

Fiche technique**Marketing Digital et Gestion des Réseaux Sociaux****Du 20 au 22 février 2023, de 09h00 à 16h00****Faites du Storytelling un atout pour marquer les esprits !****ATOUT DE LA FORMATION**

Le programme est adapté aux besoins des entreprises Algériennes, et à vos attentes.

La connaissance terrain de notre expert lui permet de vous proposer une approche à la fois réglementaire et pratique.

Une documentation appropriée sera remise, pendant et à la fin de la formation, à chaque participant. De plus, un fonds documentaire spécialisé sera mis à la disposition du groupe.

**OBJECTIFS :**

Les participants auront l'opportunité :

- Apprenez les bases du marketing numérique et du commerce électronique pour acquérir les compétences nécessaires pour évoluer en entreprise et ou réorienter votre carrière professionnelle.
- Attirez des clients via des canaux de marketing numérique tels que la recherche et le courrier électronique et les réseaux sociaux.
- Engagez des clients via des canaux de marketing numérique tels que la recherche et le courrier électronique et les réseaux sociaux.
- Mesurer les performances marketing grâce à des analyses et présenter des informations
- Créez des boutiques de commerce électronique, analysez les performances en ligne et fidélisez vos clients

**PUBLIC CIBLE :**

- Responsable Marketing
- Webmarketing ou Digital
- Chargé de projets digitaux
- Webmaster
- Les diplômés qui ont déjà les bases du marketing traditionnel
- Les professionnels souhaitant booster les performances de leurs sites web.

Tous ceux qui souhaitent enrichir leur communication avec le storytelling dans le but de capter l'attention, donner envie à leurs clients de passer à l'acte, mettre leurs équipes en mouvement et à tous ceux qui souhaitent apprendre à faire une présentation captivante et mémorable



LES OUTILS À VISITER

- Les Sites WEB avec Wordpress & Webflow , L'analytique avec Google Analytics & Yandex Metrika , Publicités sur les moteurs de recherches & display avec Google ADS , Publicités sur les réseaux avec Facebook Ads | LinkedIn Ads | Tiktok Ads | Influenceurs , Emailing avec Mailjet | Mailchimp | Sendingblue , Définir son audience avec Audience Insights de Facebook | Google Ads et Google Ads Planificator , Formulaires avec Type-form, Les automatisations avec Make & Zapier



DURÉE

Trois 03 jours (de 09h00 à 16h00)



PROGRAMME DE FORMATION

I. Fondements du marketing numérique et du Social media management :

Découvrez les domaines du marketing numérique et du commerce électronique et les compétences nécessaires pour les rôles de niveau associé.

II. Attirez et engagez les clients grâce au digital marketing :

Appliquez le concept d'entonnoir marketing aux étapes du parcours client, y compris l'engagement, la conversion et la fidélité. Apprenez des méthodes d'optimisation pour les moteurs de recherche afin que les clients potentiels trouvent vos produits ou services.

III. Des likes aux leads dans les RS : interagissez avec les clients en ligne :

Apprenez à créer du contenu marketing et des publicités sur les plateformes de réseaux sociaux et évaluez leur efficacité à l'aide des données d'analyse des réseaux sociaux.

IV. Sortez de la boîte de réception : marketing par e-mail :

Découvrez comment exécuter des campagnes par e-mail, utiliser des listes de diffusion et automatiser la communication et les flux de travail avec les clients.

V. Évaluer le succès : analyse et mesure du marketing :

Découvrez comment collecter, surveiller, analyser et présenter les données des campagnes marketing à l'aide d'outils d'analyse et de présentation.

VI. Réalisez la vente : créez, lancez et gérez des boutiques de commerce électronique :

Découvrez le processus de création d'une nouvelle boutique de commerce électronique et générez du trafic vers l'activité en ligne par le biais de campagnes publicitaires.



VII. Satisfaction & Engagement : fidélisez vos clients en ligne :

Apprenez des stratégies pour fidéliser vos clients dans le commerce électronique et utilisez des outils spécifiques pour développer et entretenir des relations avec les clients.

L'AHK Algérie, en collaboration avec Catalyst Development, vous donne l'occasion d'en savoir plus lors d'une présentation prévue du 20 au 22 février 2023, de 09h00 à 16h00 au siège de l'AHK Algérie.

Pour vous inscrire veuillez remplir la fiche d'inscription téléchargeable [ICI](#) et la retourner par e-mail à l'adresse suivante : communication@ahk-algerie.org au plus tard 48h avant la date de la présentation.

Adresse : 04 Chemin Al Bakri (ex Mackley) Dar Nour Sadek, Ben Aknoun, Alger, Algérie
Tél. : +213 560 642 331
E-mail : communication@ahk-algerie.org