



## Le concept



Il n'est pas nécessaire de prétendre au statut d'écologie pour se laisser inspirer par sa philosophie, que ce soit pour l'harmonie avec l'environnement, l'ancrage sur le territoire ou encore la sensibilisation des clientèles. Comprendre le concept constitue la première étape d'un cheminement vers l'écotourisme, repenser sa façon de faire, la deuxième et, qui sait, en récolter fierté et bénéfices par la suite.

La démarche d'écologies un peu partout à travers le monde vient du fait que les autochtones considèrent l'écotourisme comme une façon durable de promouvoir leur mode de vie et de préserver leur culture ainsi que la biodiversité. Il s'agit d'un concept plutôt récent (environ dix ans), mais bien défini, même s'il n'existe pas encore de certification reconnue pour ce type d'établissement.

«Un écolodge est une infrastructure d'accueil, de petite taille, financièrement viable, construite dans un souci d'harmonie avec la nature et dont l'impact sur l'environnement est par conséquent minime. Il contribue à protéger les espaces environnants fragiles, implique les acteurs locaux et leur permet de générer des bénéfices, offre aux touristes une expérience interactive qui s'avère propice à une rencontre entre nature et culture locale. L'écologie est pensé, conçu, construit et exploité en accord avec des principes environnementaux et sociaux responsables.»



## Les critères



Plusieurs critères de reconnaissance d'un écolodge sont identifiables. Quelque soit la région, le lieu ou le type d'hébergement touristique vous trouverez selon le ca :

- La participation à la conservation de la faune et de la flore
- La collaboration avec la habitant locaux
- Les programmes d'interprétation éducatifs pour les touristes liés à la richesse naturelle et culturelle de l'environnement
- L'utilisation de solutions de recharge pour la consommation économique de l'eau
- Les dispositifs de réduction des déchets
- Les dispositifs de réduction des énergies
- L'utilisation de ressources renouvelables
- La construction privilégiant matériaux et techniques traditionnels avec des produits locaux
- La réduction maximale des répercussions sur l'environnement pendant la construction l'immersion dans l'environnement physique et culturel et le respect de l'architecture traditionnelle
- La contribution au développement durable des communautés locales à travers des programmes d'éducation et de recherche.
- ...

En fait, l'objectif dans plusieurs cas est que le site soit plus accueillant et plus agréable après les travaux. Pour ce, on procède de plusieurs manières: on reboise, on améliore la qualité de l'eau, on enrichit les sols, on protège la faune, on instaure des programmes de restauration, etc.

Puisque la construction des écologies est en lien avec les contextes économique et touristique du pays, les enjeux ne sont pas les mêmes s'ils se trouvent au Canada, en Amazonie, en France, à la mer, à la campagne... et encore moins sur une île.





# ÉCO Lodge

UNE DEMARCHE  
QUALITE INNOVENTE

DÉMARCHE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE

## DEUX CONCEPTS AUX ANTIPODES, DEUX CLIENTÈLES DISTINCTES

Hector Ceballos-Lascuráin, un auteur réputé sur le sujet, consacre un paragraphe sur le concept d'écologie dans son livre «L'écotourisme» L'hébergement touristique peut prendre diverses formes et le tableau suivant présente les principales différences entre un établissement de villégiature traditionnel et un écolodge.

 <b>ETABLISSEMENT TRADITIONNEL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un luxe énergivore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Une satisfaction à des besoins fondamentaux</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un style et des services génériques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Style propre et des services personnalisés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'accent mis sur la détente de type massage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'accent mis sur la découverte et l'esprit nature</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Activités internes à l'établissement, l'esprit tout sur place sur place : golf, tennis, piscine...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Activités fondées sur l'extérieur et la vie locale : randonnée, kayak, vélo...</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aménagement en enclave (type immeuble)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aménagement intégré au milieu local (maison)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Maximisation des bénéfices basés sur une capacité d'accueil maximale avec un grand éventail de services avec des prix élevés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Maximisation des bénéfices en fonction de l'emplacement de qualité avec une capacité d'accueil modeste et des services sur mesure</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Des investissements lourds qui impactent les prix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Des investissements pour des prix abordables</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Des attraits centrés sur l'installation elle-même puis seulement après son milieu, tout en interne : location de vélos, animation...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Des attraits centrés sur le milieu environnement, la rencontre, les prestataires locaux... pour faire vivre le pays</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuisine industrielle avec un semblant de services gastronomiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuisine à base de produits frais, locaux et imprégnés de la culture locale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en marché assurée par une chaîne, nombreux intermédiaires, nombreux revendeurs...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en marché autonome, diminution des intermédiaires, contact direct avec les propriétaires</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guides et interprètes de la nature : un service marginal externalisé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guides et interprètes nature : un élément central internalisé</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un modèle de vacances formaté et standardisé basé sur la masse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un modèle de vacances original, basé sur l'individualisation et la personnalisation</li> </ul>



L' environnement