

PROJEKTSKIZZE - GESCHÄFTSREISE NACH PARIS

Projektname	Geschäftsreise nach Frankreich, Paris
Projektart	Geschäftsreise
Auftraggeber	BE Partners
Projektleitung	Dörthe Epstein
Projektteam	Seval, Nadine und Gizem
Projektanlass	Vortrag über „Neuromarketing“
Erwarteter Nutzen des Projektes	Kunden mit Neuromarketing überzeugen
Vom Auftraggeber erwartet Projektergebnisse	Die Durchführung des Vortrags über „Neuromarketing“, das Treffen mit den Referenten im Restaurant und das „Sozial Dinner“ für 6 Personen
Projektbudget	1.500 – 1.800€