

FAIRE DE LA RADIO POUR RETROUVER **ESPOIR**

audio-portrait musical,
La parole à L'avenir



Making Waves a été créée pour favoriser, par la radio et le podcast, l'éclosion d'espace de dialogue, d'expression et de création.

Elle rassemble des journalistes et des réalisateurs issus de Radio France, des universitaires, des femmes et des hommes venus du spectacle vivant, et des acteurs du champ associatif.

Dans une optique à la fois inclusive, sociale, de création et d'intérêt général, notre activité est aujourd'hui structurée en trois pôles, tous liés – via le champ de la création audio – à la promotion de la liberté d'expression, à la production d'œuvres audionumériques, à l'inclusion, à l'accès à l'information et à la culture.

ONG

SOLIDARITÉ
DIALOGUE
LIBERTÉ D'EXPRESSION
AUTONOMISATION
INCLUSION
COOPÉRATION
MÉDIATION
ÉDUCATION
STABILISATION

INSERTION

INSERTION
ENGAGEMENT
REPRESENTATIVITÉ
EXPRESSION
MIXITÉ SOCIALE
OUVERTURE CULTURELLE
DIVERSITÉ D'OPINIONS

making
waves

STUDIO

PODCASTS
RADIO FM
FICTIONS
DOCUMENTAIRES
ŒUVRES IMMERSIVES
COMMANDES D'AUTEUR
RÉSIDENCES DE CRÉATION
ÉMISSIONS PUBLIQUES
TRADUCTION

AUDIO-PORTRAIT, UN CV SONORE ET MUSICAL

La radio est un support d'insertion professionnelle. Elle permet un retour efficient à l'emploi. Ceux qui la pratiquent développent de multiples compétences humaines et opérationnelles. Ils retrouvent l'estime d'eux-mêmes en prenant la parole dans l'espace public. En prenant la parole et en maîtrisant le fond et la forme, participants reprennent la place qui doit être la leur dans le champ social et politique, la place de celui qui contrôle l'énoncé de son histoire. Apprendre à "faire" son CV audio n'est pas qu'un apprentissage instrumental et technique. C'est aussi une réappropriation de son identité. L'accent est mis autant sur l'acquisition de connaissances, de compétences que sur l'histoire et la (re)construction identitaire jeune.

Parce qu'un CV académique peut desservir un jeune éloigné de l'emploi ou en situation de précarité en faisant davantage apparaître des creux dans le parcours ou freins d'accès que la richesse des ressources individuelles et du vécu, La Passerelle, la Mission Locale de la Dhuys et Making Waves, en partenariat avec la Philharmonie, proposent aux jeunes de réaliser leurs CVs audios, sous la forme d'un audio-portrait musical.

Ce format original et moins formel que les traditionnels CV et lettres de motivation permet de s'exprimer plus librement, d'aborder des sujets qui n'apparaissent pas sur les outils de candidatures classiques et de se donner à voir autrement que par le parcours académique. Ainsi postuler à une offre d'emploi avec un CV audio sera une façon originale et créative de démarquer sa candidature.

Plus qu'un CV, l'audio-portrait est un autoportrait sonore. Il donne la possibilité aux participants de raconter – ou non – qui ils sont, d'où ils viennent, leurs envies, leurs expériences, leurs passions, au-delà du parcours académique. Par la prise de recul qu'il implique, l'audio-portrait permet de se réapproprier son histoire, son parcours et de choisir quelles expériences de vie le participant souhaite mettre en lumière.

Ce format est ainsi particulièrement pertinent auprès d'un public pour lequel les outils de candidatures classiques ne sont pas efficient voire stigmatisant. A la différence du CV vidéo, le format est facile à envoyer et télécharger, facile à s'approprier, accessible à tous, court il facilite le travail du recruteur. Un audio-portrait durera entre 2 et 3 minutes et sera composé de la voix du participant, de sons documentaires pour illustrer les propos, et d'un habillage musical choisi dans le fonds musical de la Philharmonie.



OBJECTIFS

En étroite collaboration avec la Philharmonie, dans le cadre de son partenariat avec la ville de Clichy-sous-Bois, la Mission Locale de la Dhuis, accueillie au sein de La Passerelle, le projet a pour ambition de permettre aux jeunes de la Mission Locale signataires d'un CEJ, de se présenter à travers des autoportraits audio. Ce projet permettra de :

- Créer un outil de candidature au format original, moins formel et différenciant
- Identifier des expériences de vie ayant permis de développer des compétences douces
- Valoriser ces compétences issues de l'expérience et du vécu individuels
- (Re)prendre confiance en soi
- Améliorer la prise de parole, l'aisance à l'oral et savoir se présenter
- Travailler la mobilité, fort levier d'insertion socio-professionnelle
- Valoriser le paysage culturel et la créativité de chaque participant
- Créer des liens et projets communs entre les secteurs de la création artistique, de l'insertion professionnelle et des grandes entreprises
- Élargir les bénéficiaires de l'ingénierie pédagogique de l'insertion par la radio développée par Making Waves
- Prévenir les risques de décrochage et situation « NEET ».



Modalités pratiques

En lien étroit et coordonné avec les conseillers de la Mission Locale, mise en place d'un module de 3 mois dans le cadre du CEJ, à l'issue desquels chaque participant aura son audio-portrait réalisé. Pour ce faire Making Waves et La Passerelle proposent plusieurs étapes :

Le parcours commence par une information collective à la Mission Locale pour présenter le parcours, l'audio- portrait et sélectionner les 10 participants (par cohorte).

Module 1 : Apprendre à se raconter autrement, @ La Mission Locale

Les participants seront encadrés et guidés par le Responsable du Pôle insertion & éducation populaire de Making Waves pour :

- Ecouter et analyser des podcasts donnant à entendre des manières originales de se présenter, de parler de soi
- Réaliser des premiers écrits à l'aide de questions / phrases à compléter, du type « *Il était une fois...* » ; « *Ce matin en me réveillant, je...* » ; « *Dans 5 ans, je veux...* »

Durée : 2 ½ journées de 4h

Module 2 : Rédiger son récit, @ La Mission Locale

Avec un auteur-réalisateur radio de Making Waves et le Responsable du Pôle insertion & éducation populaire, les participants rédigeront leur portrait, selon le déroulé suivant :

- Jour 1 (½ journée) : écriture avec le Responsable du Pôle insertion, et l'auteur-réalisateur en soutien
- Jour 2 (½ journée) : écriture avec l'auteur-réalisateur
- Jour 3 (1 journée) : reprise des textes par l'auteur-réalisateur en intégrant la dimension réalisation sonore

Durée : 3 ½ journées de 4h avec la cohorte de participants

Module 3 : Enregistrer son audio-portrait, @ La Philharmonie

Les participants enregistrent leur audio-portrait ainsi que les fonds sonores choisis dans les studios de la Philharmonie.

Préalablement, les participants auront choisi la musique et participé à une séance découverte du fonds musical de la Philharmonie avec un médiateur.

Pour préparer l'enregistrement les participants bénéficieront d'un coaching vocal afin de travailler leur diction et l'éloquence.

Durée :

- Pour la séance découverte de la Philharmonie : 2 ½ journées de 4h par groupe de 5, soit 4 ½ journées de 4h
- Pour l'enregistrement : 2h par participant, soit 5 ½ journées de 4h ou 2,5 jours de 8h.

La post-production des audio-portraits est assurée par les salariés de l'Atelier Chantier d'Insertion de Making Waves, dans les locaux de Making Waves.

Module 4 : Écouter et apprendre à diffuser, @ La Mission Locale

Avec l'auteur et le Responsable du Pôle insertion & éducation populaire de de Making Waves, la première partie de ce module sera dédiée à l'écoute des audio-portraits réalisés et à un retour d'expérience.

Avec le Responsable du Pôle insertion uniquement, la seconde partie du module sera l'occasion de passer en revue tous les moyens de diffusion de l'audio-portrait. Les participants apprendront concrètement et rapidement comment le joindre à une candidature, et le valoriser.

Durée : 1 ½ journée de 4h

→ Durée totale du parcours : 60 heures - sans l'information collective initiale, ni la post-production assurée par Making Waves

→ Un parcours de 6 semaines avec 1 atelier par semaine

→ Il est tout à fait possible de commencer plusieurs parcours de manière différée.

→ Coût : 10 000 euros pour une cohorte de 10 participants



CONTACTS

Direction générale

Amélie Billault

+336.07.04.92.38

amelie.billault@mkwaves.org

Direction artistique

Alexandre Plank

+336.98.96.29.20

alexandre.plank@mkwaves.org

www.mkwaves.org