





LEBONCOIN

Stage • Freelance • CDI

Studio de création

- Création de contenus statiques et animés pour les différents réseaux sociaux, liés notamment à la communication interne et externe de l'entreprise : posts, stories, IGTV, Réels, gifs animés, motions ([lien ici](#))...
- Création d'univers graphiques pour nos nombreux formats publicitaires sponsorisés : Bannières, habillages site web, encarts (desktop, mobile).
- Création de divers supports print : Bâche, doubles pages, Livret interne...
- Création de motion design avec animations typographiques pour appuyer nos campagnes digitales.
- Création digitale pour la Marque Videdressing (acquise en 2018 par le Groupe leboncoin).

Projets réalisés en stage durant 6 mois, 2 mois en freelance et en CDI.

La bonne déco, c'est celle qu'on peut chiner, revendre, racheter.

Et si vous cherchez la perle rare, bonne nouvelle, **vous avez 3h09 de voyage** pour la trouver sur leboncoin.

P.S : On propose aussi des locations de vacances...



leboncoin
Le bon _____ pour tous.



Le bon paiement sécurisé



La bonne livraison

Création d'une bâche publicitaire affichée à Gare de Lyon de février à mars 2021, afin de promouvoir la catégorie décoration de l'application. La bâche fait 10m de long.



Habillage du stand leboncoin à l'évènement RENT (octobre 2021)



leboncoin



Stories instagram sur 5 écrans pour la Campagne de Noël



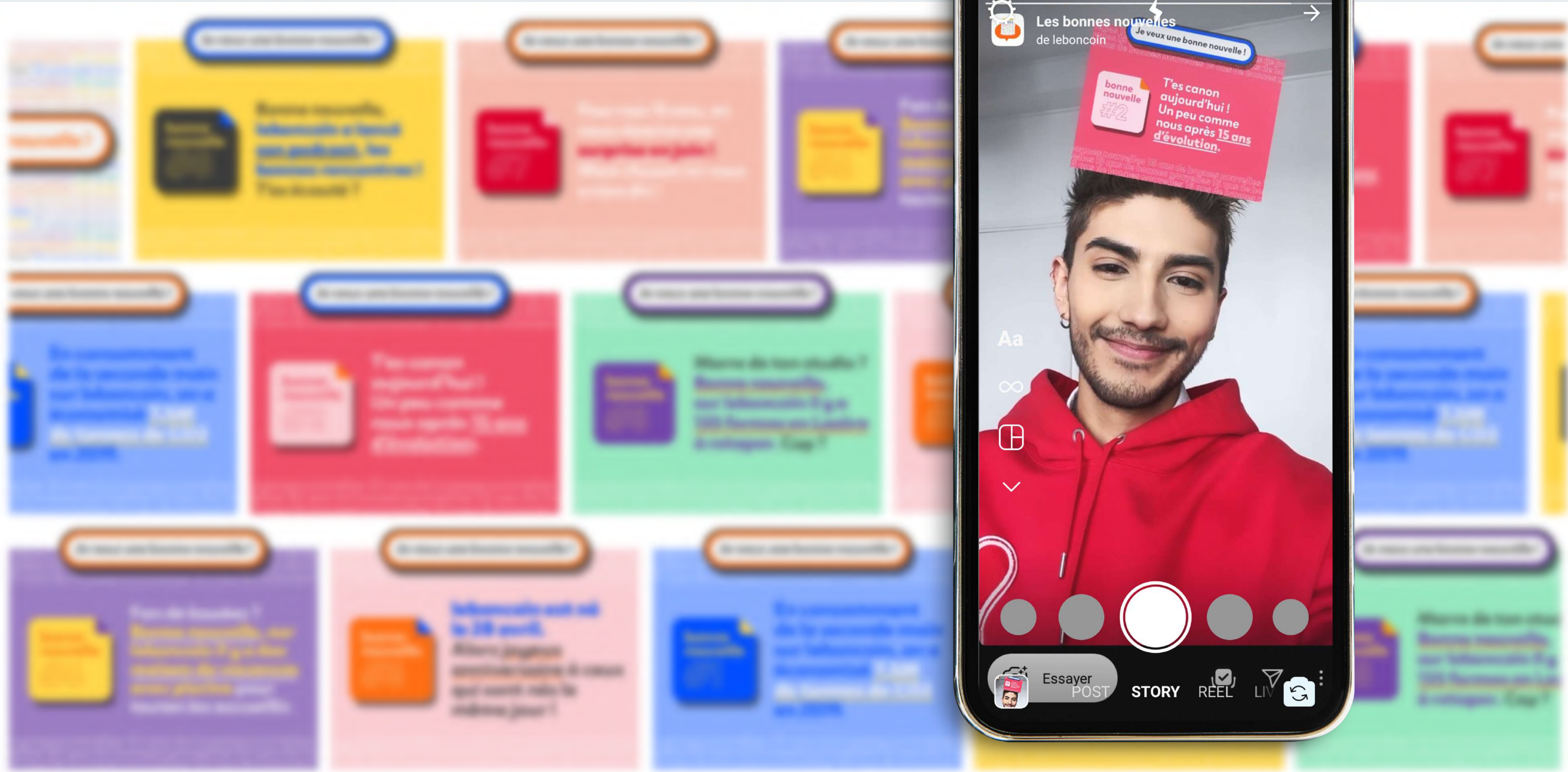
Motif goodies de la Régie
Publicitaire duboncoin





15 ans leboncoin
15 ans de bonnes nouvelles.

| Filtre instagram à l'occasion des 15 ans duboncoin



Post Concours Instagram

Photos initiales



Photos Background



Éléments de décor



Le bon concours !

- 1 Suivez notre compte @leboncoin et celui de @la_casa_vintage59
- 2 Taguez en commentaire votre ami.e qui a toujours le bon look !
- 3 Et tentez de remporter la bonne tenue de seconde main ! 



Plus d'éléments [ici](#)

Création d'une campagne 360 (habillage, bloc edito, réseaux sociaux) pour la location de vacances d'hiver.

À chacun ses
bonnes vacances
d'hiver à la montagne

leboncoin

La bonne randonnée
en raquettes



La bonne fondue



La bonne randonnée



Le bon
dépaysement



Le bon
plongeon



leboncoin

Le bon _____ pour tous.

Réservez maintenant



La bonne réservation
sécurisée



Freelance

Depuis 2019

Je réalise des **projets branding** : identité, site web, création d'**illustrations personnalisées** via mon compte instagram

Plus d'éléments [ici](#)

OUR S'AIMER

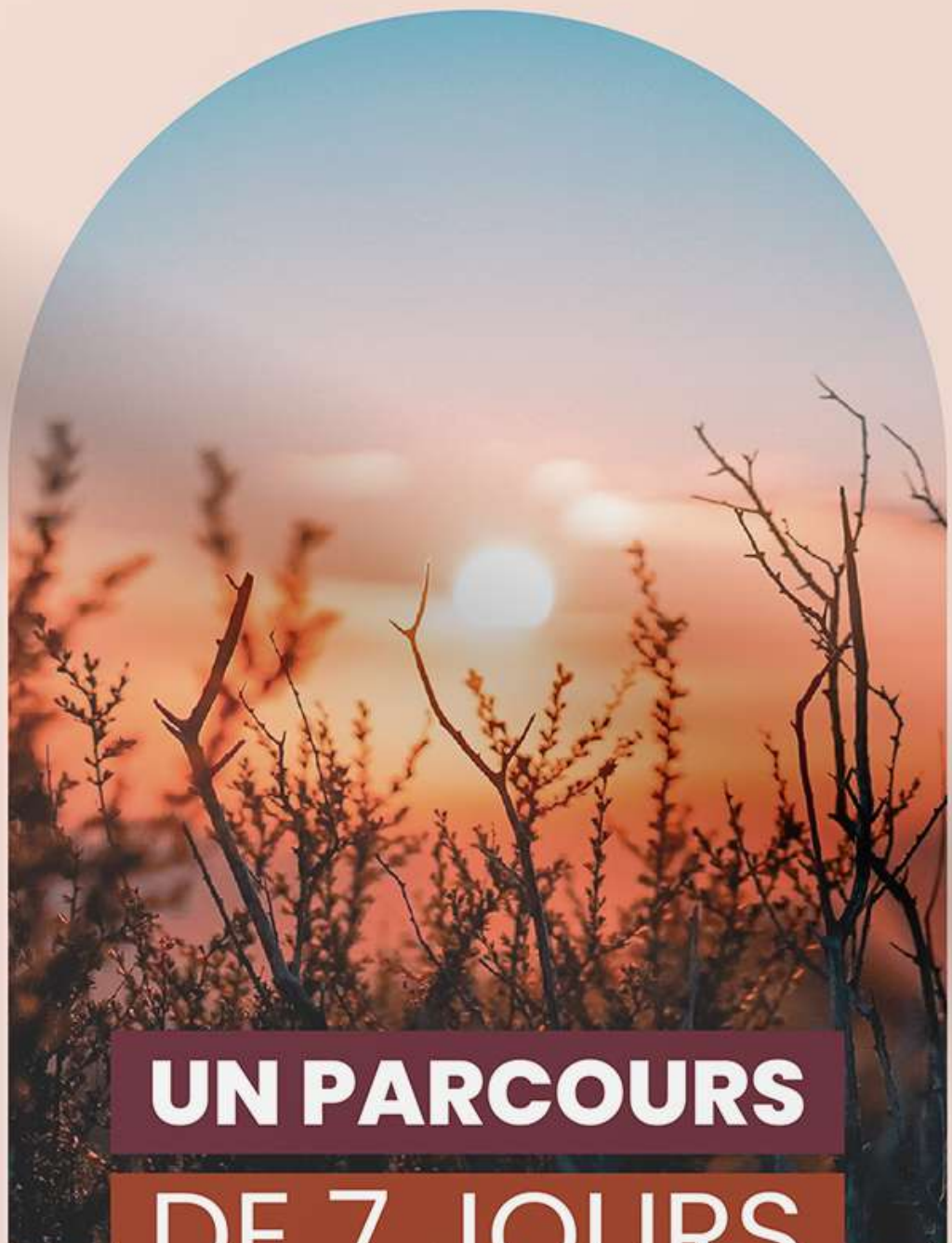
PLUS SOI-MÊME



UN PARCOURS

DE 7 JOURS

POUR S'AIMER

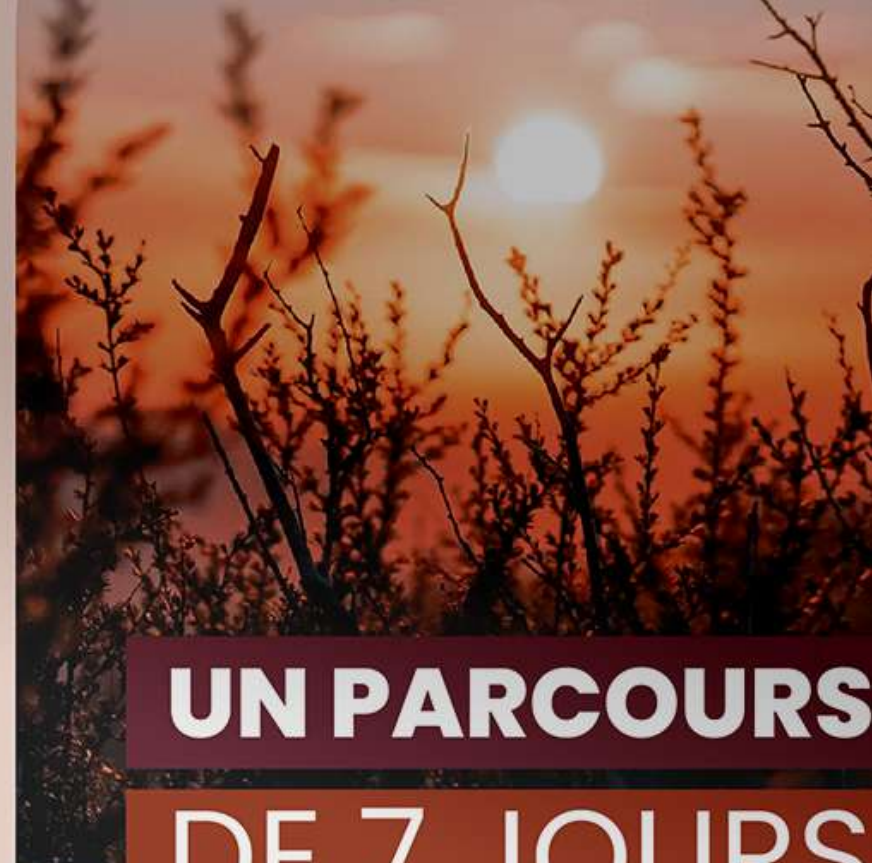


UN PARCOURS

DE 7 JOURS

POUR S'AIMER

PLUS SOI-MÊME



UN PARCOURS

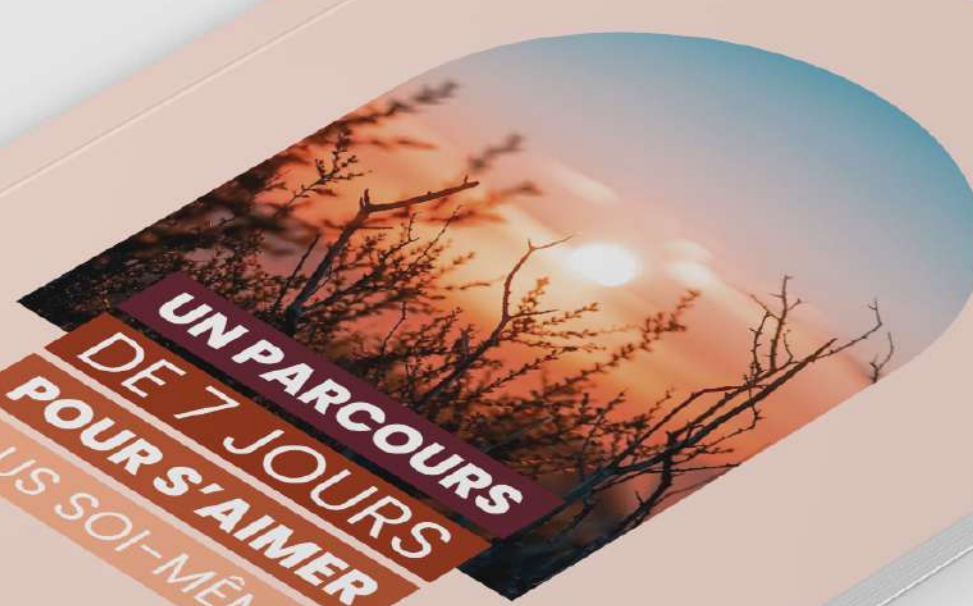
DE 7 JOURS

POUR S'AIMER

PLUS SOI-MÊME



**UN PARCOURS
DE 7 JOURS
POUR S'AIMER
PLUS SOI-MÊME**



JOUR 7

CÉLÉBRER LE MOMENT OÙ VOUS VOUS AIMEZ PLUS CAR VOUS SEREZ PLUS HEUREUX.
Arrêtez de raconter le moment de vous aimer
à vos proches, peu importe votre âge ou ce qui s'est passé
maintenant.



Résiliez-vous d'avoir été jusqu'au bout de ce parcours.
- Chaque jour, aimez-vous de plus en plus grâce à de petites choses, vous serez surpris de voir ce que cela vous apporte dans la vie.

Plus vous vous aimez, plus vous aimez les autres et plus le monde change.

LA PENSÉE DU JOUR :

JE M'AIME.

Il est aussi important de dire « Je t'aime » à quelqu'un que de se le dire à soi-même. Dans quatre semaines, refaites ce parcours, pensez à noter tous les signes d'amour que vous voyez autour de vous. Si vous vous surprenez à vous critiquer, respirez profondément et relâchez.



ESPOIRS DE DEMAIN

Identité

Agence de sponsoring sportif
Refonte de l'identité visuelle de l'agence.

- Respecter les éléments du brief : colorimétrie, éléments visuels : usage du trèfle et le naming «Espoirs de demain, agence de sponsoring sportif».
- Créer des plaquettes commerciales et du contenu pour linkedin et instagram ([lien ici](#)).

Projet réalisé dans le cadre d'un stage de 2 mois.



**ESPOIRS
DE
DEMAIN**





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -







- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



FALLING FRUIT

Identité

Application mobile.

Carte mondiale & interactive permettant de **populariser l'art du glanage**, de trouver les arbres fruitiers les plus proches de chez soi, de les voir en photo et connaître leur nom.

Objectif : recréer et moderniser l'identité visuelle de l'annonceur «**FALLING FRUIT**».

Projet d'étude, réalisé en 1 semaine.





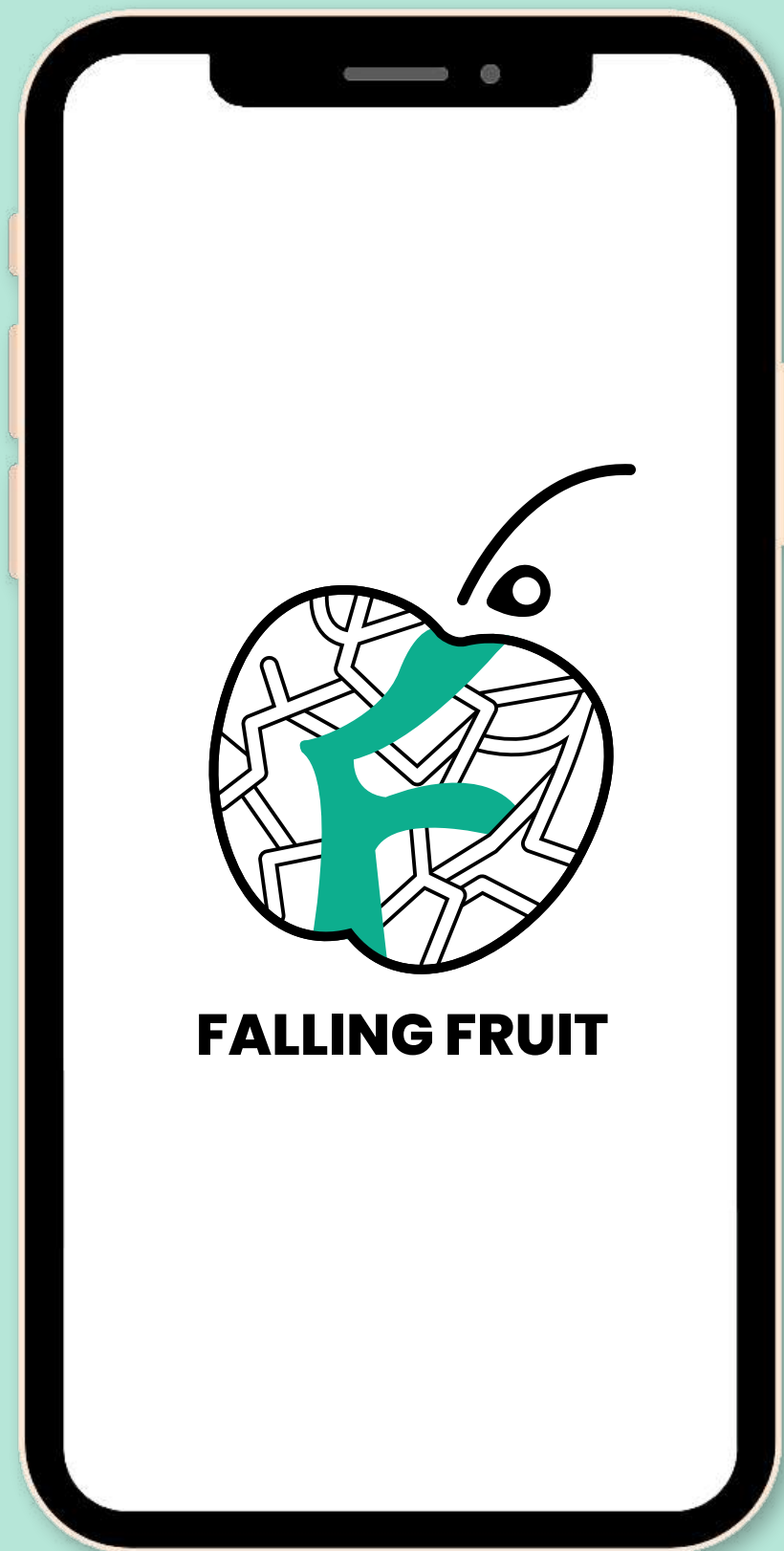
FALLING FRUIT



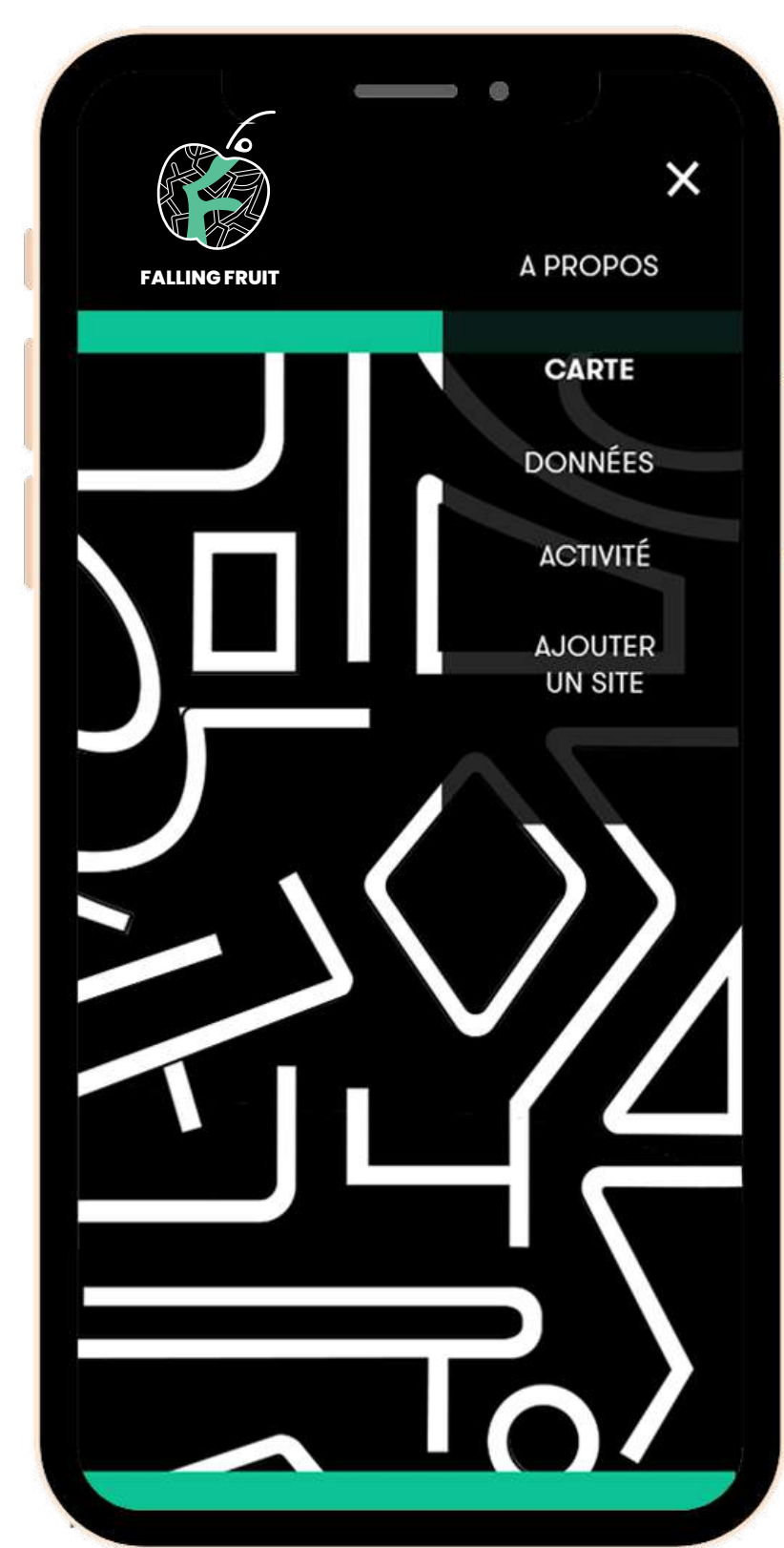
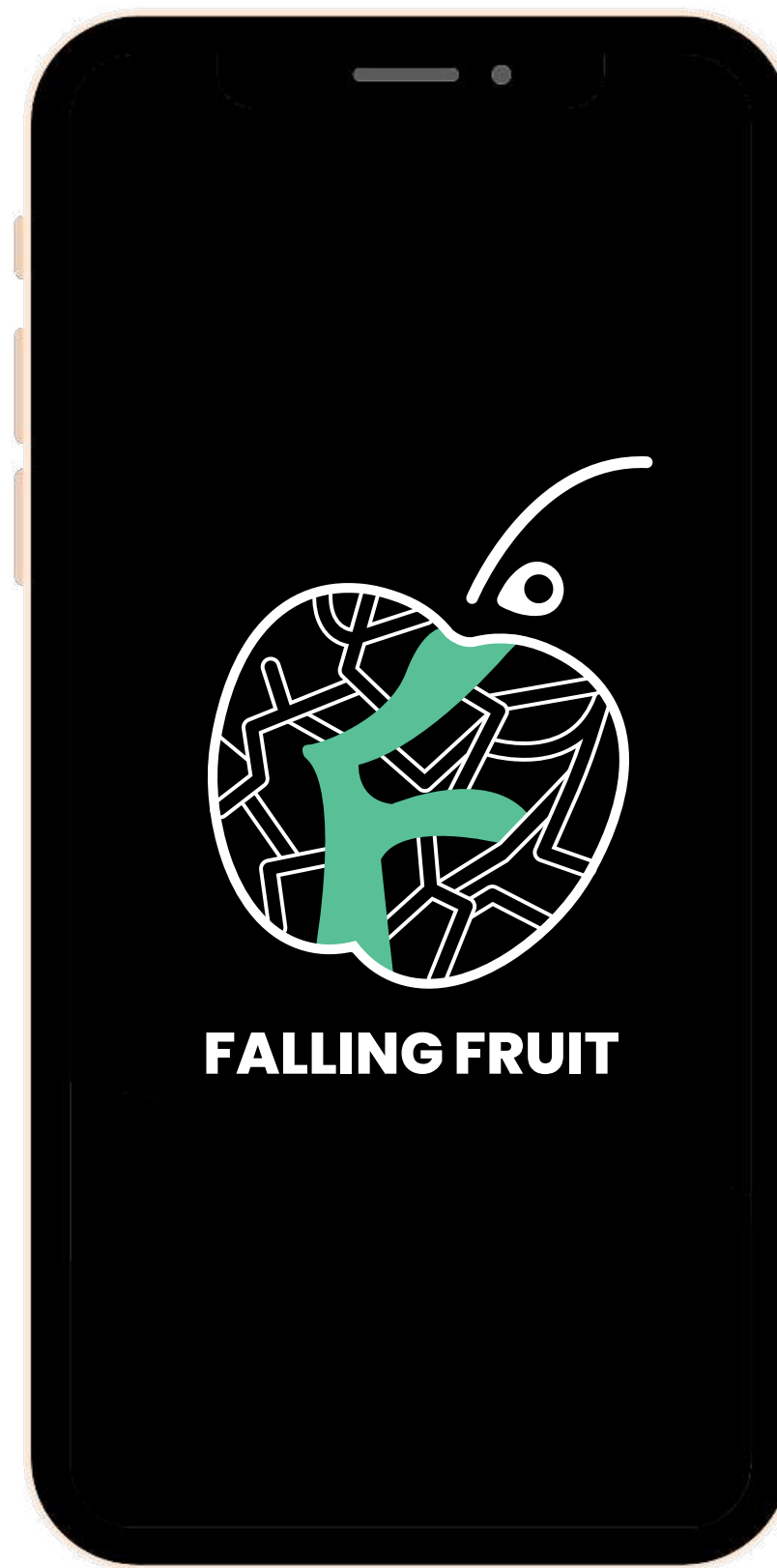
FALLING FRUIT







MODE JOUR



MODE NUIT



FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

Édition

Évènement.

Le festival est un laboratoire de la création contemporaine dans le domaine des jardins et de la **création paysagère dans le monde.**

L'objectif est de **créer des affiches** en fonction des différentes thématiques du Festival : l'eau, la mémoire, la couleur et la thérapie botanique

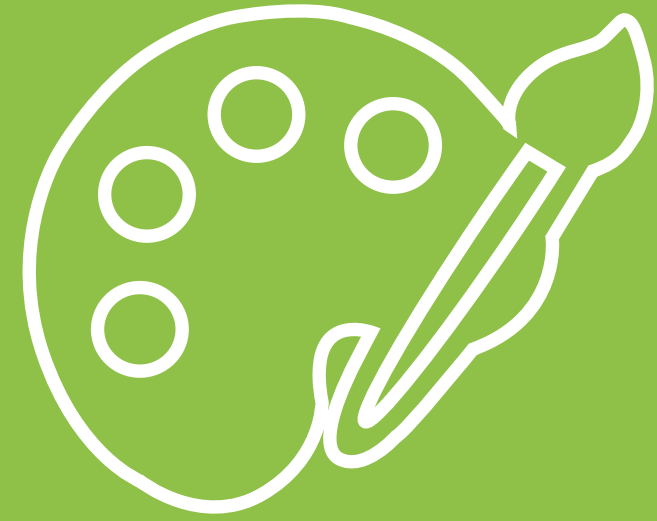
Projet d'étude réalisé en 1 semaine.



Thérapeuthique



Mémoire



Couleurs



Eau



| ÉDITION AFFICHES



| DÉCLINAISONS CUP / BOISSON



LETTERING

Édition

Maison d'édition.

Réaliser le design de la collection «Lettering» lancée par les Éditions B42.

L'objectif est de **communiquer sur les usages typographiques** de la collection qui montre les processus de création aux lecteurs via l'application des Éditions B42.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.

L N

t s

e R



APPLICATION



MODE JOUR



MODE NUIT

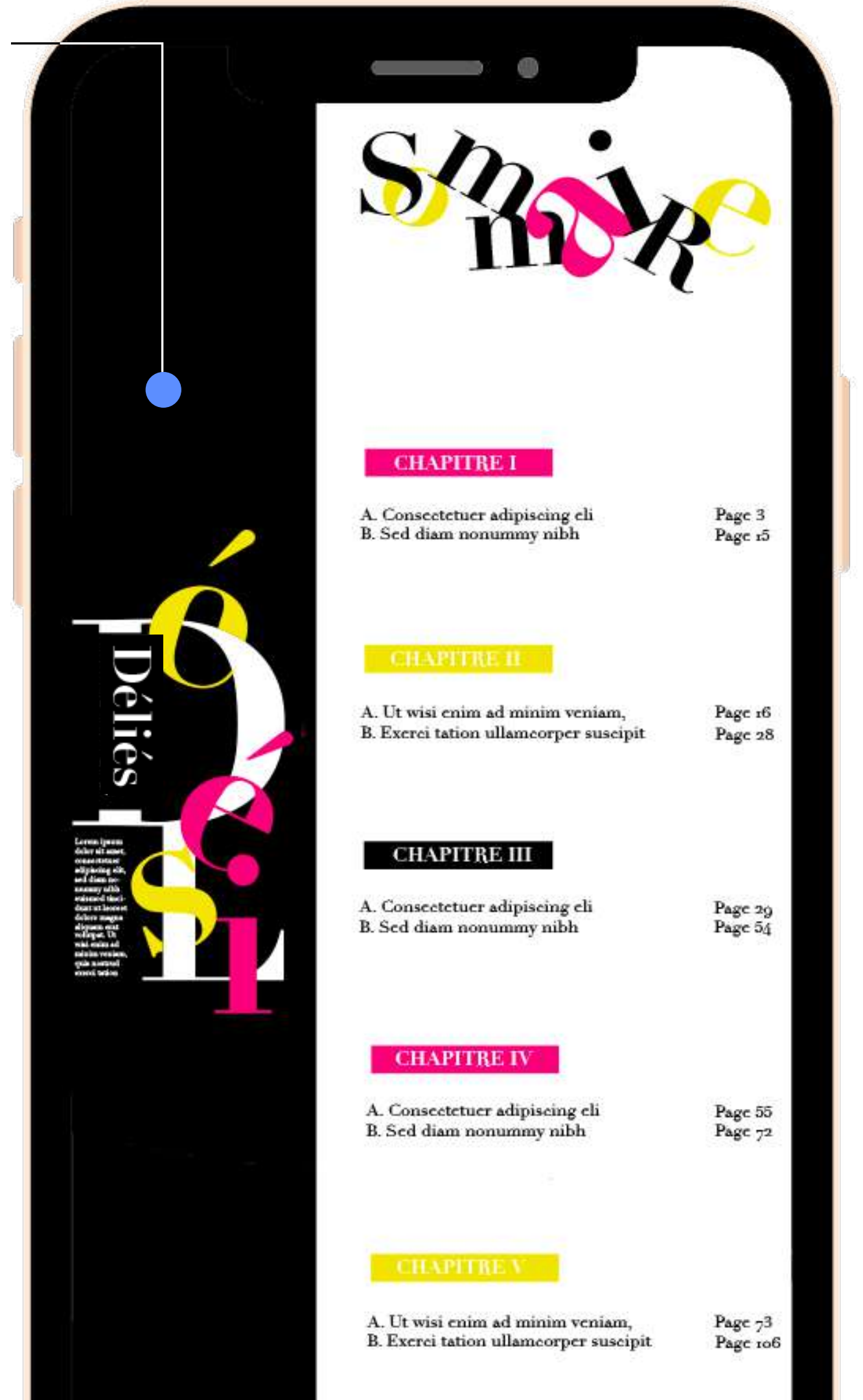


1
Le premier écran de l'application présente le nom de la collection «Lettering». Ainsi qu'un texte de présentation de celle-ci.

2
Lorsque l'utilisateur appuie sur l'écran, les **lettres sont repoussées magnétiquement vers l'extérieur.**



3
Les lettres et le fond noir se rassemblent tout à gauche de l'écran laissant apparaître **le sommaire de la collection.**



CHAPITRE I

A. Consectetuer adipiscing eli Page 3
B. Sed diam nonummy nibh Page 15

CHAPITRE II

A. Ut wisi enim ad minim veniam, Page 16
B. Exercitation ullamcorper suscipit Page 28

CHAPITRE III

A. Consectetuer adipiscing eli Page 29
B. Sed diam nonummy nibh Page 54

CHAPITRE IV

A. Consectetuer adipiscing eli Page 55
B. Sed diam nonummy nibh Page 72

CHAPITRE V

A. Ut wisi enim ad minim veniam, Page 73
B. Exercitation ullamcorper suscipit Page 106

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam quis nostrud exercitacion ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam

PAGE TYPE



Ce principe de **collection Lettering** se décline sur divers support média : mobile et tablette.







ABOUT PREMIUM CONTENT

Stage alterné

Graphiste & assistante de communication

Missions print :

- Création de support graphique divers telles que des moodboards, bibles et flyer de série ([lien ici](#)) afin de les vendre lors d'évènements tels que les MIPCOM, Cannes series, etc.
- Création de goodies en lien avec les séries pour remercier les partenaires de la société.

Missions web :

- Création de posts pour les réseaux sociaux & ouverture d'un compte instagram
- Gérer le site web de l'entreprise : mise à jour des programmes proposés, refonte du site web.
- Créer et envoyer les newsletters aux clients.

Projets réalisés durant l'année 2019-2020.

2020

Happy
New
Year



About
Premium
Content

Thank you for a great 2019,
Best wishes from the team!

www.aboutpremiumcontent.com

Happy
New
Year

Happy
New
Year

2020

About
Premium
Content

Best

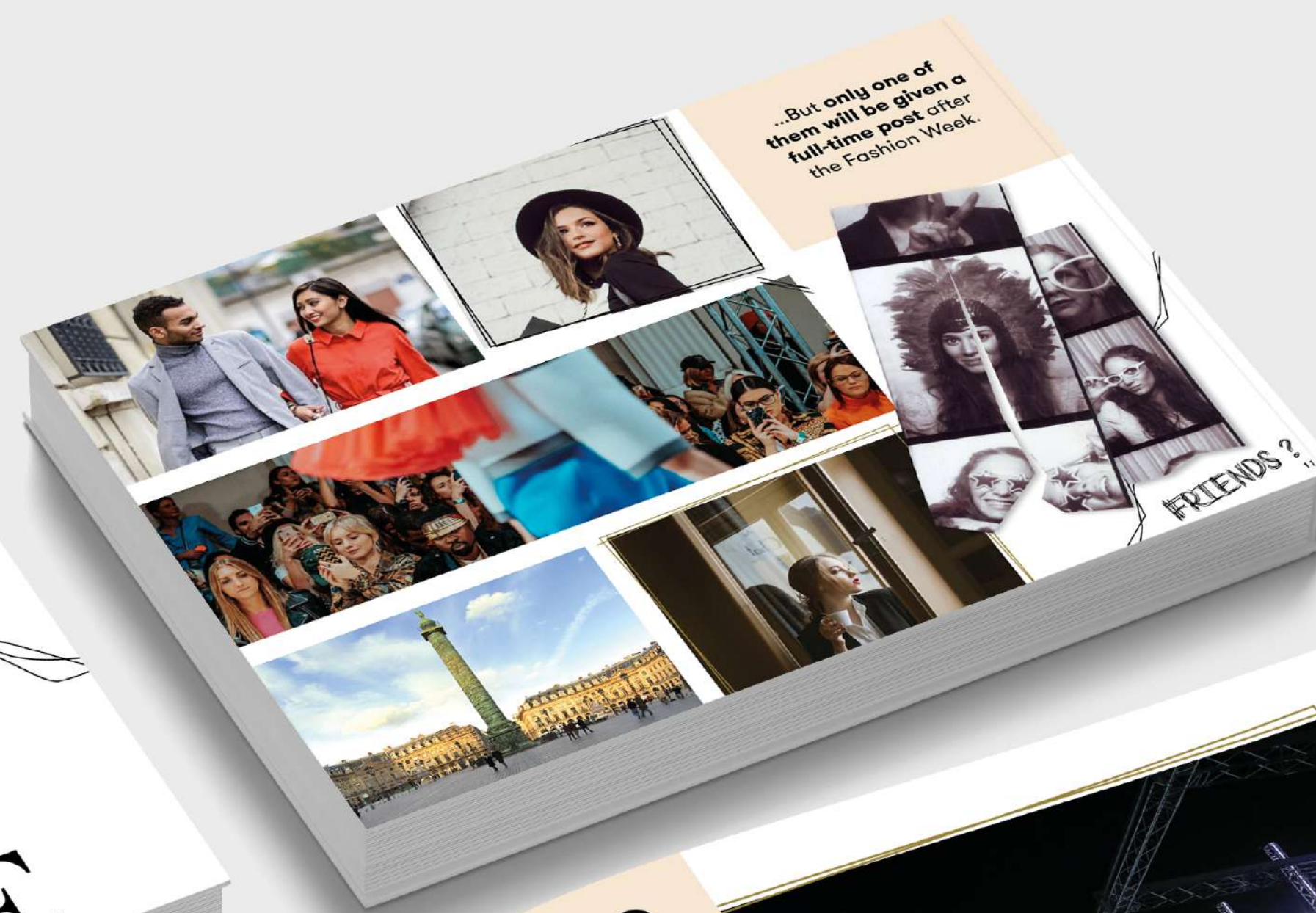
www.aboutpremiumcontent.com

20



Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



Flyer Operation Buffalo



About Premium Content

OPERATION BUFFALO

6x52'

ABC



“Betrayal is the only truth that sticks”
-Arthur Miller

Australia, 1956. It's the height of the Cold War, and the Menzies Government has just welcomed British atomic bomb testing at Maralinga, in outback South Australia.

Charged with keeping the nuclear base running smoothly is Major Leo Carmichael, an Australian Army Engineer and WWII hero. But testing the most dangerous weapon in the world is not an easy task with a Commanding Officer who is not fit for the job ; a new meteorologist, Dr Eva Lloyd-George, who is starting to ask questions; and with the Government and press watching their every move. And as it turns out, the land of Maralinga may not be as uninhabited as it seems...

Broadcasting date: May 2020
Available Q2 2020

Discover APC's line up : www.aboutpremiumcontent.com
+33 1 95 08 70 22

FORMAT 6x52'	GENRE Period spy thriller	TEAM Created by Peter Duncan (Rake) & Tanya Phelan Written & directed by Peter Duncan Produced by Vincent Sheehan (The Kettering Incident), Tanya Phelan & Liz Watts Cast: Ewan Leslie (The Cry, Safe Harbour, Top of the Lake), Jessica de Gouw (Riot, Dracula, Arrow), James Cromwell (LA Confidential, The Green Mile, Succession)
AVAILABLE LANGUAGES English	PRODUCTION YEAR 2020	
AVAILABLE RIGHTS Ready-made 6 Format	PRODUCED BY 	

Flyer La Linea invisible



About Premium Content

LA LÍNEA INVISIBLE

6x45'

UNA SERIE ORIGINAL MOVISTAR • DIRIGIDA POR MARIANO BARROSO



Some lines just can't be crossed

On June 7th 1968, the leader of the Basque independentist terrorist organization ETA, Txabi Etxebarrieta killed the organization's first victim : Officer Pardines. A few hours later, he was killed himself by the Guardia Civil. That fatal day started a war that would make more than 800 deaths and last 50 years.

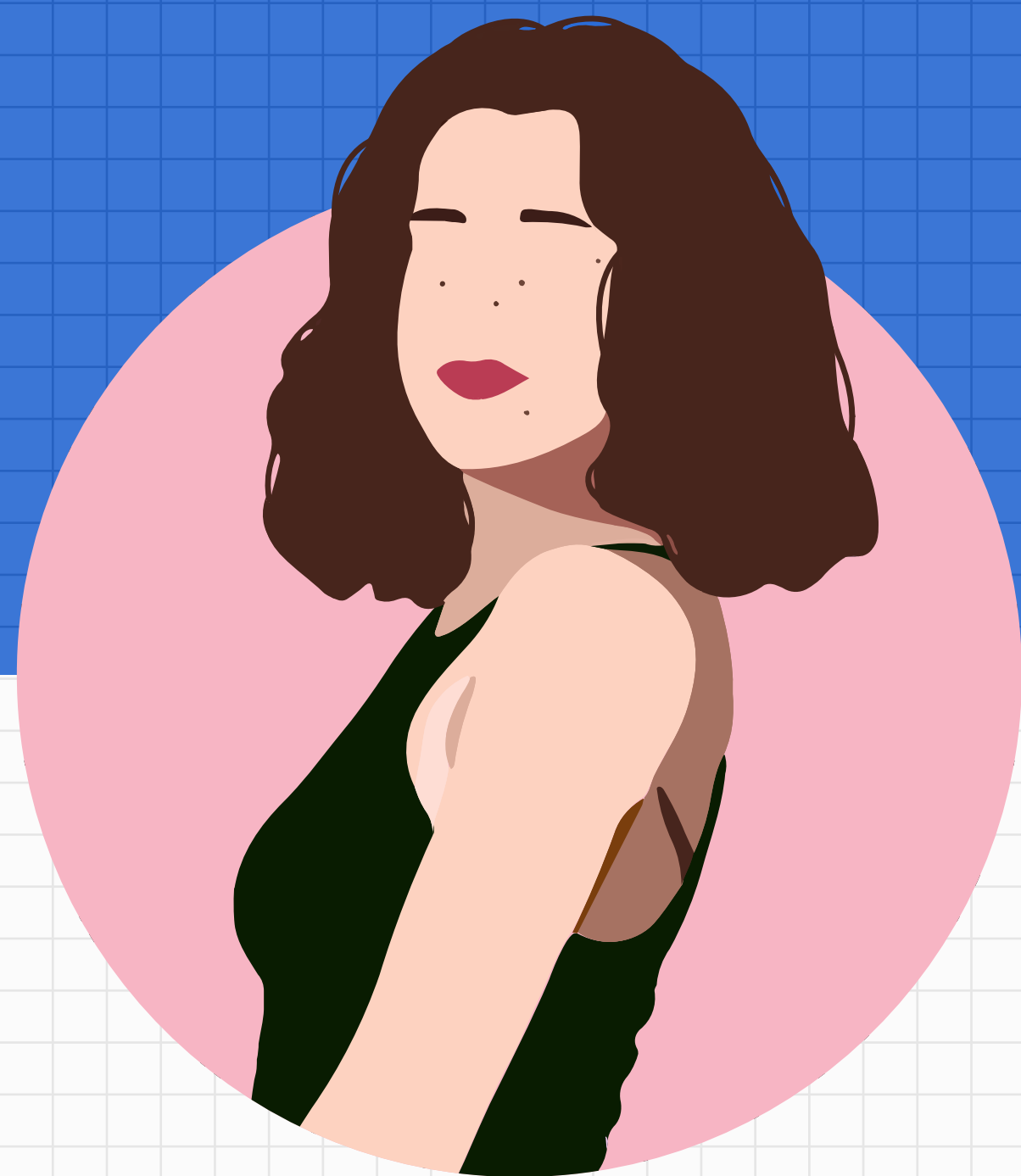
The series tells the story of an idealistic student who was deeply in love with his girlfriend and very close to his family. Following in his older brother's footsteps, whom he greatly admired, he progressively got more and more involved in terrorist activities until there was no turning back. Set in 1960s' Spain, La Linea Invisible also tells the story of a country under the military Francoist dictatorship.

How did this ordinary young man, who was only 25 years-old when he died, become the head of a terrorist organization and cross the invisible line which separates political idealism from armed action?

Broadcasting date: Avril 2020
Available Q2 2020

Discover APC's line up : www.aboutpremiumcontent.com
+33 1 95 08 70 22

FORMAT 6x45'	GENRE Drama	TEAM Written by Mariano Barroso Directed by Michel Gastambide & Alejandro Hernández Based on an original idea from Abel García Roure Cast: Álex Monner , Antonio de la Torre (El Reno, Que Dios nos perdone), Anna Castillo , Asher Elwanadi (Pain and Glory), Patrick Criado
ORIGINAL LANGUAGE Spanish	PRODUCTION YEAR 2020	
AVAILABLE RIGHTS Ready-made 6 Format	PRODUCED BY 	FOR



OPHÉLIE MALLAMACI

Graphic designer & DA Junior

06 99 82 04 12

[CONSULTEZ MON PORTFOLIO](#)

ophelie.mallamaci@hotmaili.com

hello!

Je suis Ophélie, passionnée par la création et le digital, j'accompagne les entreprises dans la création de leurs contenus de Marque.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2021 **LEBONCOIN**
Graphic Designer

LEBONCOIN
Graphic Designer Freelance

2020 **LEBONCOIN**
Graphic Designer Stage

2019 **FREELANCE**
Missions branding, illustrations ...

ABOUT PREMIUM CONTENT
Graphic Designer alternance

ESPOIRS DE DEMAIN
Graphic Designer stage

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2020 **BTS Design Graphique & Bachelor**

2018 **Diplôme d'État Educateur de Jeunes Enfants Sourds (DEEJE)**

2015 **BAFA**

2014 **Baccalauréat (ES)**

COMPÉTENCES

Adobe creative suite :

Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere, After Effect

Ui & workflow :

Sketch, Adobe XD, Trello, Monday

Social Media :

Spar AR (filtre IG), Planoly, Giphy

Bureautique :

Suite office google : Slide, Sheet, Doc Suite office microsoft, Powerpoint, Excel, Word