

INTERVIEW CIRCLES
EXPÉRIENCE COMMUNITY : NOS ÉQUIPES VOUS PARLENT !



3 questions, 3 réponses pour résumer son expérience en tant que Community Manager au sein de nos équipes et sur son site phocéen ! Profitez-en pour découvrir également le cœur du métier !

VOUS ÊTES PRÊTS ? C'EST PARTI !

Lucile fait partie de nos équipes depuis bientôt 1 an et demi et était à l'origine *Hospitality Manager*, également à Marseille !

Chez Circles, faire grandir nos talents en fonction de leurs appétences et les faire évoluer sur des missions différentes en fonction des besoins de nos clients, c'est notre force !

Nous avons des opportunités d'emploi pour toutes les situations, partout en France, sur des missions variées et des sites de prestige !

 **Envie de nous rejoindre ?**
Abonnez-vous à notre page **LinkedIn**
CIRCLES FRANCE, nous postons régulièrement des offres !

NOS COMMUNITY MANAGERS ONT TOUS EN COMMUN :

- Des profils rigoureusement sélectionnés
- Une formation sur mesure prodiguée par des managers bienveillants
- Un développement continu et des perspectives d'évolution interne

Ce sont surtout des ambassadeurs *visibles*, *polyvalents* et *proactifs* incarnant les valeurs de nos clients pour nourrir des espaces de travail et une expérience au bureau animée.



Circles est présent partout en France !



De Paris...



... à Lyon...



... à Marseille !

"Moi c'est Lucile, je suis Community Manager à Marseille."



QUE FAIS-TU AU QUOTIDIEN ?



J'ai plusieurs missions !

La première, c'est de m'adapter à la communauté et de la faire vivre en proposant des événements et des services sur-mesure.

Chez Circles, nous adaptons toujours nos programmes d'animations pour répondre aux besoins, envies, et attentes des salariés sur site et de nos clients ! Ainsi, nous sondons régulièrement les membres de nos conciergeries en diffusant des enquêtes de satisfaction personnalisées par nos Community Managers !

NOS MAÎTRES-MOTS : PARTAGE, RENCONTRES ET CRÉATIVITÉ.

Cela leur permet de toujours proposer des actions et des services au plus proche des réalités des salariés mais surtout de se baser sur une expérience client fondée sur la création de lien social et sur la qualité de vie au travail.



Quelques exemples d'animations : des Pop-ups Stores, des Afterworks, des moments de team building, des séances de sophrologie ou de massage, etc.

*La seconde mission, c'est de promouvoir les actions de mon site par le biais de différents canaux de communication, comme les **Newsletters** que je crée moi-même par exemple.*



Notre plateforme digitale **My.Circles.fr** déploie la plupart de nos services à distance, facilitant le quotidien des salariés, les rendant moins stressés et donc plus performants !

En tant que Community Manager, My.Circles.fr est un outil personnalisable qui me permet de :

- Gérer les demandes de services de mes membres à distance. *Par exemple : suivre la réservation de son prochain RDV chez le coiffeur en Espace Conciergerie**
- Programmer et diffuser mes événements et gérer les inscriptions de mes membres
- Avoir accès à une bibliothèque d'articles *lifestyle* et à des avantages et promotions que je peux partager à mes membres
- Interagir avec mes membres en leur envoyant les dernières nouvelles de sa conciergerie par le biais des **Newsletters**.

My.Circles.fr est aussi une application mobile disponible sur Android et IOS !



*Offre de service variable d'un site à l'autre selon les demandes clients et les capacités et infrastructures d'accueil.

q²

QU'EST-CE QUI TE PLAÎT DANS TON MÉTIER ? ET CHEZ CIRCLES, UN EXEMPLE DE COMPÉTENCE QUE TU AS PU AFFINER, DÉCOUVRIR OU AFFIRMER ?

“

Ce qui me plaît le plus, c'est de pouvoir sensibiliser la communauté sur des actions concrètes.

Le mieux dans tout ça, c'est d'avoir la possibilité de le réaliser avec ma créativité.

Circles m'a soutenu dans mes actions, tout en me poussant à laisser parler cette créativité à travers mes projets.

Chez Circles, nous voulons que nos collaborateurs puissent être pleinement eux-mêmes au travail, peu importe leur âge, leur sexe, leur nationalité, leur culture ou leur caractéristique personnelle, et qu'ils participent à un environnement professionnel où chacun se sente respecté et soutenu !



q³

UNE RÉALISATION CHEZ NOUS DONT TU ES FIÈRE ?

Chaque succès est une fierté !

*Récemment nous avons organisé des collectes de vêtements en collaborant avec **Frip'Insertion** et **l'Atelier Regain** ! Cela permet la revente d'articles recyclés et les gains sont reversés à **Convergence** pour permettre aux personnes en situation de précarité de retrouver une vie professionnelle stable.*

Lorsque ça fonctionne, c'est une véritable fierté car nous contribuons ne serait-ce qu'un peu à la réussite de ces projets qui nous tiennent à cœur !

”

En voilà une super animation pour la fin d'année !

Nous sommes fiers à **Circles** de mettre en avant des *initiatives locales* et cela passe par l'investissement de chacun de nos employés à porter ce genre de projets ambitieux !



Vous avez apprécié cette interview ?

Abonnez-vous à notre **page LinkedIn CIRCLES FRANCE** pour encore + de contenu similaire !

