

RESEAU CULTURE INCLUSIF TERRITOIRE

(RÉCIT)

Le RÉCIT souhaite impulser une dynamique de coopération territoriale en créant un réseau d'acteurs, d'institutions culturelles, du médico-social et de personnes en situation de handicap partageant des enjeux communs autour de la thématique de la Culture Inclusive.

CONTEXTE

Vers une transition culturelle inclusive

Le RÉCIT ambitionne de changer de paradigme, de travailler dans une intelligence collective pour que l'offre culturelle soit co-créée par les personnes en situation de handicap. Par ce processus, le RÉCIT cherche à placer l'utilisateur, les personnes en situation de handicap au cœur de leur démarche culturelle.

Communauté de pratique

La communauté de pratique crée une **synergie entre apprentissages (savoir) et actions (faire)**. Au niveau d'un territoire, elle facilite la mise en œuvre d'une politique commune co-construite par les membres (structures et personnes en situation de handicap) pour œuvrer à l'inclusion culturelle.

Les objectifs

Objectif général

- Engager la transition culturelle inclusive du territoire des Hauts-de-France

Objectifs spécifiques

- Permettre aux structures culturelles des Hauts-de-France d'être plus inclusives
- Disposer d'une modalité de travail en réseau inclusive répliquable
- Disposer d'une méthodologie de codesign inclusive déployable

Les publics visés

Public visé directement : les acteurs des institutions culturelles et les personnes en situation de handicap partageant des enjeux communs autour de la thématique de la Culture Inclusive.

Public visé indirectement : tous les publics accueillis au sein des structures culturelles, des collègues et d'autres établissements inspirés ...

Méthodologie

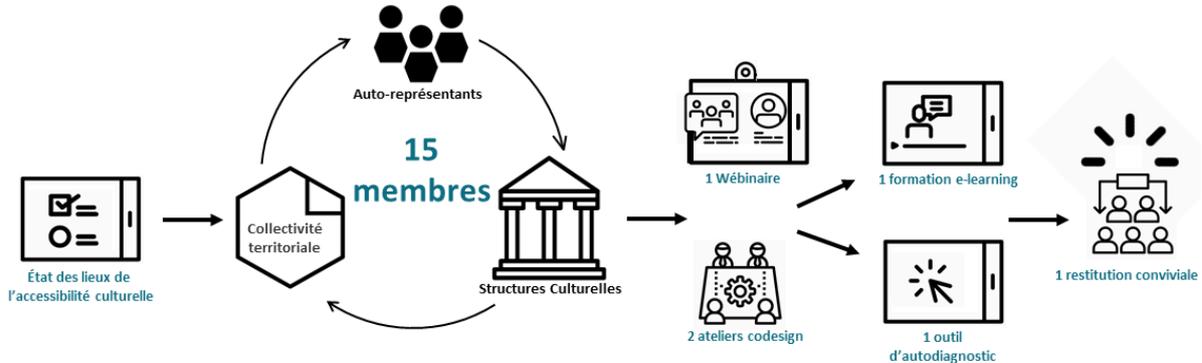
Dans une logique participative de conception universelle, le RÉCIT expérimente la méthodologie du co-design. Les participants - dont les personnes en situation de handicap - sont acteurs de tout le processus de design : de l'identification du problème à sa compréhension, de la conception du projet à sa mise en œuvre, jusqu'aux évaluations des artefacts en situation. En co-créant les solutions de manière collaborative, celles-ci seront naturellement accessibles puisque pensées par, avec et pour les publics visés.

LA PREFIGURATION (mai 2021-juin 2022)

Le caractère novateur du projet nécessite de tester les hypothèses initiales du RÉCIT auprès d'un groupe restreint. A savoir :

- Utiliser et créer une méthodologie de co-design inclusif ;
- Valider la convergence des intérêts des différentes parties prenantes ;
- Concevoir et prototyper des solutions pragmatiques pour la transition culturelle inclusive.

Déroulé



Les étapes réalisées :

- Ingénierie de projet (recrutement des membres et partenaires, cadrage méthodologique) [mai à août 2021]
- État des lieux de l'accessibilité culturelle des Hauts-de-France [septembre à octobre 2021]
- Prototype de l'espace numérique de travail [septembre 2021 à janvier 2022]
- 2 ateliers de co-design pour l'évaluation du projet [novembre 2021 et janvier 2022]
- 1 réunion de lancement [Novembre 2021]
- 1 co-design outil « bilan d'accessibilité » [janvier 2022]
- Glossaire du RÉCIT en écriture claire [janvier 2022]

Les étapes en cours :

- Conception et test du prototype « bilan d'accessibilité » [février – avril 2022]
- Charte graphique [février – avril 2022]
- Co-design formation e-learning [fin mars 2022]
- Conception et test du prototype d'e-learning [avril-mai 2022]
- Restitution [juin 2022]

PARTENAIRES de la préfiguration

Les **partenaires membres**, acteurs et partenaires de la communauté de pratique :

- Les membres des co-design
 - Les structures culturelles : Les écomusées de l'Avesnois, L'Abbaye de Vaucelles, Le musée des Beaux-arts de Valenciennes, les 4 écluses, le Prato, Cirqu'onflex, Quanta
 - Les auto-représentants : Estelle Delmotte, David Mauqui, Charles Blondelle, Yann Griset, Lucienne Landais, Maryse Roger, Pauline Vanpee.
- Les membres de l'évaluation
 - Les structures culturelles : L'Aéronef, La Rose des Vents, Le Musée de Flandre
 - Les structures socio-culturelles : Culture du cœur
 - Les auto-représentants : Nicolas Karasiewicz, Cédric Bermont

Les **partenaires de diffusion**, relais des différents supports et sollicitations initiés par le RÉCIT : 50°Nord, Proscitec, Hautefidélité, Musenor, Médi'Action, Le Réseau de développement culturel en milieu rural, Le REZO, La MEL, La Commission Intercommunale pour l'Accessibilité de Lille, Spectable, Mem'Histo et Culturable.

Les **partenaires testeurs**, volontaires pour tester les différents prototypes issus des co-design : Latitudes Contemporaines, L'ARA, Le FRAC Grand Large, Le musée portuaire de Dunkerque, L'Institut pour la photographie.

Ce que nous pouvons retenir aujourd'hui :

- Une actualité complexe : beaucoup de structures culturelles ont décliné l'invitation pour des difficultés de ressources humaines (changement de direction, sous-effectif, difficultés à se lancer dans un nouveau projet, etc.) ;
- Un engouement partagé par tous les acteurs rencontrés, aussi bien des structures culturelles que des auto-représentants ;
- Les échanges directs entre les acteurs culturels et les auto-représentants sensibilisent et favorisent l'empathie entre eux et permet d'anticiper des bonnes pratiques ;
- La pertinence et la nécessité de travailler en intelligence collective

LANCEMENT DU RESEAU CULTURE INCLUSIF TERRITOIRE (à partir de juillet 2022)

Pour la seconde année du réseau, nous nous appuyons sur un scénario d'usage issu du bilan de la préfiguration. Le lancement du Récit permettra une ouverture plus large aux membres souhaitant participer à la communauté de pratique. Une vigilance sera portée sur l'équilibre entre les acteurs des champs culturel, handicap et politique publique.

Le Récit deviendra un outil d'animation, d'expertise et de ressources pour dynamiser l'inclusion sur le territoire et accompagner l'ensemble des acteurs dans leurs démarches. Pour ce faire, le Réseau Culture Inclusif Territoire des Hauts-de-France s'articulera autour de trois dynamiques interdépendantes :

- **L'animation** : interconnexion entre les acteurs (temps de travail, de co-conception, d'inspiration et d'échanges informels) ;
- **La formation** : montée en compétence sur la chaîne d'accessibilité de tous les acteurs (publics, artistes et professionnels de la culture) ;
- **L'expérimentation** : d'outils issus des ateliers de co-design thématiques.

Le parcours d'usage du réseau :

1. **Réaliser le bilan d'accessibilité** de sa structure culturelle : faire le constat de son état d'avancement de l'accessibilité et positionner les perspectives de la structure. Définir une feuille de route pour atteindre ses ambitions ;
2. **Travailler en groupe d'intérêt thématiques** : ateliers de co-design inclusifs qui permettent de répondre aux nœuds identifiés dans la chaîne d'accessibilité lors du premier atelier du lancement. Chaque participant choisit celui qui l'intéresse en fonction de sa feuille de route prédéfinie ou de son expertise.
3. **Accéder à des ressources mutualisées produites** par les différentes rencontres, questionnements ou actualités des membres du réseau.

Le financement de l'année 2 du réseau permettra la concrétisation de ce parcours d'usage :

- Un accès au bilan d'accessibilité pour tous les membres
- Un atelier de lancement pour définir collectivement les groupes d'intérêts thématiques
- Deux ateliers de co-design de solutions inclusives par les groupes d'intérêts thématiques
- La constitution de production de ressources mutualisées et accessibles à tous
- La réalisation d'une formation mixte (e-learning – présentielle) culture et inclusion validée par le prototypage de l'année de préfiguration et qui intégrera les ressources mutualisées
- Une restitution collective des avancées et chantiers réalisés sur cette première année d'existence.

CONTACT
Maëlle Bobet
Cheffe projet Culture & Inclusion
m.bobet@signesdesens.org
06 17 21 26 77

