



RÉCIT

**Atelier de lancement.
Synthèse de l'atelier.**

Le 30/11/2021

Le RÉCIT c'est quoi ?

Le RÉCIT est le Réseau Culture Inclusif Territoire des Hauts-de-France.

C'est un groupe qui travaille sur la **culture inclusive***.

Dans ce groupe, il y a des personnes qui sont concernées par la culture inclusive :

- des **établissements culturels** accueillant du public,
- des personnes **travaillant pour la région ou le département**,
- des **personnes en situation de handicap**.

*culture inclusive : **la culture inclusive, c'est la culture pour tous.**

Toutes les personnes peuvent vivre la culture comme public ou comme artistes.

La culture inclusive est pour toutes les personnes.

Par exemple :

- pour les personnes de différents pays,
- pour les personnes de différentes religions,
- pour les personnes avec différents handicaps.

Nous avons créé un questionnaire pour comprendre les enjeux, les attentes et les besoins de l'accessibilité des structures culturelles.

65 établissements des Hauts-de-France ont répondu à ce questionnaire entre le 23 août et le 1er octobre 2021. Voici une conclusion des réponses.

L'accessibilité ?

- Le handicap n'est pas toujours inscrit dans les projets de structure.
- Peu de référents handicap ou de personnel formé à ce sujet.
- Pas d'équipement adapté pour un accueil confortable des personnes en situation de handicap.



Pourquoi ?

- € pas de budget spécifique au handicap
- ⌚ peu de temps à consacrer aux actions inclusives
- 👤 effectif réduit et chargé de beaucoup de missions
- 🧠 peu d'accompagnement et de ressources
- 👥 difficulté à créer du lien avec les publics cibles

Les enjeux :

- Favoriser la mixité entre les artistes, les usagers et les porteurs de projet.
- Renforcer le lien avec le territoire.
- S'entraider et être mis en réseau.



Et demain ?

Favoriser la mixité par l'inclusion par 3 axes :

- artistes,
- professionnels de la culture,
- publics en situation de handicap.

Se constituer en réseau :

RÉCIT (réseau de coopération territoriale autour de la culture inclusive/handicap).

Renforcer le lien avec le territoire : faire avec les personnes concernées.

Les membres du groupe RÉCIT

LES MEMBRES

Dans le groupe RÉCIT, il y a 14 personnes du milieu culturel et du handicap.
11 personnes étaient là pour ce premier atelier.

POURQUOI VOUS ?

- expertise culturelle et/ou du handicap,
- habitants du territoire des Hauts-de-France,
- différentes postures : professionnels de la culture, artistes et/ou public.

1



Charles Blondelle

Artiste usager.

- Double casquette,
- « La culture existe parce qu'on peut y aller en transports ».

2



Gaëlle Cordier

Médiatrice culturelle.

- Connaissance du lieu muséal,
- « Le cadre représente pour moi toute la mise en scène de la culture ».

3



Estelle Delmotte

Chargée d'accueil culturelle.

- Envie de construire,
- Personnalité,
- « L'étoile représente tous mes liens avec la culture ».

4



Charlotte Desbons

- Expertise « éducatrice »,
- Curiosité,
- « Les chaussons de danse représentent mon entrée dans le domaine de la culture ».

Les membres du groupe Récit

5



Yann Griset

Représentant associatif.

- Expertise usager et métier,
- Convivialité,
- « L'album photo représente mes instants culturels, tout ce que j'ai pu voir ».

6



Lucienne Landais

Usagère autoreprésentante.

- Expérience multi- handicap,
- Humour,
- « La culture c'est comme une palette de couleurs dans un petit coffre à bonheur ».

7



Christopher Lengrand

Comédien.

- L'envers du décor,
- « Pour moi le livre c'est la première porte vers la culture ».

8



David Maucqui

Comédien.

- Expérience du monde du spectacle,
- Sensorialité spécifique,
- « Pince multifonction car tout problème a sa solution ».

9



Julien Rousseau

Référent public spécifique.

- Expérience culturelle,
- Curiosité,
- « La boîte à outil représente ma polyvalence technique au musée ».

10



Jean-Luc Vanre

Responsable culture associatif.

- Logistique locale,
- Accueil,
- « Le micro représente mon lien à la culture ».

11



Maëlle Bobet

Responsable culture inclusive.

- Expertise culturelle,
- Humour,
- « La culture c'est pour moi comme une boîte à trésors ».

AUTRES MEMBRES

Il y a d'autres membres du Récit qui n'étaient pas présents :

- Michael Guerin,
- Angélique Lyleire,
- Pauline Vanre.

Les objectifs de l'atelier

OBJECTIFS

- **Créer une cohésion de groupe.**
- **Étudier la chaîne de l'accessibilité grâce à des expertises différentes.**



1. Ressentir le lien entre tous les participants : l'inclusion culturelle.

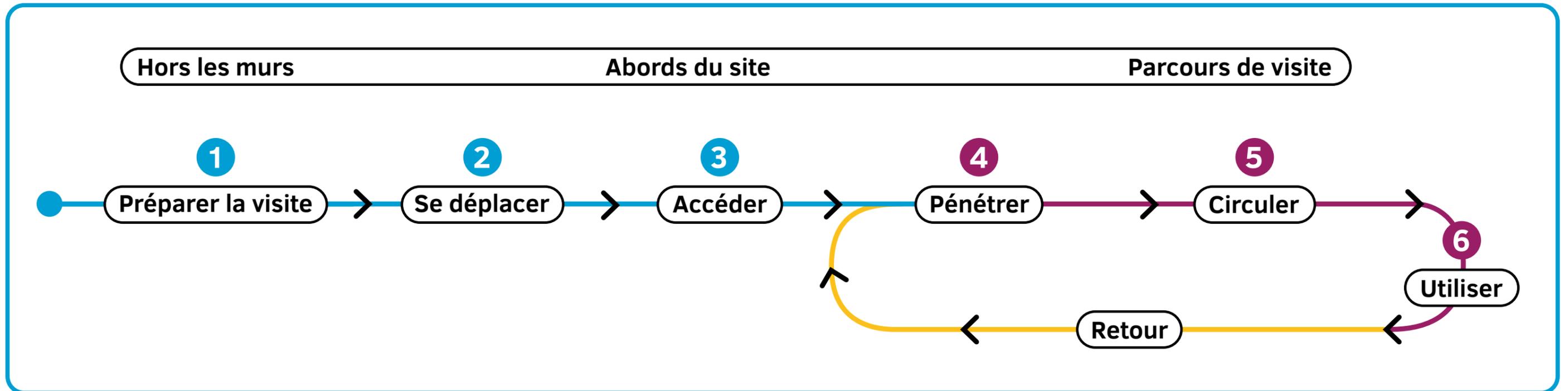


2. Partage des envies et des rôles de chacun dans le groupe.



3. Parcours et analyse de la chaîne de l'accessibilité.

La chaîne de l'accessibilité



- 1 Préparer la sortie culturelle :** recueillir toutes les informations nécessaires à sa sortie culturelle.
- 2 Se déplacer :** aller jusqu'au lieu culturel.
- 3 Accéder :** arriver au lieu culturel.
- 4 Pénétrer :** entrer dans le lieu culturel.
- 5 Circuler :** se déplacer dans le lieu culturel.
- 6 Utiliser :** profiter du lieu culturel.

1

Étape 1 : Préparer la visite.

ACCÈS À L'INFORMATION

- **Offre culturelle** : elle n'est pas souvent accessible.
- **Site internet** : c'est parfois un parcours du combattant pour trouver les bonnes informations.
- **Flyers** : c'est pratique pour les personnes qui aiment lire les informations et les conserver. Mais les flyers ne sont pas accessibles à tout le monde.
- **Informations pratiques** : les informations sont difficiles à comprendre.

OUTILS : LE TÉLÉPHONE

- **Accessibilité** : les personnes en situation de handicap auditif ne peuvent pas appeler les structures culturelles avec leur téléphone.
- **Sensoriel** : l'utilisation du téléphone peut être difficile pour les personnes présentant des troubles du spectre autistique. Il existe des protocoles sensoriels.

LES OUTILS NUMÉRIQUES

- **E-mail** : les structures culturelles mettent parfois beaucoup de temps à répondre, ou ne reçoivent pas les mails.
- **Sites internet** : la plupart des sites internet ne sont pas accessibles.
- **Ordinateur** : l'ordinateur peut être difficile à utiliser.

2

Étape 2 : Se déplacer jusqu'au lieu culturel.

TRANSPORTS

- **Moyen de transport** : tous les moyens de transport ne sont pas accessibles aux personnes en situation de handicap.
- **Temps de trajet** : les temps de trajet sont longs et compliqués quand on habite en dehors d'une grande ville.
- **Fréquence** : la fréquence des transports est variable.

SENSORIEL

- **Dans les transports** : il y a une sur-sollicitation sensorielle (sons, couleurs, odeurs...).

OUTILS D'AIDE

- **Label tourisme handicap** : il est donné aux structures culturelles accessibles à tous.

- **Formations** : le personnel dans les transports n'est pas suffisamment formé au handicap.
- **Ascenseurs** : les ascenseurs sont souvent en panne, sans que cela ne soit indiqué.
- **Places de stationnement** : on ne sait pas toujours où elles sont.

3

Étape 3 : Accéder au lieu culturel.

AUTOUR DES BATIMENTS

- **Entrée dans les bâtiments** : il n'y a pas toujours d'accès PMR (surtout dans les bâtiments historiques).
- **Sonnette** : elle est souvent difficile à trouver.
- **Stationnements** : il y a peu d'information sur les places PMR. Les places ne sont pas toujours disponibles, et elles sont parfois éloignées des entrées des bâtiments.
- **Formations** : manque de sensibilisation aux chiens guides par exemple.

SIGNALÉTIQUE

- **Accessibilité** : il n'y a pas toujours de signalétique. Quand il y en a, elle est difficile à comprendre (contrastes, pictogrammes, langage compliqué...).

4

Étape 4 : Pénétrer dans le lieu culturel.

ACCUEIL

- **Accueil** : beaucoup de compensation humaine pour répondre au manque d'adaptation de l'espace.
- **Contrôles** : les contrôles de sécurité peuvent être très stressant sensoriellement.
- **Mobilier de l'accueil** : il n'est pas adapté aux besoins des personnes (exemple : Boucle à Induction Magnétique sur des accueils surbaissés, hauteur des guichets non réglementaire...).

FORMATION

- **Personnel** : le personnel n'est pas assez bien formé à l'accueil de public en situation de handicap, et à son accompagnement dans les structures culturelles.

5

Étape 5 : Circuler dans le lieu culturel.

DÉPLACEMENT

- **Parcours de visite :**
les modifications de parcours de visite à chaque nouvelle exposition sont déstabilisantes pour les personnes (car cela rompt les rituels et les habitudes).

SIGNALÉTIQUE

- **Accessibilité :** la signalétique n'est pas toujours présente ou bien positionnée, pas facile à comprendre. Les pictogrammes ne sont pas toujours facile à comprendre non plus, il faudrait les expliquer.

6

Étape 6 : Utiliser le lieu culturel.

AUTONOMIE DU PUBLIC

- **Posture** : il est difficile de savoir quelle posture de visite on peut adopter.
- **Sensoriel** : la limite des jauges permet de réduire les informations sensorielles.
- **Outils** :
 - Le matériel numérique n'est pas toujours inclusif.
 - On peut parfois toucher les oeuvres, mais elles ne sont pas toujours dans des matériaux adaptés.

MÉDIATION

- **Cartels** : les cartels sont difficilement visibles et lisibles. Ils ne sont pas toujours à la bonne hauteur. La charte graphique est souvent non accessible.
- **Sensoriel** : il semble important de privilégier les médiations sensorielles et inclusives.

Vers un outil d'auto-diagnostic

CONCLUSION

Le travail sur la chaîne de l'accessibilité culturelle montre que :

- **Beaucoup de structures ne sont pas accessibles**, à des étapes différentes de la chaîne.
- Il y a **peu d'informations sur l'accessibilité des lieux**. Elles ne sont pas présentées dans les circuits d'informations pour pouvoir préparer la sortie culturelle.
- Les structures culturelles **ne savent pas toujours qu'elles ne sont pas accessibles** aux différentes étapes de la chaîne.
- Il n'existe **pas d'outil pour savoir si on est accessible sur toute cette chaîne**.

OUTIL D'AUTO-DIAGNOSTIC

L'un des objectifs du groupe RÉCIT va être de créer ensemble un outil pour connaître le niveau d'accessibilité de chaque offre et service culturels.

On pourra appeler cet outil un outil d'auto-diagnostic. Il devra répondre aux enjeux de tous les champs de la culture.

Il s'intéressera au cadre bâti mais surtout à l'offre et aux services culturels.

Pour créer un outil complet et inclusif, il faut travailler tous ensemble. Nous utiliserons la méthodologie de co-design : une méthode pour travailler tous ensemble.