

Programmation Cosmétique 2022



Co-Pilotés par @RENARD,Pierre

| | | | |
|--|---|--|----------------|
| FRENCH BEAUTY BOX SLOVÉNIE/SUISSE/AUTRICHE 03 janv. au 01 fév. | | | RÉALISÉ |
| FRENCH BEAUTY BOX INDIA Digital - 14 mars à début avril Date limite d'inscription : 25 février 2022 | Soin du visage, du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche... | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) | CLÔTURÉ |
| FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT Digital - 04 au 18 mai Date limite d'inscription : 10 avril 2022 | Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Ingrédients, matières premières, private label ; Accessoires et produits électroniques de beauté innovants. | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) → Replay webinaire de promotion du 27/01 | CLÔTURÉ |
| FRENCH BEAUTY TOUR PAYS NORDIQUES Présentiel - 16 au 20 mai Date limite d'inscription : 18 mars 2022 | Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles, de niche/innovantes dont parfums et eaux de toilette Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté. | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) | CLÔTURÉ |
| FRENCH BEAUTY TOUR AFRIQUE DU SUD/KENYA Présentiel - 09 au 13 mai Date limite d'inscription : 25 mars 2022 | Ingrédients et matières 1 ^{ères} , dont bio et naturels ; Private label, solution de contrôle qualité ; Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums... | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) → Inscription webinaire de promotion : 28/02 | LANCÉ |
| FRENCH BEAUTY BOX IRLANDE & ROYAUME-UNI 01 juin au 10 octobre Date limite d'inscription : 02 mai 2022 | Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan... | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) | LANCÉ |
| FRENCH BEAUTY BOX BELGIQUE/LUXEMBOURG & PAYS BAS Juin à mi-octobre Date limite d'inscription : 12 mai 2022 | Produits finis. Marques de produits de soin du visage et d'hygiène corporelle - hors circuit professionnel (spa, institut, etc...). | → PLAQUETTE → Extranet (Inscription) | LANCÉ |

Pilotés par @LE QUEVEN,Thomas

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|----------------|
| Pavillon France VITAFODDS EUROPE - SUISSE Présentiel - 10 au 12 mai Date limite d'inscription : 07 février 2022 | Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services... | Informations & Inscription | CLÔTURÉ |
| Pavillon France VITAFODDS ASIA - SINGAPOUR 21 au 22 septembre | Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services... | — | A VENIR |

Co-Piloté par @MAGE,Sophie

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|--------------|
| FRENCH BEAUTY DAYS - TURQUIE 23 au 24 mai Date limite d'inscription : 25 avril 2022 | Ingrédients/matières 1 ^{ères} conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, private label, fragrances,... Produits finis : skin care, hygiène corporelle, dermocosmétiques... compléments alimentaires... | Informations & Inscription | LANCÉ |
|---|---|---------------------------------------|--------------|

| Co-Piloté par @DUFOUR,Catherine | | | |
|---|---|--|----------------|
| FRENCH BEAUTY TOUR - JAPON/TAIWAN 26 juin au 01 juillet Date limite d'inscription : 29 avril 2022 | Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, Intérêts pour les savons de Marseille et HE | Informations & Inscription | LANCÉ |
| Pilotés par @BARRAT,Camille | | | |
| Pavillon France COSMOPROF WORLDWIDE ITALIE - 10 au 13 mars Report 28 avr-2 mai | | | CLÔTURÉ |
| Pavillon France ESXENCE - ITALIE, Milan 17 au 20 mars Report 15-18 juin | | | CLÔTURÉ |
| Programme d'accélération FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINA Date limite d'inscription : 15 avril 2022 03 mai au 30 septembre | Entreprises innovantes et Beauty Tech de toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique | Informations & Inscription → PLAQUETTE Le-marché-chinois-des-cosmétiques-2022.pdf | LANCÉ |
| FRENCH BEAUTY DAYS @LES NOUVELLES ESTHETIQUES & SPAS MONTREAL 2022 05 juin au 06 juin Date limite d'inscription : 30 avril 2022 | Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté & du bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure : Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, ongles, maquillage, produits techniques, anti-âge, etc... | Informations & Inscription → PLAQUETTE | LANCÉ |
| Démonstration de produits FRENCH BEAUTY EXPERIENCE - COREE DU SUD 14 au 15 novembre | Cibles à venir | – | A VENIR |
| Pilotés par @ESCUDIER,Caroline | | | |
| Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN - THAÏLANDE 15 au 17 septembre | Toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique | Informations & Inscription | LANCÉ |
| Pavillon France BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 31 octobre au 02 novembre Date limite d'inscription : 31 mai 2022 | Toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique | Informations & Inscription | LANCÉ |
| Pavillon France IN-COSMETICS ASIA - THAÏLANDE Présentiel - 01 au 03 novembre Date limite d'inscription : 09 mai 2022 | Amont de la filière : fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ; R&D ; private label ; fragrances ; packaging... | Informations et inscription | LANCÉ |
| Pavillon France COSMOPROF ASIA - SINGAPOUR 16 au 18 novembre | Toute l'industrie cosmétique, de la chaîne d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan... | – | A VENIR |



French Beauty Box India

Entretien individuel de cadrage



Création livret French BB



Envoi Beauty Box aux prospects



BtoB



Rapport détaillé



Pourquoi l'Inde ?

La croissance démographique, l'amélioration constante des conditions de vie et le développement des secteurs manufacturiers et numériques ont donné un coup de fouet à l'essor des produits cosmétiques en Inde ces dernières années. La pandémie et ses conséquences ont eu un impact profond sur la nation, néanmoins, le secteur de la beauté devrait croître de 2,8 % en 2022.

Compte tenu des circonstances actuelles et des opportunités de relance, le bureau Business France est l'observatoire idéal pour découvrir des tendances et des propositions très innovantes.

L'Inde est l'un des marchés les plus prometteurs dans le secteur de la beauté et largement inexploité. Encore loin derrière les deux leaders mondiaux que sont les Etats-Unis et la Chine, tous les économistes s'accordent à dire que le pays pourrait rattraper son retard, tant le potentiel est énorme.

La clé ? Un réservoir de près de 70 millions de consommateurs issus de la classe moyenne supérieure et des classes très aisées qui se pressent autour des nouveautés cosmétiques.



Contact

Pierre RENARD

Tél. 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr

Inde

Digital – 14 mars à avril

➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche,

➤ Tarif :

- **2000 EUR HT**



➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33538/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 25 février 2022

French Beauty Tour Amérique latine

CLOTURÉ !

Webinar marchés
27/01 - 16H/F



Pourquoi l'Amérique latine ?

Un pouvoir d'achat en hausse et une image France qui n'a de cesse de séduire, l'Amérique latine et son « business as usual » dans le secteur cosmétique créent une embellie de bienvenue pour les exportateurs.

Ce marché est appelé à jouer un rôle crucial pour les principales marques internationales. Son potentiel de croissance est encore largement inexploité et les opportunités ne manquent pas pour les entreprises françaises.

Dans la zone, le secteur est considéré comme l'un des plus porteurs...

**Entretien individuel
de cadrage**



**Création livret
French BT**



BtoB



Rapport détaillé



WEBINAIRE 27 JANV 22 • 16 H/F

LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUE EN AMLAT
CHILI • COLOMBIE • MEXIQUE • PARAGUAY

Replay ICI



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr



Mexique, Brésil, Paraguay, Colombie & Chili Digital – de mars à mai

➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Ingrédients, matières premières, private label ;
- Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.

- **Tarif :** 
- **Offre produits finis - 4 pays : 4150 EUR HT**
 - **Offre ingrédients - Mexique/Colombie : 3150 EUR HT**
 - **Offre ingrédients - Brésil : 1725 EUR HT**

➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33791>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 10 avril 2022

French Beauty Tour Afrique du Sud & Kenya

LANCÉ !

Webinar marchés
28/02 - 9H/F



**Présentation
des 2 marchés**



**Visite de
points de vente**



BtoB



Networking



Premier marché du continent, l'Afrique du Sud est un hub pour se développer dans les autres pays de la zone. Les acteurs sud-africains de la cosmétique opèrent aussi bien sur les marchés bas/milieu de gamme, que haut de gamme, avec certains produits techniques à forte valeur ajoutée. La production locale représente 1 % du PIB et ouvre d'importantes opportunités pour les sociétés spécialisées dans les ingrédients et matières premières, avec un grand intérêt pour des ingrédients certifiés naturels et de qualité.

Le Kenya avec ses près de 8 millions de consommateurs aisés a une grande appétence pour les marques premium importées. Encore peu mature dans le domaine de la fabrication, le pays est en demande de produits finis sur tous les segments de la cosmétique.



WEBINAIRE 28 FEV 22 • 9 H/F

**LE MARCHÉ DES COSMETIQUES EN
AFRIQUE DU SUD & KENYA**

[Replay ICI](#)



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr



Afrique du Sud & Kenya Présentiel – 09 au 13 mai

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ;
- Private label, équipement, solution de contrôle qualité ;
- Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...

➤ **Tarif :**

- **Offre 2 pays : 3650 EUR HT**
- **Offre 1 pays : 2650 EUR HT**



➤ **Programme :**

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33775>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 25 mars 2022

CLOTURÉ !

French Beauty Tour Suède, Finlande & Norvège

Webinar marchés Avril



Cette mission a pour objectif de tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux, développer votre présence et vos connaissances sur les marchés suédois, finlandais et norvégiens.

Visite de points de vente



3 marchés d'importation, matures, de proximité et économiquement stables avec un pouvoir d'achat élevé.

BtoB



Rencontre presse



Contact

Pierre RENARD

Tél. 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr

Suède, Finlande & Norvège Présentiel – 16 au 19 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

Retail et circuit professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Cosmétiques de niche/innovantes ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.

➤ Tarif :

- **3 pays 6500 EUR HT**
- **Offre mono-pays possible**



➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/frenchbeautytour-suedefinlandeetnorvege/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 18 mars 2022

**LANCÉ !**

French Beauty Box Royaume Uni & Irlande

Bootcamp digital juin



Le Royaume-Uni reste un haut lieu des tendances beauté. Marché très mature qui fait partie des leaders des marchés cosmétiques en Europe, avec la France et l'Allemagne. Marché doté d'une forte concurrence mais reste toutefois dynamique, novateur et à la pointe des tendances.

Lancement officiel en sept



Le marché irlandais pour sa part présente de belles opportunités à saisir. Les consommateurs de l'île d'émeraude achètent beaucoup de produits cosmétiques.

BtoB



L'engouement général pour les cosmétiques naturels et biologiques en Irlande se confirme. En effet, et même si l'introduction sur le marché de ce type de produits a été plus tardive que dans les autres pays européens, les Irlandais en deviennent très demandeurs et comblent progressivement leur retard.

Rapport détaillé



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr

Royaume Uni & Irlande Juin à octobre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...

➤ Tarif :

- **2425 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33742>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 2 mai 2022

LANCÉ !



**Séminaire en amont
Entretien individuel
de cadrage**



French Beauty Box Belgique/Luxembourg & Pays Bas

Découvrez et appréhendez les marchés belges, luxembourgeois & néerlandais des cosmétiques lors d'un séminaire en amont de cet événement.

French Beauty Box vous permet de tester votre offre auprès de décideurs locaux spécialisés et de développer votre présence sur ces trois marchés. Pour ce faire, envois de beauty box à une quinzaine de prescripteurs luxembourgeois et néerlandais, et à une dizaine de prescripteurs belges avec des rendez-vous B2B à la clé.

**Rédaction d'un livret
French BB**



**Envoi Beauty Box
aux prospects**



BtoB



Rapport détaillé



Contact

Pierre RENARD

Tél. 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr

Belgique, Luxembourg & Pays-Bas Juin à mi-octobre

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

Produits finis

- Marques de produits de soin du visage et d'hygiène corporelle - hors circuit professionnel (spa, institut, etc.).

➤ **Tarif :**



- **Offre Luxembourg & Pays-Bas : 2600 EUR HT**
- **Offre Belgique : 2000 EUR HT**

➤ **Programme envisagé :**

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33594/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 12 mai 2022

CLOTURÉ !

Pavillon France VITAFOODS EUROPE – SUISSE

Webinar marchés



LE plus grand événement européen où se réunit l'ensemble des acteurs du secteur des produits nutraceutiques, couvrant les ingrédients et matières premières, les produits finis, les marques blanches, les services et équipements...

Exposition



La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes, les consommateurs s'impliquent plus dans la prévention santé et se soucient de plus en plus de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.

Communication



Le marché mondial des compléments alimentaires est en croissance constante, avec en tête les Etats-Unis, 34 % de pdm, 18 % pour l'Europe (l'Italie en tête, suivie de l'Allemagne) et la Chine qui représente à elle-seule 14 % du marché global.



Contact
Thomas Le QUEVEN
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Suisse - Genève

Présentiel – 10 au 12 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Industrie nutraceutique ;
- Fabricants/distributeurs d'aliments ;
- Boissons fonctionnels ;
- Compléments alimentaires ;
- Ingrédients fonctionnels et matières premières ;
- Services ;
- ...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/nos-offres>



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/>

Date limite d'inscription : 07 février 2022



French Beauty Days Turquie

Présentation du marché



La Turquie est un marché d'importation dans le secteur des cosmétiques, notamment sur les segments du luxe et les produits dermocosmétiques (1,85 Md EUR d'importations de produits cosmétiques en 2020).

Ces trois dernières années, les marques locales se sont tout de même développées, notamment sur le segment du skincare, en partie grâce à l'émergence du e-commerce.

Les acteurs locaux font souvent appel à des fabricants de matières premières ou de fabrication à façon étrangers pour leurs productions.

Forte demande donc pour tous les produits de l'amont de la filière cosmétique, les produits dermocosmétiques et les compléments alimentaires finis.

Visite de points de vente



BtoB



Networking



Contact
Sophie MAGE
Tél. 01 40 73 38 13
sophie.mage@businessfrance.fr

Turquie

Présentiel – 23 au 24 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique conventionnels, innovants, bio, naturels, halal...
- R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...
- Produits finis, dont skin care, dermocosmétiques, hygiène corporelle...
- Compléments alimentaires...

➤ Tarif :

- **2 275 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33692>

Date limite d'inscription : 25 avril 2022

LANCÉ !

French Beauty Days @Les Nouvelles Esthétiques & Spa

Exposition



Les nouvelles Esthétiques Spa est le congrès n°1 des professionnels de l'esthétique au Canada.

BtoB



LNE, c'est deux jours pour découvrir les nouvelles tendances et développer des courants d'affaires avec des acteurs majeurs du secteur professionnel.

Networking



Business France propose un programme d'accompagnement collectif :

- En amont des ateliers thématiques bootcamp, avec des experts du marché : douanes, fiscalité, marketing...
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Des rendez-vous B2B, individuels & collectifs sur le salon
- Des événements de réseautage entre professionnels de l'industrie

Pour aborder le marché des professionnels de la beauté qui est en plein rebond en Amérique du Nord.

Communication



Contact
Camille BARRAT
Tél. 01 40 73 34 11
camille.barrat@businessfrance.fr



Canada

1 j Digital en mai

en amont du salon : ateliers/tables rondes virtuels

2 j Présentiel – 05 au 06 juin

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté & bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure :

- Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, onglerie, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...

➤ **Tarif :**

- **3 900 EUR HT**



➤ **Programme envisagé :**

- Ateliers/tables rondes virtuels avec des experts/mentors
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Un programme de rendez-vous individuels et collectifs
- Communication sur les réseaux sociaux et dans le magazine « Les Nouvelles Esthétiques Spa »
- Participation à des événements de réseautage
- Remise d'un dossier réglementaire

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-34435/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 30 avril

French Beauty Booster China

BtoB

Le marché chinois des cosmétiques a le vent en poupe

Business France Chine propose un programme spécial dédié à l'accélération des entreprises française sur ce secteur à fort potentiel répondant à leurs besoins dans la phase d'approche du marché, de l'amont via le coaching et préparation jusqu'à la mise en relation et suivi post-mission afin de générer des courants d'affaires.

**Page dédiée
sur le 1^{er} RS
professionnel**



La Chine, premier marché mondial pour les exportations françaises de cosmétiques, est aujourd'hui incontournable pour l'ensemble des marques internationales.

En dépit de la pandémie de Covid 19, les exportations françaises ont connu une croissance de 59 % entre 2019 et 2021.

La Chine est également le laboratoire mondial des nouvelles pratiques d'achat et du digital, 30 % des cosmétiques sont aujourd'hui vendues via le e-commerce. Les innovations multiples, l'utilisation de l'intelligence artificielle et des nouvelles formes de réseaux sociaux, font de la Chine la terre promise des « Beauty Tech ».

Communication

Contact
Camille BARRAT
Tél. 01 40 73 34 11
camille.barrat@businessfrance.fr



CHINE

03 mai au 30 septembre

- **Entreprises françaises ciblées :**
- Entreprises innovantes et Beauty Tech de toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique.

- **Tarif :**
- **4 500 EUR HT**



- **Programme envisagé :**
- Masterclass pour décrypter le fonctionnement du marché chinois et rencontre avec des experts sur l'ensemble des problématiques :
- Comment aborder le marché chinois ;
 - Accéder au e-commerce ;
 - Gérer un contrat avec un distributeur ;
 - Les nouvelles réglementations du secteur ;
 - Comment avoir accès aux réseaux sociaux en Chine ;
 - Campagne de communication digitale ;
- ⇒ Page dédiée sur WeChat, gérée par BusinessFrance ;
- ⇒ Rencontres B2B

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33622>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 15 avril

French Beauty Tour Japon & Taïwan

LANCÉ !

Présentation des marchés



Toujours incontournable, le marché japonais des parfums et cosmétiques est l'un des plus attractifs au monde, garantissant à la fois qualité et technologie.

Deuxième marché asiatique pour les produits cosmétique, derrière la Chine et troisième marché mondial, le Japon est au rebond, après le repli de la consommation en 2020 et accuse une hausse de 15 % sur l'exercice 2021.

Visite de points de vente



Si la concurrence est rude sur ce marché mature, les produits français demeurent toutefois à la première place et les consommateurs montrent un intérêt croissant pour les produits innovants, notamment bio/naturels.

BtoB



Taiwan pour sa part est l'un des rares pays à n'avoir subi qu'un faible impact économique dû à la crise sanitaire. Le marché des cosmétiques dans ce pays est dynamique et connaît une croissance de 2,4 % par rapport à 2020. La France reste en tête des pays fournisseurs sur certains segments, reconnue pour son savoir-faire et ses produits à haute valeur ajoutée.

Networking



Contact
Catherine DUFOUR
Tél. 01 40 73 37 84
catherine.dufour@businessfrance.fr



Japon - Taïwan

**Présentiel – 26 juin au 1^{er} juillet
ou digital si conjoncture défavorable**

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels,
- Intérêts pour savons de Marseille et HE

➤ Tarif :

- **Japon : 3 300 EUR HT**
- **Taïwan : 3 000 EUR HT**
- **Japon & Taïwan : 5800 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33529/>

Date limite d'inscription : 29 avril

LANCÉ !

Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN

Exposition



La première édition de ce salon s'est tenue en 2019, avec 800 exposants internationaux de toute l'industrie cosmétique et 15 000 visiteurs d'Asie, d'Europe et des Etats-Unis.

En tant que plaque tournante de l'ASEAN, la Thaïlande est la porte d'entrée pour de nombreux marchés d'Asie du Sud-Est. Cosmoprof CBE ASEAN est le rendez-vous pour tous les professionnels de la beauté qui cherchent à capitaliser sur les marchés en pleine croissance de l'ASEAN.

Networking



L'industrie cosmétique thaïlandaise est actuellement la plus importante de l'ASEAN et le pays présente plus de 750 usines de fabrications cosmétiques, en demande de produits/services de l'amont de la filière cosmétique.

Les consommateurs de l'APAC, très exigeants, montrent par ailleurs un intérêt croissant pour les produits innovants, de grande qualité et d'origine naturelle.

Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande

Présentiel – 15/17 septembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33490>

➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès d'opérateurs thaïlandais, avec organisation de rendez-vous durant le salon ;
- En amont du salon : diffusion du catalogue des exposants auprès des acteurs thaïlandais, australiens, indonésiens, malaisiens et vietnamiens ;
- Communiqué de presse collectif médias et réseaux sociaux thaïlandais.

Date limite d'inscription : 30 avril 2022

LANCÉ !

Pavillon France BEAUTY WORLD MIDDLE EAST Dubai

Exposition



Le plus grand rendez-vous professionnel de la beauté dans la zone MEA. Le dynamisme du marché régional est un atout important pour Beautyworld Middle East.

Si les Emirats et le GCC demeurent son cœur de cible, le salon attire un nombre croissant de visiteurs venus des pays voisins.

Avec sa population jeune, son niveau de vie élevé, le Moyen-Orient demeure une région prometteuse pour les marques cosmétiques.

Networking



Communication



Contact

Caroline ESCUDIER

Tél. 01 40 73 37 3 9

caroline.escudier@businessfrance.fr



Emirats Arabes Unis - Dubaï

Présentiel – 31 oct. au 02 novembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique, de la chaîne d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33462>

➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès des principaux prescripteurs en Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël et Turquie en amont du salon ;
- Communiqué de presse collectif sur les réseaux sociaux réalisé par notre service presse, en amont et durant le salon
- Focus pays Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite et Israël en visio-conférence ;
- Invitations de journalistes/influenceuses durant le salon.

Date limite d'inscription : 31 mai 2022

LANCÉ !

Pavillon France IN-COSMETICS ASIA – Thaïlande

Exposition



Le principal événement de la zone Asie consacré à « l'amont » de l'industrie cosmétique.

Une bonne part du succès du salon est fondé sur son attrait pour les visiteurs de la région Asie-Pacifique et sur la participation d'exposants venus du monde entier.

Networking



L'événement joue un rôle essentiel dans la présentation et la découverte de nouveaux ingrédients, innovations, matières premières, packaging, marques blanches... au sein de la communauté des cosmétiques, tout comme en matière de relations et prospections commerciales.

Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande - Bangkok

Présentiel – 1^{er} au 03 novembre

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ;
- R&D, formulateurs, private label ;
- Laboratoires et matériels de tests ;
- Fragrances ;
- Packaging ;
- ...

➤ **Tarif :**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/nos-offres>



➤ **Programme envisagé :**

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/>

Date limite d'inscription : 09 mai 2022

SOUS PEU !

Pavillon France COSMOPROF ASIA – SINGAPOUR

Exposition



Mêmes dates, nouveau pays...

Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo, sous la forme d'une édition spéciale.

Les restrictions d'entrée actuelles pour les voyageurs à destination de Hong Kong ont entraîné une perturbation pour les exposants et les visiteurs de Cosmoprof Asia, soumis à des restrictions de quarantaine.

Cet événement phare de la beauté en Asie, fortement soutenu par les principaux fournisseurs de cosmétiques internationaux depuis 25 ans, poursuivra sa mission de connecter tous les secteurs de l'industrie de la beauté dans la région Asie-Pacifique.

Networking



La région APAC reste une référence cruciale pour l'économie mondiale, et Cosmoprof Asia poursuit sa croissance dans la région de Singapour sélectionné pour son environnement d'affaires dynamique et innovant. Il s'agit d'une plaque tournante logistique importante qui accueille le siège régional d'un grand nombre d'acteurs clés de l'industrie de la beauté.

Singapour offre d'excellentes opportunités commerciales pour les exposants et visiteurs dans la région.

Communication



La facilité d'enregistrement et de mise sur le marché des produits, l'absence de droits de douane ainsi que la place de Singapour en tant que vitrine d'Asie du Sud-Est en font un marché de choix pour développer sa présence en Asie.



Contact

Caroline ESCUDIER

Tél. 01 40 73 37 3 9

caroline.escudier@businessfrance.fr



Singapour

16 au 18 novembre 2022

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Toute l'industrie cosmétique, de la chaîne d'approvisionnement aux produits finis : retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ **Tarif :**

- **Voir nos offres**



➤ **Programme envisagé :**

Voir lien

Date limite d'inscription :

VOS RENDEZ-VOUS COSMÉTIQUES 2022



FRENCH BEAUTY BOX
Présentation de produits
SLOVENIE/SUISSE/AUTRICHE
03 janv. au 01 février
@RENARD,Pierre

RÉALISÉ

JANVIER

FRENCH BEAUTY BOX
Présentation de produits
INDE
14 mars au 11 avril
@RENARD,Pierre

CLÔTURÉ

ESXENCE
Pavillon France
Parfums de niche
ITALIE, Milan
17 au 20 mars
Report 15 au 18 juin
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

MARS

CHINA BEAUTY EXPO*
Pavillon France
Industrie de la beauté
CHINE, Shanghai
12 au 14 mai
@Frankie BECHEREAU

CLÔTURÉ

FRENCH BEAUTY TOUR
Rencontres acheteurs
PAYS NORDIQUES
15 au 20 mai
@RENARD,Pierre

FRENCH BEAUTY DAYS
Rencontres acheteurs
TURQUIE
23 au 24 mai
@MAGE,Sophie

LANCÉ

MAI

FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINA
Programme d'accélération
03 mai au 30 septembre
@BARRAT,Camille

LANCÉ

FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT
Rencontres acheteurs
04 au 18 mai
@RENARD,Pierre

CLÔTURÉ

FRENCH BEAUTY TOUR
Rencontres acheteurs
KENYA/AFRIQUE DU SUD
09 au 13 mai
@RENARD,Pierre

LANCÉ

VITAFOODS EUROPE
Pavillon France Industrie nutraceutique
10 au 12 mai
@LE QUEVEN,Thomas

CLÔTURÉ

COSMOPROF CBE ASEAN
Pavillon France Ind. de la beauté
THAÏLANDE, Bangkok
15 au 17 septembre
@ESCUДИER,Caroline

LANCÉ

VITAFOODS ASIA
Pavillon France Ind. nutraceutique
SINGAPOUR
21 au 22 septembre
@LE QUEVEN,Thomas

FRENCH BEAUTY BOX
Présentation de produits
BELGIQUE/LUXEMBOURG/PAYS BAS
01 au 30 septembre
@RENARD,Pierre

LANCÉ

SEPTEMBRE

IN-COSMETICS ASIA
Pavillon France
Innovation/amont
de la filière cosmétique
THAÏLANDE, Bangkok
01 au 03 novembre
@ESCUДИER,Caroline

LANCÉ

FRENCH BEAUTY EXPERIENCE
Démonstration
de produits
COREE DU SUD
14 au 15 novembre
@BARRAT,Camille

NOVEMBRE

FEVRIER

COSMOPROF WORLDWIDE
Pavillon France
Industrie de la beauté
ITALIE, Bologne
28/04 au 02 mai
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

AVRIL

JUIN

LANCÉ

FRENCH BEAUTY BOX
Présentation de produits
IRLANDE & ROYAUME-UNI
01 juin au 10 octobre
@RENARD,Pierre

LANCÉ

FRENCH BEAUTY DAYS
@LES NOUVELLES ESTHETIQUES
SPA MONTRÉAL 2022
Programme d'accélération
AMERIQUE DU NORD
05 juin au 06 juin
@BARRAT,Camille

LANCÉ

FRENCH BEAUTY TOUR
Rencontres acheteurs
JAPON/TAIWAN
26 juin au 01 juil.
@DUFOUR,Catherine

OCTOBRE

LANCÉ

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST
Pavillon France Ind. de la beauté
EAU, Dubaï
31 octobre au 02 novembre
@ESCUДИER,Caroline

NOVEMBRE

COSMOPROF ASIA
Pavillon France
Industrie de la beauté
SINGAPOUR*
16 au 18 novembre
@ESCUДИER,Caroline

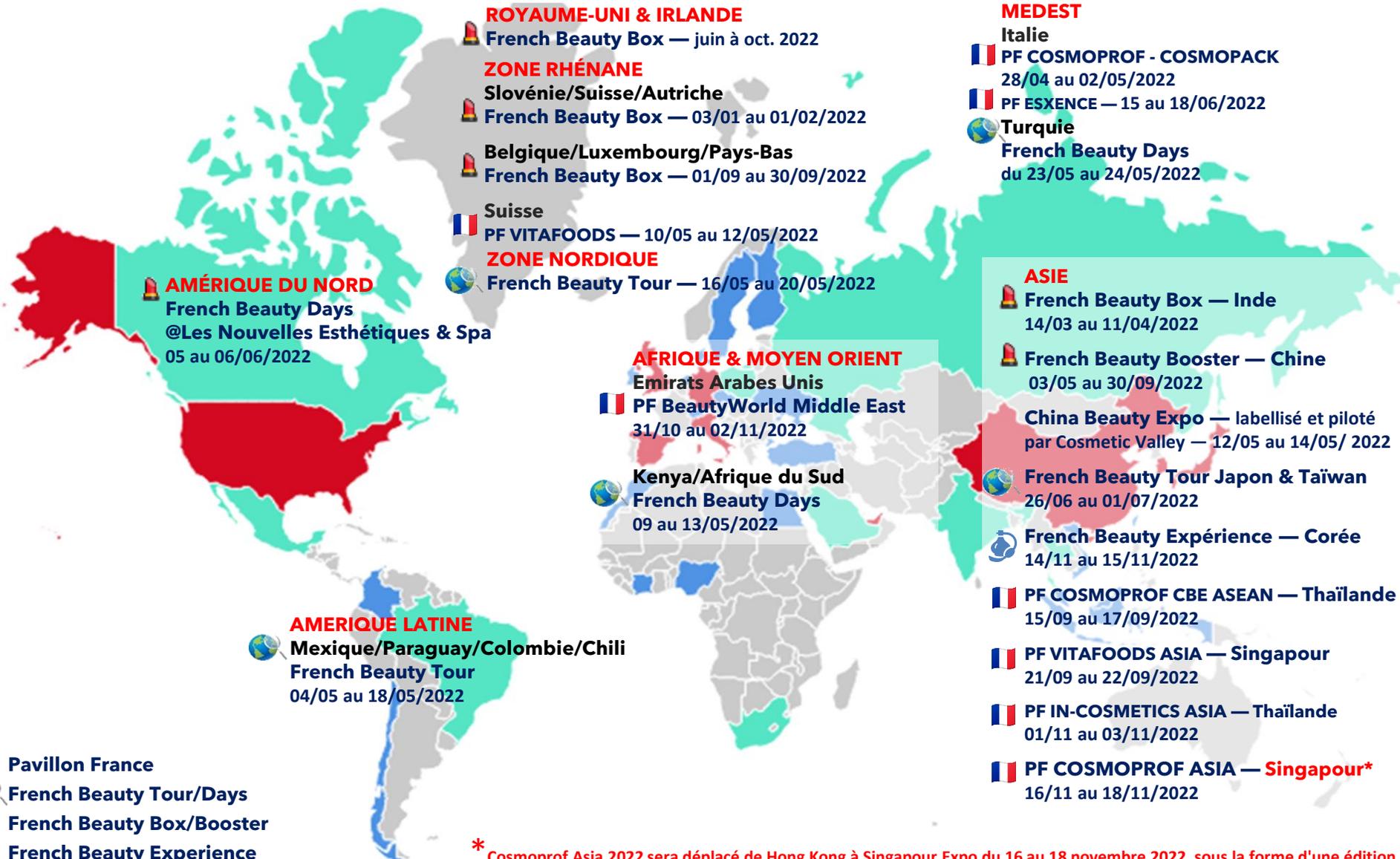
SOUS PEU !

* Labellisé

*Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo du 16 au 18 novembre 2022

Evénements éligibles au Chèque Relance Export (en fonction des dates)





- Pavillon France
- French Beauty Tour/Days
- French Beauty Box/Booster
- French Beauty Experience

* Cosmoprof Asia 2022 sera déplacé de Hong Kong à Singapour Expo du 16 au 18 novembre 2022, sous la forme d'une édition spéciale

- Pays prioritaires**
 - Etats-Unis
 - Chine
 - Hong Kong
 - Corée du Sud
 - Japon
 - Emirats Arabes Unis
 - Italie
 - Allemagne
 - Espagne
 - Royaume-Uni
- Pays challenger**
 - Arabie Saoudite
 - Afrique du Sud
 - Canada
 - Brésil
 - Mexique
 - Inde
 - Russie
 - Thaïlande
 - Pologne
- Autres marchés d'intérêt**
 - Taiwan
 - Indonésie
 - Malaisie
 - Singapour CSP
 - Vietnam
 - Turquie
 - Danemark
 - Finlande
 - Suède
 - Suisse
 - Rép. Tchèque
 - Ukraine
 - Colombie
 - Chili
 - Irlande
 - Nigéria
 - Egypte
 - Côte d'Ivoire
 - Maroc CSP
 - Pays-Bas



Camille BARRAT
Chef de Projet Activités Opérationnelles
camille.barrat@businessfrance.fr



Ryan DJELLOULI
Chargé d'opérations
ryan.djellouli@businessfrance.fr



Caroline ESCUDIER
Chef de Projet Activités Opérationnelles
caroline.escudier@businessfrance.fr



Catherine DUFOUR
Chargée d'opérations
catherine.dufour@businessfrance.fr



Thomas Le QUEVEN
Chef de Projet Activités Opérationnelles
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Sophie MAGE
Chargée d'opérations
sophie.mage@businessfrance.fr



COSMOPROF — BOLOGNE
ESXENCE — MILAN
FRENCH BEAUTY BOOSTER



COSMOPROF ASIA — SINGAPOUR*
IN COSMETICS ASIA — BANGKOK
BEAUTY WORLD ME — DUBAI
COSMOPROF ASEAN — BANGKOK



VITAFOODS EUROPE — SUISSE
VITAFOODS ASIA — SINGAPOUR
IN COSMETICS EUROPE



Pierre RENARD
Chef de Projet Activités Opérationnelles
pierre.renard@businessfrance.fr

CO-PILOTE

FRENCH BEAUTY
DAYS/TOURS/BOX



Kendal LAWSON
Chef de Projet Digital
e-vitrine cosmétique
kendal.lawson@businessfrance.fr



Marie-Jo ANELKA
Conseillère référente Cosmétique
marie-jo.anelka@businessfrance.fr