

CAMPUS **AT** WORK

Campus@Work est un centre de formation en ligne proposant des cours en format e-learning.



PROBLEME

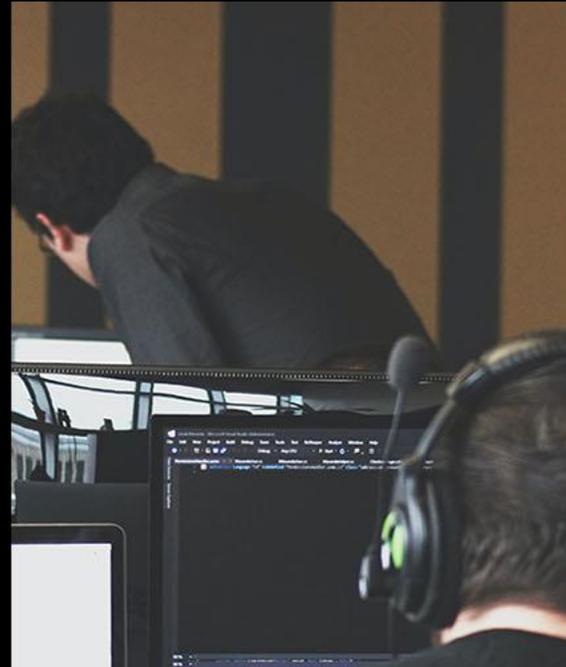
Nous voulons tous avoir un poste qui nous passionne,

C'est à dire exercer une activité qui a de la **valeur** et qui nous plait, tout en étant reconnu de son travail et monter en compétences.



Mais...

L'apprentissage de connaissances professionnelles est **complexe** et **prend du temps**. De plus, les formations de renommée nationale ou internationale en école coûtent cher et sont chronophage



Alors...

Cela entraîne une **baisse de la motivation**, du stress et l'envie d'abandonner.



Notre solution

Grâce à la technologie, C@W offre des services professionnels de formations de divers domaines gratuitement* et pratique d'utilisation avec le **site intuitif**.



Les consommateurs profitent de l'expérience complète avec la formules composée de la formation, le tutorat et un accès à des **masters formation**. De plus, les apprenants ont l'avantage de **bénéficier de Gamepass** tout au long de leur apprentissage et d'une **certification** attestant l'acquisitions de leurs connaissances

Comment ça marche

2 méthodes :

De façon autonome

1. Aller sur le site
<https://www.moncompteformation.gouv.fr/>
2. Vous connecter à votre compte
3. Choisir la formation qui vous plaît le plus
4. Payer avec votre compte CPF

Accompagné de notre équipe

1. Contacter C@W via mail, sur les réseaux sociaux, ou sur le site dans la rubrique "contact".
2. Notre équipe vous contactera pour vous aider durant la procédure d'inscription. Vous aurez ensuite un accès complet aux cours en ligne.
3. Vous serez accompagnés d'un tuteur et en complément vous bénéficierez de Gamepass.
4. Enfin vous aurez un certificat attestant l'acquisitions de vos connaissances

Taille du marché

Le marché actuel

650 millions d'euros

C'est le Chiffre d'Affaires sur le marché des formations en ligne en France en 2020

Inscriptions à la formation par mois en 2019 et 2020

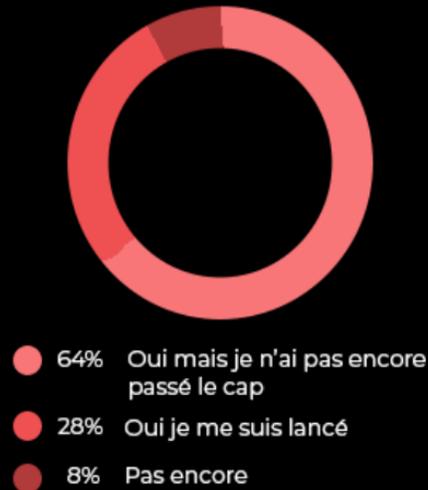


Taille du marché

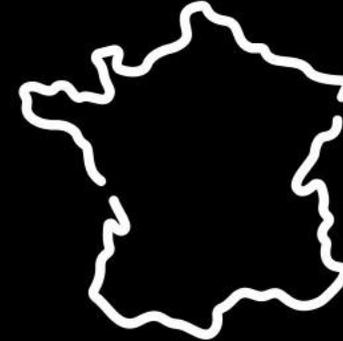
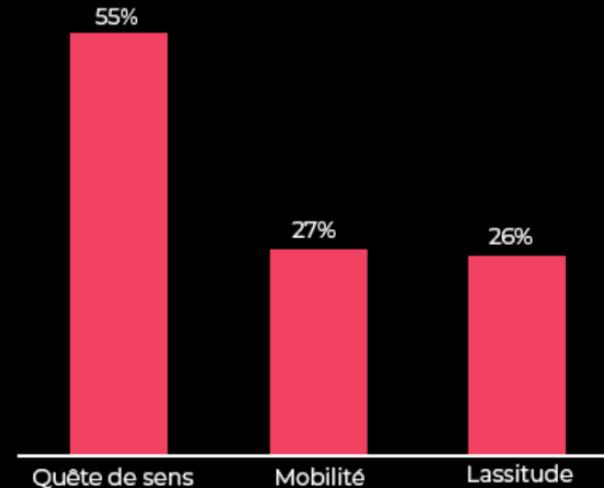
La volonté des français

9 Français sur 10 veulent changer d'emploi

Avez-vous déjà pensé à faire une conversion professionnelle?



Les trois principales motivations pour ceux qui se sont lancés



Les français ont depuis des années, l'envie de se **reconvertir professionnellement.**

Taille du marché

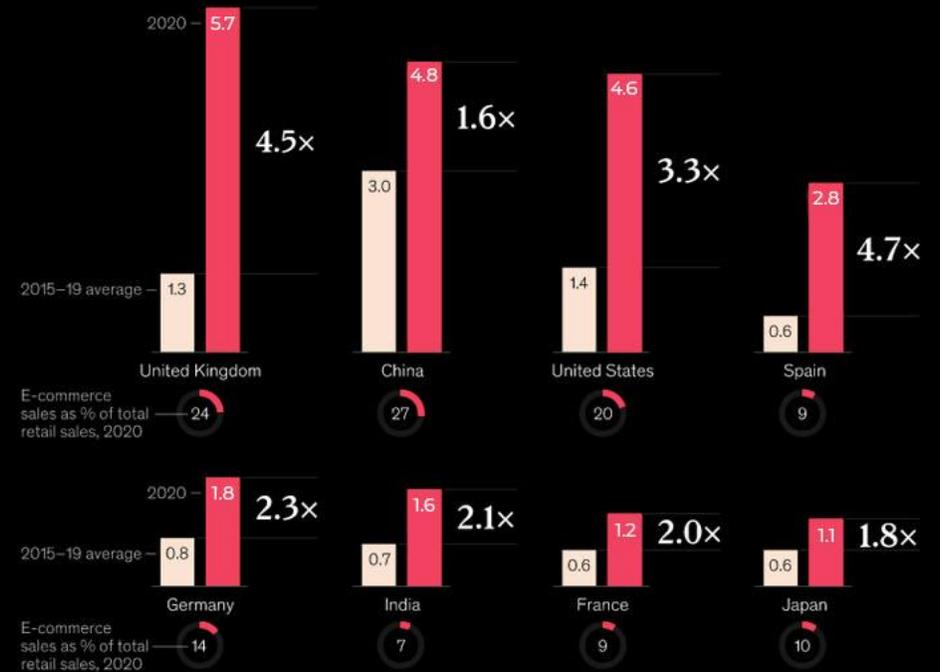
Post Covid

La croissance du désir de se reconvertir professionnellement et le développement du e-commerce favorisent le fait qu'il y a **de plus en plus de gens qui s'intéressent** au marché de la formation en ligne.

Par conséquent notre **cible de clients s'agrandit**.

E-commerce has grown two to five times faster than before the pandemic.

Year-over-year growth of e-commerce as share of total retail sales, percentage points



Source: Retailing by Euromonitor International, 2021; McKinsey Global Institute analysis

Taille du marché

Opportunité

S'étendre à l'international en incluant tous les types de paiement et en mettant en place le projet de **Global campus**.

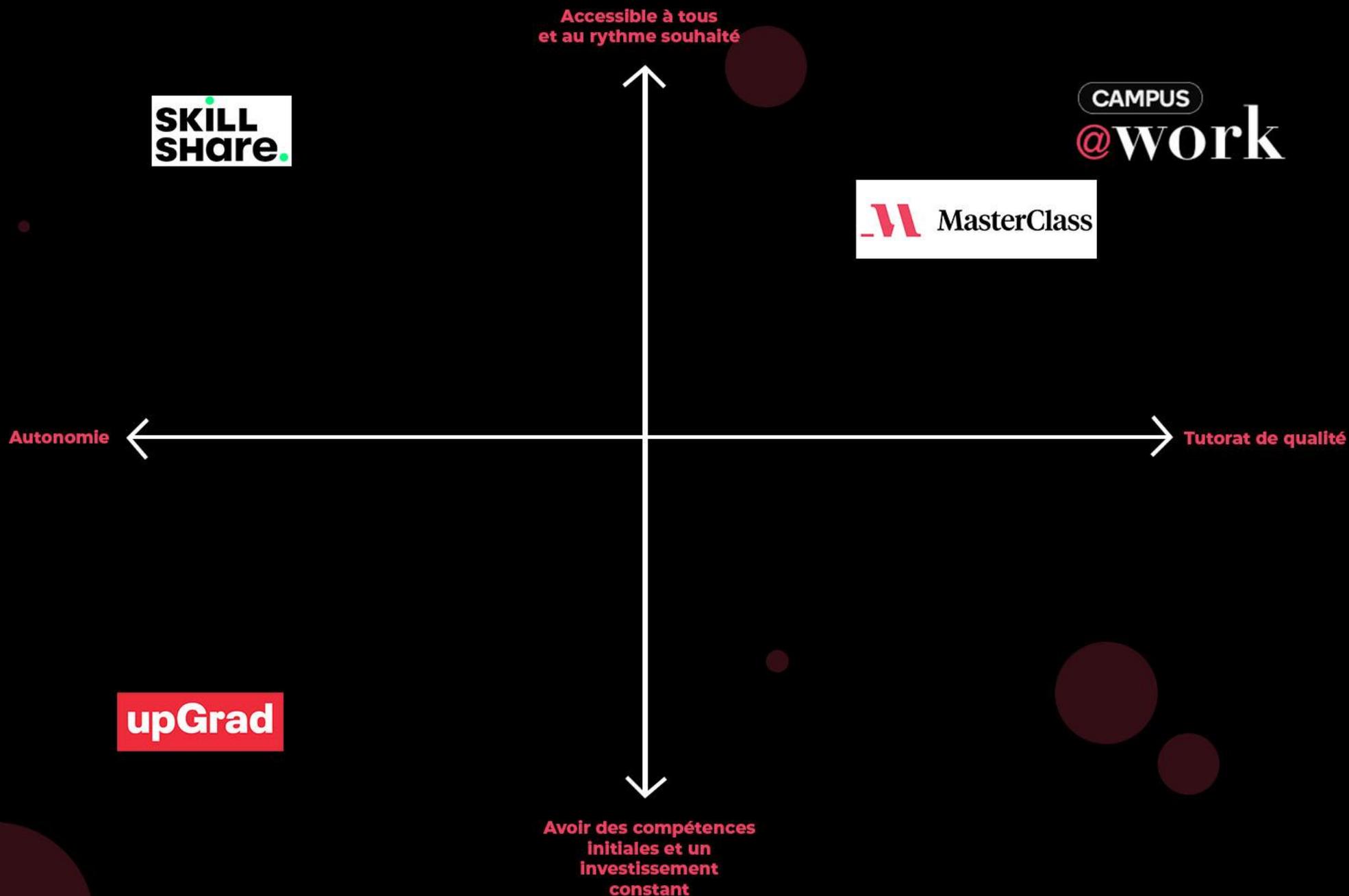
Dans le but de fournir aux clients la possibilité d'obtenir une **certification internationale** et par la même occasion se placer sur le marché international francophone.



Marchés : Concurrents

Start-Up	Date de création	Localisation	Les fonds récoltés	Le type de marketing
Masterclass	2014	US	+\$460.4M	B2C & B2B
Skill Share	2010	US	\$66M	B2C & B2B
Upgrade	2015	Inde	\$200M	B2C & B2B

Carte perceptuelle



L'équipe



Philippe AZRIA

Dirigeant



Naama LELLOUCHE

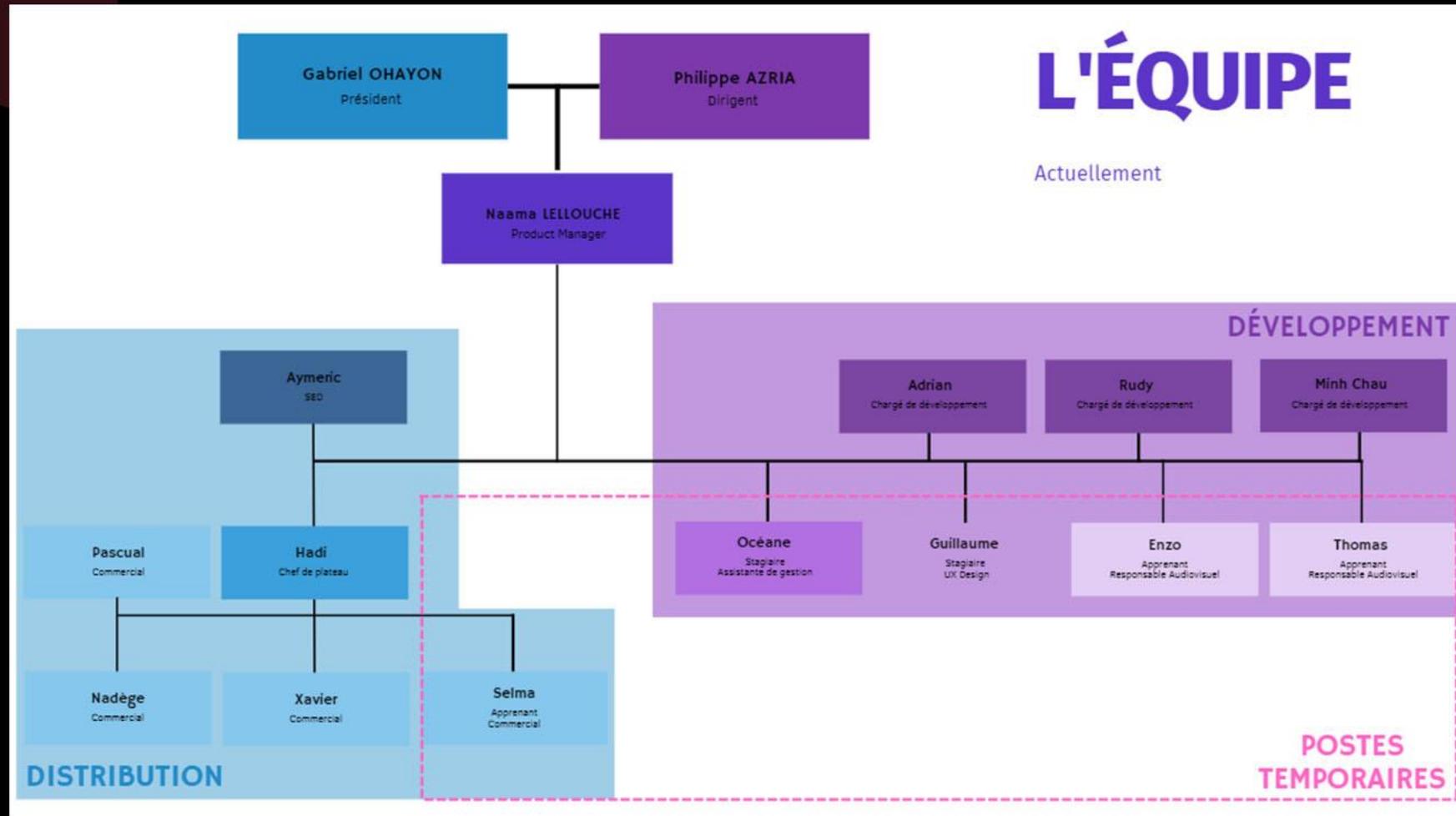
Product Manager



**Gabriel-Alexandre
OHAYON**

Président Directeur Général

L'organigramme



Notre offre

C@W est l'unique plateforme française qui propose des cours **avec des experts français** dans divers domaines

Création d'entreprise
avec **François-Xavier Demaison**.



Prendre la parole en public
avec **Bambi Samuel**



Campus@Work

61 Av. de Neuilly, Neuilly-sur-Seine

5.0 ★★★★★

via google

Aujourd'hui chez C@W



Les apprenants

Motivés,
Disciplinés,
ont envie d'apprendre



C@W

Fournit des vidéos
et un contenu de
qualité



Professionnel

Possède les compétences
nécessaire pour exercer
dans son domaine + un
certificat pour le prouver.

Demain chez C@W

LMS inhouse & Master Formation:



Nous avons pour ambition de **créer nous même nos vidéos** d'e-learning. Nous aimerions développer la production de master formations qui consiste à proposer des **cours fait par des experts** dans divers domaines.

Afin d'avoir un point de vue réel, d'une personne qui a de l'expérience.
Avec C@W vous avez l'occasion d'**apprendre auprès des meilleurs**.



Game Pass - Bonus

CAMAÏEU



CAMPUS
@work



Créer une expérience e-learning, innovante et motivante adaptée à tous qui permet de gagner des prix tout au long de la formation ce qui vous permettra de rester motivé jusqu'à la fin de votre apprentissage.

Permet à des actifs de pallier à leurs manque d'expérience.
Nous nous adaptons aux intérêts de nos clients.

Les Formations liées au transport



Mettre en place les formations **permis de conduire** de voiture & de bateau.

Les formations liées intérêts des clients



S'adapter aux trends en proposant les formations du moment en suivant les intérêts des clients (Dératiseur / Blockchain...)



Nous fournissons des offres sur mesure en fonctions des besoins des clients.

Campus@Work souhaite diversifier ses formations en proposant des formations du **secteur primaire et secondaire** dans le domaine de l'alimentation et de l'agro-alimentation. Afin d'atteindre une **nouvelle cible d'apprenants**.

L'objectif du projet est de proposer une formation en ligne dans le but de rendre les agriculteurs ou les personnes travaillant dans l'alimentation **certifiés** et qu'ils puissent exercer leurs fonctions dans les **meilleures conditions**.

Etude de cas : Well-Done



Global Campus



Proposer un moyen d'accéder aux formations en ligne francophones étrangères venant de grandes écoles. Ce qui nous permettrait de **nous développer à l'international**, notamment dans les **pays francophones**.

Global campus permet d'élargir le périmètre de la clientèle plus premium et plus diplômée.





Création de formations vendues par d'autres fournisseurs. Ce sont des **formations spécifiques** avec un axe très tendance et concret que l'on développe.

Projet Powered



Intégration de nouveaux moyens de paiements



Mettre en place **différents moyens de paiements** (virement bancaires/ paypal etc.) exclusif ou alors qui pourraient compléter la somme du CPF.

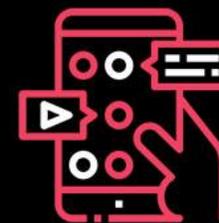
Afin d'avoir **plus d'apprenants**, et éventuellement cibler une **clientèle plus jeune** qui n'auraient pas les fonds nécessaires sur leurs CPF pour accéder à une formation.



Mettre en place une application C@W permettant de donner un accès aux **formations en Hors service**.

Afin de donner la possibilité aux apprenants d'**étudier où ils le souhaitent**.

Mettre en place une application C@W



Les thèmes prévus



Langues vivantes



**Agro-alimentaire,
alimentation.**



**Informatique,
traitement de l'information**



Comptabilité, gestion



**Développement des
capacités d'orientation,
d'insertion ou de
réinsertion professionnelles**



**Transports, manutention,
magasinage**



**Autres sujets, permettant
d'affiner les connaissances
dans divers domaines**

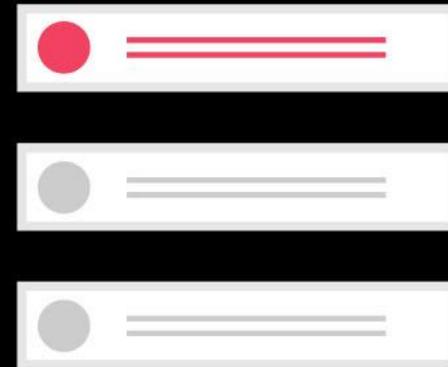
Les clients: Marketing en B2C et B2B2C

B2B



B2B2C

Les salariés de FIB & de HPB.



Les Chiffres de C@W

+50
apprenants



+30
formations



+65
visites/jour



5.0
étoiles (avis)



Les prévisions de C@W



Années	CA	Nombre de clients
2021	7 660	8
2022	124 876	96
2023	136 255	99
2024	214 226	156
2025	282 720	205
2026	351 214	254
2027	419 707	303
2028	488 201	352
2029	556 695	401
2030	625 189	450
2031	693 682	498
2032	762 176	547

Merci

CAMPUS

@work