

**Vestiaire Collective**

LONGUE VIE À LA MODE

*Bienvenue  
Sur Notre*

**Trust Report 2022**



# La Confiance Ne S'achète Pas. Elle *Se Mérite.*

L'aventure de Vestiaire Collective est née en 2009 d'une idée simple : transformer les trésors enfouis de nos garde-robes en un nouveau modèle économique. Nous étions convaincus que créer une plateforme pour des pièces de luxe de seconde main serait l'occasion d'offrir une nouvelle vie à ces dernières, d'encourager l'économie circulaire et de contribuer à réduire le gaspillage.

L'accueil enthousiaste que nous avons reçu nous a touchés. Aujourd'hui, si Vestiaire Collective peut se targuer d'être pionnier dans la revente d'articles de luxe, c'est parce que nous construisons notre réputation sur un principe fondateur : traiter nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, notre industrie et notre planète avec respect. Chaque jour, nous renouvelons notre engagement à agir « bien », et de mieux en mieux, par tous les moyens possibles.

**C'est à vous que nous le devons. Merci.  
Vestiaire Collective**

“ À travers ce **Trust Report**, nous voulons raconter comment tout a commencé, et présenter toutes les personnes extraordinaires et les processus sophistiqués qui se cachent derrière chacune des pièces que vous envoyez ou recevez.

Rien de tout cela n'aurait été possible sans vous : notre **communauté grandissante** d'acheteurs et de vendeurs à travers le monde, qui nous faites confiance depuis le premier jour.”

Fanny Moizant, *Présidente et cofondatrice*



Sophie Hersan,  
*directrice mode  
et cofondatrice*

Max Bittner,  
*PDG*

Fanny Moizant,  
*Présidente et  
cofondatrice*

# Ce Trust Report Dévoile Les *Processus* Sophistiqués Qui Se Cachent Derrière Chacune Des Pièces Que Vous Envoyez Ou Recevez.

1 Notre ambition

---

2 Notre équipe mondiale d'experts

---

3 La Vestiaire Academy

---

4 Notre processus d'authentification

---

5 In Vestiaire We Trust

---

6 Notre communauté

---

7 Nos partenariats de marques

---

8 Notre vision de l'avenir

---

# *Nous Avons* Une Grande Ambition

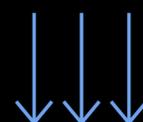


V.

**NOUS AVONS  
UNE GRANDE AMBITION**



Devenir *La Plateforme*  
*De Revente De Mode*  
**La Plus Fiable Au Monde**



**« Il y a 13 ans, Vestiaire Collective a été pionnière sur l'authentification de la mode de seconde main.  
Depuis, nous permettons à chacun de nos clients d'acheter et de revendre en toute sérénité,  
en plaçant la confiance au centre du développement de notre activité. »**

*Sophie Hersan, directrice mode et cofondatrice*

# Notre Expertise Unique En *Authentification* De Mode De Seconde Main Est Fondée Sur Des Années De *Recherche*

Depuis notre lancement en 2009, nous avons tenu notre promesse d'agir de manière responsable vis-à-vis des humains et de la planète. Notre plateforme vend des articles authentiques à une communauté investie, responsable et passionnée par le style et la durabilité. Nous disons « non » avec assurance à tout article de mode, accessoire ou bijou qui ne respecte pas nos normes de qualité, les plus exigeantes de notre secteur. Au cours des deux dernières années seulement, Vestiaire Collective a refusé de mettre en ligne l'équivalent de plus

de 360 millions d'euros<sup>1</sup> en articles de mode, accessoires et bijoux. Les chaussures sont l'une des catégories les plus fréquemment contrefaites, et nous contribuons à combattre le commerce mondial de contrefaçons qui représente 412 milliards de dollars par an<sup>2</sup>. Aujourd'hui, la communauté de Vestiaire Collective réunit 23 millions d'amoureux de la mode et de consommateurs éclairés à travers le monde. Grâce à leur fidélité, des millions d'articles ont une chance de (re)trouver l'amour.



# Notre Équipe Mondiale d'Experts



Louise - Authentication Manager  
Grace - Authentication Associate  
Vincent - Authentication Associate - Watch Specialist

# Quand La Mode *Rencontre* l'Expertise



**60**

**experts en  
authentification physique  
et digitale**

issus des secteurs du luxe, du commerce,  
de la gemmologie, des maisons de vente  
aux enchères et du streetwear,  
qui suivent une formation initiale  
et continue rigoureuse<sup>3</sup>.

**40k**

**articles authentifiés  
chaque année**

par chacun de nos experts  
en authentification physique<sup>4</sup>.

**1.5M**

**de pièces  
authentifiées  
physiquement**

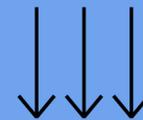
depuis 2019<sup>5</sup>.

**+5M** d'articles  
à vendre

**+23M** de  
membres

**1** processus  
sophistiqué

# Comment Faisons-Nous?



Nous avons consacré notre temps, nos ressources et notre savoir-faire au développement d'un processus d'authentification physique et digitale d'une précision unique. Ce processus commence par un contrôle approfondi, en personne, des pièces proposées à la vente par une équipe de plusieurs dizaines d'experts basés dans le monde entier, de l'Europe (France, Royaume-Uni) à l'Asie (Hong Kong, Corée du Sud, Singapour) en passant par les États-Unis. Ils

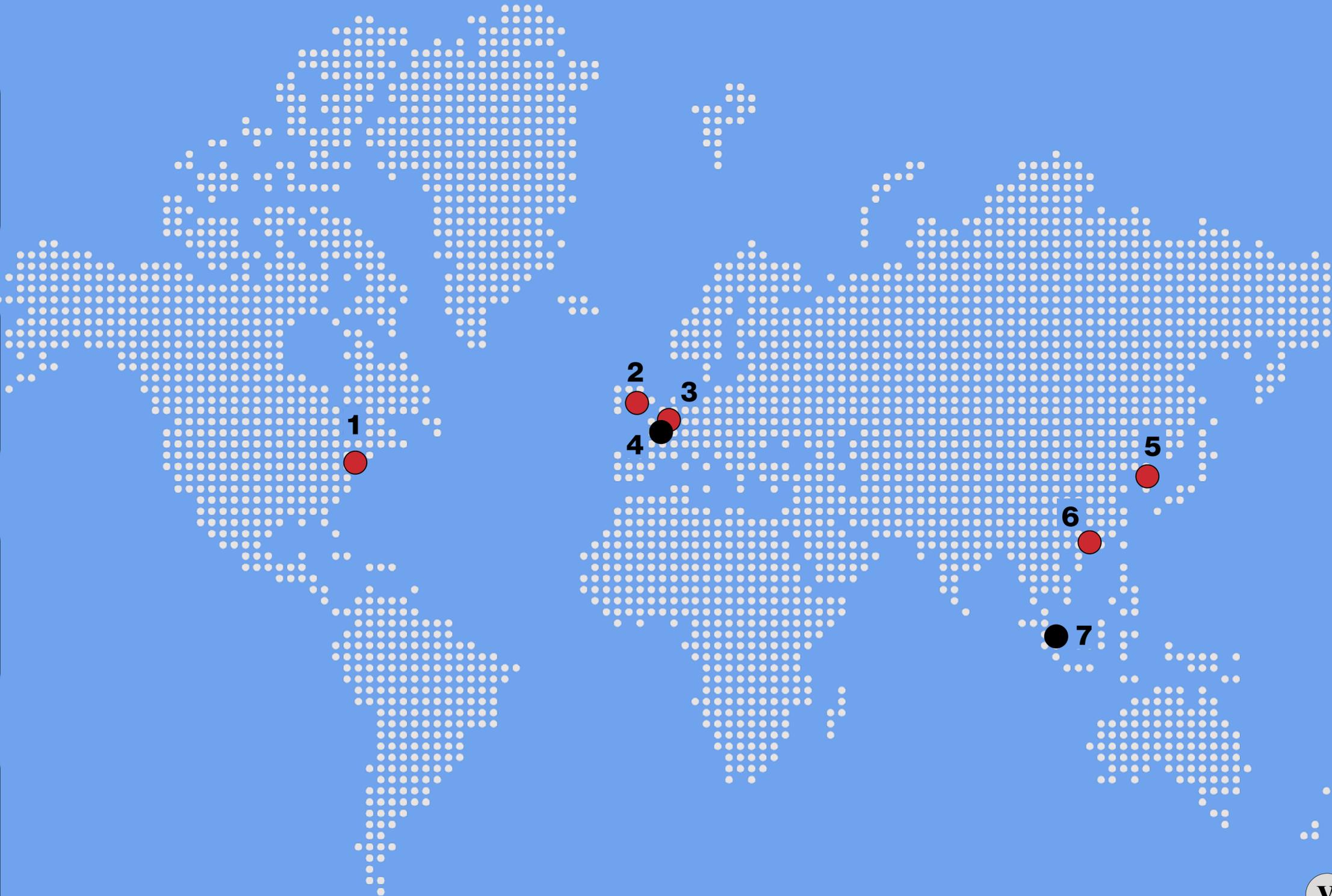
sont accompagnés de dizaines d'autres experts en authentification digitale pour garantir la qualité et l'authenticité des objets proposés. Ces experts proviennent de tous les secteurs de l'industrie, qu'il s'agisse de maisons de luxe, de marques de haute couture ou de streetwear, de boutiques et de maisons de vente aux enchères parmi les plus connues au monde, ou de la communauté ultra-discrète des gemmologues qui travaillent avec les plus grands noms de la joaillerie.

**1**  
**Brooklyn**  
*États-Unis*  
 Centre d'authentification

**2**  
**Crawley**  
*Royaume-Uni*  
 Centre d'authentification

**3**  
**Tourcoing**  
*France*  
 Centre d'authentification

**4**  
**Paris**  
*France*  
 Curation Hub



**5**  
**Séoul**  
*Corée du Sud*  
 Centre d'authentification

**6**  
**Hong Kong**  
*RAS de Hong Kong*  
 Centre d'authentification

**7**  
**Singapour**  
*Rép. de Singapour*  
 Curation Hub

# L'Art De L'Authentification

## Ludivine

Experte vintage, Paris



Années chez Vestiaire Collective : 4,5

Ludivine est arrivée chez Vestiaire Collective avec un diplôme en mode et, en tant que revendeuse expérimentée de pièces vintage (et collectionneuse de sacs à main de luxe vintage), une passion authentique pour la mode, ses racines et sa durabilité. Elle a été l'une des premières expertes en authentification à nous rejoindre. Ludivine a contrôlé des pièces de collection de haute couture pour certaines des personnalités les plus influentes du monde. En tant qu'ambassadrice de l'authentification, elle a vu l'industrie du luxe de seconde main se transformer, de mouvement de niche en véritable style de vie.

« L'équipe d'authentification de Vestiaire Collective est comme une grande famille. Être experte et avoir l'opportunité de travailler chaque jour avec des pièces que j'aime et que je chéris, c'est un travail de rêve ! »

## Charleine

Responsable de l'authentification, Tourcoing



Années chez Vestiaire Collective : 4,5

Originnaire de Nice, sur la Côte d'Azur, Charleine est passionnée de mode depuis toujours. Chez Vestiaire Collective, elle est passée du statut d'assistante photographe à celui de cheffe d'équipe, avec une grande expertise du streetwear – et des sneakers en particulier. Son œil avisé – et surtout son nez ! – pour identifier les pièces authentiques ont fait d'elle une légende chez Vestiaire Collective.

« Je suis très sensible à notre façon de consommer, alors j'adore les trésors vintage et les bonnes affaires que l'on peut trouver sur Vestiaire Collective. »

## Kaining

Experte en authentification, Séoul



Années chez Vestiaire Collective : 3

Diplômée de Central Saint Martins, Kaining, experte en authentification née à Hong Kong et basée à Séoul, est diplômée en design de bijoux, en gemmologie (GIA) et en conseil en horlogerie (FHH). Après avoir débuté sa carrière dans l'industrie du bijou et dans des maisons de vente aux enchères, elle a rejoint le département de Conciergerie de Vestiaire Collective, où, comme une véritable détective, elle a aidé nos clients à trier, organiser et (re)découvrir des pierres rares. Son étonnant parcours l'a ramenée à Hong Kong et, plus récemment, au nouveau centre d'authentification de Vestiaire Collective à Séoul, où elle joue un rôle clé dans l'expansion de la présence de l'entreprise sur place.

« J'adore le concept de Vestiaire Collective : l'entreprise a changé ma façon de consommer et ma perspective sur la mode. Maintenant, je sais que la mode peut aussi être durable et respectueuse de l'environnement. J'aime mon travail d'experte en authentification, et les pièces que nous manipulons m'apprennent quelque chose de nouveau chaque jour ! »

# L'Art De L'Authentification

## Justine

Cheffe d'équipe du contrôle qualité,  
Royaume-Uni



Années chez Vestiaire Collective : 5

Originaire du nord de la France, Justine a étudié l'histoire de l'art et s'est spécialisée dans l'art contemporain avant d'obtenir un master en muséologie et en gestion culturelle, une formation idéale étant donné son amour pour les rencontres et la découverte de nouvelles cultures (et de leur gastronomie !). Chez Vestiaire Collective, elle a débuté au centre d'authentification français de Tourcoing où des pièces rares comme une montre-bracelet Cartier de l'époque Art Déco et un Birkin Himalaya Hermès sont passées entre ses mains. Elle est ensuite partie au Royaume-Uni pour diriger les équipes d'authentification et de contrôle qualité dans un nouveau centre d'authentification qui a ouvert en 2022.

« Vestiaire Collective m'a donné l'opportunité de manipuler des objets rares et précieux, mais aussi de voyager dans le monde entier et de créer des liens avec des personnes de différents pays et de différentes cultures. »

## Nina

Cheffe d'équipe Authentification et  
contrôle qualité, États-Unis



Années chez Vestiaire Collective : 3

Formée en conservation et en histoire de l'art et passionnée par le vintage (en particulier les bijoux et les montres), Nina est une citoyenne du monde qui a vécu à Taipei, Londres, Florence, Hong Kong et maintenant New York. En tant que Cheffe d'équipe, elle supervise certains de nos processus sophistiqués d'authentification et de contrôle qualité, ce qui lui permet d'associer son goût pour les beaux-arts, son amour pour la mode et son sens des affaires.

« J'adore voir défiler des décennies d'histoire de la mode, en une journée au bureau. Imaginer les hommes et les femmes qui ont porté un Kelly Hermès de 1945, ou un bracelet Love par Aldo Cipullo, c'est un vrai privilège et un honneur. »

## Alicia

Cheffe d'équipe Authentification,  
Hong Kong



Années chez Vestiaire Collective : 3,5

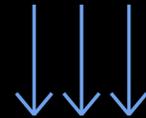
Lorsqu'elle a quitté sa France natale pour s'installer à Hong Kong avec Vestiaire Collective, Alicia – pianiste accomplie et esthète dans l'âme – a réalisé son rêve : élargir ses horizons, tant sur le plan culturel que professionnel. En tant que responsable de l'équipe d'authentification, elle met à profit ses études dans les domaines de la mode, du luxe et de la gemmologie dans un contexte où elle peut aider ses collègues à développer leur expertise tout en nourrissant sa propre passion : découvrir de nouveaux savoir-faire.

« Pour moi, l'esthétique est plus qu'une passion, c'est un mode de vie. J'aime le fait que la mission de Vestiaire Collective soit de rendre la mode – une industrie construite sur la beauté – plus durable, et je suis fière d'en faire partie. »

# La *Vestiaire* Academy



# Les Experts En Authentification Les *Mieux* *Formés Du Secteur*



En 2017, nous avons lancé la Vestiaire Academy, notre propre école et programme de formation. L'Académie est spécialisée dans la formation d'experts et le perfectionnement de leurs compétences afin qu'ils puissent identifier les signes distinctifs des matériaux, techniques et marques authentiques, tant en ligne qu'en physique dans nos centres d'authentification.

Avec la Vestiaire Academy, nous nous assurons de disposer des meilleurs experts en authentification au monde. De la formation

initiale à la formation continue, nous cherchons à nous assurer que tous nos experts appliquent des connaissances précises et cohérentes sur lesquelles nos clients peuvent compter. Quel que soit l'endroit dans le monde où nos experts sont basés, ils appliquent à leur travail la même méthodologie et les mêmes normes exigeantes et rigoureuses.

Le partage de connaissances, l'honnêteté et la transparence sont essentiels pour devenir un grand expert en authentification.

# Nous Formons Les Experts D'*Aujourd'hui* Qui Détecteront Les Contrefaçons De *Demain*

**+750**

heures de formation en moyenne, initiale et continue, par expert en authentification<sup>6</sup>, dont :



**2**

mois de formation initiale par un expert en authentification

**180**

heures de formation par an<sup>7</sup>



## Victoire

*Responsable de l'authentification, Paris*

**Années chez Vestiaire Collective : 8**

Diplômée en art, l'œil aiguisé dans les archives des maisons de haute couture, les musées et les meilleurs marchés aux puces de Paris (et d'ailleurs), Victoire a aussi une riche expérience en tant que spécialiste de la mode pour des maisons de vente aux enchères. Elle a rejoint Vestiaire Collective pour participer à la création de la Vestiaire Academy. Son équipe identifie avec rigueur les articles authentiques, y compris ses propres chouchous comme des robes haute couture YSL et deux incroyables sacs Birkin Faubourg Hermès.

*« Avant, Vestiaire Collective recrutait ses employés parmi le personnel des maisons de vente, maintenant ce sont les maisons de vente qui recrutent chez nous. »*

## Sébastien

*Responsable de l'authentification digitale, Paris*

**Années chez Vestiaire Collective : 4**

Après avoir rejoint Vestiaire Collective en tant qu'ingénieur au sein du département d'authentification digitale, Sébastien est rapidement devenu chef d'équipe, puis chef de l'authentification digitale après seulement deux ans. Dans ce rôle, il met son esprit d'équipe au service d'un groupe de 60 personnes qui se consacre à l'amélioration du service, de la qualité et de la transparence de l'authentification digitale.

*« Au quotidien nous devons relever des défis incroyables. J'apprécie l'engagement et la passion de chaque membre de l'équipe. »*

# Notre Processus D'Authentification



# Être Pionniers Et *Toujours* Avoir Une Longueur D'Avance

100% des articles sont vérifiés par un expert à un moment du processus,  
que ce soit de manière physique ou digitale.

## COMMENT UNE PIÈCE DE SECONDE MAIN TROUVE-T-ELLE SON PROCHAIN PROPRIÉTAIRE ?



Nous nous appuyons d'abord sur la sélection et l'authentification digitale. Nous faisons tout notre possible pour que les faux soient bloqués dès cette première étape.

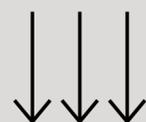
Les pièces haut de gamme et de luxe sont non seulement le cœur de notre activité mais aussi les articles les plus contrefaits au monde. Heureusement, nous savons tirer les leçons de notre expérience. Les 360 millions d'euros<sup>8</sup> d'articles que nos équipes d'authentification numérique ont rejetés depuis 2020 rendent notre processus d'authentification plus intelligent, plus efficace et plus

rapide chaque jour. Dès la première étape de notre processus, nous investissons dans l'humain et la technologie.

Le résultat ? Nous avons maintenant la capacité humaine et technique de mettre en ligne les produits en une heure seulement. Le respect que nous portons aux marques et notre attachement à l'authenticité sont les principales raisons pour lesquelles Vestiaire Collective connaît une croissance exponentielle chaque jour, 25 000 articles sont répertoriés à travers le monde.

Nous associons l'expertise humaine et des algorithmes basés sur l'apprentissage automatique pour repérer les faux avec le plus haut niveau de précision possible.

# Comment Ça Marche ?

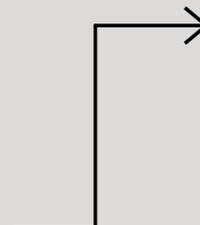
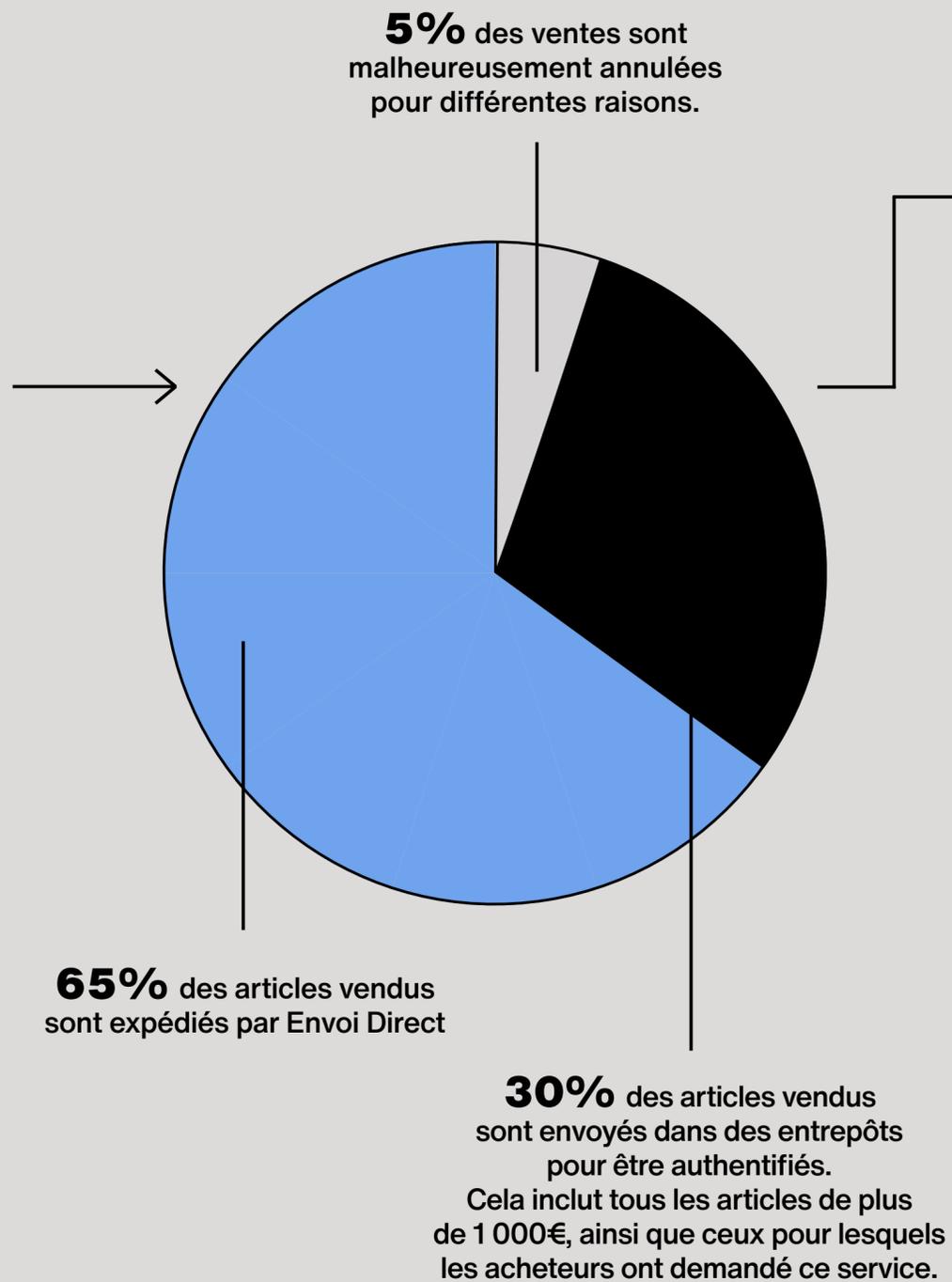
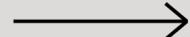


Les articles sont répertoriés et examinés de manière digitale par nos équipes d'experts.



**25K**  
d'articles vérifiés sont mis en ligne sur la plateforme chaque jour.

**8%**  
des articles ne passent pas cette étape.<sup>10</sup>



Les experts de Vestiaire Collective authentifient les articles dans l'un de nos 5 entrepôts.



L'équipe de contrôle qualité effectue une dernière vérification pour s'assurer que l'article est en bon état et correspond à sa description.



# Aucune Contrefaçon Ne Doit Nous Echapper

Nous détectons 99,9%<sup>11</sup> des faux qui passent  
sur notre plateforme



Qu'arrive-t-il à toutes ces pièces que nous  
rejetons ?

Les détails de chaque article sont entrés dans  
la base de données de Vestiaire Collective – un  
répertoire mis à jour au quotidien pour que nos  
experts de l'inspection soient toujours au top.  
Notre base de données de contrefaçons est  
sans égale, avec des archives complètes  
de photos, d'échantillons et d'exemples,  
continuellement mises à jour. Notre responsable  
de l'authentification, Victoire Boyer Chamard,

et son équipe au regard affuté utilisent notre  
base de données pour déterminer d'un simple  
coup d'œil, en le reniflant ou en le touchant, si un  
type de cuir correspond bien au profil d'un sac à  
main convoité, si l'odeur de certaines matières  
premières s'accorde bien avec des baskets  
recherchées, ou si les détails de la construction  
d'une pièce de luxe donnée correspondent  
bien à son époque, son style, sa technique, son  
matériau ou son caractère. Des coutures aux  
gravures, aucun détail n'est négligé.

De nombreuses autres étapes sont nécessaires avant d'authentifier correctement un objet. Voici quelques-unes des étapes clés pour nos catégories principales.

## Montres

Rolex, Dayjust

**Identifier le modèle,**  
l'année de production,  
et recouper avec les certificats  
d'authenticité



**Ouvrir et vérifier  
le mouvement** à l'aide d'une loupe

**Examiner les détails,**  
notamment les gravures,  
le verre, le bracelet et le cadran

## Sneakers

Off-White

**Vérifier le logo et la police**  
en les comparant à notre base  
de données

**Examiner les coutures :**  
sont-elles faites à la machine  
ou à la main ?



**Sentir la semelle :** certaines  
marques utilisent des colles  
spécifiques que nos experts  
reconnaissent

## Sacs

Gucci, Jackie

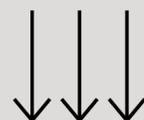
**Vérifier que le modèle existe  
dans la base de données**



Regarder la housse  
de protection et **vérifier  
le numéro de série**

Sentir le cuir et **regarder  
de près** les coutures

# Un Contrôle Qualité Jusque Dans Les *Moindres Détails*



Une fois les articles authentifiés, ils passent directement dans les mains attentives de nos équipes de contrôle qualité.

Celles-ci vérifient une nouvelle fois que chaque article correspond à sa description

en termes de qualité, de taille et de couleur, et s'assurent qu'il répondra aux attentes de son acheteur.

Si nécessaire, ils nettoient l'article avant de l'envoyer.



# In *Vestiaire* We Trust

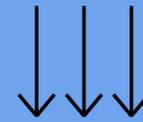


# La Confiance À Son *Sommet*

En 2022, Vestiaire Collective a battu tous les records concernant les reventes en ligne lorsqu'un collectionneur a acheté un sac à main Birkin Faubourg Hermès pour 158 000€.



# Faites-Nous Confiance, Nous Avons *Tout Vu*.



Parmi les faux repérés sur Vestiaire Collective<sup>12</sup> en 2022,  
voici les 3 principales catégories :

**30%**

de sacs de luxe et de  
marque

**13%**

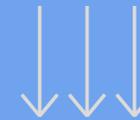
de prêt-à-porter

**12%**

de chaussures

# Notre *Service* Clients

Nous ne sommes pas encore parfaits, mais cela nous pousse à continuer de nous améliorer.



En tant que plateforme mondiale en pleine expansion, nous investissons massivement dans la formation de notre service clients afin de trouver des solutions plus rapidement et de manière plus adaptée.

Notre garantie est toujours la même : si vous recevez un faux, vous serez remboursé.

Chez Vestiaire Collective, nous savons que la confiance ne peut être cultivée qu'en créant de véritables liens entre nous. Nous nous engageons

à créer la meilleure expérience possible pour les acheteurs et les vendeurs, depuis l'achat et l'expédition jusqu'au chat en ligne et aux services d'assistance téléphonique en cas de problème.

Notre priorité est d'investir dans la constitution d'une équipe de service clients de pointe. Nous voulons notamment améliorer notre technologie et fournir des solutions plus efficaces, plus rapides et plus adaptées à nos clients, en proposant par exemple des appels dans certaines situations spécifiques ou pour des pièces de luxe.

# Notre Communauté



# Nous Faisons Confiance à *Notre Communauté*, Et Elle Nous Fait Confiance.

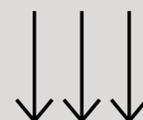
**3891**

membres nous ont parlé  
en juin 2022<sup>13</sup>

**9**

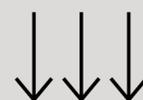
pays interrogés en Europe,  
aux États-Unis et en Asie

Voici ce qu'ils ont dit.



UNE COMMUNAUTÉ SUR LAQUELLE ON PEUT COMPTER

*Vous Apportez Le Style,  
Nous L'Authentifions*



**92%**

déclarent que  
Vestiaire Collective inspire  
confiance.

La confiance est dans notre ADN  
depuis notre lancement en 2009.

**91%**

considèrent que Vestiaire  
Collective fournit un service  
d'authentification fiable.

Nous le faisons depuis le début,  
et nous continuons à l'améliorer  
en permanence

**95%**

disent que Vestiaire Collective  
offre une large sélection de mode  
haut de gamme, de créateurs  
et de luxe.

Nous proposons un catalogue de plus  
de 10 000 marques et notre sélection évolue  
au fil du temps, en suivant les tendances  
actuelles et en maintenant une offre  
cohérente d'articles de collection.

**84%**

estiment que Vestiaire  
Collective offre un service  
clients fiable.

Nous ne sommes pas parfaits,  
mais nous y travaillons !

# Nos *Partenariats* De Marques



# Nous Travaillons *Main Dans La Main* Avec Des Marques Et Des Organisations Globales Pour Construire Un Avenir Meilleur.



En France, Vestiaire Collective a signé la Charte de lutte contre la contrefaçon sur Internet en 2012, aux côtés de plus de 50 des plus grandes entreprises et plateformes de vente de mode, de produits de beauté et de santé. Cet engagement soutient les bonnes pratiques au niveau mondial et combat la contrefaçon, où qu'elle se trouve.

À l'échelle mondiale, Vestiaire Collective est fière de faire partie de la Fashion Task Force de la Sustainable Market Initiative (SMI) établie par Sa Majesté le Roi Charles III. Avec d'autres marques de luxe, nous travaillons actuellement à mettre en place un système d'identification numérique destiné à informer les consommateurs sur la durabilité et le cycle de vie de leurs vêtements.

Vestiaire Collective propose également un service de revente dédié (Resale as a Service, RaaS), permettant aux marques et aux marketplaces de proposer à leurs clients des articles de seconde main.. Cela nous permet de renforcer notre réseau de clients fidèles et nos sources d'articles de haute qualité.

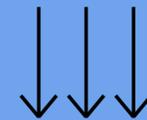
Vestiaire Collective, sous l'égide du Forum Économique Mondial, s'est associé à d'autres partenaires afin de développer un projet pilote. Celui-ci vise à améliorer l'expérience client de la revente, en s'appuyant sur l'échange de données et l'authentification numérique. Ce pilote est la première étape d'une alliance mondiale pour une chaîne de valeur circulaire, rendue possible par la traçabilité numérique.

# Notre Vision De *L'Avenir*



# Une Force Pour L'Avenir

Notre vision stratégique repose sur des investissements constants, l'innovation et l'expertise combinée de l'humain et de la technologie.



Chez Vestiaire Collective, nous pensons qu'avoir une vision claire et compétitive exige d'utiliser des technologies de pointe pour innover, rendre toujours plus étroite la synergie entre l'homme et la machine, et mettre au point le meilleur processus d'authentification au monde. À ce jour, il n'existe pas de solution industrielle standard qui intègre identification numérique et blockchain et qui puisse nous permettre d'authentifier des objets à grande échelle. Vestiaire Collective encourage activement l'industrie à progresser et à créer des liens avec cet écosystème naissant. Nous avons uni nos forces à celles de la SMI et du Forum Économique Mondial afin d'être les premiers

à tirer parti des technologies émergentes. En nous appuyant sur des systèmes comme la blockchain, nous pourrions révolutionner le processus d'authentification. Et si les experts en authentification humains auront toujours une place essentielle dans ce processus, ils pourraient à l'avenir voir leur rôle réorienté vers des articles et des produits adjacents aux technologies de traçabilité.

Chez Vestiaire Collective, nous croyons fermement que la technologie, associée à une expérience et une formation approfondies, fournira à nos experts en authentification les meilleurs outils pour lutter contre la contrefaçon.

# Vestiaire Collective

LONGUE VIE À LA MODE

# Sources Et Méthodologie

- 1 Base de données Vestiaire Collective. Valeur totale de 1,26 million d'articles refusés au stade de l'authentification digitale entre le 01/01/2020 et le 30/06/2022.
- 2 Source : Rapport OCDE/EUIPO : « Global Trade in Fakes: A Worrying Threat », juin 2021.
- 3 Méthodologie : 30 experts en authentification physique et 30 experts en authentification digitale.
- 4 Méthodologie : Chiffre calculé sur la base de 30 articles authentifiés par personne par heure, 7 heures par jour, 220 jours par an, avec un taux de productivité de 85%.
- 5 Source : Base de données Vestiaire Collective. Données recueillies du 01/01/2019 au 30/05/2022.
- 6 Méthodologie : Chiffre calculé sur la base de 2 semaines de formation initiale plus 20% des heures de travail normales sur une moyenne de 2,5 ans pour 30 curateurs, ainsi que 2 mois de formation initiale plus 10% des heures de travail normales sur une moyenne de 3 ans pour 30 experts en authentification physique.
- 7 Méthodologie : Chiffre basé sur 4 heures de formation par semaine, 45 semaines par an par expert en authentification.
- 8 Source : Base de données Vestiaire Collective. Valeur totale de 1,26 million d'articles refusés au stade de l'authentification digitale entre le 01/01/2020 et le 30/06/2022.
- 9 Source : Base de données Vestiaire Collective. Données recueillies du 01/01/2020 au 30/06/2022.
- 10 Méthodologie : Un article qui « ne passe pas cette étape » est un article identifié comme faux.
- 11 Méthodologie : Calcul basé sur le nombre de contrefaçons achetées sur Vestiaire Collective et retournées par les clients au cours des 12 mois (se terminant le 30/09/2022), en pourcentage du total des articles achetés sur la plateforme au cours de la même période.
- 12 Source : Base de données Vestiaire Collective. Données recueillies du 01/01/2022 au 19/09/2022.
- 13 Source : Enquête sur l'image de marque interne de Vestiaire Collective, juillet 2022. Taille et composition de l'échantillon : 3891 membres actifs au cours des 3 mois précédents. 85% de femmes, 15% d'hommes en France, Italie, Espagne, Allemagne, au Royaume-Uni, aux États-Unis et dans l'Asie Pacifique.