

ALERTE PRESSE

Virtuo lève un nouveau financement et se donne les moyens de ses ambitions pour supporter la croissance de sa flotte

Virtuo, la solution de référence de voiture à la demande, renforce sa structure de financement de voitures grâce à une opération de titrisation menée avec BNP Paribas.



A Paris, le 29 novembre 2022

Virtuo signe avec BNP Paribas une nouvelle ligne de financement de sa flotte automobile par titrisation avec une première tranche de 40 MEUR.

« Avec cette nouvelle ligne, nous renforçons nos capacités d'acquisition pan européennes de voitures et renforçons les liens noués avec les constructeurs automobiles et réseaux de concessionnaires. Nous nous dotons par ailleurs d'une structure interne de financement standardisée dans l'industrie et bien connue des banques d'investissement qui nous permettra de

continuer à accompagner nos clients dans leurs besoins de mobilité responsable et dans la démotorisation des villes. Nous sommes très fiers de la confiance accordée par BNP Paribas et le travail effectué par les équipes » déclare **Alexandre Perrin, CFO chez Virtuo.**

Thibault Chassagne et Karim Kaddoura : *“Virtuo poursuit son objectif de construire une vraie alternative à la voiture individuelle. Fort de nos 200 collaborateurs au service de nos clients répartis dans les 6 pays où nous sommes déjà implantés, cette titrisation va nous permettre de répondre à la demande de véhicules qu’exige notre croissance.”*

Alors que les capitaux propres de Virtuo sont fournis par Balderton, Axa VP, BPI France et Iris afin de financer l’innovation produit et l’extension géographique du groupe, cette titrisation permet de répondre à une demande croissante de véhicules. Elle complète plusieurs lignes existantes avec des banques de renom et des partenaires de leasing.

Mis en place au cours de l’été 2022, ce financement sera utilisé pour acquérir une partie de la flotte Virtuo en France, Allemagne et en Espagne. Il repose sur les critères de notation usuellement admis pour les Rental Car Securitizations et met en place un taux d’avance dynamique afin d’optimiser le financement des voitures. Il permet également d’offrir à Virtuo toute la flexibilité pour travailler tant avec les constructeurs automobiles que leurs réseaux de concessionnaires, avec ou sans “buy back”.

“Nous sommes fiers d’avoir pu accompagner Virtuo avec cette opération, ce succès renforce notre conviction que les structures “asset backed”, conçues pour être à la fois stables et capables de croître et s’ajuster à des besoins en évolution, sont très efficaces pour accompagner la forte croissance des acteurs des nouvelles formes de mobilité comme Virtuo, en leur ouvrant un accès au marché » **Baptiste Ranjard (BNPP SPG Receivables EMEA Head of Origination).**

Cette première tranche de 40 MEUR pourra dans les mois qui viennent s’accroître jusqu’à 100 MEUR avec la croissance de Virtuo. De la même manière, la ligne pourra être progressivement étendue aux autres géographies de Virtuo.

Pour réaliser ce projet, Virtuo a été accompagné par :

- BNP Paribas (Baptiste Ranjard, Alexandre le Glanic, Ivona Prisuta)
- Linklaters (Patrice Doat, Sophie Weiss, Nicolas Nader)
- Orrick (Hervé Touraine, Judith Rousvoal)

A propos de Virtuo - www.govirtuo.com

France : Aix-en-Provence, Avignon, Biarritz, Bordeaux, Cannes, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulon et Toulouse

Royaume-Uni : Edimbourg, Londres, Manchester, Bristol, Brighton

Espagne : Barcelone, Madrid, Valence, Malaga, Séville

Italie : Milan, Rome

Allemagne : Berlin, Munich

Portugal : Lisbonne

Virtuo a été fondé en 2016 avec l'objectif de révolutionner la location de voiture grâce à son application smartphone qui permet de déverrouiller sa voiture, sans clé physique et sans comptoir.

Virtuo s'est progressivement imposé comme une alternative de référence à la voiture individuelle pour les urbains et leurs escapades ou week-ends. Avec son service de voiture à la demande, Virtuo veut redonner aux urbains les libertés offertes par la voiture, tout en proposant une solution plus vertueuse pour les villes et l'environnement. Virtuo s'adresse également à une clientèle d'entreprises avec son offre Virtuo for Business, qui comporte des avantages complémentaires.

Intégré en 2021 à la French Tech 120, Virtuo a levé au total 80M€, auprès de Axa Venture Partners, BPI, Alpha Intelligence Capital, H14, à la suite de Balderton Capital, Iris Capital et Raise Ventures. En mars 2022, Virtuo est présent dans six pays (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Portugal) et 29 grandes villes européennes dont Paris, Londres, Lyon, Barcelone, Madrid.

Contacts presse

- Pierre LOSTANLEN - pierre.lostanlen@omnicomprgroup.com - 06 71 86 90 49
- Emmanuelle BURNEY - emmanuelle.burney@omnicomprgroup.com - 06 78 94 60 38