



Hello,

Je m'appelle *Coline*, je suis *designer graphique indépendante* et récemment *fondatrice* du studio de création, *Studio à facettes*.

& cette année je souhaite agrandir mes services avec la *création de contenus UGC* que je vous présente tout de suite.



UGC, c'est quoi ?

User Generated Content, c'est par traduction du *contenu réalisé par le client* plutôt que par la marque elle-même.

Un contenu *plus proche du consommateur*, qui permettra au client *une meilleure identification*.

Pourquoi utiliser cette méthode marketing ?

Les consommateurs sont de plus en plus attirés par des contenus *authentiques* et *naturels*. Pour cause, des réseaux sociaux saturés par du contenus sponsorisés, qui prennent trop souvent la forme de publicités calculés, surfaites ou pire mensogères.

C'est pourquoi les marques doivent adopter une nouvelle stratégie plus sensible à l'identification de leurs prospects et clients.

UGC vs INFLUENCE

Un créateur de contenu UGC produit du contenu qui sera *utilisé uniquement* à l'animation des *réseaux sociaux de la marque*.

De ce fait le créateur ne doit pas forcément posséder une communauté & la marque n'a donc pas à prendre en compte sa notoriété pour calculer sa rémunération.

Un influenceur à sa propre communauté à satisfaire *avant tout*. Il produit donc du *contenu promotionnel à son image* qu'il publie *sur ses réseaux sociaux personnels*.

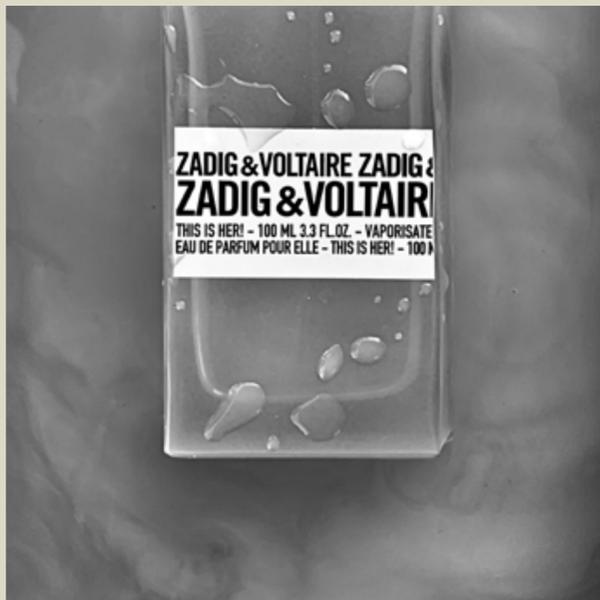
Dans cette collaboration *la marque paye la notoriété* de l'influenceur avec l'espoir que sa visibilité l'atteigne suffisamment.

Notre point fort en tant que créateur UGC, est notre créativité exclusivement consacré aux besoins des marques.

VIDÉOTHÈQUE



PHOTOTHÈQUE



MES SERVICES

Avis produit
Unboxing
Photos produit
Tendances
Présentation marque

MES DOMAINES DE PRÉDILECTION

Skincare
Make-up
Parapharmacie
Lifestyle

Sport
Activité manuelle
Maison
Bricolage / DIY

Si une collaboration vous intéresse,
contactez-moi pour que nous discussions de vos attentes !

chabardez.coline@gmail.com



see you !