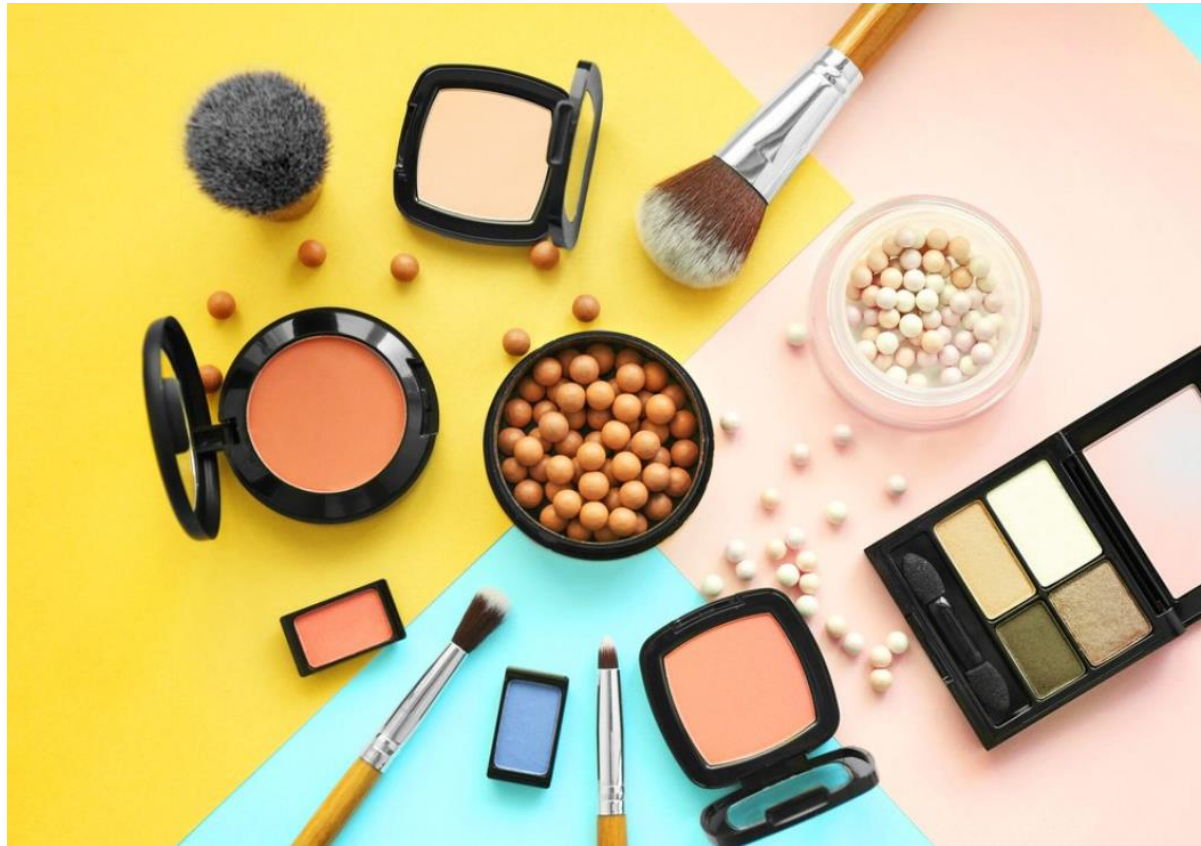


# Programmation Cosmétique 2022



**Co-Pilotés par @RENARD,Pierre**

<b>FRENCH BEAUTY BOX SLOVÉNIE/SUISSE/AUTRICHE</b> <b>03 janv. au 01 fév.</b>			<b>RÉALISÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX INDIA</b> <b>Digital - 14 mars à début avril</b> Date limite d'inscription : 25 février 2022	Soin du visage, du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT</b> <b>Digital - 04 au 18 mai</b> Date limite d'inscription : 10 avril 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Ingrédients, matières premières, private label ; Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b> → <b>Replay webinaire de promotion du 27/01</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR PAYS NORDIQUES</b> <b>Présentiel - 16 au 20 mai</b> Date limite d'inscription : 18 mars 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles, de niche/innovantes dont parfums et eaux de toilette Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX IRLANDE &amp; ROYAUME-UNI</b> <b>01 juin au 31 octobre</b> Date limite d'inscription : 16 mai 2022	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX BELGIQUE/LUXEMBOURG &amp; PAYS BAS</b> <b>Juin à mi-octobre</b> Date limite d'inscription : 12 mai 2022	Produits finis. Marques de produits de soin du visage et d'hygiène corporelle – hors circuit professionnel (spa, institut, etc...).	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR AFRIQUE DU SUD/KENYA</b> <b>Présentiel - jusqu'au 28 octobre</b> Date limite d'inscription : fin septembre	Ingrédients et matières 1 <sup>ères</sup> , dont bio et naturels ; Private label, solution de contrôle qualité ; Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>

**Pilotés par @LE QUEVEN,Thomas**

<b>Pavillon France VITAFOODS EUROPE - SUISSE</b> <b>Présentiel - 10 au 12 mai</b> Date limite d'inscription : 07 février 2022	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	<b>Informations &amp; Inscription</b>	<b>RÉALISÉ</b>
<b>Pavillon France VITAFOODS ASIA - SINGAPOUR</b> <b>21 au 22 septembre</b>	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	–	<b>A VENIR</b>

**Co-Piloté par @MAGE,Sophie**

<b>FRENCH BEAUTY DAYS - TURQUIE</b> <b>23 au 24 mai</b> Date limite d'inscription : 25 avril 2022	Ingrédients/matières 1 <sup>ères</sup> conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, private label, fragrances,... Produits finis : skin care, hygiène corporelle, dermocosmétiques... compléments alimentaires...	<b>Informations &amp; Inscription</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
---	---	---------------------------------------	----------------

Co-Piloté par @DUFOUR,Catherine			
<b>FRENCH BEAUTY TOUR - JAPON/TAIWAN</b> <b>26 juin au 01 juillet</b> Date limite d'inscription : 29 avril 2022	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, Intérêts pour les savons de Marseille et HE	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>ANNULÉ</b>
Pilotés par @BARRAT,Camille			
<b>Pavillon France COSMOPROF WORLDWIDE</b> <b>ITALIE - 10 au 13 mars</b> <b>Report 28 avr-2 mai</b>			<b>REALISÉ</b>
<b>Pavillon France ESXENCE - ITALIE, Milan</b> <b>17 au 20 mars</b> <b>Report 15-18 juin</b>			<b>CLÔTURÉ</b>
<b>Programme d'accélération</b> <b>FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINA</b> Date limite d'inscription : 15 avril 2022 <b>03 mai au 30 septembre</b>	Entreprises innovantes et Beauty Tech de toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a> <b>→ PLAQUETTE</b> <a href="#">Le-marché-chinois-des-cosmétiques-2022.pdf</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY DAYS @LES NOUVELLES ESTHETIQUES &amp; SPAS MONTREAL 2022</b> <b>05 juin au 06 juin</b> Date limite d'inscription : 30 avril 2022	Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté & du bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure : Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, ongles, maquillage, produits techniques, anti-âge, etc...	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a> <b>→ PLAQUETTE</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
<b>Démonstration de produits</b> <b>FRENCH BEAUTY EXPERIENCE - COREE DU SUD</b> <b>21 au 22 novembre</b>	Toutes marques de produits <u>finis</u> implantées en Corée du Sud ou non	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
Pilotés par @ESCUDIER,Caroline			
<b>Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN - THAÏLANDE</b> <b>15 au 17 septembre</b>	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France BEAUTYWORLD MIDDLE EAST</b> <b>31 octobre au 02 novembre</b> Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France IN-COSMETICS ASIA - THAÏLANDE</b> <b>Présentiel - 01 au 03 novembre</b> Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Amont de la filière : fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ; R&D ; private label ; fragrances ; packaging...	<a href="#">Informations et inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France COSMOPROF ASIA - SINGAPOUR</b> <b>16 au 18 novembre</b> Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Toute l'industrie cosmétique, de la chaine d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan, packaging dédié aux cosmétiques...	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>

# French Beauty Box India

**CLOTURÉ !**



## Entretien individuel de cadrage



## Création livret French BB



## Envoi Beauty Box aux prospects



## BtoB



## Rapport détaillé



## Pourquoi l'Inde ?

La croissance démographique, l'amélioration constante des conditions de vie et le développement des secteurs manufacturiers et numériques ont donné un coup de fouet à l'essor des produits cosmétiques en Inde ces dernières années. La pandémie et ses conséquences ont eu un impact profond sur la nation, néanmoins, le secteur de la beauté devrait croître de 2,8 % en 2022.

Compte tenu des circonstances actuelles et des opportunités de relance, le bureau Business France est l'observatoire idéal pour découvrir des tendances et des propositions très innovantes.

L'Inde est l'un des marchés les plus prometteurs dans le secteur de la beauté et largement inexploité. Encore loin derrière les deux leaders mondiaux que sont les Etats-Unis et la Chine, tous les économistes s'accordent à dire que le pays pourrait rattraper son retard, tant le potentiel est énorme.

La clé ? Un réservoir de près de 70 millions de consommateurs issus de la classe moyenne supérieure et des classes très aisées qui se pressent autour des nouveautés cosmétiques.



Contact

**Pierre RENARD**

Tél. 01 40 73 31 84

[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Inde

### Digital – 14 mars à avril

#### ➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche,

#### ➤ Tarif :

- **2000 EUR HT**



#### ➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33538/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 25 février 2022**

# French Beauty Tour Amérique latine

**CLOTURÉ !**

**Webinar marchés**  
27/01 - 16H/F



## Pourquoi l'Amérique latine ?

Un pouvoir d'achat en hausse et une image France qui n'a de cesse de séduire, l'Amérique latine et son « business as usual » dans le secteur cosmétique créent une embellie de bienvenue pour les exportateurs.

Ce marché est appelé à jouer un rôle crucial pour les principales marques internationales. Son potentiel de croissance est encore largement inexploité et les opportunités ne manquent pas pour les entreprises françaises.

Dans la zone, le secteur est considéré comme l'un des plus porteurs...

**Entretien individuel  
de cadrage**



**Création livret  
French BT**



**BtoB**



**Rapport détaillé**



**WEBINAIRE** 27 JANV 22 • 16 H/F

**LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUE EN AMLAT**  
CHILI • COLOMBIE • MEXIQUE • PARAGUAY

**Replay ICI**



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)



## Mexique, Brésil, Paraguay, Colombie & Chili

**Digital – de mars à mai**

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

#### **Produits finis retail et professionnel**

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Ingrédients, matières premières, private label ;
- Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.

### ➤ **Tarif :**



- **Offre produits finis - 4 pays : 4150 EUR HT**
- **Offre ingrédients - Mexique/Colombie : 3150 EUR HT**
- **Offre ingrédients - Brésil : 1725 EUR HT**

### ➤ **Programme :**

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33791>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 10 avril 2022**

**CLOTURÉ !**

# French Beauty Tour Suède, Finlande & Norvège

## Webinar marchés Avril



Cette mission a pour objectif de tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux, développer votre présence et vos connaissances sur les marchés suédois, finlandais et norvégiens.

## Visite de points de vente



3 marchés d'importation, matures, de proximité et économiquement stables avec un pouvoir d'achat élevé.

## BtoB



## Rencontre presse



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Suède, Finlande & Norvège Présentiel – 16 au 19 mai

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

#### Retail et circuit professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Cosmétiques de niche/innovantes ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.

### ➤ Tarif :

- **3 pays 6500 EUR HT**
- **Offre mono-pays possible**



### ➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/frenchbeautytour-suedefinlandeetnorvege/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 18 mars 2022**

**LANCÉ !**

# French Beauty Box Royaume Uni & Irlande

## Bootcamp digital juin



Le Royaume-Uni reste un haut lieu des tendances beauté. Marché très mature qui fait partie des leaders des marchés cosmétiques en Europe, avec la France et l'Allemagne. Marché doté d'une forte concurrence mais reste toutefois dynamique, novateur et à la pointe des tendances.

## Lancement officiel en sept



Le marché irlandais pour sa part présente de belles opportunités à saisir. Les consommateurs de l'île d'émeraude achètent beaucoup de produits cosmétiques.

## BtoB



L'engouement général pour les cosmétiques naturels et biologiques en Irlande se confirme. En effet, et même si l'introduction sur le marché de ce type de produits a été plus tardive que dans les autres pays européens, les Irlandais en deviennent très demandeurs et comblent progressivement leur retard.

## Rapport détaillé



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Royaume Uni & Irlande Juin à octobre

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...

### ➤ Tarif :

- **2425 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33742>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 2 mai 2022**



**Séminaire en amont  
Entretien individuel  
de cadrage**



# French Beauty Box Belgique/Luxembourg & Pays Bas

Découvrez et appréhendez les marchés belges, luxembourgeois & néerlandais des cosmétiques lors d'un séminaire en amont de cet événement.

French Beauty Box vous permet de tester votre offre auprès de décideurs locaux spécialisés et de développer votre présence sur ces trois marchés. Pour ce faire, envois de beauty box à une quinzaine de prescripteurs luxembourgeois et néerlandais, et à une dizaine de prescripteurs belges avec des rendez-vous B2B à la clé.

**Rédaction d'un livret  
French BB**



**Envoi Beauty Box  
aux prospects**



**BtoB**



**Rapport détaillé**



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Belgique, Luxembourg & Pays-Bas Juin à mi-octobre

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

#### **Produits finis**

- Marques de produits de soin du visage et d'hygiène corporelle - hors circuit professionnel (spa, institut, etc.).

### ➤ **Tarif :**



- **Offre Luxembourg & Pays-Bas : 2600 EUR HT**
- **Offre Belgique : 2000 EUR HT**

### ➤ **Programme envisagé :**

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33594/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 12 mai 2022**



# French Beauty Tour Afrique du Sud & Kenya

**LANCÉ !**

**Webinar marchés**  
28/02 - 9H/F



**Présentation  
des 2 marchés**



**Visite de  
points de vente**



**BtoB**



**Networking**



**Planifiez votre déplacement jusqu'au 30 octobre !**  
Un accompagnement individuel et sur mesure pour vous fournir les clés, répondre à vos besoins de développement sur ces deux marchés. Cette prestation vous permettra de confronter votre offre ciblée et de rencontrer des prospects selon le cahier des charges défini ensemble.

Premier marché du continent, l'Afrique du Sud est un hub pour se développer dans les autres pays de la zone. Les acteurs sud-africains de la cosmétique opèrent aussi bien sur les marchés bas/milieu de gamme, que haut de gamme, avec certains produits techniques à forte valeur ajoutée. La production locale représente 1 % du PIB et ouvre d'importantes opportunités pour les sociétés spécialisées dans les ingrédients et matières premières, avec un grand intérêt pour des ingrédients certifiés naturels et de qualité.

Le Kenya avec ses près de 8 millions de consommateurs aisés a une grande appétence pour les marques premium importées. Encore peu mature dans le domaine de la fabrication, le pays est en demande de produits finis sur tous les segments de la cosmétique.



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)



## Afrique du Sud & Kenya Présentiel – jusqu'au 30 octobre

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ;
- Private label, équipement, solution de contrôle qualité ;
- Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...

### ➤ Tarif :

- **Offre 2 pays : 3650 EUR HT**
- **Offre 1 pays : 2650 EUR HT**



### ➤ Programme :

Voir

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : septembre 2022**

**RÉALISÉ !**

# Pavillon France VITAFOODS EUROPE – SUISSE

## Webinar marchés



LE plus grand événement européen où se réunit l'ensemble des acteurs du secteur des produits nutraceutiques, couvrant les ingrédients et matières premières, les produits finis, les marques blanches, les services et équipements...

## Exposition



La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes, les consommateurs s'impliquent plus dans la prévention santé et se soucient de plus en plus de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.

## Communication



Le marché mondial des compléments alimentaires est en croissance constante, avec en trio de tête les Etats-Unis, 34 % de pdm, 18 % pour l'Europe (l'Italie en tête, suivie de l'Allemagne) et la Chine qui représente à elle-seule 14 % du marché global.



Contact  
**Thomas Le QUEVEN**  
thomas.lequeven@businessfrance.fr



## Suisse - Genève

**Présentiel – 10 au 12 mai**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Industrie nutraceutique ;
- Fabricants/distributeurs d'aliments ;
- Boissons fonctionnels ;
- Compléments alimentaires ;
- Ingrédients fonctionnels et matières premières ;
- Services ;
- ...

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/nos-offres>



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/>

**Date limite d'inscription : 07 février 2022**

**CLOTURÉ !**

# French Beauty Days Turquie

## Présentation du marché



La Turquie est un marché d'importation dans le secteur des cosmétiques, notamment sur les segments du luxe et les produits dermocosmétiques (1,85 Md EUR d'importations de produits cosmétiques en 2020).

Ces trois dernières années, les marques locales se sont tout de même développées, notamment sur le segment du skincare, en partie grâce à l'émergence du e-commerce.

Les acteurs locaux font souvent appel à des fabricants de matières premières ou de fabrication à façon étrangers pour leurs productions.

Forte demande donc pour tous les produits de l'amont de la filière cosmétique, les produits dermocosmétiques et les compléments alimentaires finis.

## Visite de points de vente



## BtoB



## Networking



Contact

**Sophie MAGE**

Tél. 01 40 73 38 13

[sophie.mage@businessfrance.fr](mailto:sophie.mage@businessfrance.fr)

## Turquie

**Présentiel – 23 au 24 mai**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique conventionnels, innovants, bio, naturels, halal...
- R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...
- Produits finis, dont skin care, dermocosmétiques, hygiène corporelle...
- Compléments alimentaires...

### ➤ Tarif :

- **2 275 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33692>

**Date limite d'inscription : 25 avril 2022**

**CLOTURÉ !**

# French Beauty Days @Les Nouvelles Esthétiques & Spa

## Exposition



Les nouvelles Esthétiques Spa est le congrès n°1 des professionnels de l'esthétique au Canada.

LNE, c'est deux jours pour découvrir les nouvelles tendances et développer des courants d'affaires avec des acteurs majeurs du secteur professionnel.

## BtoB



Business France propose un programme d'accompagnement collectif :

- En amont des ateliers thématiques bootcamp, avec des experts du marché : douanes, fiscalité, marketing...
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Des rendez-vous B2B, individuels & collectifs sur le salon
- Des événements de réseautage entre professionnels de l'industrie

## Networking



Pour aborder le marché des professionnels de la beauté qui est en plein rebond en Amérique du Nord.

## Communication



Contact  
**Camille BARRAT**  
Tél. 01 40 73 34 11  
[camille.barrat@businessfrance.fr](mailto:camille.barrat@businessfrance.fr)



## Canada

**1 j Digital en mai**

**en amont du salon : ateliers/tables rondes virtuels**

**2 j Présentiel – 05 au 06 juin**

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

**Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté & bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure :**

- Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, ongles, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...

### ➤ **Tarif :**

- **3 900 EUR HT**



### ➤ **Programme envisagé :**

- Ateliers/tables rondes virtuels avec des experts/mentors
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Un programme de rendez-vous individuels et collectifs
- Communication sur les réseaux sociaux et dans le magazine « Les Nouvelles Esthétiques Spa »
- Participation à des événements de réseautage
- Remise d'un dossier réglementaire

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-34435/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 30 avril**

# French Beauty Booster China

**BtoB**

## Le marché chinois des cosmétiques a le vent en poupe

Business France Chine propose un programme spécial dédié à l'accélération des entreprises française sur ce secteur à fort potentiel répondant à leurs besoins dans la phase d'approche du marché, de l'amont via le coaching et préparation jusqu'à la mise en relation et suivi post-mission afin de générer des courants d'affaires.

**Page dédiée  
sur le 1<sup>er</sup> RS  
professionnel**



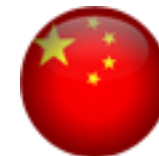
La Chine, premier marché mondial pour les exportations françaises de cosmétiques, est aujourd'hui incontournable pour l'ensemble des marques internationales.

En dépit de la pandémie de Covid 19, les exportations françaises ont connu une croissance de 59 % entre 2019 et 2021.

La Chine est également le laboratoire mondial des nouvelles pratiques d'achat et du digital, 30 % des cosmétiques sont aujourd'hui vendues via le e-commerce. Les innovations multiples, l'utilisation de l'intelligence artificielle et des nouvelles formes de réseaux sociaux, font de la Chine la terre promise des « Beauty Tech ».

**Communication**

Contact  
**Camille BARRAT**  
Tél. 01 40 73 34 11  
[camille.barrat@businessfrance.fr](mailto:camille.barrat@businessfrance.fr)



## CHINE

**03 mai au 30 septembre**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Entreprises innovantes et Beauty Tech de toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique.

### ➤ Tarif :

- **4 500 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Masterclass pour décrypter le fonctionnement du marché chinois et rencontre avec des experts sur l'ensemble des problématiques :

- Comment aborder le marché chinois ;
  - Accéder au e-commerce ;
  - Gérer un contrat avec un distributeur ;
  - Les nouvelles réglementations du secteur ;
  - Comment avoir accès aux réseaux sociaux en Chine ;
  - Campagne de communication digitale ;
- ⇒ Page dédiée sur WeChat, gérée par BusinessFrance ;  
⇒ Rencontres B2B

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33622>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 15 avril**

**LANCÉ !**

# French Beauty Experience Corée du Sud

**BtoB**

Une expérience unique s'inscrivant dans les tendances du monde de la cosmétique pour attirer les influenceurs et KOL locaux qui façonnent les tendances du marché en Corée du Sud.

**RS  
professionnel**

**Deux approches :**  
**Pour les entreprises déjà présentes sur ce marché**

- Donnez de la visibilité à votre marque avec vos distributeurs locaux, en collaboration avec notre bureau local !

**Pour les entreprises qui souhaitent prospecter sur ce marché**

- Cet évènement permettra d'initier des courants d'affaires et rencontrer des acteurs incontournables.

**Communication****Networking**

Contact  
**Camille BARRAT**  
Tél. 01 40 73 34 11  
[camille.barrat@businessfrance.fr](mailto:camille.barrat@businessfrance.fr)



## CHINE

**21 & 22 novembre**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Marques de produits finis implantées et non implantées

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33531/nos-offres>

### ➤ Programme dans un lieu prestigieux :

- Masterclass accès au marché ;
  - Exposition de produits ;
  - Matinée de présentation aux médias et KOL/VIP ;
  - Démonstrations et ateliers avec des KOL & influenceurs ;
  - Communiqué de presse ;
  - Promotion sur les réseaux sociaux réalisées par les influenceurs participants à l'événement ;
- ⇒ Rencontres B2B

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33622>

**Date limite d'inscription : 15 septembre**

# French Beauty Tour Japon & Taïwan

**ANNULÉ !**

## Présentation des marchés



Toujours incontournable, le marché japonais des parfums et cosmétiques est l'un des plus attractifs au monde, garantissant à la fois qualité et technologie.

Deuxième marché asiatique pour les produits cosmétique, derrière la Chine et troisième marché mondial, le Japon est au rebond, après le repli de la consommation en 2020 et accuse une hausse de 15 % sur l'exercice 2021.

## Visite de points de vente



Si la concurrence est rude sur ce marché mature, les produits français demeurent toutefois à la première place et les consommateurs montrent un intérêt croissant pour les produits innovants, notamment bio/naturels.

## BtoB



Taiwan pour sa part est l'un des rares pays à n'avoir subi qu'un faible impact économique dû à la crise sanitaire. Le marché des cosmétiques dans ce pays est dynamique et connaît une croissance de 2,4 % par rapport à 2020. La France reste en tête des pays fournisseurs sur certains segments, reconnue pour son savoir-faire et ses produits à haute valeur ajoutée.

## Networking



Contact  
**Catherine DUFOUR**  
Tél. 01 40 73 37 84  
[catherine.dufour@businessfrance.fr](mailto:catherine.dufour@businessfrance.fr)



## Japon - Taïwan

**Présentiel – 26 juin au 1<sup>er</sup> juillet  
ou digital si conjoncture défavorable**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels,
- Intérêts pour savons de Marseille et HE

### ➤ Tarif :

- **Japon : 3 300 EUR HT**
- **Taïwan : 3 000 EUR HT**
- **Japon & Taïwan : 5800 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33529/>

**Date limite d'inscription : 29 avril**

**LANCÉ !**

# Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN

## Exposition



La première édition de ce salon s'est tenue en 2019, avec 800 exposants internationaux de toute l'industrie cosmétique et 15 000 visiteurs d'Asie, d'Europe et des Etats-Unis.

En tant que plaque tournante de l'ASEAN, la Thaïlande est la porte d'entrée pour de nombreux marchés d'Asie du Sud-Est. Cosmoprof CBE ASEAN est le rendez-vous pour tous les professionnels de la beauté qui cherchent à capitaliser sur les marchés en pleine croissance de l'ASEAN.

## Networking



L'industrie cosmétique thaïlandaise est actuellement la plus importante de l'ASEAN et le pays présente plus de 750 usines de fabrications cosmétiques, en demande de produits/services de l'amont de la filière cosmétique.

Les consommateurs de l'APAC, très exigeants, montrent par ailleurs un intérêt croissant pour les produits innovants, de grande qualité et d'origine naturelle.

## Communication



Contact  
**Caroline ESCUDIER**  
Tél. 01 40 73 37 3 9  
[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Thaïlande

**Présentiel – 15/17 septembre**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33490>

### ➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès d'opérateurs thaïlandais, avec organisation de rendez-vous durant le salon ;
- En amont du salon : diffusion du catalogue des exposants auprès des acteurs thaïlandais, australiens, indonésiens, malaisiens et vietnamiens ;
- Communiqué de presse collectif médias et réseaux sociaux thaïlandais.

**Date limite d'inscription : 30 avril 2022**



**LANCÉ !**

# Pavillon France BEAUTY WORLD MIDDLE EAST Dubai

## Exposition



Le plus grand rendez-vous professionnel de la beauté dans la zone MEA. Le dynamisme du marché régional est un atout important pour Beautyworld Middle East.

Si les Emirats et le GCC demeurent son cœur de cible, le salon attire un nombre croissant de visiteurs venus des pays voisins.

Avec sa population jeune, son niveau de vie élevé, le Moyen-Orient demeure une région prometteuse pour les marques cosmétiques.

## Networking



## Communication



Contact

**Caroline ESCUDIER**

Tél. 01 40 73 37 3 9

[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Emirats Arabes Unis - Dubaï

**Présentiel – 31 oct. au 02 novembre**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique, de la chaîne d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33462>

### ➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès des principaux prescripteurs en Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël et Turquie en amont du salon ;
- Communiqué de presse collectif sur les réseaux sociaux réalisé par notre service presse, en amont et durant le salon
- Focus pays Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite et Israël en visio-conférence ;
- Invitations de journalistes/influenceuses durant le salon.

**Date limite d'inscription : 31 mai 2022**

**LANCÉ !**

# Pavillon France IN-COSMETICS ASIA – Thaïlande

## Exposition



Le principal événement de la zone Asie consacré à « l'amont » de l'industrie cosmétique.

Une bonne part du succès du salon est fondé sur son attrait pour les visiteurs de la région Asie-Pacifique et sur la participation d'exposants venus du monde entier.

## Networking



L'événement joue un rôle essentiel dans la présentation et la découverte de nouveaux ingrédients, innovations, matières premières, packaging, marques blanches... au sein de la communauté des cosmétiques, tout comme en matière de relations et prospections commerciales.

## Communication



Contact  
**Caroline ESCUDIER**  
Tél. 01 40 73 37 3 9  
[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Thaïlande - Bangkok

**Présentiel – 1<sup>er</sup> au 03 novembre**

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ;
- R&D, formulateurs, private label ;
- Laboratoires et matériels de tests ;
- Fragrances ;
- Packaging ;
- ...

### ➤ **Tarif :**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/nos-offres>



### ➤ **Programme envisagé :**

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/>

**Date limite d'inscription : 09 mai 2022**

**LANCÉ !**

# Pavillon France COSMOPROF ASIA – SINGAPOUR

## Exposition



**Mêmes dates, nouveau pays...**

**Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo, sous la forme d'une édition spéciale.**

**Les restrictions d'entrée actuelles pour les voyageurs à destination de Hong Kong ont entraîné une perturbation pour les exposants et les visiteurs de Cosmoprof Asia, soumis à des restrictions de quarantaine.**

## Networking



Cet événement phare de la beauté en Asie, fortement soutenu par les principaux fournisseurs de cosmétiques internationaux depuis 25 ans, poursuivra sa mission de connecter tous les secteurs de l'industrie de la beauté dans la région Asie-Pacifique.

La région APAC reste une référence cruciale pour l'économie mondiale, et Cosmoprof Asia poursuit sa croissance dans la région de Singapour sélectionné pour son environnement d'affaires dynamique et innovant. Il s'agit d'une plaque tournante logistique importante qui accueille le siège régional d'un grand nombre d'acteurs clés de l'industrie de la beauté.

Singapour offre d'excellentes opportunités commerciales pour les exposants et visiteurs dans la région.

## Communication



**La facilité d'enregistrement et de mise sur le marché des produits, l'absence de droits de douane ainsi que la place de Singapour en tant que vitrine d'Asie du Sud-Est en font un marché de choix pour développer sa présence en Asie.**



Contact

**Caroline ESCUDIER**

Tél. 01 40 73 37 3 9

[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)

## Singapour

**16 au 18 novembre 2022**



### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique, de la chaîne d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels. halal, vegan...

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33502/nos-offres>



### ➤ Programme envisagé :

#### **Un stand clé en main**

- Communiqué de presse collectif adressé aux médias malaisiens ;
- Actions sur les réseaux sociaux, avant et pendant le salon, via nos bureaux et partenaire en Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Singapour, Thaïlande, Vietnam ;
- Action sur le réseau social Weibo avant et après le salon, via nos bureaux hongkongais et chinois ;
- Diffusion du catalogue des exposants auprès des **acteurs locaux** afin de les **sensibiliser** sur la présence France sur le Cosmoprof Asia.  
Objectif : mise en relation sur le salon. Les bureaux locaux Business France contacteront les décideurs et acteurs afin de leur proposer de vous rencontrer sur votre stand. Pays concernés : Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Thaïlande, Vietnam en amont du salon.

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33502/>

**Date limite d'inscription : 31 mai 2022**

# VOS RENDEZ-VOUS COSMÉTIQUES 2022



**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**SLOVENIE/SUISSE/AUTRICHE**  
03 janv. au 01 février  
@RENARD,Pierre

RÉALISÉ

JANVIER

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**INDE**  
14 mars au 11 avril  
@RENARD,Pierre

CLÔTURÉ

MARS

**ESXENCE**  
Pavillon France  
Parfums de niche  
**ITALIE, Milan**  
17 au 20 mars  
Report 15 au 18 juin  
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

**CHINA BEAUTY EXPO\***  
Pavillon France  
Industrie de la beauté  
**CHINE, Shanghai**  
12 au 14 mai  
@Frankie BECHEREAU

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**PAYS NORDIQUES**  
15 au 20 mai  
@RENARD,Pierre

CLÔTURÉ

**FRENCH BEAUTY DAYS**  
Rencontres acheteurs  
**TURQUIE**  
23 au 24 mai  
@MAGE,Sophie

RÉALISÉ

MAI

**FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINA**  
Programme d'accélération  
03 mai au 30 septembre  
@BARRAT,Camille

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT**  
Rencontres acheteurs  
04 au 18 mai  
@RENARD,Pierre

CLÔTURÉ

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**KENYA/AFRIQUE DU SUD**  
09 au 13 mai  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**VITAFOODS EUROPE**  
Pavillon France Industrie nutraceutique  
10 au 12 mai  
@LE QUEVEN,Thomas

RÉALISÉ

**COSMOPROF CBE ASEAN**  
Pavillon France Ind. de la beauté  
**THAÏLANDE, Bangkok**  
15 au 17 septembre  
@ESCUДИER,Caroline

LANCÉ

**VITAFOODS ASIA**  
Pavillon France Ind. nutraceutique  
**SINGAPOUR**  
21 au 22 septembre  
@LE QUEVEN,Thomas

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**BELGIQUE/LUXEMBOURG/PAYS BAS**  
01 au 30 septembre  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

SEPTEMBRE

**IN-COSMETICS ASIA**  
Pavillon France  
Innovation/amont  
de la filière cosmétique  
**THAÏLANDE, Bangkok**  
01 au 03 novembre  
@ESCUДИER,Caroline

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY EXPERIENCE**  
Démonstration  
de produits  
**COREE DU SUD**  
14 au 15 novembre  
@BARRAT,Camille

LANCÉ

NOVEMBRE

FEVRIER

AVRIL

JUIN

OCTOBRE

NOVEMBRE

**COSMOPROF WORLDWIDE**  
Pavillon France  
Industrie de la beauté  
**ITALIE, Bologne**  
28/04 au 02 mai  
@BARRAT,Camille

RÉALISÉ

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**IRLANDE & ROYAUME-UNI**  
01 juin au 31 octobre  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY DAYS**  
@LES NOUVELLES ESTHETIQUES  
**SPA MONTRÉAL 2022**  
Programme d'accélération  
**AMERIQUE DU NORD**  
05 juin au 06 juin  
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**JAPON/TAIWAN**  
26 juin au 01 juil.  
@DUFOUR,Catherine

ANNULÉ

**BEAUTYWORLD MIDDLE EAST**  
Pavillon France Ind. de la beauté  
**EAU, Dubaï**  
31 octobre au 02 novembre  
@ESCUДИER,Caroline

LANCÉ

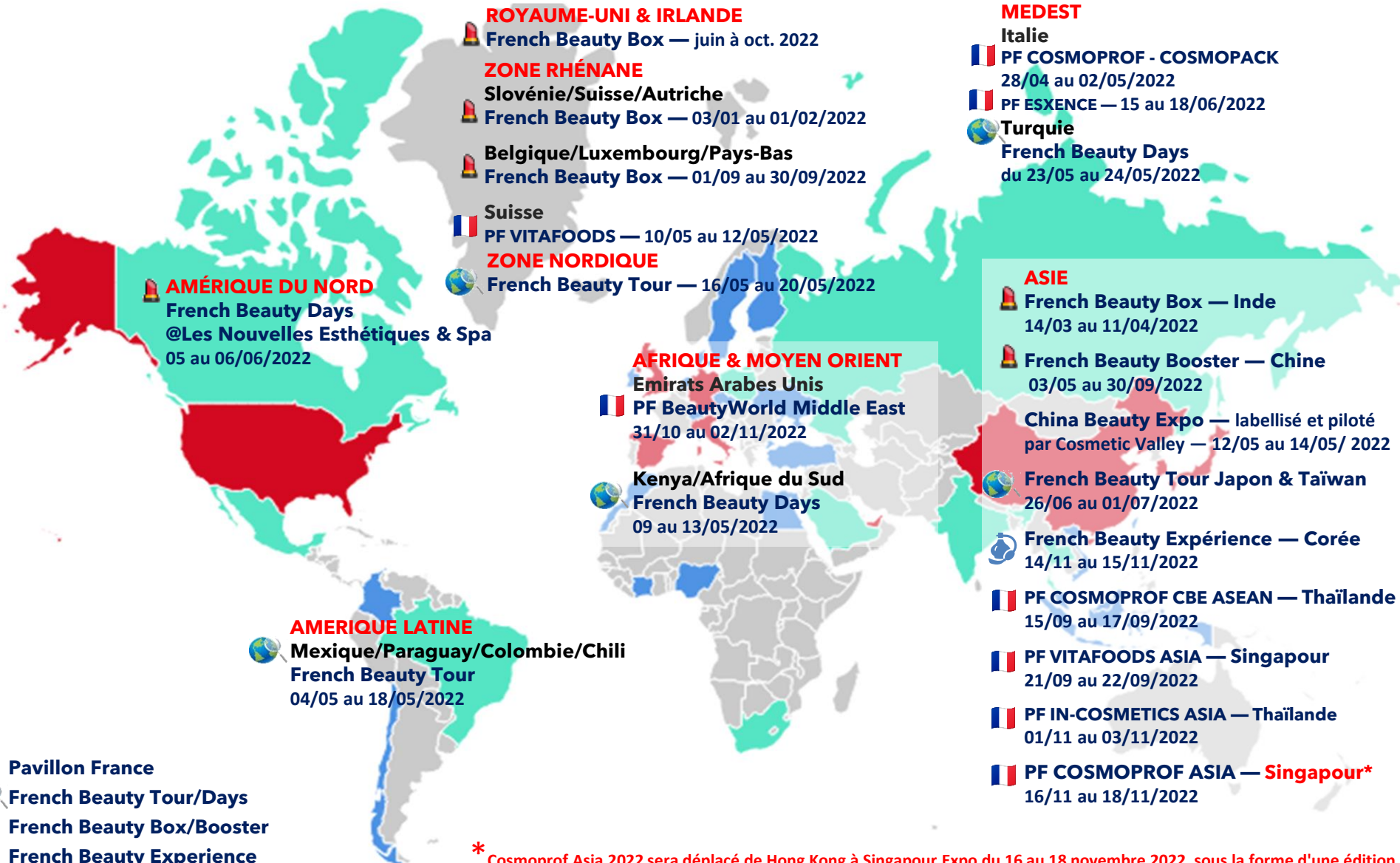
**COSMOPROF ASIA**  
Pavillon France  
Industrie de la beauté  
**SINGAPOUR\***  
16 au 18 novembre  
@ESCUДИER,Caroline

\* Labellisé

\*Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo du 16 au 18 novembre 2022

Evénements éligibles au Chèque Relance Export (en fonction des dates)





**ROYAUME-UNI & IRLANDE**  
**French Beauty Box** — juin à oct. 2022

**ZONE RHÉNANE**  
**Slovénie/Suisse/Autriche**  
**French Beauty Box** — 03/01 au 01/02/2022

**Belgique/Luxembourg/Pays-Bas**  
**French Beauty Box** — 01/09 au 30/09/2022

**Suisse**  
**PF VITAFOODS** — 10/05 au 12/05/2022

**ZONE NORDIQUE**  
**French Beauty Tour** — 16/05 au 20/05/2022

**AMÉRIQUE DU NORD**  
**French Beauty Days**  
 @Les Nouvelles Esthétiques & Spa  
 05 au 06/06/2022

**AMÉRIQUE LATINE**  
**Mexique/Paraguay/Colombie/Chili**  
**French Beauty Tour**  
 04/05 au 18/05/2022

**AFRIQUE & MOYEN ORIENT**  
**Emirats Arabes Unis**  
**PF BeautyWorld Middle East**  
 31/10 au 02/11/2022

**Kenya/Afrique du Sud**  
**French Beauty Days**  
 09 au 13/05/2022

**MEDEST**  
**Italie**  
**PF COSMOPROF - COSMOPACK**  
 28/04 au 02/05/2022

**PF ESXENCE** — 15 au 18/06/2022

**Turquie**  
**French Beauty Days**  
 du 23/05 au 24/05/2022

**ASIE**  
**French Beauty Box** — Inde  
 14/03 au 11/04/2022

**French Beauty Booster** — Chine  
 03/05 au 30/09/2022

**China Beauty Expo** — labellisé et piloté par Cosmetic Valley — 12/05 au 14/05/2022

**French Beauty Tour Japon & Taïwan**  
 26/06 au 01/07/2022

**French Beauty Expérience** — Corée  
 14/11 au 15/11/2022

**PF COSMOPROF CBE ASEAN** — Thaïlande  
 15/09 au 17/09/2022

**PF VITAFOODS ASIA** — Singapour  
 21/09 au 22/09/2022

**PF IN-COSMETICS ASIA** — Thaïlande  
 01/11 au 03/11/2022

**PF COSMOPROF ASIA** — **Singapour\***  
 16/11 au 18/11/2022

- Pavillon France
- French Beauty Tour/Days
- French Beauty Box/Booster
- French Beauty Experience

\*Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo du 16 au 18 novembre 2022, sous la forme d'une édition spéciale

- Pays prioritaires**
  - Etats-Unis
  - Chine
  - Hong Kong
  - Corée du Sud
  - Japon
  - Emirats Arabes Unis
  - Italie
  - Allemagne
  - Espagne
  - Royaume-Uni
- Pays challenger**
  - Arabie Saoudite
  - Afrique du Sud
  - Canada
  - Brésil
  - Mexique
  - Inde
  - Russie
  - Thaïlande
  - Pologne
- Autres marchés d'intérêt**
  - Taiwan
  - Indonésie
  - Malaisie
  - Singapour CSP
  - Vietnam
  - Turquie
  - Danemark
  - Finlande
  - Suède
  - Suisse
  - Rép. Tchèque
  - Ukraine
  - Colombie
  - Chili
  - Irlande
  - Nigéria
  - Egypte
  - Côte d'Ivoire
  - Maroc CSP
  - Pays-Bas



**Camille BARRAT**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
camille.barrat@businessfrance.fr



**Ryan DJELLOULI**  
Chargé d'opérations  
ryan.djellouli@businessfrance.fr



**COSMOPROF — BOLOGNE**  
**ESXENCE — MILAN**  
**FRENCH BEAUTY BOOSTER**



**Pierre RENARD**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
pierre.renard@businessfrance.fr

**CO-PILOTE**

**FRENCH BEAUTY**  
**DAYS/TOURS/BOX**



**Caroline ESCUDIER**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
caroline.escudier@businessfrance.fr



**Catherine DUFOUR**  
Chargée d'opérations  
catherine.dufour@businessfrance.fr



**COSMOPROF ASIA — SINGAPOUR\***  
**IN COSMETICS ASIA — BANGKOK**  
**BEAUTY WORLD ME — DUBAI**  
**COSMOPROF ASEAN — BANGKOK**



**Kendal LAWSON**  
Chef de Projet Digital  
e-vitrine cosmétique  
kendal.lawson@businessfrance.fr



**Thomas Le QUEVEN**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
thomas.lequeven@businessfrance.fr



**Sophie MAGE**  
Chargée d'opérations  
sophie.mage@businessfrance.fr



**VITAFOODS EUROPE — SUISSE**  
**VITAFOODS ASIA — SINGAPOUR**  
**IN COSMETICS EUROPE**



**Marie-Jo ANELKA**  
Conseillère référente Cosmétique  
marie-jo.anelka@businessfrance.fr