PRÉSENTATION
2023

CVSI

Communication Visuelle Signalétique Industrielle

NOTRE SOCIÉTÉ

CVSI EA

CVSI-EA, UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

AGRÉÉE ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE

2007 Création de CVSI, entreprise de Communication Visuelle et Signalétique Industrielle

↓

2010 CVSI obtient son agrément d'entreprise adaptée. Les valeurs humaines et l'intégration professionnelle pérenne des personnes en situation de handicap sont au cœur de nos priorités.

Plus de 400 clients nous font confiance, issus de tous les secteurs d'activité, privé et public :
• EDF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, RANDSTAD, GROUPAMA, CRÉDIT AGRICOLE, AREVA, NAVAL GROUP, AIRBUS, VINCI, THALES, SNCF, mairies, hôpitaux, commerces... •

Notre capacité à diversifier nos productions nous permet à la fois le renouvellement de nos contrats et un fort taux de transformation de nos prospects.

COMMUNICATION
Signalisation intérieure / extérieure, vitrophanie, enseignes, plaques de porte, affiches, vitrines,...

SIGNALISATION INDUSTRIELLE
Panneaux d'obligation, de sécurité,...

SIGNALISATION ROUTIÈRE
Police, temporaire, panneaux,...

BALISAGE
Cônes, balises, chevalets, barrières, banderoles, rubans de délimitation,...

RECOUVREMENT ET HABILLAGE
Véhicules, mobiliers,...

ÉVÉNEMENTIEL
Kakémonos, stands, objets promotionnels,...

GRAVURE
Tampons, repérages fonctionnels,...

Franck RAYMOND et Sébastien PEIGNON, les deux fondateurs, ont exploité le secteur de la signalétique industrielle et de la communication visuelle en donnant une dimension sociale et solidaire à l'entreprise.

Depuis, la progression de CVSI-EA ne cesse de s'affirmer.

2007
Création CVSI
Braud et saint louis
(33)
EFFECTIF : 3

2010
Création CVSI EA
Braud et saint louis
(33)
EFFECTIF : 11

2015
Inauguration de
l'agence d'Antony
(92)

2017
Inauguration de
l'agence de Cuers
(83)

2020
EFFECTIF : 58

2022
Inauguration
extension du Siège
(+ 1000 m²)

CVSI-EA, QUELQUES CHIFFRES...

Depuis 2010,
le Chiffre d'Affaires
de CVSI-EA s'accroît
de manière régulière

2010
1.2 Million €

2015
2.1 Millions €

2021
4.5 Millions €

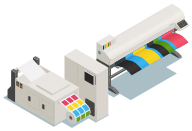
Alliant approche industrielle et innovation, CVSI-EA séduit particulièrement les grands groupes français qui lui confient des opérations de grande envergure (12 000 véhicules ENEDIS à relogoter), mais également des contrats pluriannuels de fabrication d'éléments de signalétique au niveau national (EDF, SOCIETE GENERALE, RANDSTAD, ENEDIS, NGE, DALKIA, ORANO, FRAMATOME) et régional (CEA CESTAS / Caisse Provence Côte d'Azur / Aquitaine Sud méditérranée pour le CREDIT AGRICOLE).

Le secteur adapté et protégé est caractérisé par une offre multi services au sein de la plupart des structures. CVSI-EA fait donc figure d'exception en n'ayant qu'une seule activité, ce qui la place en réalité comme étant la seule véritable Entreprise Adaptée dans le secteur de la signalétique et de la communication visuelle. CVSI-EA est ainsi devenu en quelques années un acteur incontournable et privilégié des grands groupes industriels.

CVSI-EA, SON PARC MACHINES

CVSI-EA dispose d'un parc machines permettant la découpe, l'impression, la plastification, la gravure sur de nombreux supports.

700 000€
investis dans le parc machines



Capacité de production en impression
800 000 m²/an

180 tonnes
expédiées en **2020**

Plus de **300/an**

NOS CAPACITÉS DE PRODUCTION

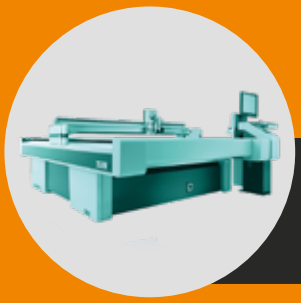
IMPRESSION / DÉCOUPE ET APPLICATION

Nos ateliers sont équipés de machines diversifiées nous permettant de répondre aux demandes de nos clients.

ROLAND VERSA CAMM
Impression de rouleau
Format : laize de 1600mm

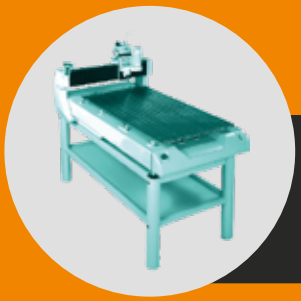
SWISSQPRINT NYALA
Table d'impression
Format : 3000 x 2000mm

EPSON S40600 + PLOTTER DE DÉCOUPE GRAPHTEC
Impression de rouleau + découpe
Format : laize de 1600mm



ZUND
Table de découpe
Format : 3000 x 2000mm
Découpe de rouleau

MECANUMÉRIQUE
Table de découpe
Format : 1500 x 3000mm



PETITE MECANUMÉRIQUE
Table de découpe
Format : 610 x 1200mm
Possibilité d'appliquer des billes pour du braille

GRAVOGRAPH
Découpe et gravure laser
Format : 1200 x 610mm

ROLLS ROLLER
Table d'application
Format : 1600 x 5400mm

DES ENGAGEMENTS, UNE VOLONTÉ

Le client au coeur de l'activité

De l'artisan local aux groupes internationaux, CVSI-EA est un **prestataire attentif aux besoins de ses clients.** Les valeurs internes de la société sont également au coeur des relations établies avec les clients : transparence et dialogue, compréhension et force de proposition, écoute et réactivité ainsi que respect permettent d'établir des relations durables basées sur une **confiance réciproque et une satisfaction mutuelle.**

CVSI-EA intervient aujourd'hui sur des **chantiers divers** : maintenance, réhabilitation, mise en place, conception, support de communication...

Respectueuse des lieux, CVSI-EA peut mener ses activités sur des sites **accueillant simultanément du public.**

UNE ENTREPRISE SUR-MESURE

DE LA CONCEPTION À LA POSE EN PASSANT PAR LA RÉALISATION

- Prise en compte de votre demande
- Étude (bureau d'étude, audit ...)
- Choix des matériaux ou des produits adaptés
- Conception graphique dédiée
- Production
- Contrôle qualité
- Expédition
- Pose sur site
- Remontée d'information (photos, DOE)

QUALITÉ GARANTIE

Des processus de fabrication répondant à la norme NF318 pour vous garantir une **qualité irréprochable.**

Un **interlocuteur dédié** saura vous répondre tout au long de la réalisation de votre projet.

UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

Une entreprise adaptée accueille majoritairement des travailleurs handicapés dans ses effectifs (entre 55% et 75 %). Ceci est officialisé au travers d'un contrat (CPOM) signé avec la DIRECCTE de la région d'implantation.

Au travers de ce contrat, l'Entreprise Adaptée s'engage à mettre en œuvre un projet économique et social avec pour objectifs de promouvoir l'emploi, l'évolution et l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde du travail ordinaire.

CVSI-EA C'EST :

75%

de personnes en situation de handicap dans tous les domaines de l'entreprise.

Parce que

& 85%

des handicaps sont invisibles
nous nous engageons avec VOUS

RÉDUCTION DE CONTRIBUTION AGEFIPH

Toute entreprise de **plus de 20 salariés** doit investir à minima 6% de sa masse salariale dans l'emploi de personnes en situation de handicap. Une **déduction du montant de la contribution** brute due peut être réalisée par le biais d'achats effectués à CVSI-EA pouvant aller jusqu'à **30% du montant de la commande.**

Ainsi, toute commande chez CVSI-EA génère une déduction du montant de la contribution brute :

- **Si taux d'emploi < 3%**, le montant déductible est plafonné à 50% de la contribution brute avant déductions
- **Si taux d'emploi > ou = à 3%,** le montant déductible est plafonné à 75% de la contribution brute avant déductions.

(Selon l'arrêté du 19 Novembre 2020)

NOS VALEURS

LE RESPECT DE VALEURS SOCIALES & SOCIÉTALES

VALEURS SOCIALES

CVSI-EA est engagée depuis de nombreuses années dans la prise en compte du **respect des employés et de l'humain en général.**

CVSI-EA est une Entreprise Adaptée. A ce jour, 100 % des postes de notre atelier sont occupés par des personnes en situation de handicap. C'est pourquoi la **formation des salariés** et le **maintien dans le temps des compétences** est au cœur de notre quotidien. Ceci est d'autant plus important dans le domaine de la signalétique qu'il n'existe pas ou peu de cursus scolaires préparant à ces métiers.

VALEURS SOCIÉTALES

CVSI-EA est engagée depuis de nombreuses années dans la prise en compte du **respect de l'environnement.** Cet engagement est intégré au chapitre 3 « Engagement de la Direction » de notre manuel de management de la qualité.

Nos objectifs correspondent aux normes internationales reconnues par tous comme :

- **ISO 9001**
- **ISO 26000**
- **ISO 14001**

Près de 10 000 heures de formation interne par an.

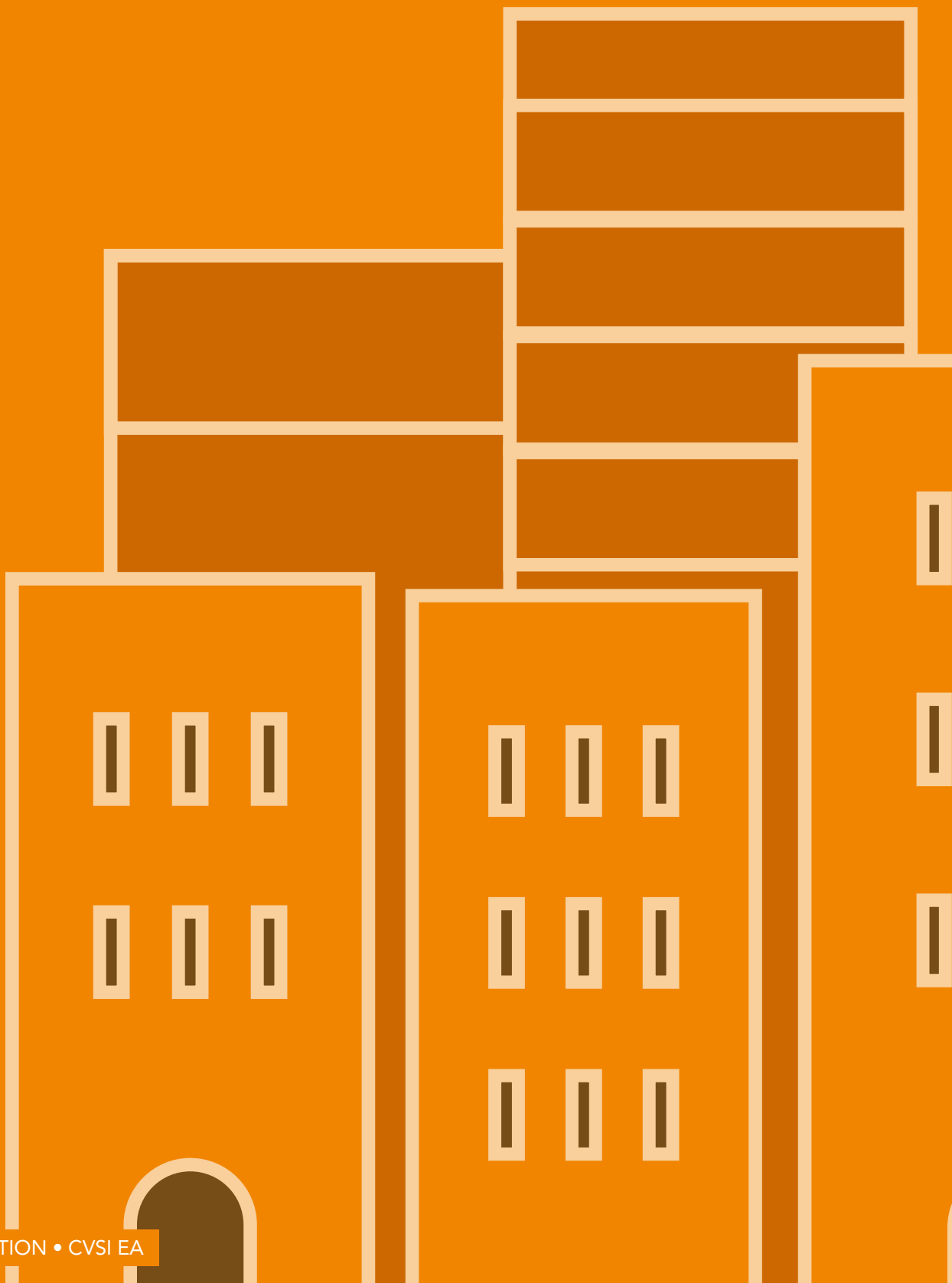
700 heures de formation externe par an (CACES, SST, risques routier,...).

900 heures par an d'accompagnement social.

Un développement annuel au poste de travail, la montée de la polyvalence des salariés et au final le maintien de la compétence au fil des ans.

Une collaboration avec des associations locales pour promouvoir l'intégration et l'égalité des chances, pour la promotion de l'insertion des handicapés et l'égalité des genres.

Des participations régulières aux forums pour l'emploi.



IMMOBILIER & ARCHITECTURE

VITROPHANIE

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

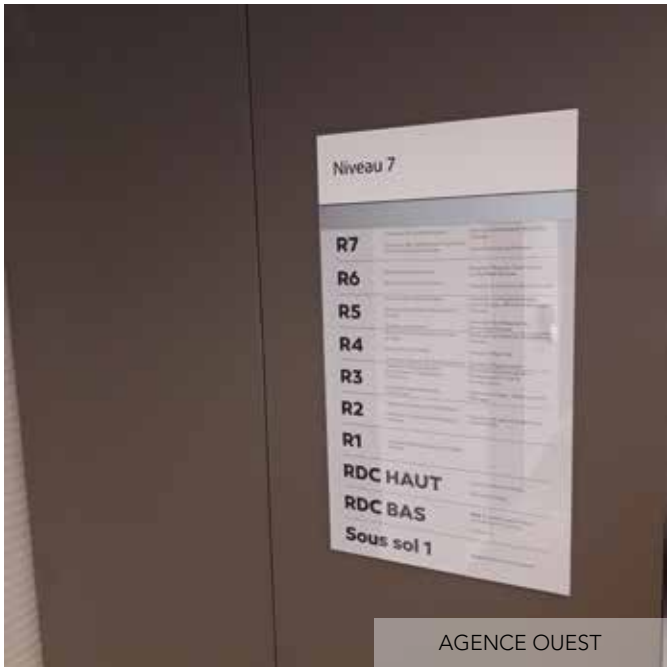
IDENTIFICATION DES ESPACES

AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE OUEST



AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

IMMOBILIER

AGENCE EST

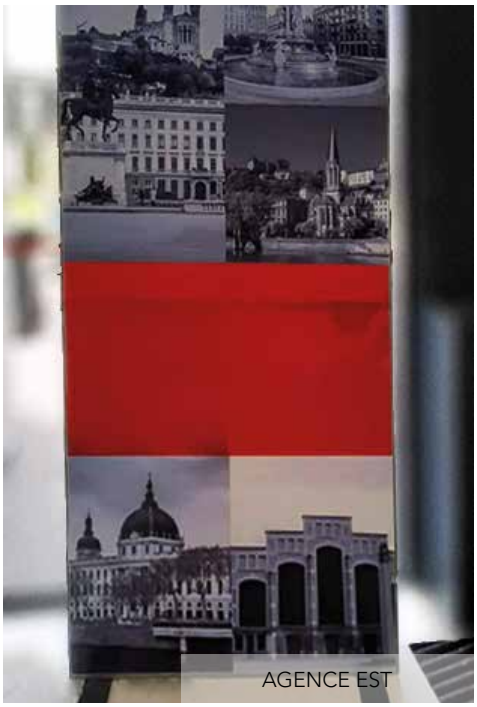
AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE EST


AGENCE EST

REBRANDIN

REBRANDING

AGENCE OUEST

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE OUEST

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

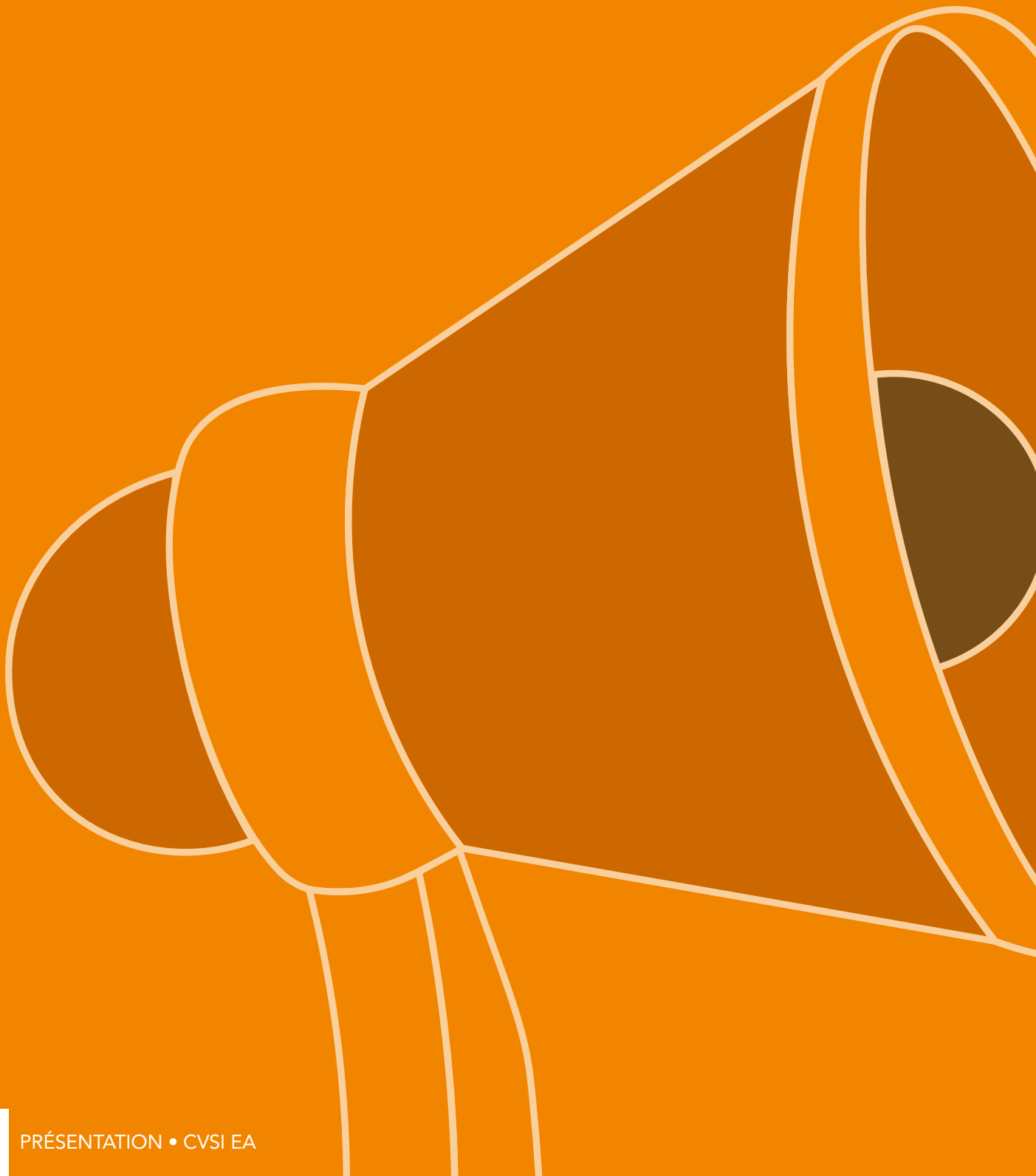
AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE EST



ÉVÉNEMENTS & COMMUNICATION

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

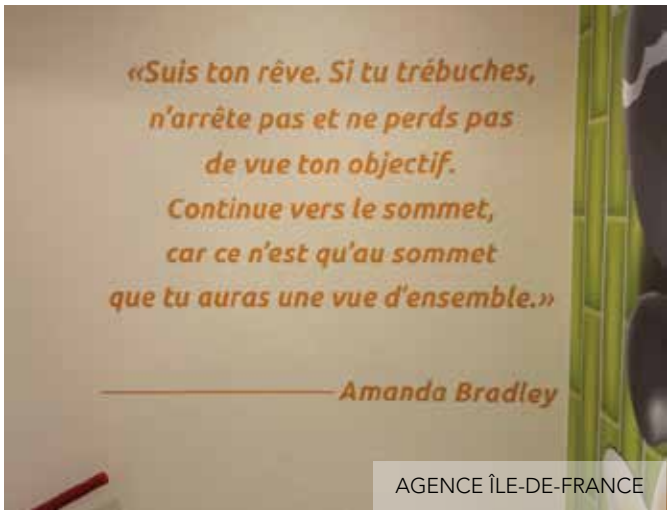
AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE OUEST



AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

COLLECTIVITÉS & ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

INDUSTRIE & BTP

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

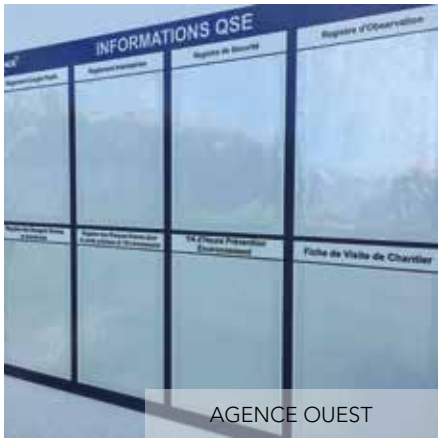
AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

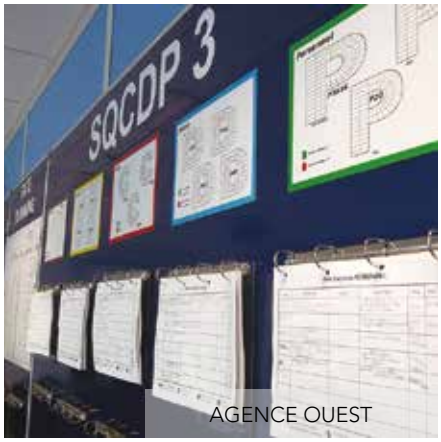
AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST



AGENCE OUEST

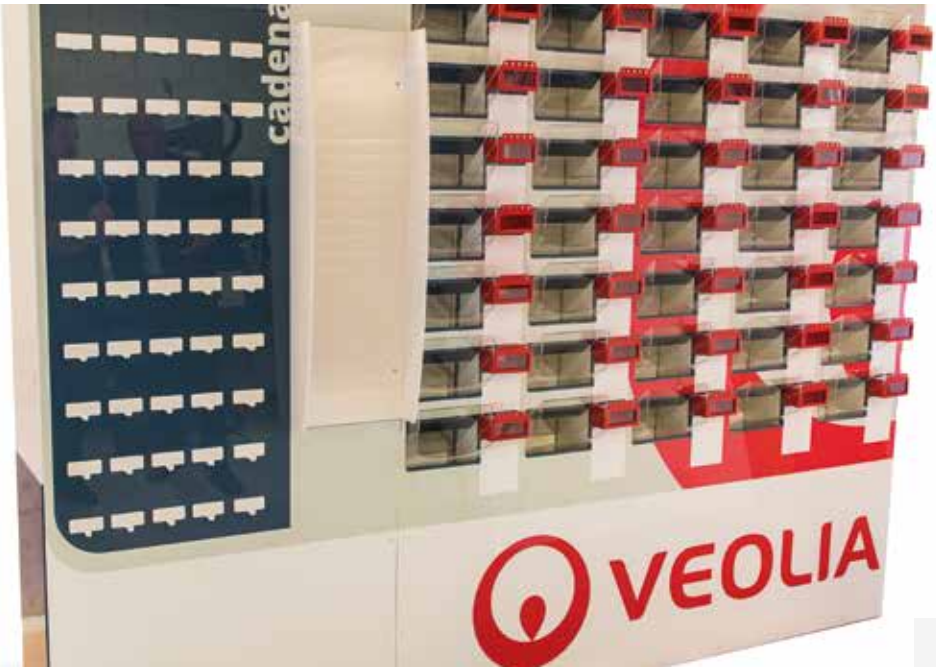


AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST



AGENCE OUEST

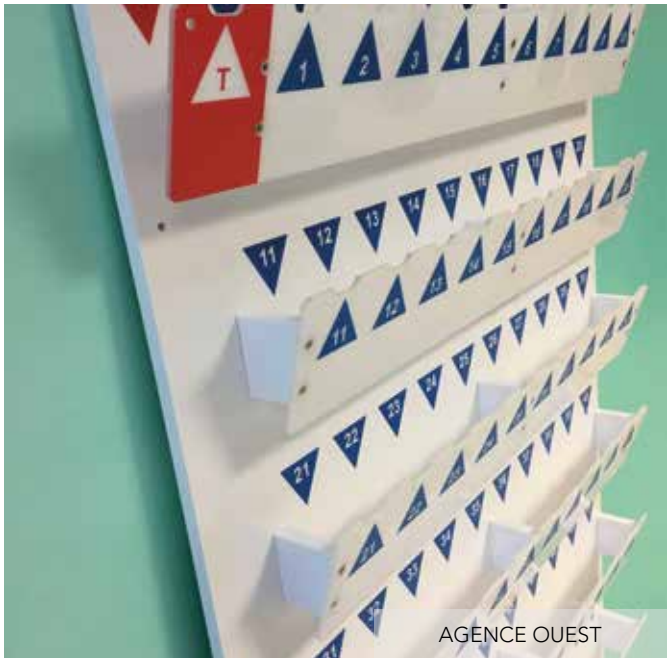
AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST


AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

COMMERCE & ARTISANAT

AGENCE EST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE EST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

AGENCE OUEST

NOS RÉFÉRENCES

INDUSTRIE & BTP

COLLECTIVITÉS & ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

BANQUES & SERVICES

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

OBJET DU CONTRAT

Déploiement de la signalétique intérieure et extérieure des agences et bâtiments tertiaires

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Nationale + export filiales internationales

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Mise à jour de la charte graphique
- Création d'un catalogue de produits standard
- Création du dossier technique d'application de la charte graphique sur l'ensemble des produits
- Etudes des demandes d'architecte
- Mises en situation pour validation
- Production des éléments de signalétique
- Pose sur site
- Etude, prototypage et production de nouveaux produits
- Création d'une interface digitale permettant la création et la validation en ligne des visuels par les opérationnels clients.
- Gestion automatisée du flux de commandes vers la production

PRODUITS GÉNÉRIQUES OBJETS DU CONTRAT

- Supports adhésifs souples teintés masses ou imprimés
- Supports rigides imprimés
- Enseignes lumineuses

POINT REMARQUABLE

- 800 dossiers par an sur la France Métropolitaine + Corse

SOCIETE
GENERALE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

OBJET DU CONTRAT

Fabrication de totem de communication sur base de borne distributrice de solution hydroalcoolique.

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France entière

POINTS REMARQUABLES

- Fabrication et livraison de 600 totems en 1 mois
- Fourniture des supports imprimés, des distributeurs et des flacons

ENEDIS

OBJET DU CONTRAT

Conception et fabrication d'un plateau de jeu géant.

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Tour ENEDIS La Défense

POINT REMARQUABLE

Plateau de jeu en pièces de puzzle contenu dans une valise. Ensemble des éléments classés M1.

ENEDIS / GRDF

OBJET DU CONTRAT

Opération nationale de rebranding de la flotte véhicule et du mobilier de signalétique extérieure : 15 000 véhicules, 800 sites clients.
-2017

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Création du dossier technique d'application de la charte graphique par type de véhicule
- Production des nouveaux marquages
- Planification des opérations de pose sur site clients
- Pose sur site

PRODUITS GÉNÉRIQUES OBJETS DU CONTRAT

- Supports adhésifs souples teinté masse ou imprimés

POINT REMARQUABLE

Jusqu'à 2000 véhicules par mois

GRDF

GRDF

GRDF
URGENCE
GAZ

enedis
L'ELECTRICITE EN RESEAU

EDF

OBJET DU CONTRAT

Fourniture d'articles de signalétique, communication et balisage, catalogue ou sur-mesure

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France entière y compris toutes les collectivités d'Outre-mer

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Création du catalogue des articles standards (plus de 1500 articles)
- Production d'articles catalogues
- Etude, prototypage et production d'articles sur mesure
- Pose sur site
- Fourniture d'articles de négoce

PRODUITS GÉNÉRIQUES OBJETS DU CONTRAT

- Supports adhésifs souples teinté masse ou imprimés
- Supports rigides imprimés
- Enseignes
- Articles de balisage type poteaux à sangles, chaînes, rubalises personnalisées

POINT REMARQUABLE

- Etudes et création de plusieurs centaines de nouveaux produits par an pour répondre aux besoins de sur-mesure

EDF
BARRAGE DE MAURY
LA SELVES

Centre Nucléaire de Production
d'Electricité du Blayais
4 Réacteurs de 900 MW
EDF

Enedis en action !
Enedis

Réservé
Campus EDF

CRÉDIT AGRICOLE

OBJET DU CONTRAT

Fabrication et pose de la nouvelle charte enseignes lumineuses
- de 2017 à 2021

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Caisses régionales AQUITAINE, PROVENCE COTE D'AZUR, SUD MEDITERRANEE

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Mise à jour de la charte graphique
- Mise en situation préalable pour validation implantation et modèles d'enseignes
- Rédaction du dossier de demande administrative en mairie
- Relance mairie
- Prise de vue par un photographe professionnel pour création de l'image d'ancrage régional autour du DAB spécifique par agence
- Planification générale des poses
- Fabrication des enseignes
- Demande d'occupation de voiries auprès des mairies
- Dépose de l'ancienne signalétique lumineuse
- Evacuation et mise en déchetterie de l'ancienne signalétique
- Nettoyage des façades
- Mise en conformité électrique (de l'armoire électrique générale aux enseignes)
- Pose des nouvelles enseignes

PRODUITS GÉNÉRIQUES

- Enseignes lumineuses
- Supports adhésifs imprimés
- Supports adhésifs teintés masse

POINT REMARQUABLE

Prestation élargie au niveau administratif et aux prestations de second œuvre.

CRÉDIT AGRICOLE
PROVENCE
CÔTE D'AZUR

RANDSTAD

OBJET DU CONTRAT

Etudes, fabrication et pose de la nouvelle identité visuelle 2021-2022

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Assistance technique à la définition de la nouvelle identité visuelle et à la mise en œuvre du projet
- Mise en situation préalable pour validation implantation et choix des éléments
- Rédaction du dossier de demande administrative en mairie
- Relance mairie
- Planification générale des poses
- Fabrication des éléments
- Demande d'occupation de voiries auprès des mairies
- Dépose de l'ancienne signalétique
- Evacuation et mise en déchetterie de l'ancienne signalétique
- Pose des nouveaux éléments

PRODUITS GÉNÉRIQUES OBJETS DU CONTRAT

- Supports adhésifs imprimés
- Supports adhésifs teintés masse
- Supports rigides imprimés

POINT REMARQUABLE

Incorporation au projet dès la phase conception de la nouvelle charte graphique en tant qu'expert métier.

randstad
randstad
randstad
randstad
randstad

randstad
randstad

randstad

CHU PELLEGRIN

OBJET DU CONTRAT

Création graphique, production et pose de la décoration du nouvel IRM pédiatrique du CHU Pellegrin.

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Bordeaux, Gironde (33)

FINANCEMENT

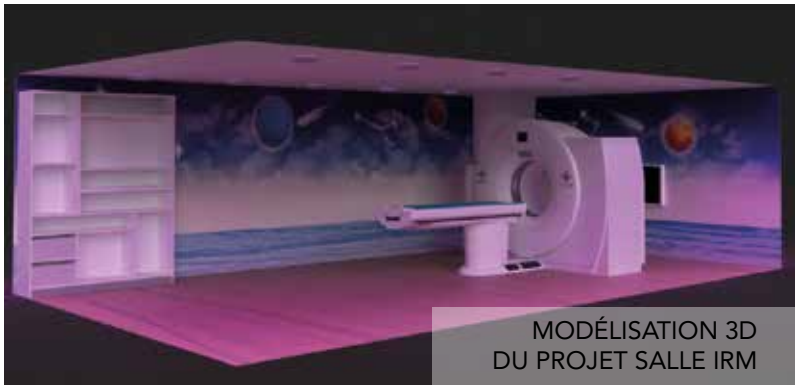
Co-financement
PHILIPS & Association Petits Princes

PRESTATIONS RÉALISÉES

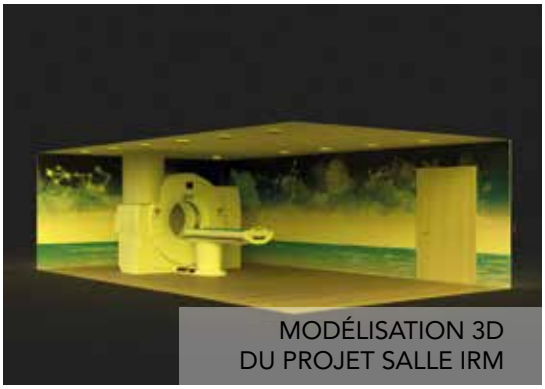
- Création graphique de l'ensemble des visuels, mascottes sur la base du thème de l'univers
- Création des vues 3D du projet salle IRM
- Production
- Pose sur site

POINTS REMARQUABLES

- Ensemble du projet réalisé en 1 mois
- Adaptation des visuels aux lumières *Ambilight*
- Adaptation des types d'adhésifs aux supports spécifiques et aux contraintes techniques
- Impression directe sur les dalles de faux plafond



MODÉLISATION 3D
DU PROJET SALLE IRM



MODÉLISATION 3D
DU PROJET SALLE IRM

NATI
BONJOUR !
INSTALLEZ-VOUS
ICI

Accueil

GROUPE NGE

OBJET DU CONTRAT

Fourniture d'articles de signalisation
et de communication.

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

PRESTATIONS RÉALISÉES

- Création du catalogue des produits standards
- Création d'une interface digitale de commande en ligne des produits catalogues
- Gestion automatisée du flux de commandes vers la production
- Production d'articles catalogues
- Etude, prototypage et production d'articles sur mesure
- Pose sur site
- Fourniture d'articles de négoce

PRODUITS GÉNÉRIQUES OBJETS DU CONTRAT

- Supports adhésifs souples teinté masse ou imprimés
- Supports rigides imprimés
- Supports textile variés
- Articles de balisage type poteaux à chaînes, rubalise personnalisée, barrières

POINT REMARQUABLE

Délai moyen entre la commande et l'expédition : 2,5 J produit catalogue ou sur-mesure.

BARAZER

KOUMBA

NGE
Agence Côte d'Azur
GUINTOLI
EHTP

NGE
Siège Social
BARAZER TP
BARAZER
Bureaux
GUINTOLI
Service Matériel

GROUPAMA

OBJET DU CONTRAT

Fabrication et pose de la signalétique batiment direction WP4.

ANNÉE

2021

ZONE GÉOGRAPHIQUE

La Défense

POINT REMARQUABLE

Production et pose de plus de 3000 m² de vitrophanie blanche en moins de 3 semaines.

BOUYGUES

OBJET DU CONTRAT

Fabrication et pose de la signalétique batiment IDEEV.

ANNÉE

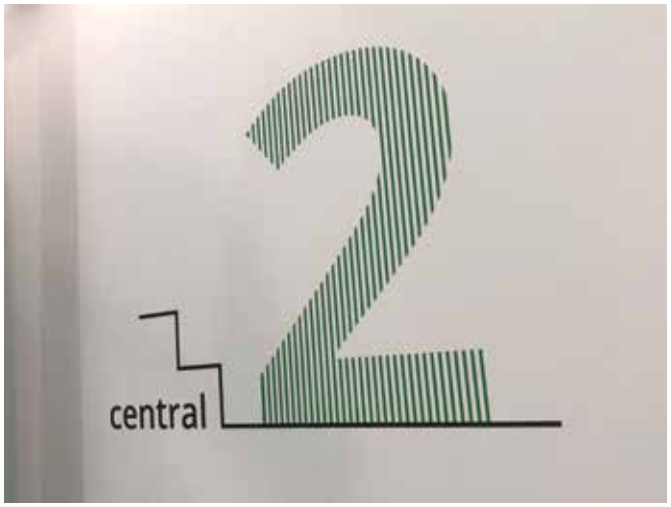
2022

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Université Paris Saclay

POINT REMARQUABLE

Projet traité sans intermédiaire (architecte / contractant général) permettant une réactivité plus importante.



VINCI

OBJET DU CONTRAT

Fabrication et pose de la signalétique du nouveau stade de Bordeaux.

ANNÉE

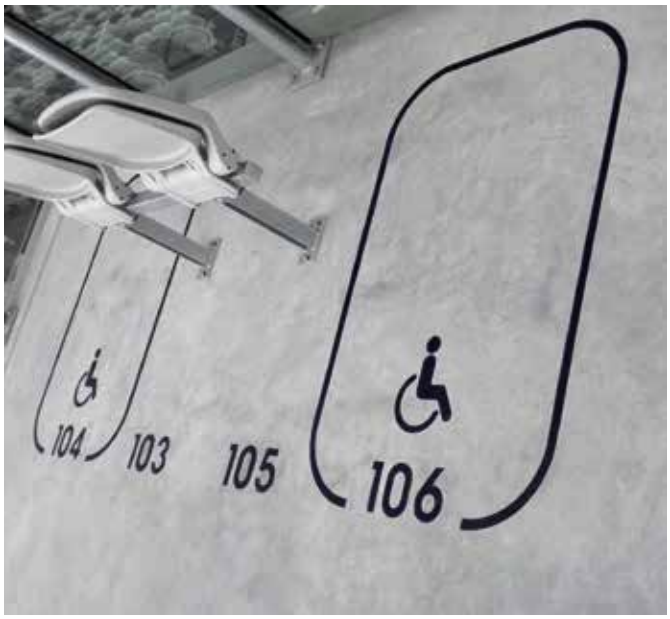
2015

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Bordeaux

POINT REMARQUABLE

Marquage au sol de 40 000 places.



AUTRES RÉFÉRENCES

SPIE, NGE, EDF, AIRBUS, SNCF...

OBJET DU CONTRAT

Fabrication de supports de management visuels sur mesure.

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France entière

POINT REMARQUABLE

100 % des éléments fabriqués chez CVSI.

AUTRES RÉFÉRENCES
JOP 2024, EDF, ENEDIS, RANDSTAD...

OBJET DU CONTRAT

Fournitures diverses

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France entière

POINT REMARQUABLE

Capacité de CVSI à rechercher le produit le plus adapté au besoin client.

SOLUTION HYDROALCOOLIQUE
FABRICATION RÉGIONALE

GOODIES

POTEAU DE BALISAGE
MÉTALLIQUE

CHAINE DE BALISAGE

POTEAU À SANGLE
RETRACTABLE

MALETTE POUR
COLLABORATEURS FLEX OFFICE

AUTRES RÉFÉRENCES

AIRBUS, ARS, KP1, SEAC, SAIPOL...

OBJET DU CONTRAT

Déploiement de nouvelle identité visuelle

ZONE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

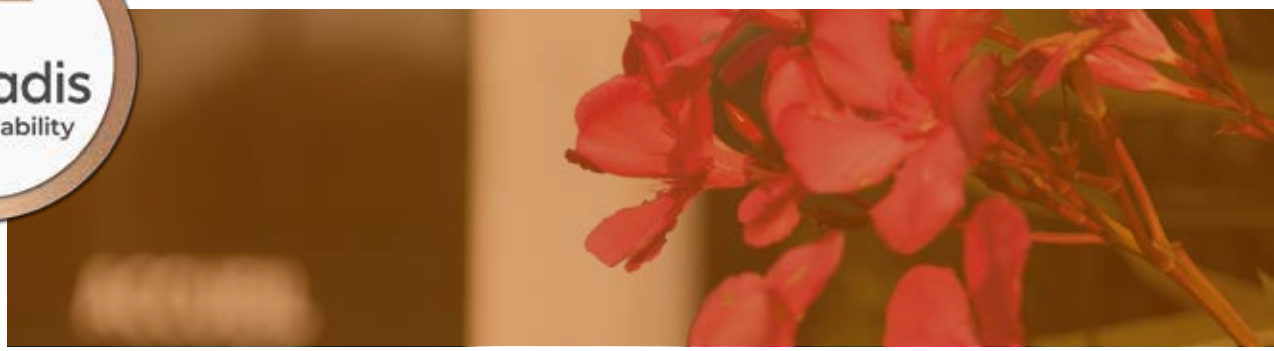
POINTS REMARQUABLES

- Fabrication des nouveaux éléments d'identité visuelle
- Dépose sur site
- Pose sur site

PRODUITS GÉNÉRIQUES

Tous types de supports rigides ou souples, lumineux ou non

QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT



UNE SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE EST MENÉE À TRAVERS UNE SENSIBILISATION RÉGULIÈRE :

Intégration sur le respect de l'environnement afin de comprendre les impacts environnementaux liés aux actions quotidiennes de chaque employé.

Le tri des déchets : l'intérêt, la valorisation des matières non recyclables, l'élimination des autres, savoir les reconnaître.
Nous sommes engagés contractuellement avec des sociétés locales partenaires spécialistes du tri,du recyclage et de la valorisation des déchets.

Les consommations d'eau, d'énergie et de matières : éviter la sur-consommation.

La pollution de l'air et de l'eau : conséquences possibles du non-respect des procédures.

Incendie, explosion, accident chimique : sensibilisation sur la manipulation de produits, de matériaux et sur les comportements dangereux.
Formations sécurité : SST (100% de l'effectif formé), sécurité routière, incendies, évacuation, risques classiques.

NOUS VEILLONS ÉGALEMENT À RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS :

• Électrique en éteignant chaque soir tous les ordinateurs, copieurs imprimantes.

• De papier en privilégiant la dématérialisation, généralisant le recto/verso et en recyclant le papier pour les impressions indispensables.

• D'encre en favorisant l'impression en noir et blanc, l'utilisation d'encres éco-solvants

• Les achats de consommables sont dès que possible des produits équivalents en performance et respectueux de l'environnement (marque NF-Environnement, Écolabel européen, imprim'vert,etc.) et moins dangereux pour l'Homme (substitution des produits toxiques et nocifs par des agents chimiques moins dangereux). Nous traçons nos consommations de produits, matières et rebuts et leur recyclage.

• Les rebuts sont dès que possible valorisés en recyclage interne. Les chutes de production sont revalorisées pour la production de prototypes ou d'objets type pot à crayon, nichoirs pour oiseau

• De chauffage et de climatisation

Le site de Braud et Saint Louis est équipé de 500 m² de panneaux solaires permettant l'autoconsommation à 100% du site.

Des bornes de recharges pour véhicule électrique seront installées en 2022 et ouvertes au public.

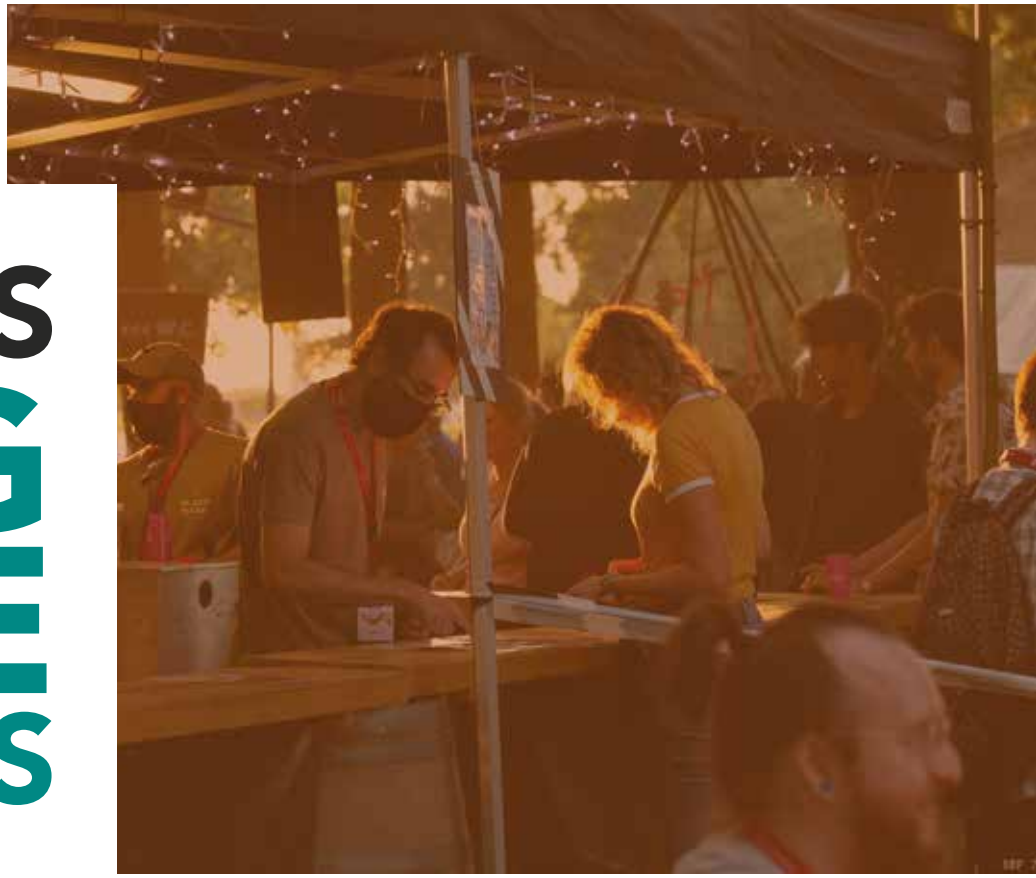
Le coût pour les employés et partenaires de CVSI sera identique au coût de revente à ENEDIS.

Les chutes de production sont revalorisées pour la production de prototypes ou d'objets type pot à crayon, nichoirs pour oiseau.

Nos fournisseurs sont engagés également :

Sunclear : https://www.sunclear.fr/content/59-charte-qsse
Geodis : https://geodis.com/fr/responsabilite-societale-dentreprise/
demarche-de-responsabilite-societale-d-entreprise

NOS ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS



BLACK BASS FESTIVAL

JUMPING INTERNATIONAL DE BLAYE

MARATHON DES VINS DE BLAYE

TROPHÉE ROSE DES SABLES

CVSI EA

NOS AGENCES

CVSI EA, c'est 3 agences en France pour mieux vous servir

Agence Ouest
5 route de Saintonge
Lieu dit La Mirandole
33820 BRAUD ET SAINT LOUIS
T. 05 57 42 42 83 - F. 05 57 32 57 35
contact@cvsi.fr

Agence Ile-de-France
2 rue Robert SCHERRER
92160 ANTONY
T. 01 46 15 37 44
contact-idf@cvsi.fr

Agence Est
121 avenue des Bouquets
ZAC des Bousquets
83390 CUERS
T. 04 94 91 67 07
contact-se@cvsi.fr

CVSI

Communication Visuelle Signalétique Industrielle

CVSI EA @cvsi_ea CVSI EA