



Appel à communication

Innover et apprendre en gestion de projet : enjeux et perspectives

1. Présentation / Description

La recherche en gestion de projet ne cesse de se structurer en explorant et en s'ouvrant à une pluralité de perspectives théoriques, conceptuelles, méthodologiques, en intégrant la voix des praticiens et leurs expériences vécues, en rendant mieux compte de la complexité dynamique des projets et de son caractère socialement co-construit (Boivin et *al.*, 2022). Pourtant, malgré la profusion et les avancées incontestables des travaux académiques et professionnels pour structurer ce champ disciplinaire, chercheurs et praticiens peinent encore à trouver des réponses adaptées face aux défis actuels imposés par l'instabilité de l'environnement dans lequel les projets contemporains se déploient. Ils peinent encore à trouver de nouveaux modèles dans les arrangements sociaux, de nouveaux modèles de projets plus flexibles et adaptatifs, de nouvelles capacités organisationnelles et de nouvelles compétences plus en phase avec les contingences rencontrées en pratique et avec la nature même des projets qu'ils embrassent.

Dans une société toujours plus « projectifiée » (Midler, 1995 ; Lundin et *al.*, 2015) et intégrée, où on exige un haut degré d'imputabilité de la part des organisations, les projets doivent être socialement et éthiquement acceptables, avec des résultats réels, en réponse à des besoins croissants et changeants. En réponse à ces attentes, les organisations ne mettent plus principalement en œuvre de simples projets unitaires ou « ordinaires » qui sont autant de « sauts délibérés vers un avenir planifié » (Kreiner, 2020), mais une constellation de projets rattachés à des programmes plus vastes

aux multiples ramifications et interdépendants composés de multiples parties prenantes internes et/ou externes. En d'autres termes, les projets sont par nature complexes et évolutifs ou (extra)ordinaires, des sauts expérientiels, de longs voyages d'expérimentation et de découverte à la poursuite d'idées audacieuses d'exploration et d'exploitation dans lesquels les participants tentent de construire une voie d'action vers un objectif réalisable créant à la fois des résultats attendus et inattendus, créant ainsi de nouveaux défis qui appellent d'autres projets et de nouvelles solutions aux problèmes rencontrés.

Finalement, cette réalité des projets incite chercheurs et praticiens à repousser les frontières mêmes des conceptions, approches et modèles de projet jusque-là préétablis, pour réfléchir et modéliser de nouvelles approches de projet plus flexibles, plus adaptatives et plus collaboratives, de nouveaux processus de régulation sociale et de relations de travail, développer de nouvelles compétences de projets, de nouvelles approches, pour s'adapter à cette réalité changeante des projets. Il y a une nécessité à innover en gestion de projet pour répondre aux nouveaux enjeux, et des voies de recherche sont à découvrir pour mieux relier recherche et pratique dans le développement de nos sociétés modernes. Mais tout cela implique un changement de paradigme, pour passer d'approches monolithiques ou faiblement flexibles à un « hub » collaboratif de partage d'informations.

En somme, en face des défis induits par la « projectification » des organisations dans un contexte caractérisé par une évolution technologique accélérée, la prise de conscience en termes de développement durable, de création de valeur, l'augmentation de la complexité des projets et de la concurrence, la multiplication des événements imprévus et l'imputabilité des décideurs, il est en pratique nécessaire d'agir autrement que prévu et plus efficacement. Dans cette perspective, ce colloque accueillera des communications de chercheurs et de praticiens portant sur les projets innovants, les pratiques et les méthodes innovantes en gestion de projet, leur nature, impacts, portée et conditions d'émergence et d'application.

2. Problématique générale

Le propos du colloque s'inscrit à la fois dans l'actualité récente de la recherche académique sur la question de la nécessité d'innover en gestion de projet, du besoin de saisir les liens qui existent entre les projets d'innovation et l'innovation en gestion de projet, ainsi que la difficulté de gérer des projets innovants (Rekonen & Björklund, 2016) et, plus largement, de la volonté d'apporter une contribution à l'axe 2 (créer un environnement favorable au développement de l'innovation, transférer et valoriser les résultats de la recherche, faciliter l'accès aux ressources de l'écosystème et les promouvoir, mettre en place un environnement réglementaire favorable à l'innovation) de la Stratégie québécoise de recherche et d'investissement en innovation 2022-2027 lancée par le gouvernement du Québec. De plus, dans la foulée de la thématique des compétences en gestion de projet qui fut abordée dans la majorité des récents congrès de l'Acfas, le colloque vise aussi apporter une contribution à l'axe 4 (développer les talents, la relève et les compétences clés en recherche et en innovation, développer la culture scientifique et de l'innovation) de la Stratégie québécoise de recherche et d'investissement en innovation 2022-2027, particulièrement sous l'angle de la formation et l'apprentissage continu en gestion de projet. En effet, les projets et particulièrement les portefeuilles de projets ont pour vocation la création de valeur et dans cette perspective, les gestionnaires de projets devront être mieux formés, être dotés de meilleures capacités sociales et communicationnelles, faire preuve d'intelligence collective pour mettre en place les conditions favorables au sein de leur projet, et ce, dans le but de générer du co-développement et de l'innovation pour créer de la valeur.

Plus spécifiquement, ce colloque vise à mieux comprendre les liens qui existent entre les projets d'innovation et l'innovation en gestion de projet et le potentiel de trans-fertilisation (Davies, A., Manning, S., & Söderlund, J., 2018) afin d'ouvrir une réflexion avec les spécialistes universitaires et des professionnels reconnus en gestion de projet du Québec et d'ailleurs, afin d'ouvrir de nouvelles voies de recherche tant théoriques que méthodologiques et pratiques. Durant les cinq dernières années, on trouve des travaux de plus en plus marqués ayant trait à l'innovation au sens large en gestion de projet. Cela passe des projets d'innovation ouverte à la question de la capitalisation des savoirs et gestion des connaissances, la création de valeur et la captation de valeur (Chesbrough et al., 2019 ; Appleyard et Chesbrough, 2017 ; Laursen et Salter, 2014), la gouvernance, la résilience et la gestion des risques, la gestion des parties prenantes, la complexité et le développement des projets majeurs, les capacités organisationnelles ou encore les compétences en gestion de projet pour n'en citer que quelques-unes ici. Les nouvelles technologies issues du 4.0 telles que la modélisation des données, utilisation de la cryptomonnaie pour financer les projets, l'intelligence artificielle, le big data, l'internet des objets, les plateformes collaboratives permettant des collaborations inter-organisationnelles sont aussi au cœur des réflexions comme elles apportent des changements imminents (Winch et al., 2023). Bien que les travaux préexistent, ils restent disparates et peu structurés sur la question de l'innovation en gestion de projets.

Que signifie innovation en gestion de projet ? Quelles sont les frontières de l'innovation en gestion de projet ? L'innovation en gestion de projets concerne-t-elle tous les types de projets ou des types de projets particuliers ?

Les fondements d'un tournant paradigmatique seront interrogés au travers de la réception de cette problématique dans plusieurs perspectives : académique et pratique.

La problématique de l'innovation en gestion de projet est hybride et emprunte à différents champs des références théoriques et conceptuelles pour aborder une meilleure compréhension des processus d'innovation en gestion de projet. Cet axe explorera les enjeux épistémiques de l'innovation en gestion de projet et cherchera à montrer les différents volets du croisement d'approches conceptuelles différentes. Il s'agira aussi d'apporter une contribution, pour les travaux de recherches à venir et de collaborations entre institutions et organisations publiques ou privées pour mieux identifier les axes critiques de l'innovation en gestion de projet qui doivent être privilégiés et tenter ainsi de contribuer à notre niveau à l'axe 2 de la Stratégie québécoise de recherche et d'investissement en innovation 2022-2027.

3. Processus et critères de sélection

- 20 février 2023 : Date limite pour soumettre une intention de communication
- 15 mars 2023 : Réponse du comité scientifique du colloque
- 1er avril 2023: Transmission du programme final
- 10 et 11 mai 2023 : Journées du Colloque

4. Thématiques

- Les communications présentées lors de ce colloque viseront à :
- Définir ce qu'innovation en gestion de projet veut dire
- Dresser un portrait et identifier les liens entre projet d'innovation et innovation en gestion de projet existants et futurs
- Identifier quelles sont les perspectives de l'innovation en gestion de projet
- Identifier les axes de recherche prioritaires pour combler les failles existantes
- La place de la connaissance, de la capitalisation des savoirs, des compétences et des pratiques pour innover en gestion de projets

- Les modèles organisationnels, managériaux, décisionnels, capacités organisationnelles et les agencements sociaux à développer
- La place de la collaboration et l'engagement des parties prenantes
- Explorer les façons de théoriser l'innovation en gestion de projet et sa mise en œuvre
- La place des outils et des techniques dans l'innovation de projet
- Explorer les pistes relatives aux approches liées aux technologies de l'information et de la communication

5. Guide de présentation d'une intention de communication

L'intention de communication est à envoyer au plus tard le 20 février 2023 à l'adresse courriel suivante, en indiquant dans l'objet « ACFAS 2023 – COLLOQUE » : philippe_boigey@uqac.ca
L'intention de communication comprend une page titre et une page pour le résumé.

La page titre comprendra :

- Les nom et prénom du ou des auteurs
- Les titres, fonctions, institutions de chaque auteur
- Les coordonnées de chaque auteur : adresse postale, tél., courriel
- Le titre de la communication (maximum de 180 caractères, espaces compris)
- Le thème auquel se rattache l'intention de communication
- Cinq mots-clés
- Un résumé du projet de communication de 30 lignes au plus (maximum de 1500 caractères, espaces compris)

L'intention de communication sera soumise à un comité d'évaluation. Veuillez noter que l'évaluation menant au rejet ou à l'acceptation de la proposition de communication est faite à partir de l'intention de communication uniquement. Vous n'aurez pas à envoyer une version longue de votre communication.

6. Comité organisateur

Philippe Boigey

Directeur du doctorat en management de projet et du LemGP,
UQAC
Tél : 418 545-5011 poste 5620
philippe_boigey@uqac.ca

Maude Brunet

Professeure en gestion de projet
Département de management
HEC Montréal
maude.brunet@hec.ca

Skander Ben Abdallah

Professeur au département de Management
ESG UQAM
514-987-3000, poste 4913
Ben_abdallah.skander@uqam.ca

Jacques Gaumont

Coach professionnel certifié
514-973-9216
jacgoco@gmail.com

Benoît Lalonde

MGP, MBA, PMP, CPM, RMP
Président de GPBL
514-903-6653
lalonde.benoit@gpbl.ca

7. Comité Scientifique

Philippe Boigey, D.Sc.

Directeur du doctorat en management de projet et du LemGP,
UQAC
Tél : 418 545-5011 poste 5620
philippe_boigey@uqac.ca

Maude Brunet

Professeure en gestion de projet
Département de management
HEC Montréal
maude.brunet@hec.ca

Skander Ben Abdallah

Professeur au département de Management
ESG UQAM
514-987-3000, poste 4913
Ben_abdallah.skander@uqam.ca

Jacques Gaumond

Coach professionnel certifié
514-973-9216
jacgoco@gmail.com

Benoît Lalonde

MGP, MBA, PMP, CPM, RMP
Président de GPBL
514-903-6653
lalonde.benoit@gpbl.ca

Christophe Leyrie, D.Sc.

Professeur titulaire en management de projet,
UQAC
418 545-5011, poste 5238
christophe.leyrie@uqac.ca

8. Références Bibliographiques

Appleyard, M.M., Chesbrough, H.W., 2017. *The dynamics of open strategy: From adoption to reversion*. Long Range Planning, 50 (3) (2017), pp. 310-321

Boivin, S., Leyrie, C. et Boigey, P., 2022. *Pour des parties prenantes engagées dans les projets: réflexions théoriques et pratiques*. Presses de l'Université du Québec.

Chesbrough, H., Lettl, C., Ritter, T., 2019. *Value creation and value capture in open innovation*. Journal of Product Innovation Management, 35 (6) (2019), pp. 930-938

Davies, A., Gann, D., & Douglas, T., 2009. *Innovation in Megaprojects: Systems Integration at London Heathrow Terminal 5*. California Management Review, 51(2), 101-125.

Davies, A. (2013). *Innovation and Project Management*. In M. Dodgson, D. M. Gann, & N. Phillips (Eds.), *The Oxford Handbook of Innovation Management*: Oxford University Press.

Davies, A., MacAulay, S., DeBarro, T., & Thurston, M., 2014. *Making innovation happen in a megaproject: London's crossrail suburban railway system*. Project Management Journal, 45(6), 25-37.

Davies, A., Manning, S., & Söderlund, J. 2018. *When neighboring disciplines fail to learn from each other: The case of innovation and project management research*. Research Policy, 47(5), 965-979.

- Geraldi, J. G., Turner, J. R., Maylor, H., Söderholm, A., Hobday, M., & Brady, T., 2008. *Innovation in project management: Voices of researchers*. International Journal of Project Management, 26(5), 586-589.
- Kreiner, K., 2020. *Conflicting notions of a project: The battle between Albert O. Hirschman and Bent Flyvbjerg*. Project Management Journal, 51 (4) (2020), pp. 400-410.
- Laursen, K., Salter, A.J, 2014. *The paradox of openness: Appropriability, external search and collaboration*. Research Policy, 43 (2014), pp. 867-878
- Lundin, R. A., Arvidsson, N., Brady, T., Ekstedt, E., Midler, C., & Sydow, J., 2015. *Managing and Working in Project Society*. In *Managing and Working in Project Society: Institutional Challenges of Temporary Organizations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Midler, C., 1995. "Projectification" of the firm: the Renault case. Scandinavian Journal of management, 11(4), 363-375.
- Rekonen, S., & Björklund, T.A., 2016. *Adapting to the changing needs of managing innovative projects*. European Journal of Innovation Management, 19(1), 111-132
- Winch, G. M., Brunet, M., Cao, D. (Eds)., 2023. *Research Handbook on Complex Project Organizing*. Cheltenham, Edward Elgar.