

Pauline Joubert

# GRAPHIC -LISTE

&

# INSIGHT



Création d'un visuel du parfum Bleu Noir de Narciso Rodriguez pour l'agence Insight. Le flacon a été shooté par mes soins, sur fond blanc et a été retouché et intégré dans la fumée, qui a été colorisée et modifiée.



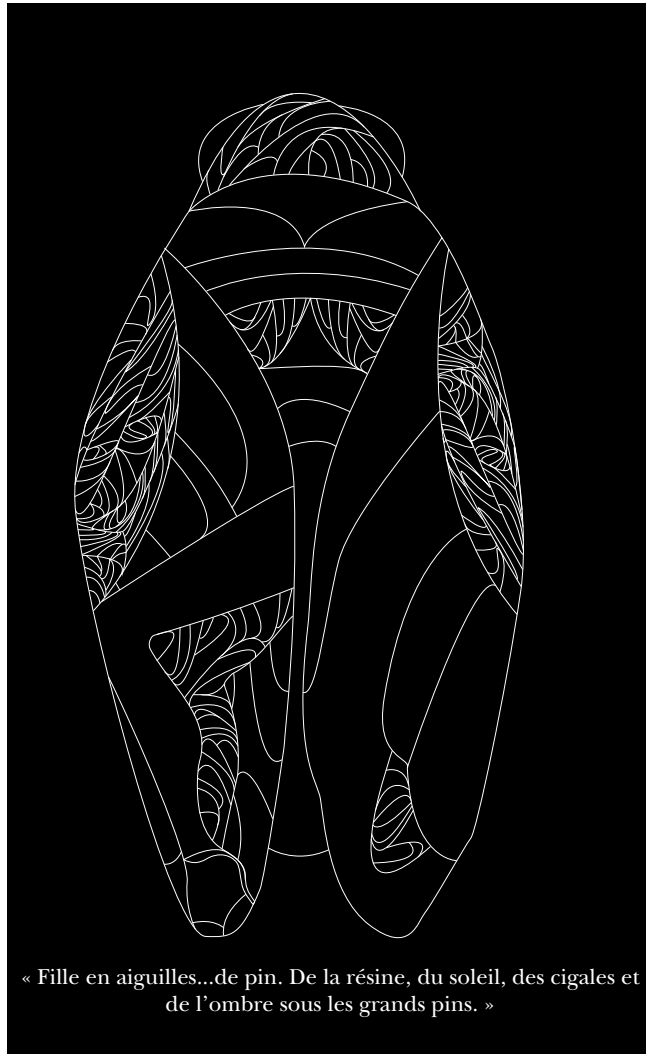
# MARS



Photomontage d'après un paysage de Mars avec des intégrations de plusieurs éléments. (mise en scène, intégrations, niveaux, colorisation...)



# SERGE LUTENS



« Fille en aiguilles...de pin. De la résine, du soleil, des cigales et de l'ombre sous les grands pins. »

Création d'une illustration pour le nouveau parfum de Serge Lutens « De filles en aiguilles », racontant une histoire de jeunes filles à Saint Tropez, déclinée sur différents supports. Le symbole de la cigale représente le « sud ».

Elle est composée d'éléments graphiques ainsi que de la jambe d'une femme sur l'aile gauche, représentant les « filles » de Saint Tropez.



# JOONE PARIS



Graphisme lié à la marque (visuels pour les réseaux sociaux, flyers, catalogues, ads, newsletters, packaging...) ainsi que la direction artistique de différents shooting (organisation, DA globale, participation, recherches stylisme...)





# D-LAB



Graphisme lié aux différentes marques du groupe (visuels pour les réseaux sociaux, flyers, catalogues, ads, packaging...) ainsi quela direction artistique de shootings (organisation, prise de packshots/lifestyle, postproduction...)



&

CO

06 33 06 37 69

Pauline Joubert

NT

-ACT

TT