

Vestiaire Collective

LUNGA VITA ALLA MODA

Vi Diamo Il
Benvenuto Al
Trust Report 2022



La Fiducia Non Si Compra. *Si Guadagna.*

L'avventura di Vestiaire Collective inizia nel 2009 con un'idea ben precisa: trasformare i tesori sepolti nei guardaroba delle persone in un nuovo modello di business. Costruendo una piattaforma per la moda di lusso pre-loved, ritenevamo di poter dare a quei capi una seconda vita, incentivare la circolarità e contribuire a ridurre sprechi e rifiuti.

Siamo rimasti commossi dall'entusiasmo con cui l'iniziativa è stata accolta. Ma ciò che già sapevamo è che la nostra risorsa più grande è un valore che il denaro non può comprare: la Fiducia. Se oggi Vestiaire Collective può rivendicare un ruolo da pioniere nel resale di lusso, è perché basiamo la nostra reputazione sulla correttezza reciproca e nei confronti dei nostri clienti, dei nostri partner, del settore in cui operiamo, del pianeta. E, giorno dopo giorno, rinnoviamo il nostro impegno a migliorare sempre di più, con ogni mezzo a nostra disposizione.

Ed è tutto merito vostro. Grazie di cuore.
Vestiaire Collective

“Con questo **Trust Report**, volevamo raccontare come tutto è cominciato, e farvi conoscere le straordinarie persone e i sofisticati processi dietro ogni articolo inviato o ricevuto.

Tutto questo non sarebbe stato possibile senza di voi, la nostra **crescente community** di acquirenti e venditori da tutto il mondo, che ci avete accordato la vostra fiducia fin dal primo giorno.”

Fanny Moizant, *Presidente e Cofondatrice*



Sophie Hersan,
*Fashion Director
e Cofondatrice*

Max Bittner,
*Chairman e
CEO*

Fanny Moizant,
*Presidente e
Cofondatrice*

Questo Trust Report Spiega Il *Sofisticato* Processo Dietro Ogni Articolo Inviato o Ricevuto

- 1 La nostra ambizione
- 2 Il nostro team globale di Esperti
- 3 La Vestiaire Academy
- 4 Il nostro processo di autenticazione
- 5 In Vestiaire We Trust
- 6 La nostra Community
- 7 Le nostre partnership con i brand
- 8 La nostra visione per il futuro

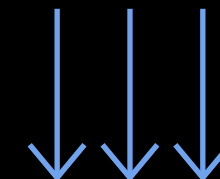
*La nostra, è
un'ambizione
audace*



LA NOSTRA, È UN'AMBIZIONE
AUDACE



Essere *L'App Di Rivendita* Di Moda Più Affidabile Al Mondo



“13 anni fa, Vestiaire Collective ha applicato l'autenticazione alla moda pre-loved. Da allora, garantiamo la possibilità di acquistare e vendere desideratissimi articoli di moda di seconda mano in tutta tranquillità, ponendo la fiducia al centro del nostro sviluppo aziendale”.

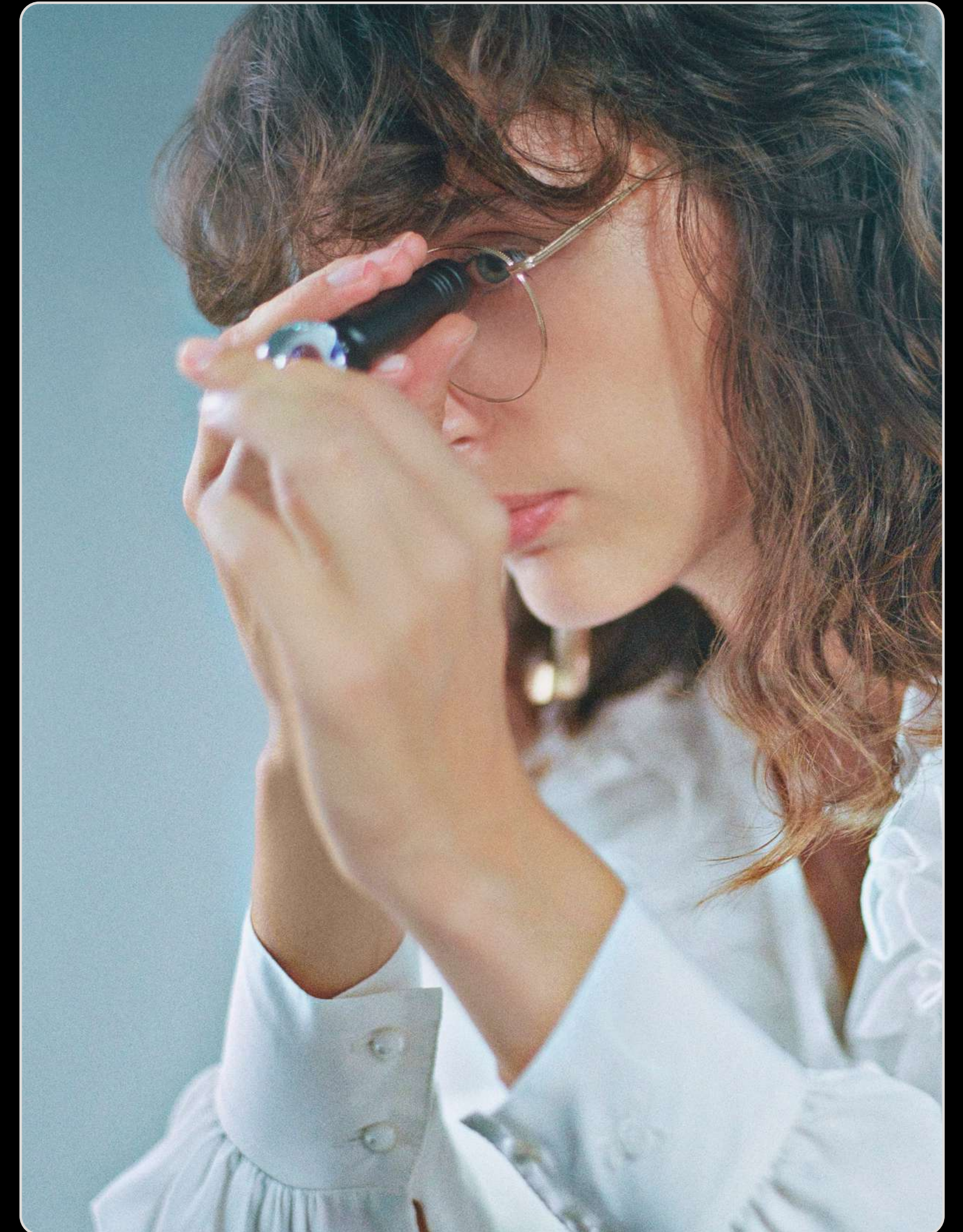
Sophie Hersan, Fashion Director e Cofondatrice

Nell'autenticazione Della Moda Pre-Loved Siamo Insuperabili, Grazie Alla *Lunga* Esperienza, Alla Ricerca e Alle Competenze Maturate Nel Settore

Dal lancio della nostra app nel 2009, abbiamo tenuto fede alla promessa di agire sempre con correttezza nei confronti delle persone e del pianeta: Vestiaire Collective vende articoli autentici a una community appassionata, consapevole e impegnata in fatto di stile e sostenibilità. Non temiamo di rifiutare qualsiasi articolo di moda, accessorio o gioiello che non soddisfi i nostri standard di qualità all'avanguardia nel settore. Solo negli ultimi due anni, abbiamo rifiutato di mettere in vendita articoli per un valore di oltre €360 milioni¹. Nella categoria delle calzature, una

delle più colpite dalla contraffazione, stiamo dando il nostro contributo per combattere un commercio globale del valore pari a 412 miliardi di dollari² (circa 348 milioni di euro) all'anno.

Attualmente, la community di Vestiaire Collective riunisce in tutto il mondo 23 milioni di affidabili trendsetter, appassionati di moda e consumatori che guardano con fiducia al cambiamento. Grazie alla loro fedeltà, gli articoli di seconda mano potranno sempre tornare ad essere il primo amore.



Il Nostro *Team* *Globale* Di Esperti



Louise - Responsabile Autenticazione
Grace - Addetta all'autenticazione
Vincenr - Addetto all'autenticazione - Orologi

Quando La Moda *Incontra* Gli Esperti



60

**autenticatori fisici
e digitali**

provenienti da lusso, retail, gemmologia,
case d'asta e streetwear seguono una
rigorosa formazione iniziale e continua³.

40K

**articoli autenticati
ogni anno**

da ognuno dei nostri autenticatori fisici⁴.

1,5M

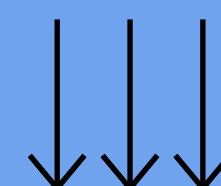
**articoli autenticati
fisicamente**

dal 2019⁵.

5M+ articoli
in vendita

1 processo
sicuro

Ma Come Facciamo?



Abbiamo investito tempo, risorse e know-how nello sviluppo di un processo di autenticazione fisico e digitale eccezionalmente preciso e attendibile. Si parte da un approfondito controllo degli articoli eseguito di persona da un team composto da diverse decine di esperti presenti in tutto il mondo, dall'Europa (Francia, Regno Unito) all'Asia (Hong-Kong, Corea del Sud,

Singapore), agli Stati Uniti. Gli esperti, assistiti da decine di altri autenticator digitali per garantire qualità e autenticità, provengono da tutte le realtà del settore: maison di lusso, brand di alta moda o streetwear, i più noti retailer e le più celebri case d'asta al mondo, o il gruppo estremamente discreto di gemmologi che collabora con i nomi più prestigiosi della gioielleria.

1

Brooklyn
Stati Uniti

Centro di Autenticazione

2

Crawley
Regno Unito

Centro di Autenticazione

3

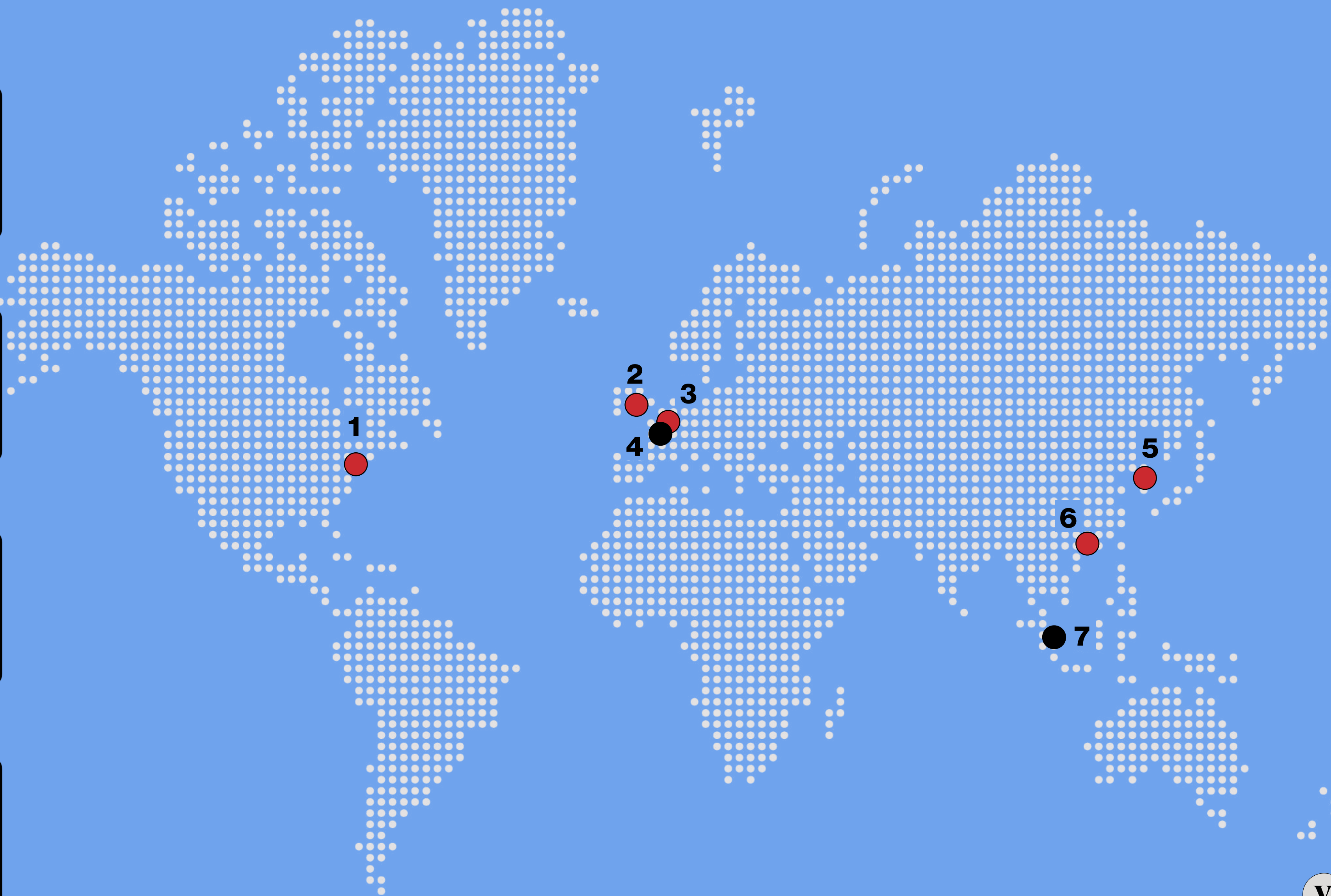
Tourcoing
Francia

Centro di Autenticazione

4

Parigi
Francia

Curation Hub



5

Seul
Corea del Sud

Centro di Autenticazione

6

Hong Kong

Centro di Autenticazione

7

Singapore
Rep. di Singapore

Curation Hub

L'Autenticazione? E *Un'Arte*.

Ludivine

Esperta di vintage, Parigi



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 10

Ludivine è entrata in Vestiaire Collective con una laurea nel settore della moda e, da esperta reseller di articoli vintage (nonché collezionista di lunga data di borse di lusso vintage), con una naturale ossessione per la moda, la sua storia e la sostenibilità. Essendo una delle nostre primissime autenticatrici, ha verificato pezzi d'alta moda da collezione per alcune delle icone più influenti al mondo, ha lavorato in prima linea nel controllo fisico e digitale, e ha visto il lusso pre-loved trasformarsi da un settore di nicchia a un movimento lifestyle.

“Il team di autenticazione di Vestiaire Collective è una grande famiglia. Essere un'esperta e avere l'opportunità di ammirare tutti i giorni le cose che amo e a cui tengo di più, è un lavoro da sogno!”

Charleine

Responsabile Team Autenticazione



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 4,5

Originaria di Nizza, in Costa Azzurra, Charleine è da sempre appassionata di moda. Da Vestiaire Collective, è cresciuta professionalmente passando dal ruolo di assistente fotografa a quello di team leader, con elevate competenze nello streetwear, e nelle sneakers in particolare. Il suo occhio attento (e soprattutto il suo fiuto!) per le calzature autentiche l'ha resa un mito all'interno di Vestiaire Collective.

“Sono molto sensibile al nostro modo di consumare, per questo amo i tesori vintage e i veri affari che si trovano su Vestiaire Collective.”

Kaining

Autenticatrice, Seul



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 3

Nata a Hong-Kong ma trasferitasi a Seul, Kaining si è dedicata all'attività di autenticatrice dopo una laurea alla Central Saint Martins e in design del gioiello, gemmologia (GIA) e consulenza orologiera (FHH). Agli inizi della sua carriera ha mosso i primi passi nel settore della gioielleria e in case d'asta, per poi unirsi alla divisione Concierge di Vestiaire Collective dove, come una vera detective, aiutava i clienti a selezionare e (ri)scoprire rare gemme. Il suo straordinario percorso professionale l'ha riportata a Hong-Kong e, più di recente, a Seul, nel nuovo centro di autenticazione di Vestiaire Collective, dove il suo contributo risulta essenziale per ampliare la presenza dell'azienda.

“Adoro il concetto alla base di Vestiaire Collective: l'azienda ha cambiato il mio modo di fare acquisti e la mia prospettiva sulla moda. Ora ho la certezza che anche la moda può essere ecosostenibile. Amo il mio lavoro di autenticatrice, e gli articoli che valutiamo mi insegnano ogni giorno qualcosa di nuovo!”

L'Autenticazione? E *Un'Arte*.

Justine

Team Leader Controllo Qualità,
Regno Unito



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 5

Originaria del nord della Francia, Justine studia storia dell'arte e si specializza in arte contemporanea prima dei master in museologia e gestione dei beni culturali, discipline ideali vista la sua propensione a incontrare nuove persone e scoprire culture (e cucine!) differenti. Da Vestiaire Collective ha cominciato nel centro di autenticazione di Tourcoing, in Francia (dove sono passate dalle sue mani rarità come un orologio da polso Cartier di epoca Art Déco e una Himalaya Birkin Hermès), per poi trasferirsi nel Regno Unito, alla guida dei team di Autenticazione e Controllo Qualità in un nuovo centro di autenticazione aperto nel 2022.

“Oltre alla possibilità di avere tra le mani oggetti rari e meravigliosi, Vestiaire Collective mi ha dato l'opportunità di viaggiare in tutto il mondo e incontrare persone di Paesi e culture differenti.”

Nina

Team Leader Autenticazione e
Controllo Qualità, Stati Uniti



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 3

Con una formazione in conservazione dei beni culturali e storia dell'arte, e una passione sfrenata per tutto ciò che è vintage (in particolare gioielli e orologi), Nina è una cittadina del mondo, avendo vissuto a Taipei, Londra, Firenze, Hong-Kong e attualmente a New York. Nel ruolo di team leader, supervisiona alcuni dei sofisticati processi di autenticazione e controllo qualità, unendo la sua passione per l'arte a quella per la moda e il business.

“Adoro osservare ogni giorno in ufficio decenni di storia della moda nei capi che la gente ha indossato; e immaginare dove questi uomini e queste donne eleganti hanno sfoggiato la loro Kelly Hermès del 1945 o il loro bracciale Love creato da Aldo Cipullo è davvero un privilegio e un onore.”

Alicia

Team Leader Autenticazione,
Hong Kong



Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 3,5

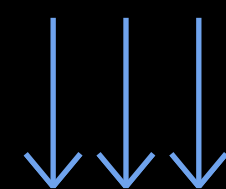
Quando si è trasferita dalla Francia, suo paese d'origine, a Hong-Kong per Vestiaire Collective, Alicia, pianista provetta ed esteta a 360°, ha realizzato il sogno di ampliare i propri orizzonti dal punto di vista sia culturale, sia professionale. Nel nuovo ruolo di Team Leader dell'autenticazione, mette a frutto gli studi di moda, lusso e gemmologia in un contesto in cui può aiutare gli altri a estendere le proprie competenze e, nello stesso tempo, coltivare la propria passione per la scoperta di nuovi tipi di artiginalità.

“L'estetica è più di una passione per me, è un modo di vivere. Mi piace che la missione di Vestiaire Collective sia di rendere più sostenibile la moda, un settore basato sul bello, e sono orgogliosa di farne parte.”

La *Vestiaire* Academy



Gli Autenticatori *Più* *Qualificati* Del *Settore*



Nel 2017 abbiamo lanciato la Vestiaire Academy, una scuola e un programma di formazione interni, con l'obiettivo di formare i nostri esperti e perfezionarne le competenze, fornendo loro gli strumenti per riconoscere i tratti distintivi di materiali, tecniche e brand autentici, sia online che nei nostri centri di autenticazione.

La Vestiaire Academy ci garantisce i migliori autenticatori al mondo. Attraverso la formazione iniziale e l'apprendimento continuo, vogliamo

assicurarci che tutti i nostri autenticatori applichino conoscenze specialistiche e sistematiche su cui i nostri clienti possono fare affidamento. Indipendentemente dalla sede di lavoro, i nostri autenticatori applicano gli stessi standard elevati e la stessa rigorosa metodologia.

Condivisione delle conoscenze, onestà e trasparenza sono i valori chiave per diventare un grande autenticatore o una grande autenticatrice.

Costruiamo La Scuola Di Formazione Di Oggi Per Combattere *La Contraffazione Di Domani.*

750+

ore di formazione iniziale
e continua in media per
autenticatore⁶, di cui:

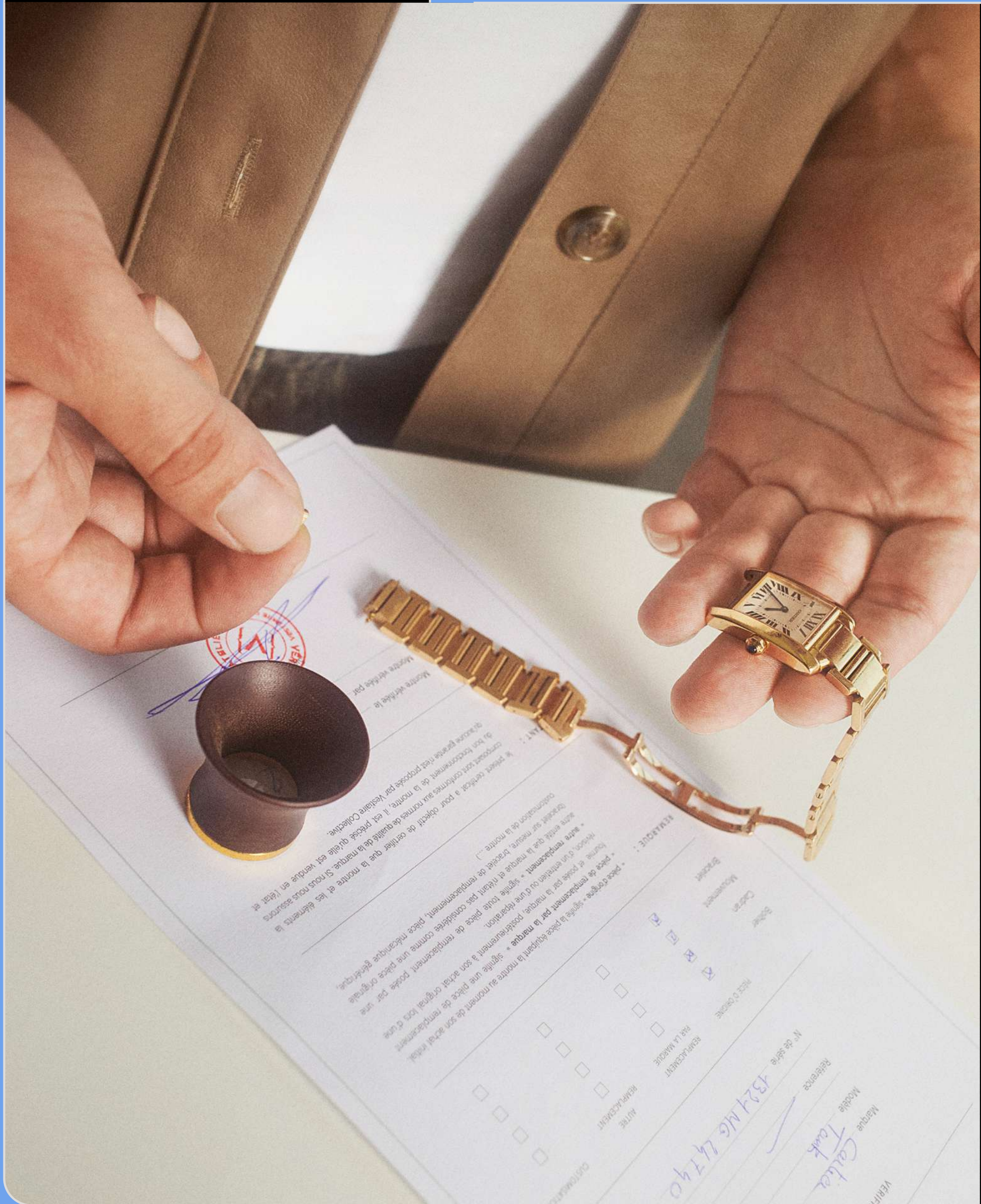


2

mesi di formazione
preliminare per autenticatore

180

ore di formazione all'anno⁷



Victoire

*Responsabile
Autenticazione, Parigi*

Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 8

Oltre a una laurea in arte e a un occhio affinato per quanto riguarda gli archivi di moda, i musei e i migliori mercatini dell'usato di Parigi (e altrove), Victoire vanta anche una grande esperienza come specialista di moda per le case d'asta. È entrata a far parte di Vestiaire Collective per contribuire a creare da zero la Vestiaire Academy, e il suo team si occupa con estremo rigore dell'autenticazione di articoli (tra i suoi preferiti, abiti da sera haute couture di YSL e due straordinarie borse Birkin Faubourg Hermès).

*“Vestiaire Collective assumeva
attingendo dalle case d’asta, ora sono
le case d’asta ad assumere attingendo
da noi.”*

Sébastien

*Responsabile Autenticazione
Digitale, Parigi*

Anni di collaborazione con Vestiaire Collective: 4

Entrato a far parte di Vestiaire Collective come ingegnere nella divisione autenticazione digitale, Sébastien ha ottenuto rapidamente un avanzamento al ruolo di team manager, diventando Head of Curation dopo soli due anni. In questo ruolo, mette a frutto la sua passione per il calcio e il suo spirito di squadra lavorando con un team di 60 collaboratori dedicato al miglioramento del servizio, della qualità e dell'autenticazione digitale.

*“Affrontiamo oggi sfide straordinarie
come team, ed è davvero
entusiasmante. Apprezzo molto la
passione e l’impegno di ogni membro
della mia squadra.”*

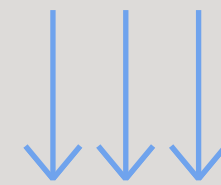
Il Nostro *Processo Di* Autenticazione



Pionieri Dell'*Autenticazione*, Sempre Un Passo Avanti

Il 100% degli articoli è controllato da un operatore durante il processo, fisicamente e/o digitalmente

COME FA UN ARTICOLO PRE-LOVED A TROVARE UNA NUOVA CASA?



Il controllo e l'autenticazione digitale hanno la priorità: ci impegniamo al massimo per impedire che capi e accessori contraffatti siano messi in vendita sulla nostra app.

I prodotti di pregio e di lusso sono il fulcro della nostra attività, ma sono anche quelli più copiati. Tuttavia, sappiamo far tesoro dell'esperienza: gli articoli rifiutati dai nostri team di autenticazione digitale dal 2020, pari a un valore di €360 milioni⁸, ci rendono ogni giorno più accorti, esperti e veloci.

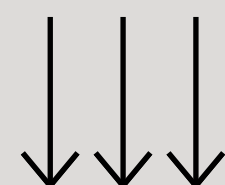
Fin dalla primissima fase del processo, investiamo nelle persone e nella tecnologia.

Risultato: se in passato controllo e caricamento richiedevano due giorni e mezzo, oggi richiedono non più di un'ora.

Il rispetto per i brand e l'impegno nei confronti dell'autenticità sono le ragioni principali alla base della crescita esponenziale di Vestiaire Collective: ogni giorno, vengono messi in vendita 25.000 nuovi articoli in tutto il mondo.

Grazie a un mix di competenze umane e algoritmi basati sull'apprendimento automatico ("machine learning") riusciamo a individuare i falsi con il massimo livello di precisione.

Ma Come Funziona?

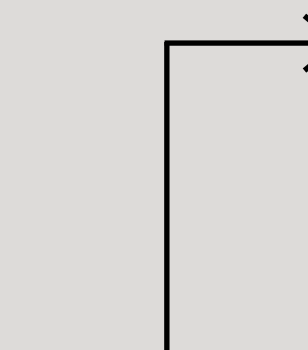
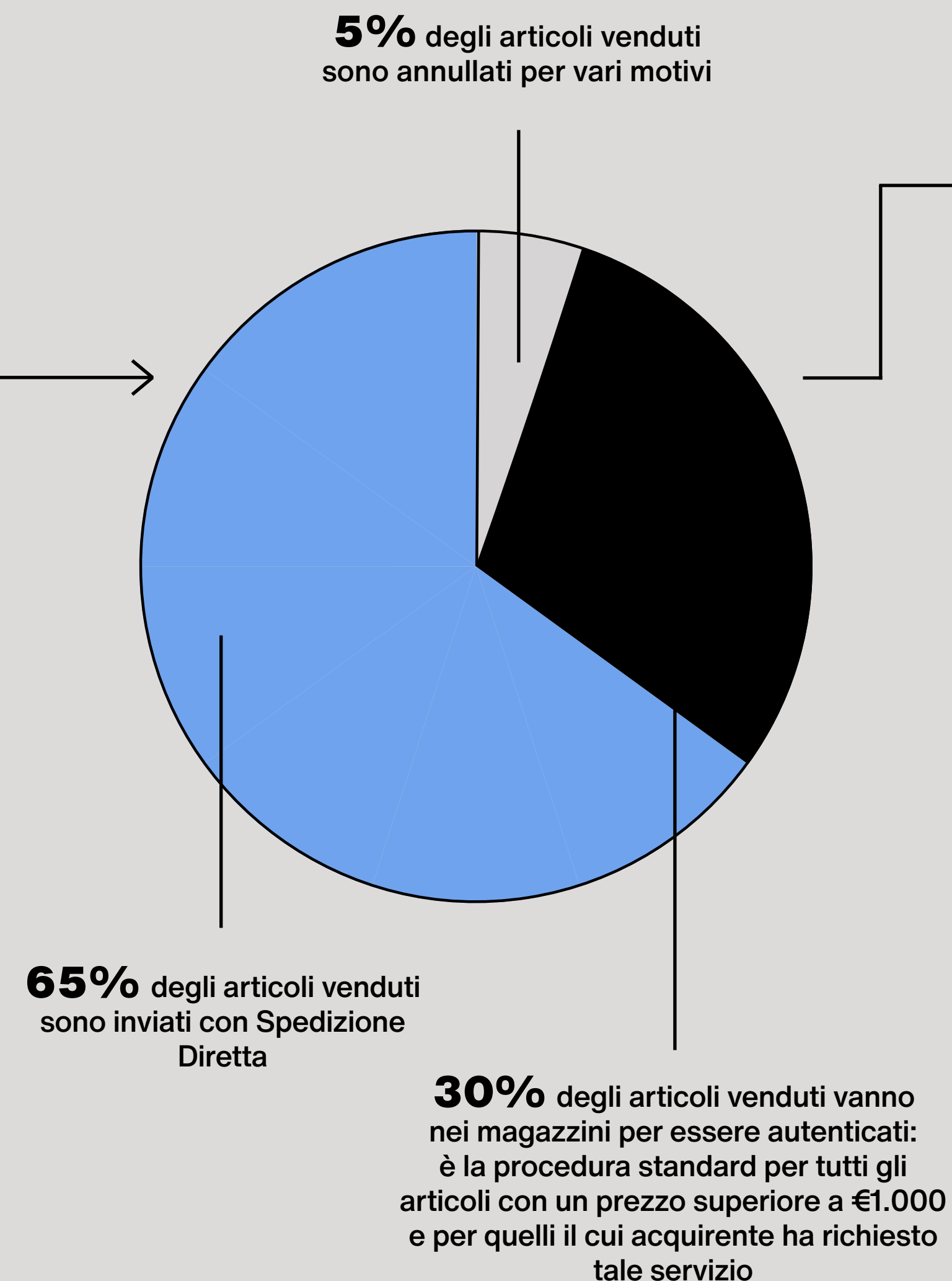
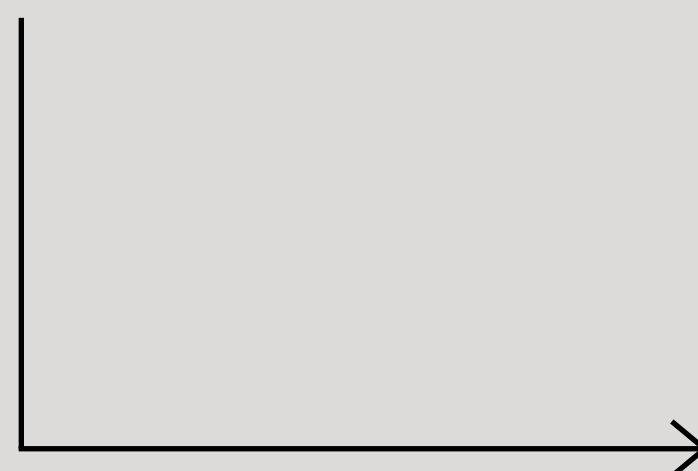


Gli articoli sono caricati e controllati dai nostri Team di controllo digitale



25K
articoli controllati
sono caricati
quotidianamente sulla
nostra app

8%
degli articoli non
supera il controllo¹⁰



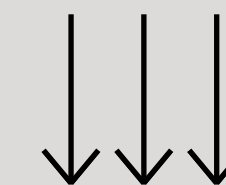
Gli Esperti di Vestiaire Collective autenticano gli articoli in uno dei nostri 5 magazzini



Il Team Controllo Qualità procede al controllo finale per assicurarsi che l'articolo sia in buone condizioni e corrisponda alla descrizione

I Falsi Non Hanno *Scampo*

Rileviamo le contraffazioni con una precisione del 99,9%¹¹



Cosa succede dunque a tutti gli articoli che rifiutiamo? Ogni dettaglio di ciascun articolo viene memorizzato nel nostro database delle contraffazioni, una directory aggiornata più volte al giorno per tenere sempre informatissimi i nostri fantastici ispettori.

Il nostro database è impareggiabile: è costituito da un ampio archivio di foto, campioni ed esempi costantemente aggiornato. La nostra Responsabile Autenticazione, Victoire Boyer Chammard, e il suo team, dotato di una vista

a raggi X, lo utilizzano per saper dire al primo sguardo, alla prima annusata o al primo tocco se un tipo di pelle equivale a quello di una borsa ambita, se il profumo di certe sostanze corrisponde a quello delle materie prime utilizzate nelle sneakers più desiderate, o se i particolari della struttura di un capo o un accessorio coincidono con quelli di un'epoca, uno stile, una tecnica, un materiale, o il carattere di un determinato articolo di lusso. Dalle cuciture alle incisioni, nessun dettaglio viene trascurato.

Ci sono molte più fasi dettagliate per autenticare un articolo come si deve. Eccone alcune tra quelle essenziali per le nostre categorie principali.

Orologi

Rolex, Dayjust

Identificare modello

e anno di produzione, ed effettuare un controllo incrociato con la documentazione



Aprire e controllare il movimento

con una lente d'ingrandimento

Esaminare i dettagli

tra cui incisioni, vetro, cinturino e quadrante

Sneakers

Off-White

Verificare logo e font

confrontandoli con il database

Esaminare le cuciture:

sono cucite a mano o a macchina?



Annusare la suola:

alcuni brand utilizzano colle particolari che i nostri esperti sono in grado di riconoscere

Borse

Gucci, Jackie

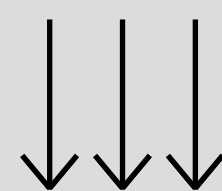
Verificare l'esistenza del modello nel database



Controllare la dustbag ed effettuare una verifica incrociata sul numero di serie

Annusare la pelle e osservare attentamente le cuciture

Il Nostro Team Controllo Qualità Si Fa *In Quattro*.



Una volta autenticati, gli articoli passano direttamente alla fase successiva, il nostro fiore all'occhiello: le amorevoli mani dei nostri team Controllo Qualità, che effettuano un controllo incrociato per verificare che capi e accessori

corrispondano alle descrizioni in termini di qualità, taglia e colore, e per assicurarsi che tutto soddisfi le aspettative dell'acquirente. Se necessario, provvedono persino a una pulizia supplementare prima di inviare l'articolo.



In *Vestiaire* We Trust

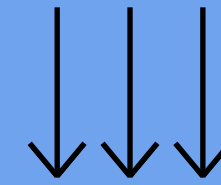


Ispiriamo Grande Fiducia Ai Nostri Acquirenti

Tanto da raggiungere vette a sei cifre:
nel 2022, Vestiaire Collective ha stabilito un record
di rivendita online con l'acquisto da parte di un
collezionista di una rara borsa Birkin Faubourg Hermès
per €158.000.



Fidatevi, Ne Abbiamo Viste Di *Tutti i Colori*...



Ecco le 3 categorie principali degli articoli contraffatti individuati da Vestiaire Collective¹² nel 2022:

30%

borse firmate
e di lusso

13%

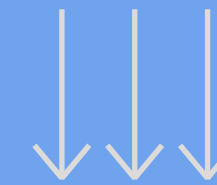
abbigliamento

12%

calzature

Il *Nostro Servizio* Clienti

Non siamo perfetti, per questo cerchiamo
costantemente di migliorare!



Essendo un'app globale in forte crescita, investiamo molto nella formazione del nostro team di Assistenza Clienti, per arrivare a trovare soluzioni più rapide e personalizzate.

Ma la nostra garanzia non cambia: se si riceve un falso, si viene rimborsati.

Vestiaire Collective sa bene che la Fiducia non può che essere coltivata instaurando un rapporto onesto con gli altri. Per questo ci impegniamo a

creare l'esperienza migliore possibile per venditori e acquirenti, dall'acquisto alla spedizione, dalla chat online ai servizi di assistenza telefonica nel caso qualcosa andasse storto.

La nostra priorità è investire nella realizzazione di un team di Assistenza Clienti all'avanguardia, il che significa anche migliorare le nostre tecnologie e fornire soluzioni più efficienti, rapide e su misura per i clienti, come in situazioni specifiche o per articoli di lusso.

La Nostra Community



Abbiamo Fiducia Nella *Nostra Community*, e La *Nostra Community* Ha Fiducia In Noi.

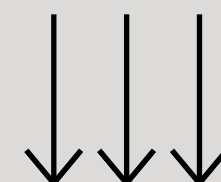
3,891

membri hanno risposto al nostro sondaggio nel giugno 2022¹³

9

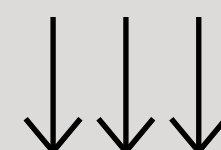
Paesi coinvolti nel sondaggio in Europa, Stati Uniti e Asia

Ecco la loro opinione.



UNA COMMUNITY SU CUI CONTARE

*Voi Ispirate Lo Stile,
Noi Ispiriamo Fiducia*



92%

ha dichiarato che Vestiaire Collective ispira fiducia.

La Fiducia è insita nel nostro DNA fin dalla fondazione nel 2009.

91%

ha dichiarato che Vestiaire Collective fornisce un servizio di autenticazione affidabile.

Lo abbiamo offerto fin dall'inizio e continuiamo a migliorarlo passo dopo passo.

95%

ha dichiarato che Vestiaire Collective offre un'ampia selezione di capi e accessori di moda premium, firmata e di lusso.

Proponiamo un catalogo con oltre 10.000 marchi e le nostre proposte si evolvono nel tempo, seguendo le attuali tendenze e supportando un'offerta costante e coerente vdi pezzi da collezione.

84%

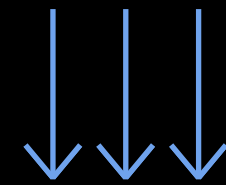
ha dichiarato che Vestiaire Collective fornisce un servizio clienti affidabile.

Non siamo perfetti, ma ci stiamo lavorando!

Le Nostre *Partnership* Con i Brand



Collaboriamo a Stretto Contatto Con Brand e *Organizzazioni Internazionali* Per Costruire Un Futuro Migliore.



In Francia, Vestiaire Collective firma nel 2012 la “Charte de la lutte contre la contrefaçon sur Internet” (Carta della lotta anti-contraffazione su Internet), al fianco di oltre 50 tra le migliori aziende e piattaforme di moda, cosmesi e salute. Un impegno che mira a rafforzare le buone pratiche in tutto il mondo e a combattere la contraffazione.

A livello internazionale, Vestiaire Collective è orgogliosa di far parte dell’iniziativa SMI (Sustainable Market Initiative), una task force della moda creata dal re Carlo III. Insieme ad altri brand del lusso, stiamo lavorando attualmente a un sistema di identificazione digitale ideato per informare i clienti sulla sostenibilità e il ciclo di vita dei propri capi di abbigliamento.

Vestiaire Collective offre inoltre il servizio Resale as a Service (RaaS), grazie al quale marchi e retailer sono in grado di proporre la rivendita ai propri clienti, andando a rafforzare nel contempo la nostra rete di clienti fidati e la nostra offerta di articoli di alto livello.

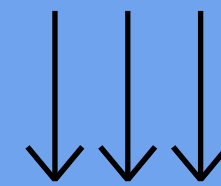
Vestiaire Collective, sotto l’egida del Forum economico mondiale, ha collaborato con altre organizzazioni allo sviluppo di un progetto pilota, che mira a migliorare l’esperienza cliente nell’ambito del resale attraverso lo scambio di dati e l’autenticazione digitale. È il primo passo verso un’alleanza globale sulla circolarità della catena del valore, resa possibile dalla tracciabilità digitale. Abbiamo concluso con successo la fase iniziale, e attualmente siamo alla ricerca di partner per estendere il progetto.

La Nostra Visione Per *Il Futuro*



Investire Nel *Futuro*

La nostra visione strategica si basa su investimento e innovazione costanti, e sull'integrazione delle competenze di persone e tecnologia.



Noi di Vestiaire Collective crediamo che avere una visione chiara e competitiva significhi utilizzare la tecnologia più avanzata per innovare, rafforzare la sinergia tra essere umano e macchina, e implementare il miglior processo di autenticazione al mondo.

A tutt'oggi, nel settore non esiste una soluzione standardizzata comprendente identità digitale e blockchain che ci consenta di autenticare su larga scala, ma Vestiaire Collective sta incoraggiando attivamente il settore a progredire in questo senso e a connettersi con questo ecosistema man mano che prenderà forma. Ci siamo uniti

all'iniziativa SMI e al Forum economico mondiale per essere i primi ad avvalerci delle tecnologie emergenti. Sfruttare sistemi come la blockchain potrebbe rivoluzionare il processo di autenticazione. E se gli autenticatori in carne e ossa rivestiranno sempre un ruolo essenziale nel processo, in futuro questo ruolo potrebbe riorientarsi verso articoli e prodotti vicini alle tecnologie di tracciabilità.

Noi di Vestiaire Collective crediamo fermamente che la tecnologia, unita all'esperienza e a una formazione costante, fornirà ai nostri autenticatori gli strumenti migliori per combattere la contraffazione.

Vestiaire Collective

LUNGA VITA ALLA MODA

Fonti e *Metodologia*

- 1 Fonte: Database Vestiaire Collective. Articoli per un valore totale di 1,26m rifiutati nella fase di controllo digitale dall'01/01/2020 al 30/06/2022.
- 2 Fonte: report OECD/EUIPO: "Il commercio globale di prodotti contraffatti, una minaccia preoccupante", giugno 2021.
- 3 Metodologia: 30 autenticatori fisici e 30 controllori digitali.
- 4 Metodologia: cifra calcolata sulla base di 30 articoli autenticati per persona all'ora, 7 ore al giorno, 220 giorni all'anno, con un tasso di produttività dell'85%.
- 5 Fonte: Database Vestiaire Collective. Dati dall'01/01/2019 al 30/05/2022.
- 6 Metodologia: cifra calcolata in base a una formazione iniziale di 2 settimane più il 20% del normale orario di lavoro in una media di 2,5 anni per 30 controllori, nonché una formazione iniziale di 2 mesi più il 10% del normale orario di lavoro in una media di 3 anni per 30 autenticatori fisici.
- 7 Metodologia: cifra basata su 4 ore di formazione a settimana, 45 settimane all'anno per autenticatore.
- 8 Fonte: Database Vestiaire Collective. Articoli per un valore totale di 1,26m rifiutati nella fase di controllo digitale dall'01/01/2020 al 30/06/2022.
- 9 Fonte: Database Vestiaire Collective. Dati dall'01/01/2022 al 30/06/2022.
- 10 Metodologia: un articolo che non supera i controlli viene identificato come falso.
- 11 Metodologia: calcolo basato sul numero di articoli falsi acquistati sulla piattaforma VC e restituiti dai clienti durante il periodo di 12 mesi terminato il 30/09/2022 in percentuale rispetto al totale degli articoli acquistati sulla piattaforma VC nello stesso periodo.
- 12 Fonte: Database Vestiaire Collective. Dati dall'01/01/2022 al 19/09/2022.
- 13 Fonte: Sondaggio interno Vestiaire Collective sull'immagine del brand, luglio 2022. Dimensione e composizione del campione: 3.891 utenti attivi negli ultimi 3 mesi provenienti da Francia, Italia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti e APAC.