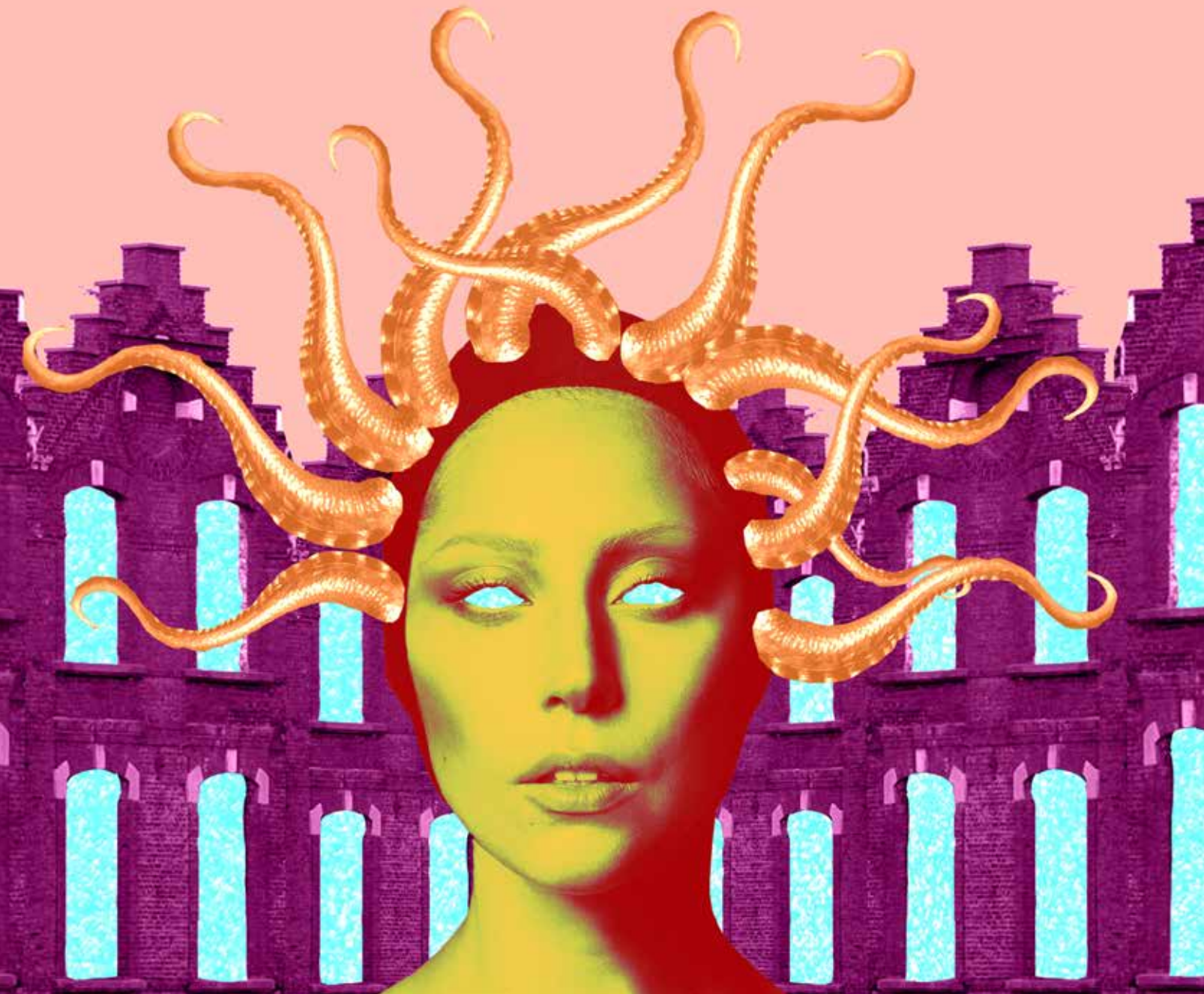


Portfolio



Corentin CHARLET
Design & Communication

Email : charlet.corentin.pro@gmail.com

LinkedIn : [_/corentin-charlet/](#)



Corentin

UN PROFIL CRÉATIF ET POLYVALENT

J'ai effectué mes études supérieures à l'Université de Lille en Sociologie des Médias puis à l'Université de Lyon 2 en Management de l'Innovation.

Mes expériences professionnelles au service de structures de différents secteurs m'ont permis d'aiguiser ma capacité d'adaptation. Je suis fier de mon parcours éclectique, qui a forgé le professionnel de la communication et du marketing que je suis aujourd'hui.



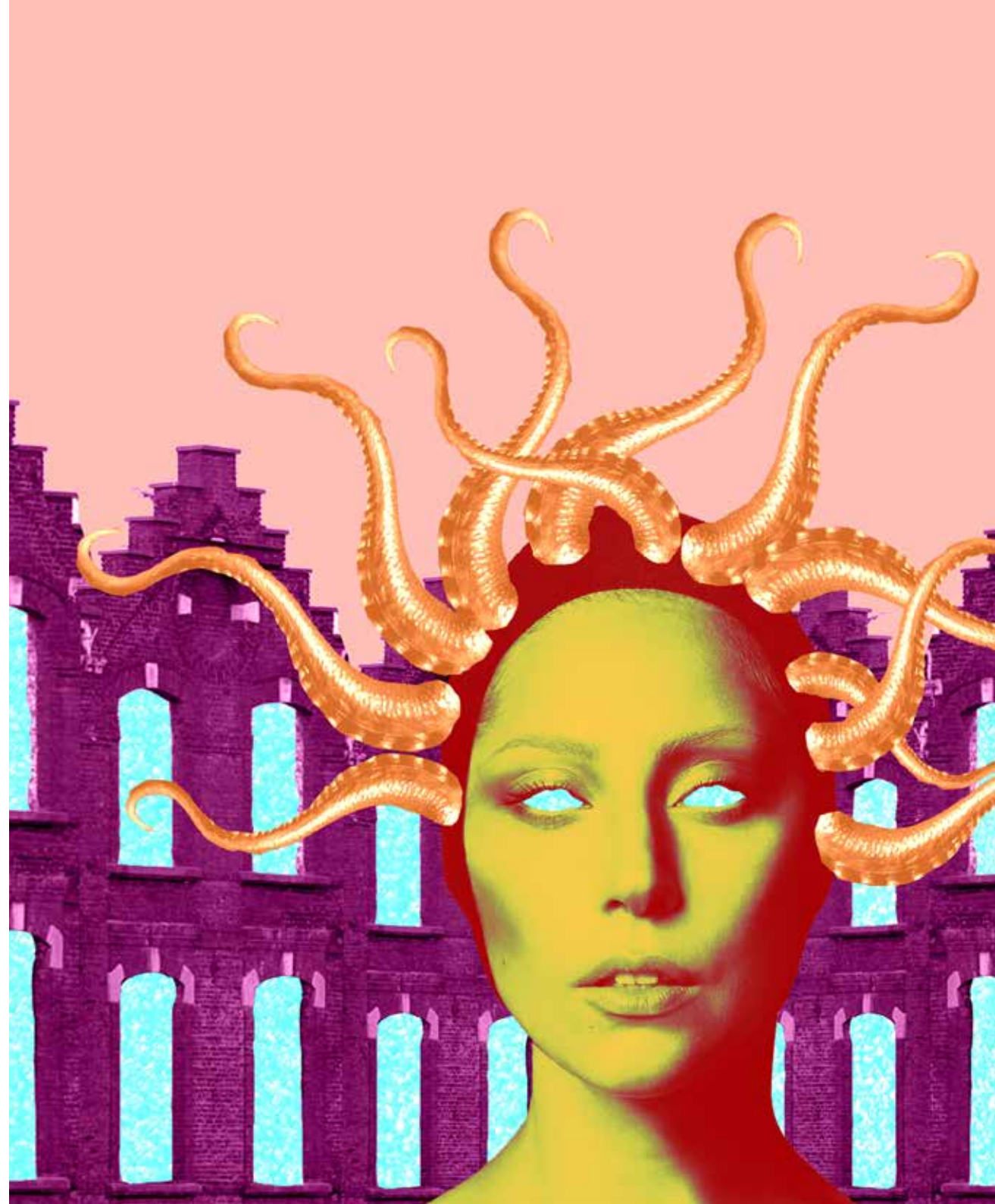
Mobilité : France et Europe

Email : charlet.corentin.pro@gmail.com

LinkedIn : [_/corentin-charlet/](#)

Découvrez l'éventail
de mes compétences

Projets





- Stratégie de communication cross-media,
- Techniques de rédaction
Community management,
- Relations presse et publiques, événementiel,
- Graphisme print et Design,
- Création de vidéos.

Flyers

Les «Estivales Sports» sont un programme sportif proposé par les services de la Communauté de Communes Cœur de l'Avesnois.

ÉVÈNEMENT SPORTIF

- Recherche d'une identité visuelle pour le flyer,
- Création d'une maquette, choix d'un dépliant recto-verso,
- Choix typographiques et colorimétriques.



Kakemonos

Dans le cadre de la mise en place du nouveau Plan Local d'Urbanisme Intercommunautaire, la Communauté de Communes Cœur de l'Avesnois doit présenter aux administrés une exposition regroupant les nouvelles modalités en matière d'urbanisme.

EXPOSITION PLUi

- Prise en compte et respect du gabarit imprimeur
- Travail d'illustration en cohérence avec l'univers développé sur d'autres projets de la structure,
- Harmonie colorimétrique et choix de typographie
- Exportation du fichier au format CMJN pour impression et RVB pour la consultation sur écran



Documents de présentation

JPV ASSURANCES

- Présenter l'entreprise aux différents clients professionnels,
- Mettre en avant les services proposés par JPV Assurances.

L'entreprise JPV Assurances souhaite un document de présentation pour acquérir de nouveaux clients professionnels.



Publicité

L'entreprise JPV Assurances souhaite une publicité à destination des professionnels du funéraire. Elle sera diffusée dans le cadre de l'«Annuaire du Funéraire» et de la revue bimensuelle «Funéraire Magazine».

JPV ASSURANCES - PACK'OBSÈQUES





**Découvrez l'Option
Progression du Capital*
et faites décoller
votre chiffre d'affaires !**



* Option permettant une progression du capital garanti jusqu'à 5% par an à laquelle s'ajoutera la participation aux bénéfices.

**Osez le Courtage Indépendant !
Contactez-nous au 03 27 59 00 99**




JPV ASSURANCES Courtage en assurance - SAS au Capital de 20 000 € - R.C.L. VINCENNES 449 407 765 - Code APE 4422 Z - Siège social - Route de Feli Hays - 92119 FLEURY (Seine-Saint-Denis) - Avenue Foch 92440 AVONHELES - Tel: 01 27 59 00 99 - Fax: 01 27 40 27 28 - Immatriculée à l'ORFID sous le numéro SIRENE 449 407 765 - JPV Assurances est une société à responsabilité limitée soumise au droit de la loi n° 66-157 du 24 mai 1966 relative à la formation de sociétés à responsabilité limitée. - Garantie Responsabilité et Responsabilité Professionnelle sous réserve de confirmation des articles L1014 et L1017 du code des assurances. Multirisque - Les déclarations peuvent être obtenues à JPV Assurances / Service Multirisque, BP 40206, 97562 ATERRE SUR MER, Guadeloupe ou à l'adresse suivante: jpvassurances.com. L'activité d'origine du courtage est l'activité de Courtier Financier et de Médiation (ACTIF) - 4 Place de Budapest 75 008 PARIS Cedex 08 (France) - JPV Assurances est membre du courtageur agréé par l'Etat. Toute information relative à la loi n° 66-157 du 24 mai 1966 relative à la formation de sociétés à responsabilité limitée est disponible sur le site internet: http://www.mediobanque-assurance.com/legislation-mediobanque/

RFI-ESCA - Compagnie d'assurance de la vie et de capitalisation - Siège social - 2 rue Félix 67000 Strasbourg - Entreprise régie par le Code des Assurances - SA au capital de 10 500 000 euros - RCS Strasbourg 54950311 - Adresse internet: 03 27 59 00 99

Publicités sur lieux de ventes

L'entreprise JPV Assurances souhaite créer de nouvelles Publicités sur les lieux de ventes. A cette demande, se rajoutent des goodies à destination des nouveaux adhérents à Pack'Obsèques.

JPV ASSURANCES - PACK'OBSÈQUES



Brochures

S2F Formation Funéraire est un client d'Obsèques en France et souhaite, pour son développement, réaliser un support de communication qui sera distribuée auprès des agences Pôle-Emploi, Missions Locales, PLIE et d'Insertion Professionnelle. L'idée a été de leur proposer une brochure où les informations sont compréhensibles facilement.

S2F FORMATION FUNÉRAIRE

- Recherche d'une identité visuelle pour la brochure,
- Création d'une maquette, choix d'une brochure triptyque recto-verso,
- Choix typographiques et colorimétriques.



Campagne digitale

Pour faire face à la concurrence grandissante, S2F Formation Funéraire doit améliorer sa présence sur les réseaux sociaux en attirer de nouveaux prospects et avoir un meilleur référencement. La création d'un slogan «*Osez les métiers du Funéraire !*» permet de mieux reconnaître l'organisme de formation.

S2F FORMATION FUNÉRAIRE



Journal et Revue

Chaque trimestre, la commune de Sémeries produit son bulletin municipal qu'elle distribue à tous ses administrés.

JOURNAL MUNICIPAL DE SÉMERIES

- Recherches graphiques en cohérence avec la planche de tendances proposée précédemment,
- Automatisation de la mise en page avec la création dans InDesign de gabarits et styles de paragraphes/caractères,
- Mise en forme globale du support et composition par grilles,
- Création d'un document adapté à la consultation sur écran et également en Print.



Kit de communication

«Les Sauvageons» sont un festival de musiques actuelles dans la Haute-Loire, à Le Puy en Velay.

LES SAUVAGEONS

- Adaptation de la charte graphique en lien avec la Direction Artistique,
- Conception de supports de communication,
- Plusieurs déclinaisons d'affiches,
- Élaboration d'un dossier de presse présenté aux médias, partenaires et institutions,



Kit de communication

«Les Sauvageons» sont un festival de musiques actuelles dans la Haute-Loire, à Le Puy en Velay.

LES SAUVAGEONS

- Réflexion autour d'une stratégie de communication digitale et du Community Management,
- Conception de la signalétique et des supports de diffusion,
- Conception du merchandising.



Design e-card

Dans le cadre de la sortie de l'EP de L'August «Connard», l'idée est de créer une e-card pour promouvoir l'artiste auprès des professionnels de la musique.

E-CARD L'AUGUSTE

- Veille sur les tendances et des pratiques du secteur artistique/culturel
- Proposition de maquettes fonctionnelles et graphiques



CONNARD
L'Auguste

Après un premier EP sorti en juin 2020 qui lui a permis d'afficher son Ambition, L'Auguste passe la seconde et sort les crocs. Les textes sont plus incisifs, les flows aiguisés et les refrains entêtants. L'Auguste prend de la consistance dans un EP qui enchaîne storytelling, rap à texte et tubes en puissance et dessine une personnalité plus tranchante. L'Auguste est bien décidé à se faire une place dans le paysage musical hexagonal.

82 000 VUES SUR YOUTUBE

127 000 VUES SUR L'EP

323 000 VUES SUR DAILYMOTION

NOUVEL EP « **CONNARD** » DISPONIBLE
ET LE CLIP « **TOUJOURS LES MÊMES** » À VENIR

APPLE MUSIC Playlisté dans « *New Music Daily* » et mis en avant sur la page « *Rap Français* »

TIDAL Playlisté dans « *Rap Tranquille* » et mis en avant sur la page d'accueil générale

NMD

TRIPPER

Facebook, Instagram, TikTok, TRIPPER

Graphisme rapport financier

FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES

«Les Emergentes» sont un festival de musiques actuelles basé dans le Jura, à Dole.

- Présenter le festival auprès d'une collectivité,
- Réaliser une étude de faisabilité,
- Concevoir un budget prévisionnel sur plusieurs années.



Design d'affiches

«Les Emergentes» sont un festival de musiques actuelles basé dans le Jura, à Dole.

FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES

- Recherche de concept créatif,
- Recherche d'images en lien avec la thématique,
- Conception graphique et déclinaison en deux visuels.



Design de logos



LOGOS ASSOCIATIFS

- Prise de brief auprès des services,
- Veille sur les tendances graphiques,
- Design des logos,
- Justification des choix et validation,
- Modification de la méthodologie de restitution du livrable pour une meilleure adhésion.



LES ÉMERGENTES



Community Management

Le développement d'une nouvelle bière artisanale dans l'Avesnois.



BIÈRE - SABOT D'ORGE

- Veille sur les pratiques des brasseries sur les réseaux sociaux,
- Réalisation d'une charte d'usage définissant et justifiant les choix stratégiques,
- Mise en place d'un formalisme commun à toutes les publications pour créer une identité différentiable,
- Création de visuels et contenus pour les publications Facebook,
- Suivi du community management avec actualisation du retroplanning.



Community Management

En pleine crise sanitaire, le Festival Grain de Sel réinvente sa stratégie digitale pour attirer les festivaliers.



FESTIVAL GRAIN DE SEL

- Veille sur les pratiques des festivals sur les réseaux sociaux,
- Réalisation d'une charte d'usage définissant et justifiant les choix stratégiques,
- Mise en place d'un formalisme commun à toutes les publications pour créer une identité différentiable,
- Mise en place de campagnes d'acquisition,
- Création d'illustrations pour les images de couverture des pages Facebook et Twitter,
- Création de visuels pour les publications,
- Suivi du community management avec actualisation du retroplanning.

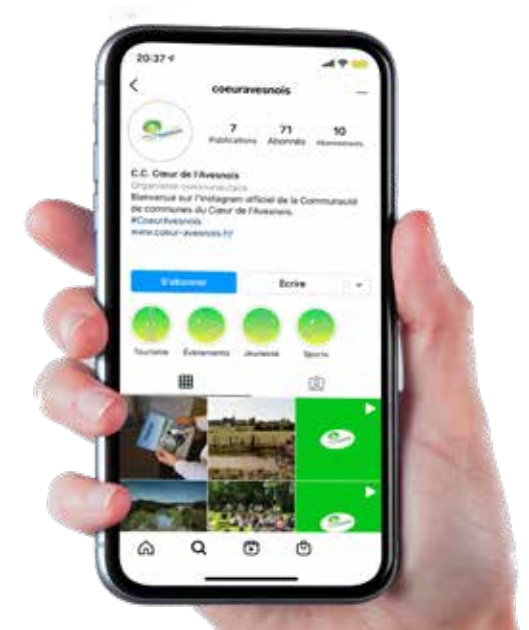
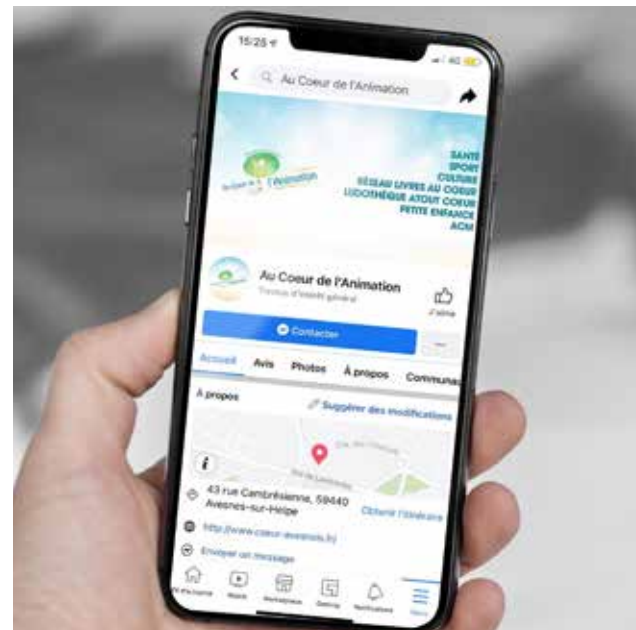


Community Management

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR DE L'AVESNOIS



- Veille sur les pratiques des collectivités territoriales sur les réseaux sociaux,
- Réalisation d'une charte d'usage définissant et justifiant les choix stratégiques,
- Mise en place d'un formalisme commun à toutes les publications pour créer une identité différentiable,
- Création d'illustrations pour les images de couverture des pages Facebook,
- Création de contenus pour les publications,
- Suivi du community management avec actualisation du retroplanning commun à la cellule communication,
- Envois de newsletters à la communauté digitale.
- Création d'une page Facebook liée aux activités du service animation,
- Création d'une page Instagram et de l'hashtag #CoeurAvesnois pour améliorer le référencement.



Mobilité : France et Europe

Email : charlet.corentin.pro@gmail.com

LinkedIn : [_/corentin-charlet/](#)

**Merci pour
votre intérêt.**

