

Appel à candidature pour une mission de recherche

Note de cadrage doctorat, dispositif cifre

Sociologie du travail

Présentation du contexte

L'association

Depuis 2013, Emmaüs Connect, association du mouvement Emmaüs, fait de l'inclusion numérique son cœur de métier. **L'association vient en aide aux personnes en situation de précarité sociale et numérique avec pour ambition de faire du numérique une chance pour tous.** L'association agit directement sur 18 territoires et accompagne 200 structures sociales « Relais Numériques » en France.

Emmaüs Connect agit sur les trois dimensions de l'illectronisme :

- **Équiper.** Emmaüs Connect met à disposition dans ses points d'accueil des équipements numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes) vendus à prix solidaire. Le matériel est collecté essentiellement auprès d'entreprises et administrations via la plateforme [LaCollecte.tech](https://www.lacollecte.tech), puis revalorisé par des reconditionneurs partenaires et mis à la disposition des publics dans le besoin à prix solidaire.
- **Connecter.** Les personnes mal logées et/ou non-bancarisées n'ont pas accès à des forfaits classiques et doivent régulièrement acheter des cartes prépayées à des tarifs très élevés. C'est pourquoi Emmaüs Connect propose, avec le soutien de SFR, du crédit mobile et internet à prix solidaire. Sont également proposés des rendez-vous de conseil, pour choisir un forfait, ou de la médiation pour régler un différend avec un opérateur.
- **Accompagner.** Emmaüs Connect organise, dans ses points d'accueil et hors de ses murs, des parcours d'initiation et des permanences connectées pour transmettre des compétences essentielles. Via son organisme de formation, l'association forme également chaque année des milliers de professionnels de l'action sociale aux techniques d'inclusion numérique. Elle outille enfin les structures sociales qui le souhaitent pour leur permettre de devenir des Relais

Numériques capables de proposer en autonomie de la connexion et de l'accompagnement à leurs publics.

L'association Emmaüs Connect a redonné le pouvoir d'agir à près de **105.000 personnes** en difficulté grâce à une équipe de plus de 100 salariés et 1 300 bénévoles.

Le projet

Dans le cadre d'un projet porté en collaboration avec la Fondation Adecco, Emmaüs Connect va **expérimenter pendant trois ans un projet global de remobilisation des seniors¹ éloignés de l'emploi par le numérique**. Ce projet consiste en la **conception d'un parcours autour des compétences numériques à visée professionnelle**, son expérimentation puis son essaimage sur l'ensemble du territoire national.

Par ce projet, et sur trois ans, Emmaüs Connect va mettre en place **jusqu'à 26 parcours et d'accompagner 260 seniors au maximum**.

Ce parcours permettra aux bénéficiaires :

- **d'être accompagnés à la transition numérique de leur environnement professionnel**. En effet, dans un contexte où la "révolution numérique" bouleverse l'ensemble des métiers existants, cet accompagnement s'avère essentiel pour favoriser leur employabilité, quel que soit le secteur d'activité.
- **de bénéficier des multiples ressources du numérique dans le cadre d'une recherche d'emploi ou de formation** (accéder plus facilement à de l'information via les jobboards et les réseaux sociaux professionnels, identifier des compétences personnelles par des serious games dédiés, ou encore se former via des modules de e-learning).
- **d'être orientés s'ils le souhaitent vers des formations qualifiantes liées aux métiers du numérique**.

Emmaüs Connect souhaite également fédérer et mobiliser un réseau d'entreprises sur la question de l'emploi des seniors. Cela pourra consister par exemple en l'organisation de campagnes de sensibilisation pour faire évoluer les

¹ Dans le cadre de ce projet, les publics dits "seniors" désignent des personnes actives âgées de 45 ans et plus.

représentations, l'organisation de journées de recrutement ou encore l'animation de groupes de travail.

En parallèle de cette expérimentation, Emmaüs Connect entend mener une recherche-action via le recrutement d'un doctorant en contrat cifre.

Descriptif de la thématique de recherche

Le numérique est au cœur des mutations du travail : les outils informatiques sont aujourd'hui présents dans l'ensemble des secteurs d'activités et utilisés par une grande diversité de professionnels : du cadre à l'ouvrier en passant par l'agriculteur ou le professionnel de santé. Si cette « révolution numérique » est source d'opportunités pour les personnes les plus qualifiées, elle produit également des inégalités et impacte négativement les trajectoires professionnelles de certaines populations, dont les publics dits « seniors » encore en activité. Ces inégalités se traduisent par exemple par un taux d'emploi plus faible et une difficulté particulière à retrouver un emploi après une période de chômage.

En cause, le poids des stéréotypes et des représentations véhiculées au sein des entreprises : les seniors auraient une appétence moindre pour le numérique et des capacités d'apprentissage limitées. Les entreprises auraient ainsi tendance à privilégier le recrutement et la formation des plus jeunes au détriment des seniors (Benedetto-Meyer, Boboc, Metzger, 2019). Enfin, les seniors auraient tendance à interioriser ces représentations, ce qui conduirait pour certains d'entre eux à renoncer à s'engager dans une démarche de formation. Pour autant, les recherches menées ces dernières années montrent que l'apprentissage numérique des seniors en contexte professionnel dépend surtout des conditions socio-organisationnelles (parcours de formation proposés par les entreprises, échanges entre pairs, implication des managers) (Benedetto-Meyer, Boboc, 2021).

Ce projet de recherche vise ainsi à répondre à la question suivante : **A l'heure de la transition numérique d'un très grand nombre de métiers, quels sont les déterminants/ freins à l'appropriation du numérique par les populations peu qualifiées de plus de 45 ans et quelles solutions à mettre en oeuvre pour favoriser leur insertion professionnelle ?** A travers l'angle disciplinaire de la sociologie du travail, ce projet de recherche vise à approfondir les axes de recherche suivants :

- **Transition numérique et mutations du travail** : Dans quelle mesure la « révolution numérique » peut-elle induire une transformation d'un certain

nombre de métiers existants ? Quels sont les secteurs d'activités qui peuvent être particulièrement impactés ? Comment cela peut-il engendrer une précarisation de l'emploi des populations les moins qualifiées ? Dans quelle mesure les inégalités sociales décuplent-elles les inégalités numériques en contexte professionnel ?

- **Dispositifs de formation** : Pour quelles raisons les seniors actifs restent-ils sous-représentés dans les professions ayant recours aux outils numériques ? Quels sont les freins politiques, sociaux, culturels et cognitifs responsables de la moindre formation numérique des seniors ? Dans quelle mesure un renforcement des dispositifs de formation peut-il permettre aux seniors de se maintenir dans l'emploi ? Quels dispositifs de formation et pédagogie adopter pour favoriser l'autonomie numérique professionnelle des seniors ? (compétences, pédagogie, format, support...)
- **Stéréotypes et représentations liés à l'âge** : Dans quelle mesure les entreprises discriminent-elles les collaborateurs "âgés" dans leur accès aux dispositifs de formation numérique ? Parmi les salariés seniors, existent-ils des catégories socio-professionnelles particulièrement exclues ? Quels sont les leviers pour éliminer les préjugés liés à l'âge dans le monde du travail ? Quels moyens sont mis en oeuvre pour lutter contre cette discrimination ? Quelle est l'efficacité des politiques publiques sur la question ? Quels acteurs sont les plus pertinents pour s'emparer de cette question et produire du changement ? Quelles sont les initiatives de plaidoyer à mettre en oeuvre ? Quelles politiques les entreprises pourraient-elles mettre en oeuvre afin de lutter contre ces stéréotypes ?

Dans un contexte de digitalisation croissante des entreprises, **cette expérimentation, et son analyse par un doctorant, sera l'occasion de poursuivre la littérature existante, d'apporter des clés de compréhension nécessaires et de formuler des propositions concrètes pour améliorer la situation de ces publics dans une dynamique de recherche-action.**

Objectifs pour Emmaüs Connect

- Participation à une étude de qualification permettant d'établir un diagnostic et des recommandations concrètes afin d'accompagner au mieux les publics de l'association (le lancement aura déjà démarré avant la prise de poste du Doctorant);
- Proposition de recommandations afin d'améliorer la situation professionnelle des seniors actifs dans un contexte de digitalisation croissante des métiers existants
- Réalisation d'une cartographie des métiers bouleversés par le numérique;
- Construction d'un outil de mesure d'impact du projet (indicateurs de suivi)
- Participation à la stratégie de plaidoyer;
- Contribution à la réalisation des supports pédagogiques;
- Rédaction d'un bilan final de l'expérimentation et proposition de pistes d'amélioration en vue d'un potentiel essaimage du projet sur l'ensemble du territoire national.

Conditions :

- Lieu de travail : Paris 19ème avec des fréquents déplacements sur les territoires d'expérimentation, télétravail possible
- Contrat : contrat cifre de 3 ans
- Prise de poste : dès septembre 2022
- Profil recherché : Master Recherche, sociologie du travail ou psychologie sociale