

Communiqué de Presse

## Covoiturage quotidien : le groupe Sanef, sa filiale Bip&Go et Klaxit annoncent un partenariat inédit

A l'occasion de la semaine européenne de la mobilité, le groupe Sanef - filiale du groupe Abertis leader mondial de la gestion d'autoroutes, sa filiale Bip&Go - un des leaders Français de la distribution de badges de télépéage, et Klaxit - l'application n°1 du covoiturage quotidien, lancent un partenariat inédit pour favoriser la pratique du covoiturage du quotidien sur les réseaux autoroutiers.

Paris, le 13 septembre 2022

### Une synergie pour transformer les trajets domicile-travail en trajets partagés

Pour renforcer son action en faveur d'une mobilité durable, le groupe Sanef a choisi de s'associer à Klaxit pour l'accompagner dans sa stratégie de déploiement du covoiturage, une solution de mobilité économique, écologique et conviviale.

Fort de son implantation locale, Klaxit est en effet l'acteur avec la plus grande communauté de covoitureurs actifs sur les réseaux du groupe Sanef (régions Hauts-de-France, Normandie, Ile-de-France et Grand-Est) :

- **5 collectivités partenaires** (Rouen Métropole, l'Agglomération du Beauvaisis, Artois Mobilité, Ardenne Métropole et l'Eurométropole de Metz)
- Plus de **65 000 trajets / mois** sur le territoire, soit 79% des trajets en covoiturage réalisés via Klaxit<sup>(1)</sup>
- Au niveau national, Klaxit représente aujourd'hui 1 covoiturage sur 2.



De son côté, le groupe Sanef a lancé depuis plusieurs années un important programme de construction de parkings de covoiturage, en partenariat avec les collectivités locales. Son réseau dispose aujourd'hui de **plus de 1400 places de stationnement** à proximité directe de ses autoroutes et atteindra 1500 places d'ici la fin de l'année.

Ces aires de covoiturage rencontrent un franc succès avec **80 % de taux d'occupation** en moyenne et **une note de 8/10** attribuée par leurs utilisateurs<sup>(2)</sup>.

1 - Parmi plus de 20 opérateurs, source data gouv.

2 - Sondage réalisé par l'institut Opinionway en juin 2022 auprès d'utilisateurs des parkings de covoiturage du groupe Sanef

## Communiqué de Presse

### « Ne pas freiner la mobilité mais la transformer »

Alors que **70% des français utilisent quotidiennement la voiture pour se rendre au travail**, la mobilité des actifs est plus que jamais sous tension, dans un contexte d'urgence climatique et d'inflation.

Le covoiturage du quotidien propose une solution pérenne et accessible à tous pour transformer les déplacements domicile-travail. Moins coûteux, moins polluant et plus convivial, le covoiturage est résolument dans l'air du temps !

**Économies et Écologie** sont d'ailleurs les deux principales raisons de covoiturer invoquées par les utilisateurs des aires de covoiturage du groupe Sanef<sup>(2)</sup> :

- **86 % pratiquent le covoiturage pour des raisons économiques,**
- **52 % pour des raisons écologiques,**
- 26 % pour créer du lien social,
- 20 % car il génère moins de fatigue.

Klaxit, via son application, propose une solution efficace pour encourager la pratique : un conducteur régulier peut gagner **jusqu'à 120€/mois** en partageant ses trajets. Et dans la plupart des cas, les trajets sont **entièrement gratuits pour les passagers**, financés par les collectivités partenaires de Klaxit.

### Tout un programme pour promouvoir et favoriser le covoiturage

Le groupe Sanef, sa filiale Bip&Go et Klaxit lancent ainsi une campagne commune à l'occasion de la semaine européenne de la mobilité, avec une forte incitation à découvrir le covoiturage à travers son intérêt économique mais aussi écologique :

- Offres de bienvenue Klaxit : 20€ en carte cadeau pour récompenser le premier trajet de chaque conducteur, codes promotionnels offrant 12€ de bonus
- Offre télépéage incluant les frais d'expédition de 6€ TTC offerts + 6 mois d'abonnement offerts et dotation de 10 badges découverte de télépéage crédités de 20€ TTC avec Bip&Go,
- Durant un mois, des cartes carburant à remporter grâce au jeu-concours proposé jusqu'au 16/10/22 (<https://www.go.klaxit.com/le-plein-d'avantages-sanef>),
- Gains au quotidien :
  - Pour les passagers : trajets offerts de manière "illimitée" (2 à 4 trajets / jour) dans les 5 territoires partenaires Klaxit et avec 4 premiers covoiturages gratuits partout ailleurs.
  - Pour les conducteurs : jusqu'à 120€ de gains mensuels à la clé pour les utilisateurs réguliers.

**Le groupe Sanef, sa filiale Bip&Go et Klaxit donnent aussi RDV aux automobilistes réguliers du réseau sur 3 aires de service et 2 parkings de covoiturage à l'occasion de cette campagne. Des surprises les y attendent !**

#### **Rendez-vous avec les conducteurs pour échanger et convaincre :**

- Mercredi 21 septembre sur l'aire de Vironvay – A13 (Normandie)
- Vendredi 23 septembre sur l'aire de Ferrières – A4 (Île-de-France)
- Mardi 27 septembre sur l'aire d'Hardivillers – A16 (Hauts-de-France)

#### **Rencontres pour fidéliser et chouchouter les covoitureurs déjà adeptes :**

- Mardi 4 octobre sur le parking de Fresnes-lès-Montauban – A1 (Hauts-de-France)
- Jeudi 6 octobre sur le parking de Criquebeuf - A13 (Normandie)

1 - Parmi plus de 20 opérateurs, source data gov.

2 - Sondage réalisé par l'institut Opinionway en juin 2022 auprès d'utilisateurs des parkings de covoiturage du groupe Sanef

## Communiqué de Presse

Au-delà de ces rendez-vous, Sanef et Bip&Go communiqueront largement sur cette campagne de partenariat avec Klaxit, via :

- La diffusion d'un spot et d'une chronique dédiée à la thématique du covoiturage à l'antenne de sanef 107.7, en complément d'interviews diverses des acteurs de ce partenariat réalisées en direct lors de l'évènement du 21 septembre sur l'aire de Vironvay Nord – A13,
- L'envoi d'e-mailings à l'ensemble des abonnés au télépéage, afin de faire connaître cette campagne et ses nombreux avantages,
- Le relais sur les sites internet et différents comptes réseaux sociaux.

Pour retrouver les détails de cette campagne inédite, découvrir ses modalités et participer au jeu concours => [www.sanef.com](http://www.sanef.com) / [www.bipandgo.com](http://www.bipandgo.com) et [www.klaxit.com](http://www.klaxit.com)

---

### À propos de Klaxit

Lancé en 2014 par Julien Honnart (CEO) et Cyrille Courtière (CTO), Klaxit est le leader européen du covoiturage domicile-travail. En juillet 2019, Klaxit a racheté iDVROOM, filiale covoiturage de la SNCF.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Klaxit s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En septembre 2022, Klaxit compte plus de 350 entreprises clientes dont 80% des sociétés du CAC40 ayant souscrit à une solution de covoiturage et 36 collectivités locales partenaires.

Klaxit a levé plus de 4 millions d'euros avec Via ID, RATP, Sodexo, MAIF et Aviva Impact Investing France (Inco). Plus d'informations sur Klaxit : <http://www.klaxit.com>

### À propos du groupe Sanef

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 807 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France.

Les 2 400 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients. Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go. [www.groupe.sanef.com](http://www.groupe.sanef.com)

### À propos de Bip&Go

La société Bip&Go, filiale du groupe Sanef, a été créée en 2012 pour répondre au mieux aux attentes des clients télépéage et proposer à tous les automobilistes, particuliers et professionnels, un accès simple, économique et rapide au service de télépéage.

Bip&Go regroupe une équipe d'une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à la gestion de plus de 2 millions d'abonnements au télépéage et offrir à tous ses clients la meilleure qualité de service.

<https://www.bipandgo.com>

### Contacts presse pour Klaxit

Émilie ZAGOZDA - 06 47 80 84 39 - [emilie.zagozda@gen-g.com](mailto:emilie.zagozda@gen-g.com)  
Claire DELZESCAUX - 07 60 72 87 11 - [claire.delzescaux@gen-g.com](mailto:claire.delzescaux@gen-g.com)  
Kit presse : <https://content.klaxit.com/redirects/klaxit-kit-presse>

### Contacts presse pour le groupe Sanef et Bip&Go

Julie LEPLUS - Directrice Conseil - 06 45 07 86 78 - [julie.leplus@lasuiteandco.com](mailto:julie.leplus@lasuiteandco.com) / [www.lasuiteandco.com](http://www.lasuiteandco.com)  
Sylvie Coimbra - Responsable Communication Sanef - 06 67 49 69 89 - [sylvie.coimbra@sapn.fr](mailto:sylvie.coimbra@sapn.fr) / [www.sanef.groupe.com/Journalistes](http://www.sanef.groupe.com/Journalistes)

1 - Parmi plus de 20 opérateurs, source data gov.

2 - Sondage réalisé par l'institut Opinionway en juin 2022 auprès d'utilisateurs des parkings de covoiturage du groupe Sanef