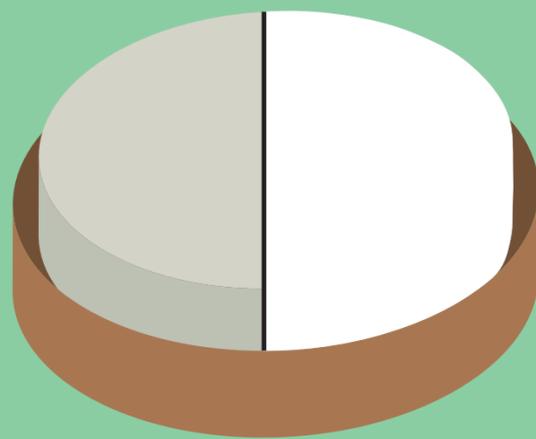


5%

c'est la part des produits locaux
dans l'assiette des Grand·e·s Lyonnais·e·s

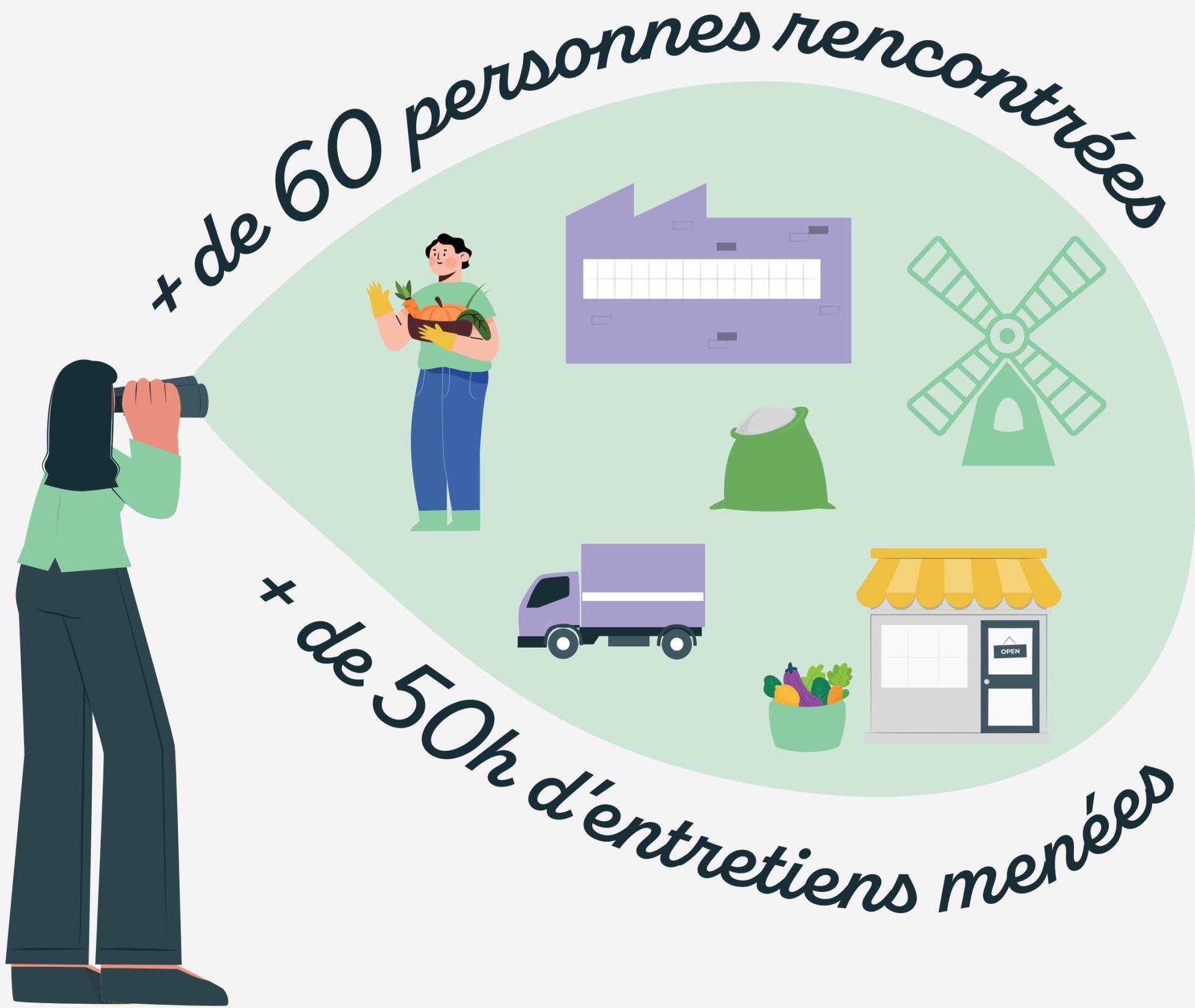
SOIT



*un demi Saint-Marcellin**

**par personne par jour*

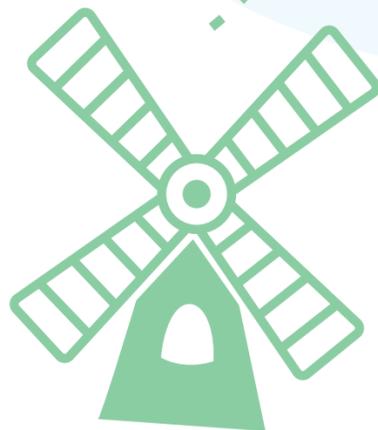
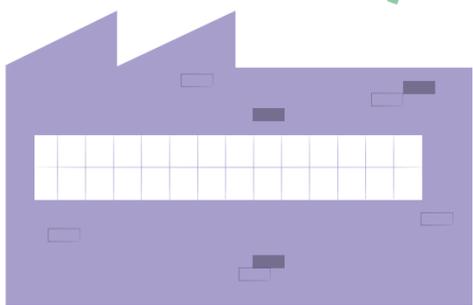
LE CENTSEPT S'EST EMPARÉ DU SUJET !



LE CONSTAT ?

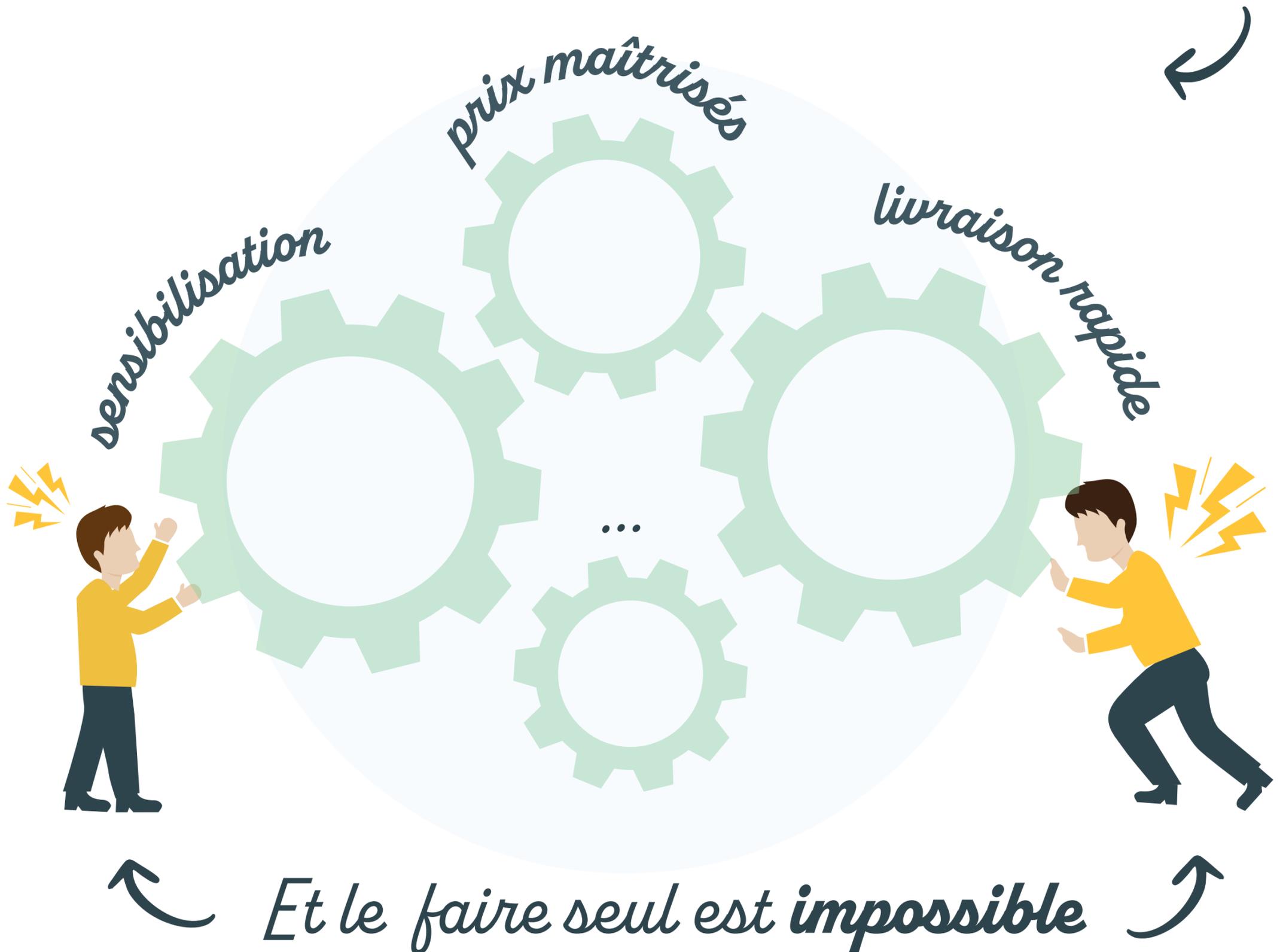


*Il n'y a pas une chaîne
d'approvisionnement
unique et homogène*



QUELLE SOLUTION ?

Pour booster le local, il faut combiner plusieurs solutions

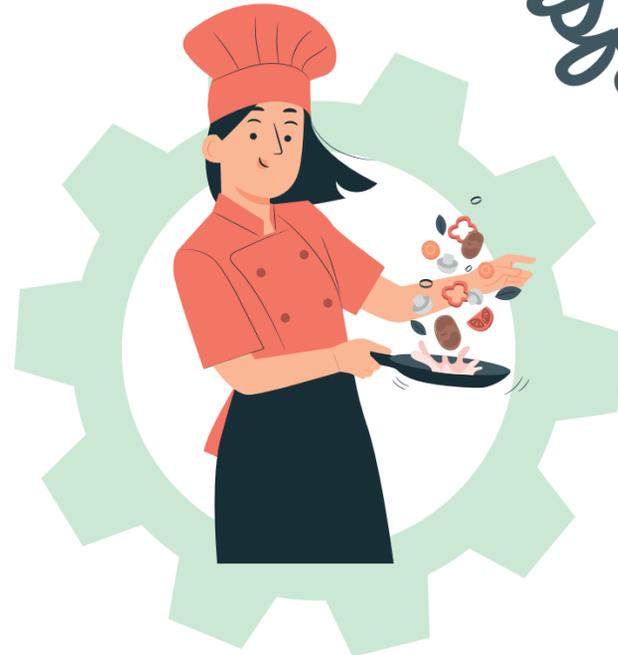


= *La coopération multi niveaux
avec des acteur·rice·s qui en
font leur coeur de métier*

Production



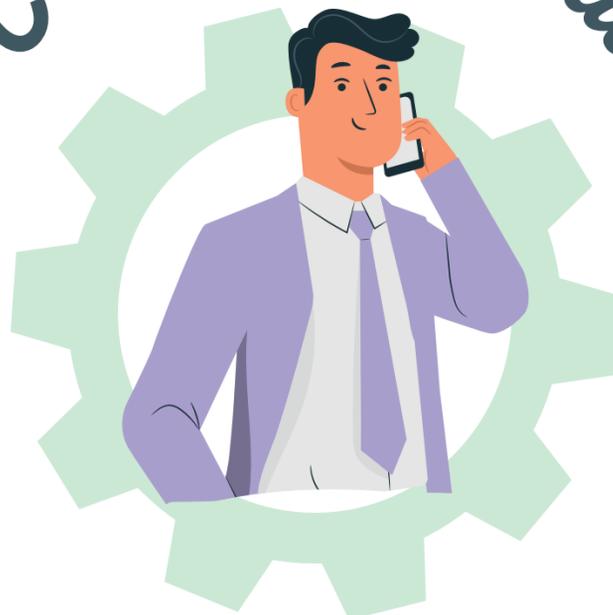
Transformations



Sensibilisation



Commercialisation



OK

**c'est super, mais,
comment on fait ?**



③ ATELIERS



Où le Centsept réunit un collectif d'acteur·rice·s pour analyser les besoins autour de l'alimentation



UNE EXPÉRIMENTATION EN 2024 ?



*Lorsque le collectif valide
et porte le projet :
l'expérimentation peut
alors se lancer !*



*Les enseignements de l'expérimentation
permettront de créer des solutions pérennes pour
l'approvisionnement décarboné en produits locaux
des commerçant·e·s lyonnais·e·s*

MERCI

à celles et ceux qui ont participé à
l'étude et à nos partenaires