social media manager



J'accompagne les TPE, commerçants à communiquer efficacement et sereinement sur les réseaux sociaux



30 ans expérience entreprise
20 ans expérience en communication, marketing et service client



Avantages du recrutement via les réseaux sociaux

Avantages



- Accès à une nouvelle source de candidats potentiels
- Identification rapide (open to work) des profils
- Interaction avec les candidats
- Gérer facilement les campagnes de recrutement
- Développer la marque employeur (qu'est-ce qui fait sens dans l'entreprise, quelles sont ses forces >> crédibilité)

- Les réseaux sociaux ne sont pas des outils magiques
- Ils doivent être intégrés dans une stratégie globale sans oublier d'autres leviers (sites d'offres d'emploi ...)
- Besoin de se démarquer et de créer du contenu
- Le ciblage des candidats prend du temps et il faut une personne attitrée (RH)

MAIS



Que recherchent les demandeurs d'emploi ?

Les entreprises se doivent d'autant plus d'être à l'écoute des envies et des besoins des collaborateurs. Ces derniers mettent en avant deux facteurs importants pour intégrer une entreprise : leur **qualité de vie au travail** et **l'engagement de l'entreprise**. Qu'est-ce qui compte pour les salariés ?

- **qualité de vie personnelle au travail (88%)**
- **parcours et leur évolution au sein de l'entreprise (87%)**
- **formation continue (86%)**
- **engagement sociétal de l'entreprise (83%)**
- **engagement environnemental (76%)**
- **réputation (79%)**



En 2021, quelle que soit la taille de l'entreprise, 69 % des recruteurs ont utilisé les réseaux sociaux dans au moins un de leur recrutement. (Source Apec 2021-2022)



*Une marque
employeur forte
permet aux
entreprises d'attirer
les meilleures
candidats et de se
positionner*

La marque employeur Kesako ?

Qu'est-ce qui rend une entreprise attractive ?

1

Démarche stratégique
Positionnement



2

Identité & Image
Bonne pratiques



3

Attirer et fidéliser
les collaborateurs



4

Processus continu
(temps + persévérance)



5

Coût financier
Moyen humains



En bref ...

- Les RH ont besoin de renforts, c'est aussi l'affaire du grand patron
- Votre entreprise est unique, votre communication doit être le reflet de sa mission et de ses valeurs
- Votre réputation et votre image sont les fondements
- Un plan de formation et d'évolution de vos coéquipiers.
- Tout le monde doit se sentir concerné par cette mission : affichez fièrement vos couleurs, et partagez votre politique RH avec toute les équipes.





*Un recrutement
plébiscité sur les
réseaux sociaux,
notamment par les
jeunes*

Quels contenus mettre en avant ?



RESEAUX SOCIAUX

- Discours sur vos valeurs, votre ambition , votre vision...
- Témoignages de vos collaborateurs
- Informations sur vos politiques et pratiques RH, ou aide au recrutement
- Description des métiers de votre entreprise
- Vidéos, Quizz d'orientation etc.
- Coulisses de l'entreprise (réunions, célébrations ...)

SITE

- code des valeurs et de la culture de l'entreprise
- Parcours pro et évolution

Leroy Merlin
1 105 646 abonnés
1 sem. •

Les collaborateurs d'aujourd'hui sont nos dirigeants de demain 🌟

Ici, pas de parcours tout tracé, pas de case où on serait enfermé ! Mais ...voir plus

Le saviez-vous ?
100%
de nos directeurs
de magasins sont issus de
la promotion interne !



Groupe SEB

227 843 abonnés

1 sem. • Modifié •

+ Suivre ...

7ème édition de la course de la diversité 🏃

Partenaire de la [Ligue Auvergne-Rhône-Alpes du Sport Adapté](#), le Groupe SEB est heureux d'avoir participé pour la 2ème année consécutive à la course de la diversité au 📍 Parc de Parilly à Vénissieux/Bron (69).

Parmi les participants, 9 binômes sous les couleurs du Groupe SEB étaient sur la ligne de départ 🏁 :

👉 7 salariés du Campus en binôme avec 7 personnes issues du Clubhouse Lyon (une association qui accompagne les personnes vivant avec un trouble psychique)

👉 2 salariés du site industriel de Pont-Évêque (38) en binôme avec 2 personnes de l'ESAT [Afiph Entreprises Isère Rhodanienne](#)

Une ambiance festive 🎉 a accompagné tous les participants sur les parcours de 3 ou 6 km !

✅ La Diversité et l'Inclusion sont un enjeu majeur pour le Groupe car source d'attractivité, de performance collective et d'innovation. Cette course participe aux actions continues de sensibilisation au handicap.

Bravo aux collaborateurs du Groupe SEB pour leur engagement et leur participation ! 🙌



Exemples

+X Banque Populaire
84 042 abonnés
6 j · Modifié · 🌐 [+ Suivre](#) ...

Banque Populaire, financeur de l'innovation, **Dynergie**, agence innovation experte en stratégie de financement, et **Maddyness**, le média pour comprendre l'économie de demain, s'associent pour vous présenter **#CoursedeFonds** 🎬
Une série à découvrir tous les mois, pour tout comprendre sur le financement des entreprises et des projets innovants !



+X Banque Populaire du Nord
8 759 abonnés
1 mois · 🌐 [+ Suivre](#)

👉 **Connaissez-vous l'histoire des frères Bernard de la Fromagerie Ste Godeleine ?** C'est une entreprise que nous avons le privilège d'accompagner à la Banque Populaire du Nord. Ensemble, les frères ont transformé un rêve en réalité, faisant de leur passion pour le fromage une référence dans la région. **Antoine BERNARD** et **Joachim Bernard** innovent sur le marché de la fromagerie tout en mettant à l'honneur le terroir laitier de la côte d'Opale.
Face à cette belle réussite, nous avons choisi de mettre en avant la Fromagerie Ste Godeleine avec notre opération Banque Populaire "Panneaux d'Intérêt local", une initiative qui a pour but de valoriser les entreprises locales qui font la richesse de leur région.
Quelle fierté de soutenir des entreprises locales qui incarnent l'excellence artisanale dans notre région 🌟 **#LaReussiteEstEnVous**

Emmanuel Tondelier

Découvrez l'histoire de la Fromagerie Ste Godeleine · 4 pages



+X Banque Populaire
84 042 abonnés
2 sem. · 🌐 [+ Suivre](#) ...

👉 En tant qu'entrepreneur, quelles ressources ou formations financières aimeriez-vous recevoir pour mieux gérer vos finances et votre entreprise ?
...voir plus

Vous préférez :
L'auteur peut voir votre vote. [En savoir plus](#)

1	19%
2	6%
3	64%
4	11%

192 votes · Sondage fermé

👤 10 1 republication

Exemples

Interflora France 4 634 abonnés
3 mois · 🌐 + Suivre

Retour en images sur notre soirée annuelle estivale 🌟 Un moment convivial pour remercier l'investissement de tous nos collaborateurs sur ce beau premier semestre rythmé par de nombreux projets, de grands défis et les temps forts commerciaux tels que la Fête des Mères !

#SoiréeDentreprise #Convivialité



Boulangier 51 431 abonnés
2 j · Modifié · 🌐 + Suivre

Tout réparer plutôt que de tout jeter 🛠️

Nous sommes à la **#recherche** de **#talents** polyvalents, de véritables "touche-à-tout de la réparation" !

En effet, la réparation ça nous connaît et nous souhaitons accompagner au mieux nos clients dans ce service pour réduire, ensemble, notre impact !

Réparer un produit c'est prolonger sa durée de vie et ça compte ! 😊

Alors si vous êtes passionnés par l'idée de tout réparer et donner une seconde vie à nos produits, envoyez dès maintenant votre CV cette adresse : <https://shorturl.at/oryOY>

Ou encore mieux, si vous êtes proches de nos magasins Boulangier M... Boulangier Noyelles-Godault, venez déposer directement votre CV en magasin. Nos équipes seront ravies de vous rencontrer 😊

#recrutement #réparation #réparateur #wearehiring #job



les sujets de circularité au sein de l'entreprise mais également United B 🔄

Au programme 📋 :

- Présentation de notre nouveau parcours omnicanal du rachat de smartphones par Mickael Castel (Leader Business Durable)
- Table ronde avec nos acteurs **Reconomia Recommerce Group** représentés par **Isabelle Garcia** et **Benoît Varin**

Une manière de sensibiliser et éclairer chacun dans l'échange et la bonne humeur !

Merci à **Nicolas Cuvilier** et **Chloë Noir** pour l'animation et aux contributeurs **Coline Desprez**, **Clémentine Yadro**, **Mathilde Born**, **Thibaut Wyffels**, **Francois Dufossé**, **Guillaume Hantson** pour l'organisation de cet évènement 🙌

Merci également à **Marianne Delaire** pour son intervention sur le sujet de la réparation.

#TousEngagés #SiBienEnsemble



Exemples

Pôle emploi
845 662 abonnés
4 j · 🌐

Comment participer facilement à un salon en ligne pour rencontrer des **#candidats** ? 📄

Combiner les avantages du **#salon** professionnel et la facilité des démarches en ligne, c'est le pari de "Salons en ligne", la plateforme d'e-recrutement de Pôle **#emploi** qui séduit de nombreux recruteurs et candidats. 🤗

📄 On vous guide pas à pas ici ➡ <https://lnkd.in/eF37BjCU>

Votre conseiller entreprise vous accompagne, contactez-le en vous connectant à votre espace ou en appelant le 39 95. 📞

Prêt à suivre un salon en ligne ? 🤗 On vous donne RDV ici ! ➡
<https://lnkd.in/dCrXjAr>

cc **Ministère du Travail #OnEstLàPourVous #recrutement**



Manpower France
182 915 abonnés
22 h · 🌐

😊 MyPath® : les Talents recommandent notre accompagnement ➡
<bit.ly/3LzWKZV>

👉 🏠 Être un Talent **#MyPath**, c'est avant tout une relation de confiance et une motivation pour s'engager dans un parcours personnalisé avec son Agent, avec l'objectif de développer ses compétences dans une logique de plein emploi. C'est également bénéficier de nombreux avantages et services exclusifs. **Ce sont déjà + 47.000 Talents accompagnés par nos équipes** : et si vous étiez le prochain ?

Découvrez les avantages préférés de nos Talents en 📄 ➡

MyPath
ATOUT N°1
L'AGENT DES TALENTS
selon les Talents MyPath®

98% de nos Talents sont
satisfaits de la qualité
des échanges avec
leur Agent

Brioche Dorée
12 699 abonnés
1 mois · 🌐

🏠 C'est aussi la rentrée chez Brioche Dorée !

Toute l'équipe siège de Brioche Dorée s'est rassemblée la semaine dernière au **Domaine de Cicé-Blossac** pour célébrer les nouveaux arrivants et affiner les projets stratégiques de la rentrée.

L'après midi était quant à lui plus sportif avec une activité de team building lors de laquelle l'équipe rose s'est distinguée : félicitations !

#briochedorée #groupeleduff #franchise #restaurationrapide #snacking



Brioche Dorée
12 699 abonnés
3 sem. · 🌐

🏠 Formation de nos équipes terrains à l'offre Automne Hiver !

Comme à chaque lancement de gamme, nos directeurs d'opérations régionales viennent se former sur les nouveautés produits au siège du **Groupe Le Duff**.

Cette formation est dispensée par nos chefs R&D **Jérémie Vincent** et **Laurent Cellierier**. Le but est qu'ils puissent maîtriser complètement ces nouveaux produits et accompagner à la mise en place de cette nouvelle gamme sur tout le réseau Brioche Dorée.

#briochedorée #groupeleduff #franchise #restaurationrapide #snacking



Exemples

Événements passés



mar., 24 oct. 2023, 18:30 • Vidéo en direct
ENTREZ DANS LES COULISSES DE LA CONCEPTION DE NOS...

74 participants

Voir



mer., 11 oct. 2023, 11:10 • Vidéo en direct
DECATHLON REVEAL INNOVATION 2023

364 participants

Voir

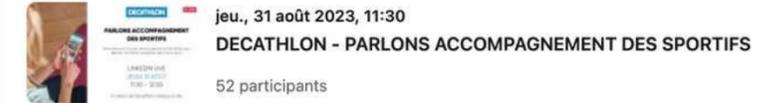
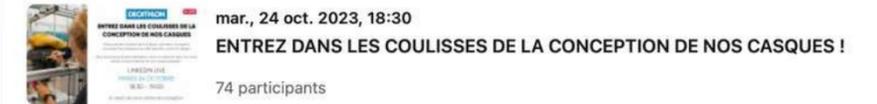


jeu., 31 août 2023, 11:30 • Vidéo en direct
DECATHLON - PARLONS ACCOMPAGNEMENT DES...

52 participants

Voir

Événements passés



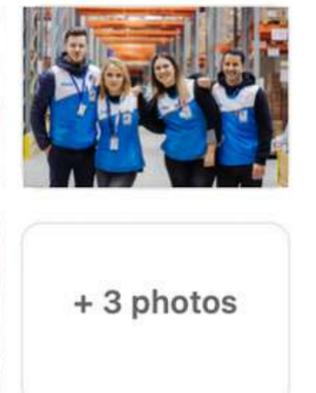
Decathlon France
570 948 abonnés
1 sem. •

Nos alternants vous livrent leurs meilleurs conseils pour jongler entre les cours et l'entreprise.

Quel conseil auriez-vous ajouté ? 📌



Vie d'entreprise de Decathlon France



+ 3 photos

Voir la vie d'entreprise chez Decathlon France →

Exemples



RATParoup

RATPgroup 139 207 abonnés 4 j • [+ Suivre](#)

[#SmartCityWeek] Le #GroupeRATP a participé à la Smart City Week organisée du 9 au 13 octobre par **Elles bougent** : plus de 50 collégiennes et lycéennes ont pu découvrir les coulisses de notre LAB Innovation, de l'Usine Digitale ainsi que des réseaux d'Angers et de Lorient exploités par **RATP Dev**. De belles rencontres riches en échanges et en découvertes grâce à la mobilisation des enseignants et à l'implication de nos marraines ingénieures, qui ont partagé leur passion et suscité l'intérêt pour les métiers de la smart city !

#mixité #EllesBougent #Orientation



Groupe RATP : le troisième acteur mondial du transport public

Afin d'être au cœur de la ville, nos 63 000 collaborateurs se mobilisent sur des projets innovants accés sur la ville durable, intelligente et connectée. Tous les jours, nous développons, exploitons et modernisons nos réseaux.

Unis par le sens du service public, nous partageons un même objectif : permettre aux voyageurs de se déplacer sereinement, rapidement et dans un maximum de confort.

[Les priorités stratégiques de la RATP](#)
[Présentation du Groupe](#)

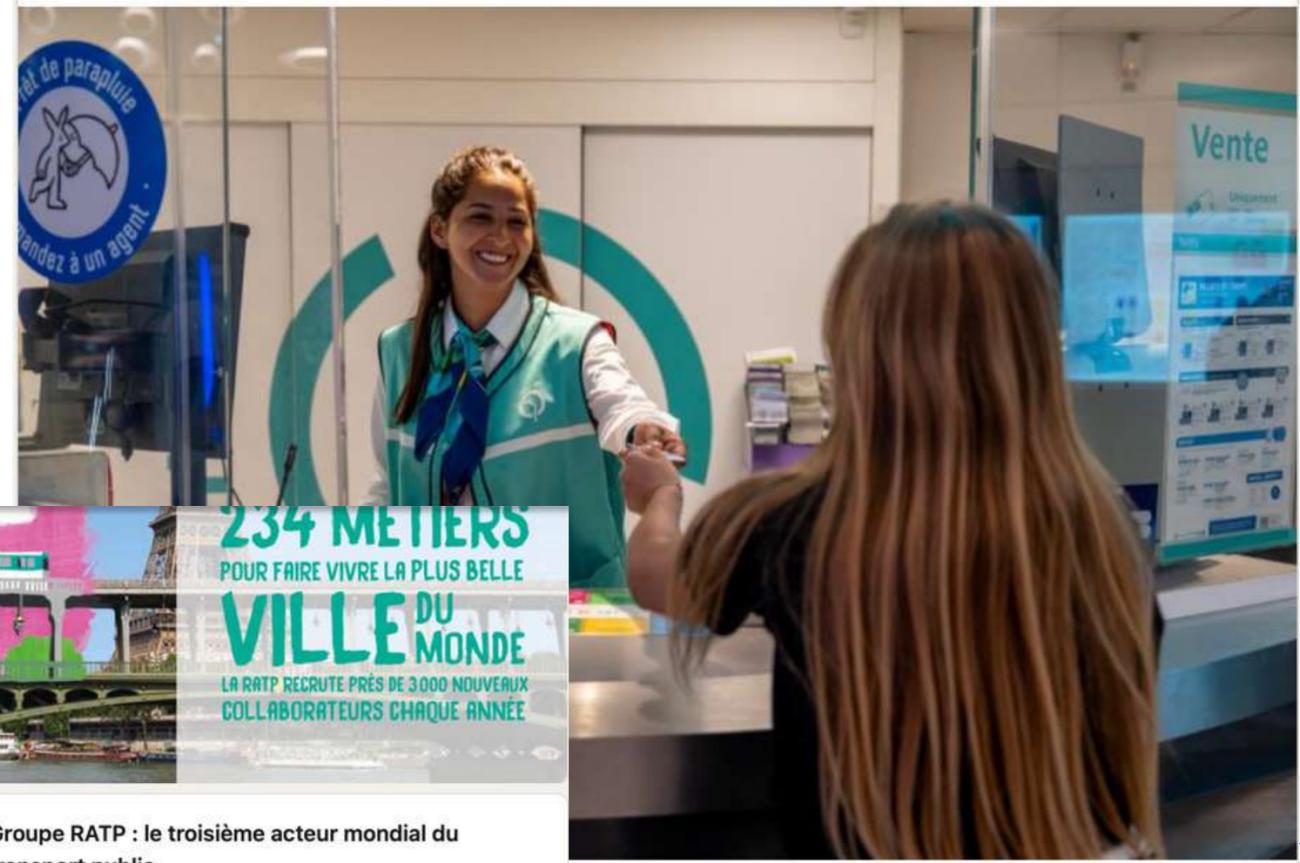
Un intégrateur de talents

Avec près de 3000 recrutements par an et 234 métiers, la

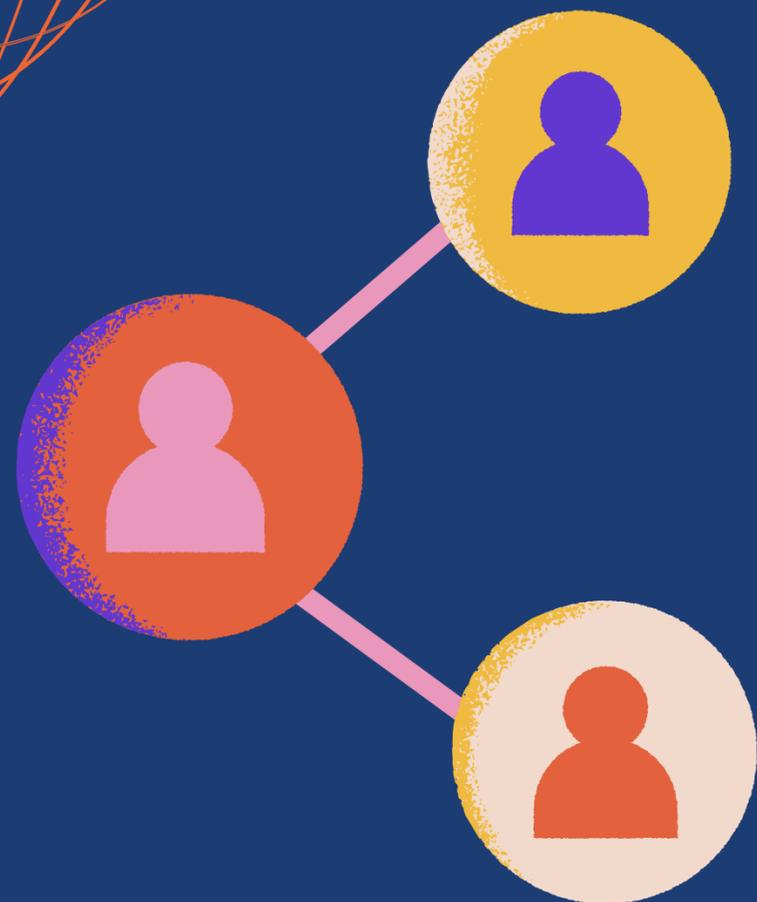


RATPgroup 139 207 abonnés 1 j • [+ Suivre](#)

[Rejoignez-nous] Nous recrutons des Agents des gares de RER et des stations de Métro **#RATP**. Vous souhaitez accueillir, informer et conseiller les clients sur les trajets, les titres de transport et leurs tarifs ? [...voir plus](#)



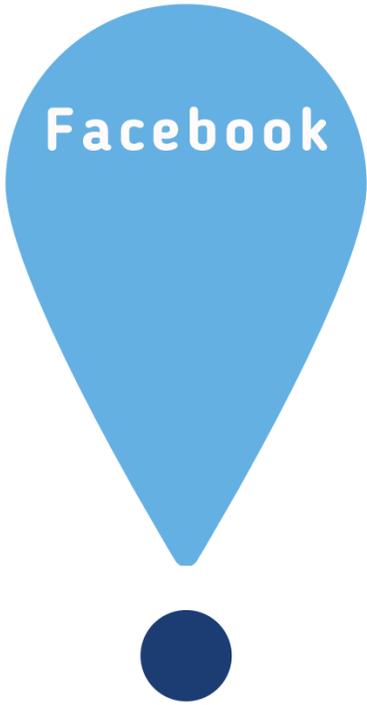
10 republications



*Les réseaux
sociaux
sont un outil
de connexion et
basé sur l'humain*

*Quel réseau pour quel
secteur d'activité ?*





Facebook

Quelle audience recruter ?

- Des profils peu et moyennement qualifiés.
- Une audience majoritairement entre 25 et 49 ans (49% des visiteurs mensuels se situent dans cette tranche d'âge).

Les secteurs qui recrutent le plus :



- **La restauration**



- **Le retail**



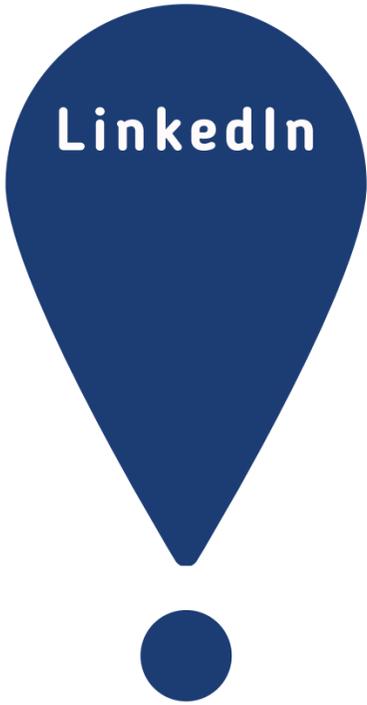
- **Le transport**



- **L'immobilier**



- **Le secteur des services**



LinkedIn

L'objectif initial du réseau est ainsi de se créer du réseau pour favoriser son employabilité.

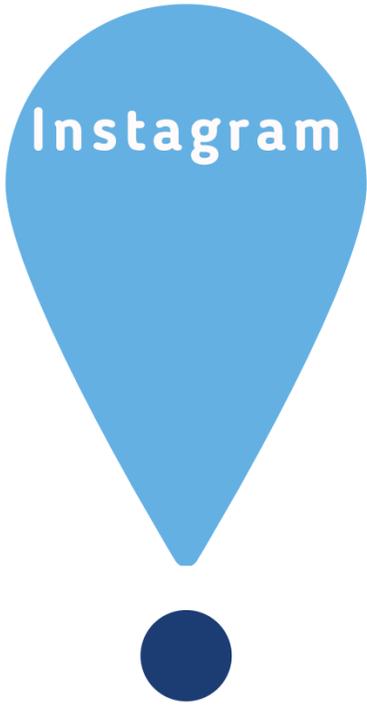
Les secteurs à fort potentiel :

Technologie de service et de l'information, logiciels informatiques, Internet.

04.0/0

Quelle audience recruter ?

- Profils qualifiés (type Bac+5) et dotés d'expérience (22% des utilisateurs identifiées ont plus de 11 ans d'expérience).
- 54,6% se situent dans la tranche d'âge 25-34 ans.



Instagram

Quelle audience recruter ?

- 89% de la Génération Z (née entre 1996 et 2010) sont actifs quotidiennement sur Instagram.
- Les travailleurs du secteur tertiaire, retail, ... sont très présents sur Instagram.

LinkedIn

Les secteurs qui recrutent le plus :



- **Le retail**



- **Le tertiaire**



- **L'immobilier**



- **Le secteur des services**

Tik Tok

Quelle audience recruter ?

- 41% des utilisateurs de TikTok ont entre 16 et 24 ans.
- 70% des utilisateurs ont plus de 18 ans.

Les secteurs fort potentiel :



- **La logistique (préparateur de commandes, ...)**



- **Le retail (vendeur en magasin, ...)**

Les Réponses À Vos Questions Sur Le Recrutement Sur TikTok



octobre 26, 2021

work4.io/les-reponses-sur-le-recrutement-tiktok

Aujourd'hui, la plupart des professionnels des RH avertis connaissent le recrutement sur Facebook, mais le nouvel instrument de la boîte à outils du recrutement est TikTok.

Nouveau – c'est en mars 2020, que s'est lancé son service de publicité ciblée, regroupant une quantité importante d'utilisateurs passifs – et différent des autres canaux de recrutement habituels, ce réseau social se place petit à petit comme un outil de sourcing très intéressant sur certaines cibles, notamment sur les 18 – 25 ans.

Voyons comment fonctionne le recrutement sur TikTok, cette plateforme émergente dans la sphère RH.

Les candidats utilisent-ils TikTok ?

En 2020, TikTok a publié son premier rapport public, montrant une croissance de 800 % de la base d'utilisateurs actifs mensuels de la plateforme depuis janvier 2018. En septembre 2021, TikTok a annoncé avoir **dépassé le 1 milliard de visiteurs actifs mensuels**. En France, TikTok compte 14,9 millions d'utilisateurs mensuels.

Avec autant de français utilisant activement TikTok au quotidien, il est fort probable que vos employés et candidats fassent partie de cette base d'utilisateurs.

La recherche booléenne (en bref) pour rechercher des profils

AND / ET

résultats de recherche comprenant un mot-clé, puis un deuxième mot-clé

“Commercial AND
téléphonie”

**Réduire les
résultats**

OR / OU

résultat qui comprend soit un mot-clé, soit un autre, ou bien les deux en même temps.

“Manager OR
responsable”

**Augmenter les
résultats**

NOT / SAUF

inclure les résultats d'un mot-clé défini, en excluant un autre

“Comptable NOT
Pontivy”



MAIS AUSSI : Astérisque, guillemets, parenthèses,



*Les réseaux sociaux :
Des outils de
communication et de
diffusion
d'information*

Conseils pour un recrutement efficace

Règle n° 1

Faites appels aux soft skills des futurs candidats

Règle n° 2

Publiez vos annonces en début de semaine. Faites en sorte que votre annonce soit courte et que la fiche de poste soit soignée.

Règle n° 3

Utilisez les hashtags pertinents : #recrutement #offreemploi #emploi #menuiserie #cadresup

Règle n°4

Organisez des portes ouvertes, le virtuel c'est bien, le réel c'est mieux !



Conseils pour un recrutement efficace

Règle n°5

Parler de la culture et de la vision de l'entreprise

Règle n°6

Mettez vos partenaires et collaborateurs en avant (portraits)

Règle n°7

Montrez vos engagements et vos réalisations

Règle n°8

Ne vous contentez pas de publier que des offres d'emploi



Conseils pour un recrutement efficace

Règle n°9

Optez pour la recherche booléenne pour trouver des profils (utiliser les mots clés pour cibler)

Règle n°10

Optez pour les FAQ afin de répondre aux questions les plus courantes

Règle n°11

Faites-vous aider par un spécialiste du recrutement et RH si ce n'est pas votre expertise

Règle n°12

Maintenant place aux échanges !!



Un peu de lecture

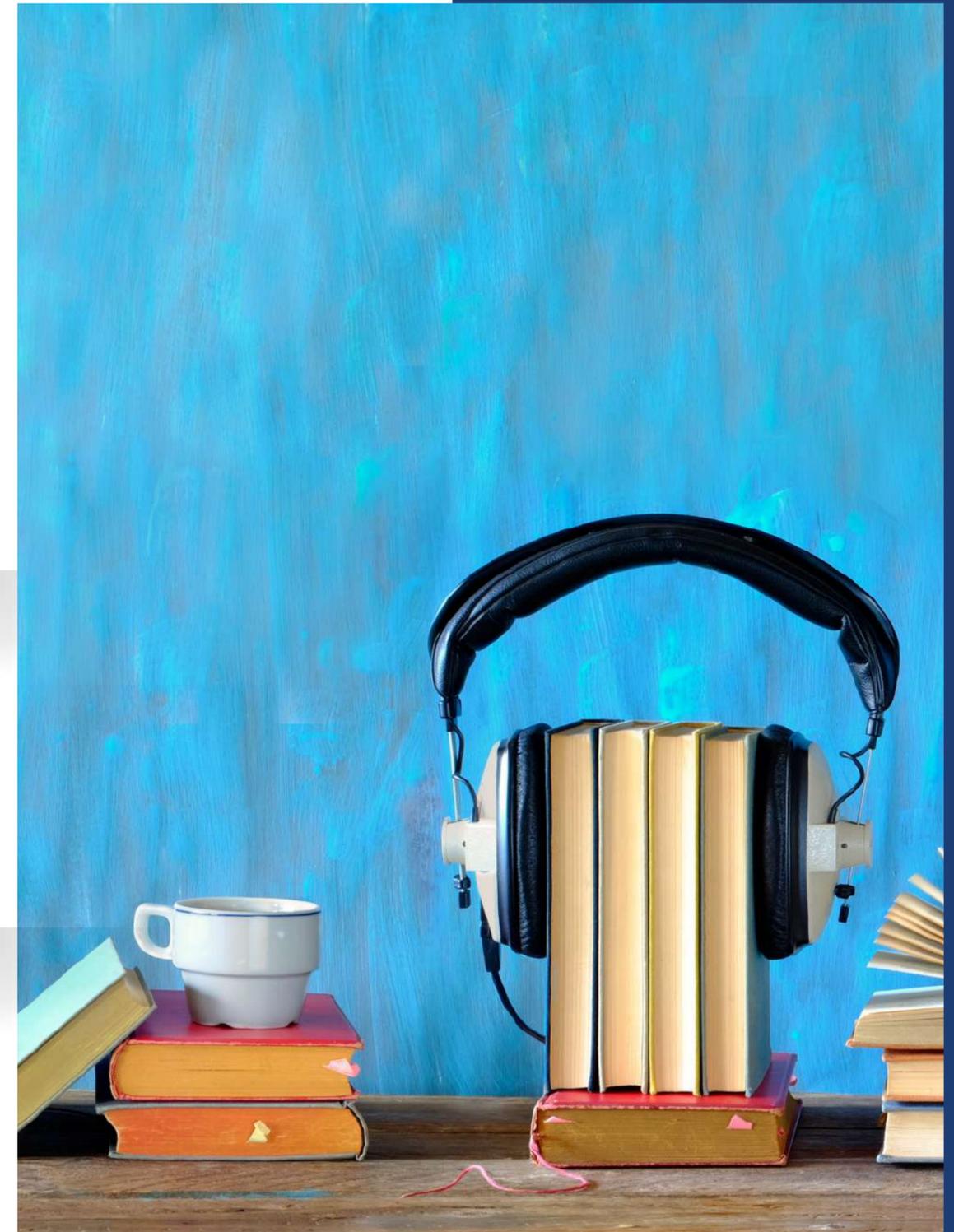
<https://inbound.lasuperagence.com/blog/exemples-marque-employeur>

<https://www.wardy.fr/politique-recrutement-9-exemples-marque-employeur-forte>

<https://culture-rh.com/recrutement-reseaux-sociaux>

work4.io/les-reponses-sur-le-recrutement-tikto

<https://www.blogdumoderateur.com/tools/gestion/recrutement/>



Merci de votre attention !

Nathalie TACHET

07 68 70 86 65

contact@nathalie-tachet.com

www.nathalie-tachet.com

