

Una apuesta por lo natural

En más de dos décadas Valérie Taupin ha convertido a Teoxane en una de las marcas de estética y tratamiento más reconocidas del mundo. Y lo ha hecho con innovación y tenacidad.



Independencia, excelencia e innovación son los tres valores que han marcado la identidad de **Teoxane** desde sus inicios. Y puede que también lo sean la pasión y una búsqueda de nuevos caminos. Esos que sintió Valérie Taupin cuando comenzó en la industria de distribución de productos de cirugía estética al salir de la universidad y descubrió los desafiantes retos que le imponía y que sabía manejarlos bien. Y pensó: “¿Para qué necesito un jefe?”. “Empecé con este negocio cuando tenía 26 años y era solo una empresa de distribución de productos para cirugía plástica. Diez años después decidí fabricarlos yo porque era la única forma en que podía hacer lo que quisiera. Si quería ser la que tomara las decisiones y le dijese a la gente lo que no me gustaba o no querían escuchar, tenía que diseñar los productos desde cero. Formularlos y fabricarlos yo misma teniendo en cuenta la más alta calidad”.

Los valores que guían la creación en Teoxane cumplen funciones esenciales. “Soy leal a esos tres valores desde el principio. Independencia por la libertad que nos da para tomar decisiones más fá-

cilmente. O con la innovación porque es algo que hacemos en Teoxane desde dentro, hacemos todas nuestras creaciones en casa. Por ejemplo, inventamos un voluminizador en 2006 que se podía inyectar ultraprofundo y que era capaz de dar volumen al rostro con una aguja y sin dejar cicatriz. Realmente cambió el mercado. Fue nuestro primer invento. Después creamos el primer producto diseñado para el lagrimal, que ya es nuestro *best-seller*, después de 10 años”.

Pero Valérie y su equipo no pisaron los frenos con dos creaciones únicas, sino que abrieron sus horizontes: “Desarrollamos cosmeceúticos (formulaciones más potentes que los cosméticos) porque pensamos que queríamos tener una piel de buena calidad”. Una de sus innovaciones en busca de la excelencia fue introducir el ahora tan conocido ácido hialurónico: “Es un elemento que nuestra piel produce y además crea una barrera que mantiene la hidratación. Por eso es tan poderoso, por eso tenemos expertos médicos y estudios clínicos, tanto para los *fillers* como para la gama de cosméticos, funciona muy bien y es seguro”. En



La compañía de Valérie Taupin es una pionera en el uso del ácido hialurónico en tratamientos para la piel.

Teoxane “hemos desarrollado un ácido hialurónico que tiene propiedades dinámicas. Tu cara se mueve todo el tiempo y el ingrediente no puede quedarse estático. Nuestros rellenos de ácido hialurónico son resistentes y respetan el movimiento de la piel, el resultado es menos artificial. Otra propiedad de nuestro ácido hialurónico es que es muy similar al que produce nuestro organismo, gracias a la delicada fabricación que imita la forma natural. Lo más importante es que cada vez conseguimos resultados más naturales”.

Ingrediente estrella del cuidado de la piel en los últimos años, el ácido hialurónico era un desconocido cuando Valérie comenzó a trabajar con él. “Tiene características increíbles que me encantan: lo produce tu propia piel, no es un material extraño, es reversible (al principio no estaba tan claro) y es muy seguro. Cuando desarrollo un producto con el equipo no lo inspecciono como la CEO sino como la posible cliente que va a recibir las inyecciones; pienso en lo que a mí me gustaría recibir. Así guió al resto del equipo en la dirección que yo elijo y en los resultados que deseo obtener. Me niego a muchas cosas que no contribuyen a que el resultado sea natural”.

Como es claro, Valérie no es de las que se queda fuera mientras sus científicos desarrollan los productos, iría en contra de sus valores: “Escojo a los mejores (ríe). Seleccione a los especialistas más apasionados y a quienes les gusta realmente la filosofía emprendedora de la marca. No actuamos como un gran grupo sino como una compañía familiar y nos ayudamos mutuamente. Necesitas estar muy en contacto con los doctores, esa es la clave. Cuando discutes con ellos, observas lo que ocurre en las clínicas y laboratorios. . . comprendes lo que puedes llegar a hacer y a mejorar en tus propios productos. Te das cuenta de cuáles son realmente las posibilidades”.

Y no solo se trata de idear el producto, Teoxane se preocupa de que esté en buenas manos y que llegue como debe al



Taupin contrata a los mejores para que desarrollen nuevas ideas bajo valores de innovación, libertad y excelencia.

consumidor final: “Nos aseguramos de que nuestros productos estén en buenas manos y por eso tenemos una comunicación constante con las clínicas y su personal y trabajamos con ellos en el estudio de la anatomía para enseñarles cómo actúan las fórmulas en cada parte del rostro y del cuerpo. Si no sabes cómo se mueve a diario cada área del rostro no vas a ser capaz de aplicarlo bien. Además, gracias a Internet somos capaces de ponernos en contacto con especialistas y expertos de todo el mundo que

comparten sus resultados”.

El camino de la innovación está siempre lleno de nuevos senderos, cuáles guiarán los próximos años de la compañía: “Estamos terminando de crear una nueva generación de rellenos, que estarán listos en dos años aproximadamente. El proceso de desarrollo dura en torno a seis o siete años. Es confidencial así que no puedo contar mucho sobre ello todavía,

pero será innovador. Con ellos seremos capaces de conseguir resultados que actualmente no son posibles de obtener”.

Valérie no ignora que tiene competencia en su industria, aunque tampoco es algo que la detenga. . . sabe que su propuesta es única: “Somos una compañía independiente, totalmente especializada en ácido hialurónico formada por expertos y con el foco puesto en la innovación. Toda la manufactura es propia y responde a las expectativas del mercado. Desde la fundación siempre ha estado en Ginebra. Es una ciudad que tiene muchas ventajas para los emprendedores y Suiza es un país muy estable desde el que distribuir a todo el mundo. El francés también ayuda. Es muy internacional. . . y creo que esta es la única compañía de la industria dirigida por una mujer y se nota”.

Valérie Taupin puede decir que ha hecho mucho, lo que ha querido y, tras 20 años sin hablar con la prensa, ha decidido hacerlo para que otros también lo sepan. . . para que conozcan su historia ✦

NÚMEROS y FUTURO

Fotos: cortesía de Teoxane. Realización: CNX.



“Tenemos alrededor de 600 empleados, 215 en Ginebra y el resto en Asia, Europa, América del Sur, Medio Oriente. . . Contamos con el sello de aprobación de la FDA y estamos presentes en Estados Unidos desde hace dos años y nuestras ventas han crecido en ese país”.



“Antes los pacientes tenían entre 40 y 50 años y ahora con 20 años quieren tratamientos. Tiene mucho que ver con las redes sociales, la cámara del móvil, los filtros y las videollamadas. Así veo el futuro: más personas optando por tratamientos y cada vez más jóvenes”.