



VITALY SELLOS

CHEF DE PROJET INFLUENCE

"Mes expériences professionnelles m'ont permis d'avoir la complémentarité créative/analytique afin de gérer des projets en autonomie. Passionnée par l'univers de l'entertainment, je souhaite rejoindre une entreprise ambitieuse."

INFORMATIONS

10 rue Victorien Sardou 75016 Paris
vitalysellos@gmail.com
06 45 03 82 90
11/02/1999

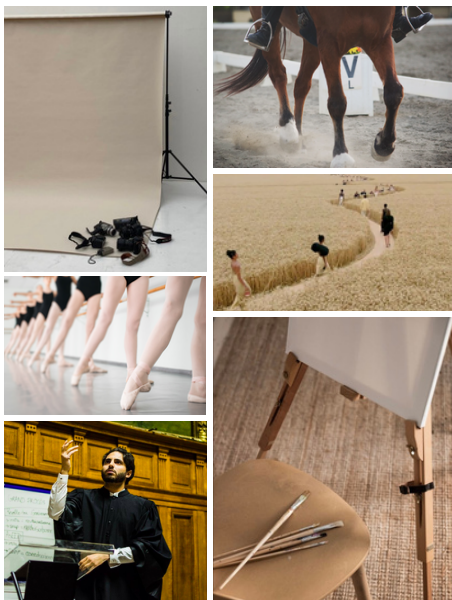
COMPÉTENCES

- + Anglais courant
- + Stratégie publicitaire
- + Gestion de projets internationaux
- + Marketing d'influence
- + Brand content
- + Stratégie d'acquisition
- + Analyse de performances
- + Rédaction

SOFT SKILLS

- + Travail d'équipe
- + Proactive
- + Créative & analytique

CENTRES D'INTÉRÊT



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

BEASTLY

ALTERNANCE 2 ANS - CHEF DE PROJET INFLUENCE - 2020/2022

- Mise en place de stratégies d'influence pour les marques leboncoin et Ultra Premium Direct (prix Or du Grand Prix Stratégies de l'Influence 2020 pour la campagne leboncoin Summer Mode)
- Gestion de la relation avec les clients et les influenceurs
- Suivi de la production des contenus sur les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, TikTok)
- Réflexion autour de concepts créatifs
- Sourcing de profils
- Rédaction de briefs influenceurs
- Organisation de tournages et shootings
- Organisation d'événements de marques (vide-dressings, soirée péniche, voyage à La Réunion Ultra Premium Direct x association YouCare)
- Réalisation de reportings
- Devis & Facturation

NRJ

ALTERNANCE 1 AN - CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING - 2019/2020

- Analyse de données de consommation
- Réalisation d'argumentaires commerciaux
- Reportings

DISNEYLAND PARIS

STAGE 6 MOIS - CHEF DE PUBLICITÉ - 2019

- Développement de campagnes publicitaires (Marvel, Toy Story, Halloween, Noël) dans plusieurs pays et sur différents supports : TV, OOH, DOOH, Radio, Display, Paid Social
- Suivi opérationnel (tournages spots TV, enregistrements de voix off en studio)
- Gestion de la relation avec les agences de publicité BETC et Flashtalking
- Participation à la réalisation d'un stunt en Gare de Lyon (performance musicale à l'occasion du lancement du Festival du Roi Lion et de la Jungle)
- Benchmark sur les stratégies de communication des concurrents

MCDONALD'S

CDD - ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE - ÉTÉ 2017 & ÉTÉ 2018

- Accueil des clients, prise des commandes, gestion de la caisse et des stocks

FORMATIONS

MASTER 2

2021-2022 Communication Corporate & Institutionnelle **Ecole Supérieure de Publicité**

MASTER 1

2020-2021 Communication d'Influence & Réputation **Ecole Supérieure de Publicité**

BACHELOR

2019-2020 Stratégie de Communication & Marketing **Ecole Supérieure de Publicité**

DUT

2017-2019 Information-communication option Publicité **IUT Paris Descartes**

BAC ES

2017 Spécialité économie approfondie **Lycée Rémi Belleau**