

Vestiaire Collective

MODE FÜR IMMER

Entdecken
Sie Unseren
Trust Report 2022



Vertrauen Kann Man Nicht Kaufen. *Man* *Verdient Es Sich.*

Das Abenteuer von Vestiaire Collective begann im Jahr 2009 mit einer klaren Idee: Aus den unzähligen Schätzen, die in den Kleiderschränken der Menschen vergraben waren, sollte ein neues Geschäftsmodell entstehen. Wir waren überzeugt, dass wir diesen Schätzen mit einer Plattform für begehrte Secondhand-Mode ein zweites Leben schenken und damit die Circular-Fashion-Bewegung fördern sowie einen Beitrag zur Müllvermeidung leisten können.

Die mehr als positive Reaktion der Verbraucher*innen hat uns überrascht. Schon damals wussten wir, dass unser höchstes Gut nichts ist, was man mit Geld kaufen kann: Vertrauen. Dass Vestiaire Collective heute behaupten kann, ein Vorreiter im Secondhand-Handel mit Luxusartikeln zu sein, verdanken wir unserer Reputation als Unternehmen, das stets versucht, das Richtige zu tun: füreinander, für unsere Kund*innen, für unsere Partner*innen und für unsere Umwelt. Jeden Tag aufs Neue verpflichten wir uns, mit allen Mitteln das „Richtige“ noch besser zu machen.

**Das schulden wir euch. Vielen Dank.
Vestiaire Collective**

” Mit diesem **Trust Report** möchten wir Ihnen von unseren Anfängen erzählen – und von all den wundervollen Menschen und raffinierten Prozessen, die hinter jedem Artikel, den Sie versenden oder erhalten, stecken.

All das wäre nicht möglich gewesen ohne Sie: unsere **wachsende Community** von Käufer*innen und Verkäufer*innen weltweit, die uns seit dem ersten Tag ihr Vertrauen schenkt.“

Fanny Moizant, *Präsidentin und Mitbegründerin*



Sophie Hersan,
*Modedirektorin und
Mitbegründerin*

Max Bittner,
*Vorsitzender und
Geschäftsführer*

Fanny Moizant,
*Präsidentin und
Mitbegründerin*

In diesem Trust Report Zeigen Wir Ihnen Die *Raffinierten* Prozesse Hinter Jedem Artikel, Den Sie Versenden Oder Erhalten.

① Unser Ziel

② Unser globales Expertenteam

③ Vestiaire Academy

④ Unser Authentifizierungsprozess

⑤ In Vestiaire We Trust

⑥ Unsere Community

⑦ Unsere Markenpartnerschaften

⑧ Unsere Vision für die Zukunft

Wir Haben Ein Ehrgeiziges Ziel



WIR HABEN EIN
EHRGEIZIGES ZIEL



Wir Wollen Die
Vertrauenswürdigste *Plattform*
Für *Secondhand-Mode* Sein



„Vor 13 Jahren stellte Vestiaire Collective am Markt für Secondhand-Mode einen Authentifizierungsprozess vor.
Seitdem können die Menschen bei uns mit gutem Gewissen begehrte Secondhand-Mode kaufen und verkaufen.
Vertrauen wurde zum Mittelpunkt unserer Geschäftsentwicklung.“

Sophie Hesan, Modedirektorin und Mitbegründerin

Wir Haben Die *Langjährigste* Erfahrung Und Expertise Bei Der *Authentifizierung* Von Secondhand-Mode Am Markt

Seit unserer Gründung 2009 halten wir unser Versprechen, für die Menschen und unseren Planeten stets das Richtige zu tun: Unsere Plattform unterstützt den Kauf und Verkauf authentifizierter Artikel an eine in Sachen Mode und Nachhaltigkeit hochmotivierte, kompetente und leidenschaftliche Community. Zu Mode-, Accessoire- oder Schmuckartikeln, die nicht unseren branchenführenden Qualitätsstandards entsprechen, sagen wir selbstbewusst „nein“. Allein in den vergangenen zwei Jahren hat Vestiaire

Collective auf Mode, Accessoires und Schmuck im Wert von 360 Millionen €¹ verzichtet. So beteiligen wir uns aktiv am Kampf gegen den jährlich 412 Milliarden US-Dollar² (rund 348 Milliarden €) schweren globalen Handel mit gefälschten Waren, von denen Schuhe den größten Teil ausmachen. Heute vereint die Vestiaire Collective Community 23 Millionen Stilikonen, Modefans und fortschrittlich denkende Kund*innen weltweit. Dank ihrer Treue hat Secondhand-Mode immer eine Chance auf ein zweites Leben.



Unser *Globales* Expertenteam



Louise – Managerin der Authentifizierung
Grace – Mitarbeiterin der Authentifizierung
Vincent – Mitarbeiter der Authentifizierung – Uhrenspezialist

Wo Mode Auf Expertise *Trifft*



60

**physische und
digitale Expert*innen
der Authentifizierung**

aus Luxus, Handel, Gemmologie,
Auktionshäusern und Streetwear, die
anfangs und laufend umfassend
geschult werden³.

40 TSD

**jährlich authentifizierte
Artikel**

pro physischer Prüferin bzw. physischem
Prüfer⁴.

1,5 Mio

Artikel seit 2019

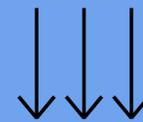
von Prüfer*innen physisch für
echt erklärt⁵.

> **5 Mio** Artikel zum Verkauf

> **23 Mio** Mitglieder

1 fehlersicherer Prozess

Wie Uns Das Gelingt?



Wir haben viel Zeit, Ressourcen und Know-how in die Entwicklung eines einzigartig präzisen physischen und digitalen Authentifizierungsprozesses gesteckt. Es beginnt mit einer detaillierten Prüfung der zum Verkauf hochgeladenen Artikel durch ein weltweites Team aus Expert*innen in Europa (Frankreich, Vereinigtes Königreich), Asien (Hongkong, Südkorea, Singapur) sowie in den USA. Unterstützt werden sie von einem

Netzwerk aus digitalen Expert*innen der Authentifizierung, die ihnen helfen, Qualität und Echtheit zu garantieren. Sie kommen aus allen Bereichen der Branche: aus großen Luxushäusern, von Haute-Couture- oder Streetwear-Marken, den renommiertesten Händlern und Auktionshäusern der Welt bis hin zur überaus diskreten Gemeinschaft der Gemmolog*innen, die mit den größten Namen der Schmuckbranche arbeiten.

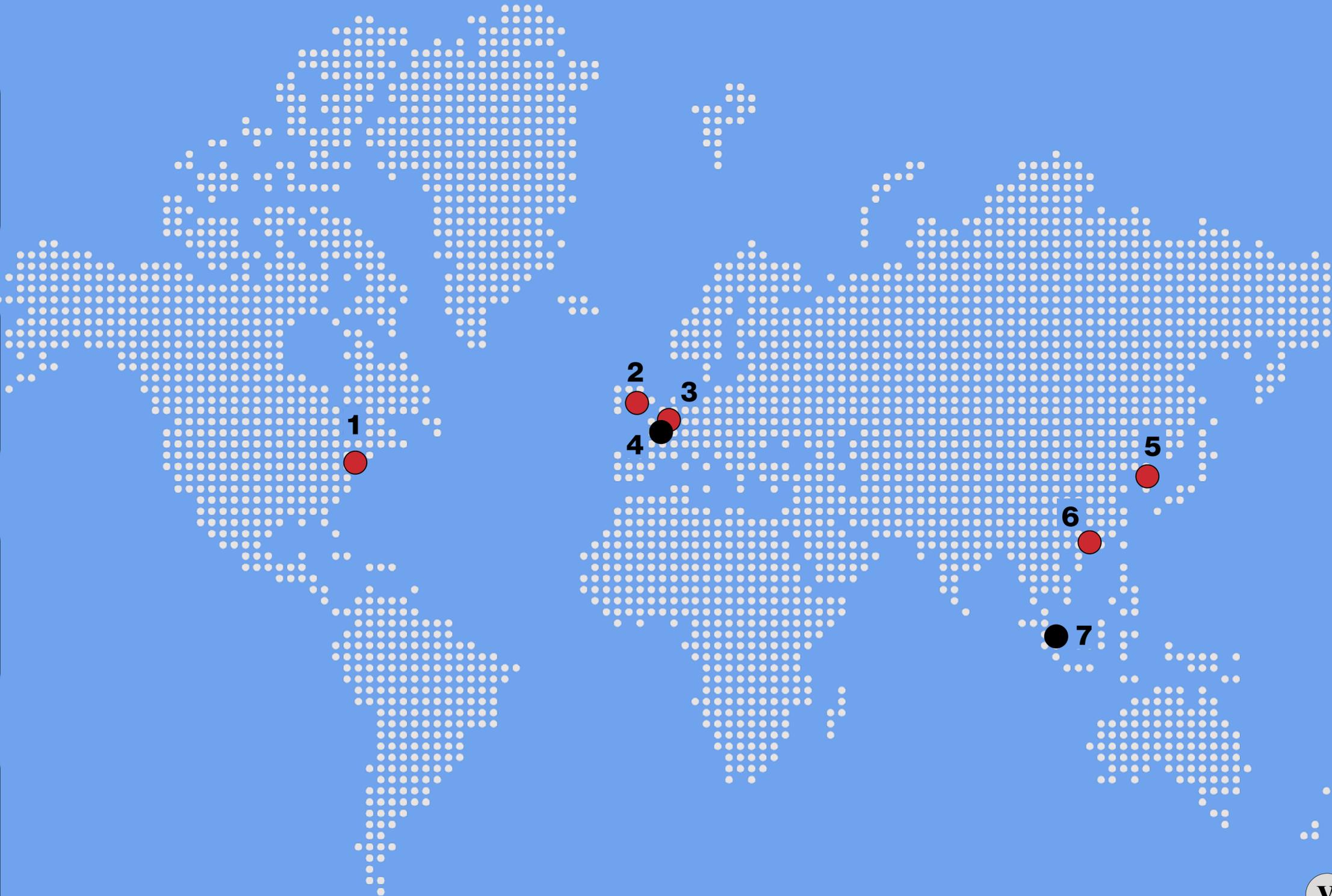
Unser globales Team aus Modeexperten

1
Brooklyn
USA
Zentrum für Authentifizierung

2
Crawley
Vereinigtes Königreich
Zentrum für Authentifizierung

3
Tourcoing
Frankreich
Zentrum für Authentifizierung

4
Paris
Frankreich
Zentrum für Kuration



5
Seoul
Südkorea
Zentrum für Authentifizierung

6
Hongkong
Zentrum für Authentifizierung

7
Singapore
Republik Singapur
Zentrum für Kuration

Die Wahrheit Über Die Echtheitsprüfung? Sie Ist *Eine Kunst Für Sich.*

Ludivine

Vintage-Expertin, Paris



bei Vestiaire Collective seit 4,5 Jahren

Zu Vestiaire Collective brachte Ludivine nicht nur einen Universitätsabschluss in Mode mit, sondern als erfahrene Verkäuferin von Secondhand-Mode (und langjährige Sammlerin edler Vintage-Handtaschen) auch eine große Leidenschaft für die Mode, ihre Wurzeln sowie Nachhaltigkeit. Als eine unserer ersten Expert*innen für Authentifizierung begutachtete sie Haute-Couture-Sammlerstücke für einige der einflussreichsten Stilikonnen der Welt, beteiligte sich federführend an der physischen und digitalen Kuratation für unsere Plattform und war live dabei, als Secondhand-Mode vom Nischen-Player zur Lifestyle-Bewegung avancierte.

„Das Team in der Authentifizierung von Vestiaire Collective ist wie eine große Familie. Expertin zu sein und jeden Tag Dinge zu sehen, die ich schätze und liebe, ist für mich der absolute Traumjob.“

Charleine

Managerin der Authentifizierung,
Tourcoing



bei Vestiaire Collective seit 4,5 Jahren

Charleine wurde in Nizza, an der französischen Riviera, geboren und hegte eine Leidenschaft für Mode, seit sie denken kann. Ihre Karriere bei Vestiaire Collective begann sie als Fotoassistentin, bevor sie Teamleiterin und Expertin für Streetwear, insbesondere Sneakers, wurde. Ihr kritisches Auge – und ihr untrüglicher Geruchssinn – beim Erkennen echter Sneakers hat sie bei Vestiaire Collective zu einer Legende gemacht.

„Ich achte sehr darauf, was ich konsumiere, daher liebe ich die Vintage-Schätze und die großartigen Angebote auf Vestiaire Collective.“

Kaining

Expertin für Authentifizierung, Seoul



bei Vestiaire Collective seit 3 Jahren

Kaining wurde in Hongkong geboren, studierte am Central Saint Martins und lebt heute in Seoul. Ausgebildet wurde sie als Schmuckdesigner, Gemmologin (GIA) und Uhrenberaterin (FHH). Sie begann ihre Karriere in der Schmuckbranche sowie in Auktionshäusern, bevor sie in die Consignment-Abteilung von Vestiaire Collective kam. Hier unterstützte sie in echter Detektivmanier Kundinnen und Kunden beim Aussortieren, Einordnen und (Wieder-) Entdecken seltener Schmuckstücke. Schließlich führte sie ihre Laufbahn zurück nach Hongkong und zuletzt in das neue Authentifizierungszentrum von Vestiaire Collective in Seoul, wo sie einen maßgeblichen Beitrag zur Erweiterung der Reichweite des Unternehmens leistet.

„Ich liebe das Konzept von Vestiaire Collective: Das Unternehmen hat mein Einkaufsverhalten und meinen Blick auf die Modewelt verändert. Heute weiß ich, dass Mode nachhaltig und umweltfreundlich sein kann. Ich liebe meine Arbeit als Expertin und lerne beim Prüfen der Artikel jeden Tag etwas Neues!“

Die Wahrheit Über Die Echtheitsprüfung? Sie Ist *Eine Kunst Für Sich.*

Justine

Teamleiterin der Qualitätskontrolle,
Vereinigtes Königreich



bei Vestiaire Collective seit 5 Jahren

Justine kommt aus Nordfrankreich, studierte Kunstgeschichte und spezialisierte sich auf moderne Kunst, bevor sie Master-Abschlüsse in Museologie und Kulturmanagement machte – zwei Studienfächer, die perfekt zu ihrer Offenheit, Kontaktfreudigkeit und ihrem Interesse für Menschen und Kulturen (und fremde Küchen!) passte. Ihre Karriere bei Vestiaire Collective begann sie im französischen Authentifizierungszentrum in Tourcoing, wo seltene Schätze wie eine Armbanduhr von Cartier aus der Art-déco-Epoche oder eine Himalaya Birkin von Hermès über ihren Tisch gingen. 2022 zog sie nach England, um dort die Teams der Qualitätskontrolle im neu eröffneten Authentifizierungszentrum zu leiten.

„Bei Vestiaire Collective durfte ich nicht nur seltene und wunderschöne Dinge in Händen halten, sondern auch die Welt bereisen und Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen treffen.“

Nina

Teamleiterin der Authentifizierung
& Qualitätskontrolle, USA



bei Vestiaire Collective seit 3 Jahren

Nina ist Expertin für Kunstgeschichte und -konservierung und hegt eine große Leidenschaft für Vintage-Artikel (vor allem Schmuck und Uhren). Sie ist eine echte Weltbürgerin und lebte schon in Taipei, London, Florenz, Hongkong und New York. Als Teamleiterin ist sie für einige der komplexen Prozesse in der Authentifizierung und der Qualitätskontrolle verantwortlich und kann dabei ihre Leidenschaft für Kunst, Mode und Business ausleben.

„Ich liebe es zu sehen, was die Menschen über Jahrzehnte hinweg im Büro getragen haben, wohin diese modebewussten Männer und Frauen mit ihrer 1945 Hermès Kelly oder ihrem Aldo Cipullo Love Armreif gingen. Es ist ein Privileg, eine Ehre.“

Alicia

Teamleiterin der Authentifizierung,
Hongkong



bei Vestiaire Collective seit 3,5 Jahren

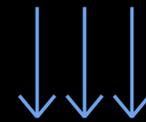
Für Vestiaire Collective verließ Alicia – eine talentierte Pianistin mit Sinn für Ästhetik – ihre Heimat Frankreich und zog nach Hongkong, wo sie sich ihren Traum erfüllte, sowohl kulturell als auch beruflich ihren Horizont zu erweitern. In ihrer neuen Stelle als Teamleiterin in der Authentifizierung bringt sie ihr Know-how aus Mode, Luxus und Gemnologie ein. Sie hilft dabei nicht nur anderen, ihre Expertise zu erweitern, sondern lebt auch ihre eigene Leidenschaft für neue Handwerkskünste aus.

„Für mich ist Ästhetik mehr als eine Leidenschaft – sie ist ein Lebensstil. Ich finde es großartig, dass Vestiaire Collective die Mode – eine Branche, die auf schönen Dingen basiert – nachhaltiger machen möchte, und ich bin stolz, ein Teil davon zu sein.“

Vestiaire Academy



Die Bestgeschulten Echtheitsprüfer*innen Der *Branche*



2017 gründeten wir mit der Vestiaire Academy unser ganz eigenes Weiterbildungsprogramm. Die Academy spezialisiert sich auf die Schulung von Expert*innen und verfeinert ihre Fähigkeiten, damit sie die Gütesiegel authentischer Materialien, Methoden und Marken sowohl online als auch in unseren Authentifizierungszentren erkennen.

Mit der Vestiaire Academy sorgen wir dafür, dass wir die international besten Expert*innen für Authentifizierung haben.

Von ihrer Einschulung bis zur laufenden Weiterbildung möchten wir sicherstellen, dass alle unsere Prüfer*innen konsequent und konsistent das Expertenwissen anwenden, auf das sich unsere Kund*innen verlassen. Unabhängig von ihrem Standort greifen unsere weltweiten Expert*innen für Authentifizierung auf dieselben hohen Standards und Arbeitsmethoden zurück.

Großartige Expert*innen der Authentifizierung teilen ihr Wissen, sind ehrlich und arbeiten transparent.

Wir Vermitteln Heute Das Wissen, Mit Dem Wir Die Fälschungen Von Morgen Erkennen.

>750

Stunden Einschulungen und laufende Weiterbildung pro Prüfer*in⁶, darunter:



2

Monate vorbereitende Schulungen pro Prüfer*in

180

Stunden Schulungen pro Jahr⁷



Victoire

Leiterin der Authentifizierung, Paris

bei Vestiaire Collective seit: 8 Jahren

Victoire studierte nicht nur Kunst, sondern schulte ihr Auge auch in Couture-Archiven, in Museen und auf den besten Flohmärkten in Paris (und anderswo). Zudem bringt sie umfassendes Know-how aus ihrer Tätigkeit als Modespezialistin in einem Auktionshaus mit. Eine ihrer ersten Aufgaben bei Vestiaire Collective war die Mitarbeit im Aufbau der Vestiaire Academy. Heute prüft sie mit ihrem Team akribisch die Echtheit diverser Artikel, darunter persönliche Lieblinge wie YSL-Haute-Couture-Kleider und zwei unglaubliche Hermès Faubourg Birkin Taschen.

„Vestiaire Collective warb am Anfang Mitarbeitende aus Auktionshäusern ab. Heute heuern Auktionshäuser bei uns an.“

Sébastien

Leiter der digitalen Authentifizierung, Paris

bei Vestiaire Collective seit: 4 Jahren

Sébastien kam als technischer Mitarbeiter in der digitalen Authentifizierung zu Vestiaire Collective, bevor er die Leitung eines Teams übernahm. Nach nur zwei Jahren avancierte er zum leitenden Kurator. Seine Leidenschaft für Fußball und sein Teamgeist kommen ihm bei der Arbeit in einem Team mit 60 Kolleg*innen zugute. Sie alle geben ihr Bestes, um Service, Qualität und die nahtlosen Prozesse in der digitalen Authentifizierung zu optimieren.

„Wir stehen als Team heute vor einmaligen Herausforderungen, die unsere Arbeit extrem spannend machen. Ich schätze die Leidenschaft und das Engagement jedes einzelnen Teammitglieds wirklich sehr.“

Unsere Authentifizierung



Wir Revolutionieren Die *Authentifizierung* & Sind *Immer* Einen Schritt Voraus

100 % der Artikel werden mindestens einmal im Prozess – physisch oder digital – von einem Menschen geprüft

WIE FINDET EIN SECONDHAND-ARTIKEL EIN NEUES ZUHAUSE?



Kuration und digitale Authentifizierung stehen an erster Stelle: Wir tun alles, was in unserer Macht steht, um Fälschungen keine Chance zu geben.

Designer- und Luxusartikel bilden die Grundlage unseres Geschäfts, werden aber auch häufiger gefälscht als jede andere Produktkategorie. Wir wissen, wie wichtig es ist, aus Erfahrung zu lernen: Seit 2020 haben unsere Teams der digitalen Authentifizierung Artikel im Wert von 360 Millionen € abgelehnt und wurden damit mit jedem Tag smarter, besser und schneller.

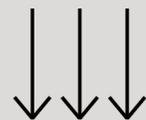
Unsere Investitionen in Mensch und Technik beginnen beim allerersten Arbeitsschritt.

Daher dauert das Prüfen eines Artikels nach dem Hochladen heute nicht mehr als zweieinhalb Tage, sondern weniger als eine Stunde.

Unser Respekt für Marken und deren Echtheit ist der Hauptgrund für das anhaltende Wachstum von Vestiaire Collective: 25000 neue Artikel werden jeden Tag weltweit zum Verkauf hochgeladen.

Mit unserer Kombination aus menschlichem Know-how und Algorithmen auf Basis maschinellen Lernens erkennen wir Fälschungen so präzise wie nie.

Wie Läuft Es Ab?

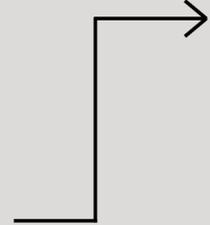
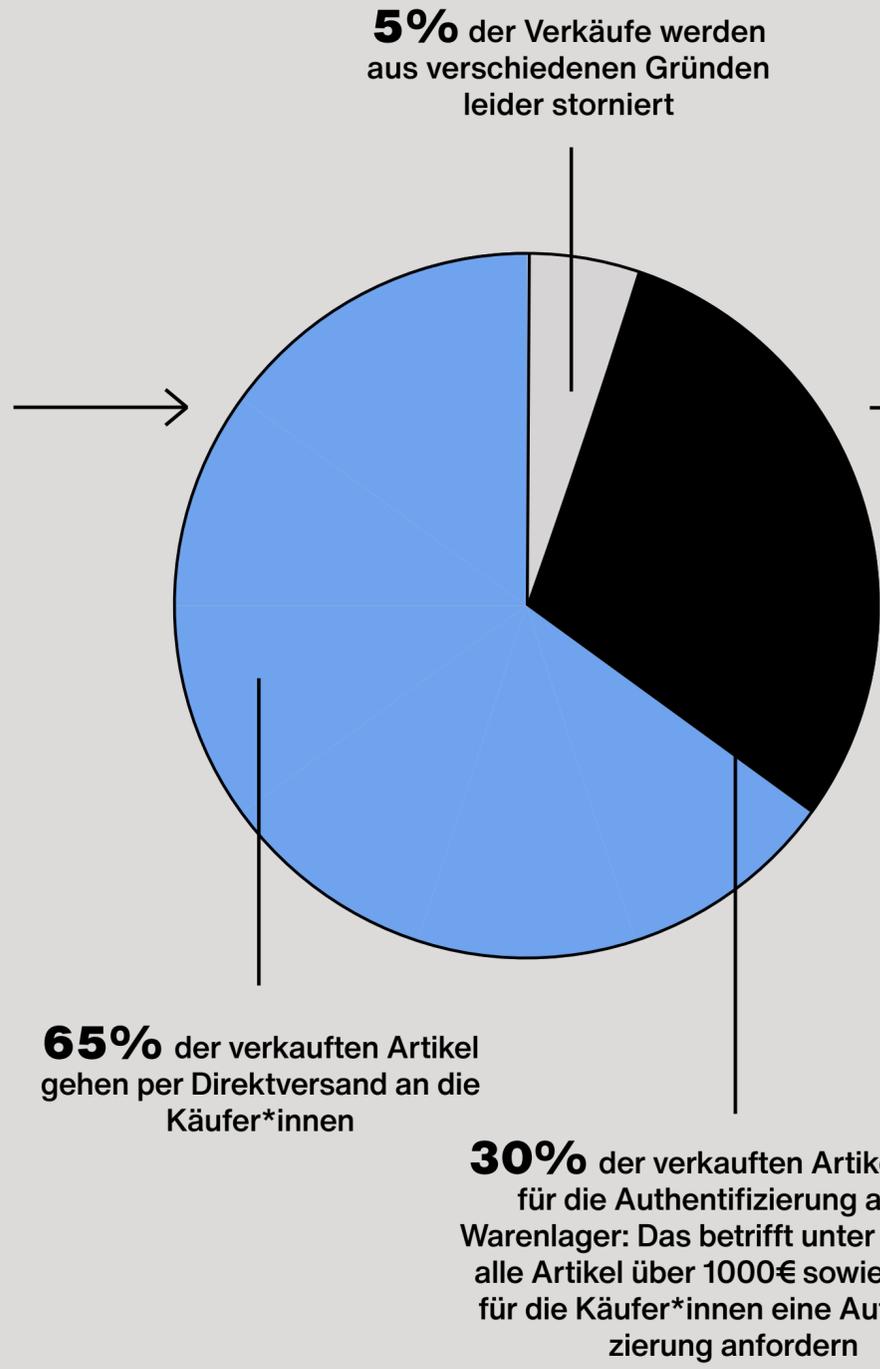


Artikel werden hochgeladen und von unseren Kurationsteams geprüft



25 TSD
verifizierte Artikel werden täglich auf die Plattform hochgeladen

8%
aller Artikel bestehen die erste Prüfung nicht¹⁰



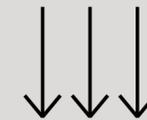
Unsere Expert*innen prüfen die Artikel in einem unserer 5 Warenlager auf ihre Echtheit



Das Team der Qualitätskontrolle führt eine Endkontrolle durch, um sicherzugehen, dass die Artikel in gutem Zustand sind und der Beschreibung entsprechen

Gefälschte Artikel Haben Bei Uns *Keine* *Chance*

Wir erkennen Fälschungen zu 99,9%¹¹



Was passiert also mit all den Artikeln, die wir in die Wüste schicken? Jedes Detail, das wir über den Artikel erfasst haben, landet in der Fälschungsdatenbank von Vestiaire Collective – ein Verzeichnis, das mehrmals am Tag aktualisiert wird, damit unsere Expert*innen stets auf dem Laufenden sind. Unsere einzigartige Fälschungsdatenbank enthält ein umfassendes Archiv aus Bildern, Proben und Beispielen und wird laufend aktualisiert. Victoire Boyer Chammard, die Leiterin unserer Authentifizierung, und ihr

scharfsinniges Team nutzen die Datenbank, um mit einem Blick, einem Geruchstest oder einer Berührung zu erkennen, ob eine Ledersorte dem Profil einer begehrten Handtasche entspricht, ob der Geruch eines bestimmten Materials zu den Trend-Sneakern passt oder ob Konstruktionselemente zu einer Ära, einem Stil, einer Methode, einem Material oder zur Beschaffenheit eines bestimmten Luxusartikels passen. Von der Stickerei bis zur Gravur entzieht sich kein Detail der rigorosen Prüfung.

Für die ordnungsgemäße Authentifizierung eines Artikels gibt es noch weitere Schritte. Hier sind ein paar der wichtigsten für unsere Hauptkategorien.

Uhren

Rolex, Dayjust

Modell und Herstellungsjahr prüfen und mit Belegen vergleichen



Details wie Gravuren, Glas, Armband und Ziffernblatt begutachten

Uhr öffnen und Uhrwerk mit einer Lupe betrachten

Sneakers

Off-White

Logo und Schriftart mit Datenbankeinträgen vergleichen

Nähte prüfen: Sind sie maschinell oder von Hand vernäht?



Geruchstest an der Sohle: Manche Marken verwenden spezielle Klebstoffe, die unsere Expert*innen am Geruch erkennen

Taschen

Gucci, Jackie

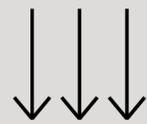
Modellname in Datenbank verifizieren



Geruchstest am Leder und genauere Betrachtung der Nähte

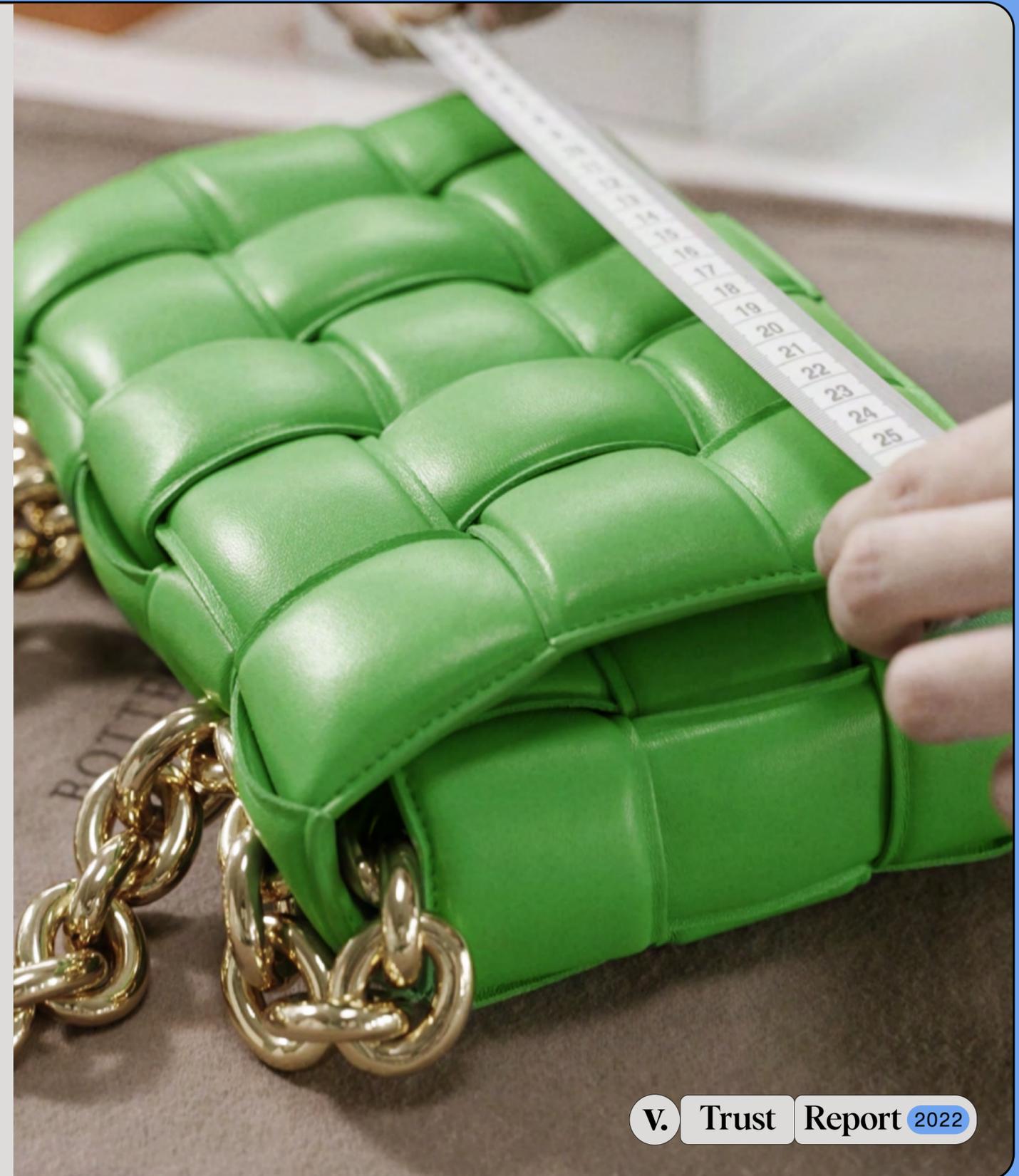
Schutzbeutel ansehen und Seriennummer prüfen

Unsere Qualitätskontrolle *Geht Noch Einen* Schritt Weiter.



Sobald die Echtheit eines Artikels bestätigt wurde, führt ihn seine Reise weiter in die liebevollen Hände unserer Mitarbeitenden in der Qualitätskontrolle. Sie stellen sicher, dass der Artikel in Sachen Qualität, Größe und Farbe

zu seiner Beschreibung passt, und sorgen dafür, dass jedes Detail den Erwartungen der Käuferin oder des Käufers entspricht. Bei Bedarf reinigen sie einen Artikel sogar noch einmal, bevor er versendet wird.



In *Vestiaire* We Trust

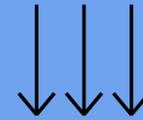


Wir *Entfachen* Das Vertrauen Unserer Käufer*innen

Und erzielten damit einen sechsstelligen Rekord:
Im Jahr 2022 gelang Vestiaire Collective
ein Online-Rekord im Wiederverkauf, als eine seltene
Hermès Faubourg Birkin Handtasche als Sammlerstück
für 158000 € über unseren digitalen Ladentisch ging.



Vertrauen Sie *Uns*, Wir *Kennen Sie Alle*



Die Fälschungen, die Vestiaire Collective 2022¹² enttarnte,
fielen am häufigsten in die folgenden 3 Kategorien:

30%

Luxus- und
Designertaschen

13%

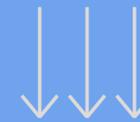
Bekleidung

12%

Schuhe

Unser Kundenservice

Wir sind nicht perfekt – und genau das motiviert uns, noch besser zu werden.



Als schnell wachsende globale Plattform investieren wir viel in die Weiterbildung unseres Kundenservice, um möglichst schnell und individuell Lösungen zu finden.

Unsere Garantie bleibt dabei immer dieselbe: Wenn Sie eine Fälschung erhalten, bekommen Sie Ihr Geld zurück.

Bei Vestiaire Collective wissen wir, dass Vertrauen nur dann hält, wenn man auf sein Gegenüber eingeht. Wir sehen es daher als unsere Verpflichtung, unseren Käufer*innen

und Verkäufer*innen das bestmögliche Erlebnis zu bieten: vom Kauf über den Versand und den Onlinechat bis hin zum Telefongespräch, falls etwas schief läuft.

Unser oberstes Ziel ist der Aufbau eines marktführenden Kundenservice-Teams. Dazu optimieren wir laufend unsere Technologien und bemühen uns um immer effizientere, schnellere und individuelle Lösungen für unsere Kund*innen z.B. direkte Anrufoptionen für Problematiken oder Produktlösungen.

Unsere Community



Wir vertrauen Unserer Community Und unsere Community Vertraut *Uns*.

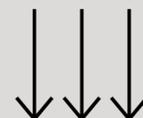
3,891

Mitglieder haben im Juni 2022¹³
ihre Meinung mit uns geteilt

9

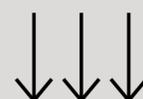
Länder waren Teil der Umfrage quer
durch Europa, Asien und die USA

Das sind die Ergebnisse.



EINE COMMUNITY, AUF DIE MAN SICH VERLASSEN KANN

Sie kümmern sich um Den Stil, Wir kümmern uns um Das Vertrauen



92%

meinten, dass Vestiaire Collective Vertrauen vermittelt.

Vertrauen ist seit unserer Gründung im Jahr 2009 ein Teil unserer DNA.

91%

meinten, dass Vestiaire Collective eine verlässliche Authentifizierung anbietet.

Authentifizierungen haben wir von Anfang an im Angebot und wir optimieren sie laufend.

95%

meinten, dass Vestiaire Collective eine vielfältige Auswahl von Premium-, Designer- und Luxusmode anbietet.

Unser Katalog beinhaltet mehr als 10000 Marken und unsere Kuration entwickelt sich stets weiter, um aktuellen Trends Rechnung zu tragen und immer neue Sammlerstücke anbieten zu können.

84%

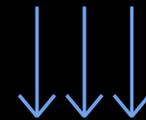
sagten, dass Vestiaire Collective einen verlässlichen Kundenservice anbietet.

Wir sind nicht perfekt, aber wir arbeiten daran!

Unsere Markenpartner- schaften



Für Eine Bessere Zukunft Arbeiten Wir *Hand in Hand* Mit Marken Und *Globalen Organisationen.*



In Frankreich unterzeichnete Vestiaire Collective 2012 gemeinsam mit mehr als 50 führenden Unternehmen und Marktplätzen aus Mode, Beauty und Gesundheit die Charta zur Bekämpfung von Fälschungen im Internet (Charte de la lutte contre la contrefaçon sur Internet). Sie fördert Best Practices im weltweiten Kampf gegen gefälschte Produkte.

Auf globaler Ebene ist Vestiaire Collective Mitglied der SMI (Sustainable Market Initiative) Fashion Task Force, die seine königliche Hoheit König Charles III. ins Leben rief. Gemeinsam mit anderen Luxusmarken arbeiten wir aktuell an einem Digital-ID-System, das Kund*innen über die Nachhaltigkeit und den Lebenszyklus ihrer Kleidung informieren soll.

Mit einem „Resale as a Service“ (RaaS)-Angebot ermöglicht Vestiaire Collective Marken und Einzelhändlern, ihren Kund*innen den

Secondhand-Verkauf anzubieten. Damit erweitern wir nicht nur unser Netzwerk treuer Kund*innen, sondern sichern auch unser Angebot hochwertiger Artikel.

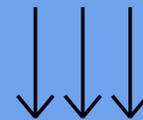
Vestiaire Collective hat sich unter dem Dach des Weltwirtschaftsforums mit anderen Organisationen zusammengetan, um ein Pilotprojekt zu entwickeln. Ziel des Projekts ist es, das Kundenerlebnis im Secondhand-Handel mithilfe von Datenaustausch und digitaler Echtheitsprüfung zu verbessern. Zugleich ist das Pilotprojekt der erste Schritt zu einer globalen Vereinigung zur Förderung der Kreislaufwirtschaft, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette erst durch die digitale Rückverfolgbarkeit möglich wird. Die Initialphase haben wir bereits erfolgreich abgeschlossen. Nun sind wir auf der Suche nach Partnern, um das Projekt großflächig auszurollen.

Unsere Vision für die *Zukunft*



Mit Voller Kraft Voraus In Richtung *Zukunft*

Unsere strategische Vision basiert auf laufender Investition, Innovation und der Kombination aus menschlicher Erfahrung und technologischem Fortschritt.



Bei Vestiaire Collective sind wir davon überzeugt, dass man für eine klare, wettbewerbsfähige Vision fortschrittliche Technologien in der Innovation einsetzen, die Synergien zwischen Mensch und Maschine noch effizienter nutzen und die beste Authentifizierung der Welt kreieren muss.

Bis heute gibt es in der Branche keine Standardlösung, die Digital ID mit Blockchain kombiniert und uns ermöglicht, Authentifizierungen im großen Rahmen durchzuführen. Doch Vestiaire Collective ermutigt die Branche, sich weiterzuentwickeln und Teil dieses Ökosystems, das sich gerade formiert, zu werden. Um die ersten zu sein, die von diesen neuen Technologien profitieren, haben wir uns mit der SMI und

dem Weltwirtschaftsforum zusammengetan. Systeme wie Blockchain könnten den Prozess der Authentifizierung revolutionieren. Und während menschliche Expert*innen immer ein wichtiger Teil des Prozesses bleiben werden, könnte es sein, dass sich ihre Aufgaben künftig verlagern und sie vermehrt mit Artikeln und Produkten zu tun haben, die sich der technologisch basierten Authentifizierung entziehen.

Bei Vestiaire Collective sind wir fest davon überzeugt, dass wir unseren Expert*innen der Authentifizierung die besten Hilfsmittel im Kampf gegen Fälschungen an die Hand geben, wenn wir Technologie mit menschlicher Expertise und laufender Weiterbildung kombinieren.

Vestiaire Collective

MODE FÜR IMMER

Quellen Und Methodik

- 1 Quelle: Datenbank von Vestiaire Collective. Insgesamt 1,26 Millionen Artikel wurden zwischen 01.01.2020 und 30.06.2022 im Zuge der digitalen Kuration abgelehnt.
- 2 Quelle: OECD/EUIPO Bericht: „The Global Counterfeit Trade, A Worrying Threat“, Juni 2021
- 3 Methodik: 30 Expert*innen der Authentifizierung und 30 digitale Kurator*innen.
- 4 Methodik: Berechnet auf Basis von 30 geprüften Artikeln pro Person und Stunde, 7 Stunden pro Tag, 220 Tagen im Jahr und einer Produktivitätsrate von 85%.
- 5 Quelle: Datenbank von Vestiaire Collective. Daten von 01.01.2019 bis 30.05.2022.
- 6 Methodik: Berechnet als 2-wöchige Einschulung plus 20% der Normalarbeitszeit in durchschnittlich 2,5 Jahren für 30 Kurator*innen sowie als 2-monatige Einschulung plus 10% der Normalarbeitszeit in durchschnittlich 3 Jahren für 30 Expert*innen der Authentifizierung.
- 7 Methodik: Basierend auf 4 Stunden Weiterbildung pro Woche und 45 Wochen pro Jahr pro Prüfer*in.
- 8 Quelle: Datenbank von Vestiaire Collective. Insgesamt 1,26 Millionen Artikel wurden zwischen 01.01.2020 und 30.06.2022 im Zuge der digitalen Kuration abgelehnt.
- 9 Quelle: Datenbank von Vestiaire Collective. Daten von 01.01.2020 bis 30.06.2022.
- 10 Methodik: Ein Artikel, der „die erste Prüfung nicht besteht“, wurde als Fälschung erkannt.
- 11 Methodik: Die Rechnung basiert auf der Anzahl an bestellten Fälschungen auf der VC Plattform, die von der Kundschaft innerhalb von 12 Monaten bis zum 30.09.2022 zurückgegeben wurden. Der Prozentsatz bezieht sich auf alle Bestellungen, die im gleichen Zeitraum auf der VC Plattform bestellt wurden.
- 12 Quelle: Datenbank von Vestiaire Collective. Daten von 01.01.2022 bis 19.09.2022
- 13 Quelle: Interne Umfrage zum Markenimage von Vestiaire Collective, Juli 2022. Stichprobengröße und -zusammensetzung: 3891 aktive Mitglieder aus den vergangenen 3 Monaten. 85% weiblich, 15% männlich aus Frankreich, Italien, Spanien, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, den USA und APAC.