



¿Cómo ser un buen emprendedor?

Emprendimiento: es la capacidad de una persona en convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.



Emprendedor: es el individuo que enfrenta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades.



TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS

Según el tamaño:

- **EMPRENDIMIENTOS PEQUEÑOS:**

Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor.

- **EMPRENDIMIENTOS ESCALABLES**

Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital.

Según el grado de innovación:

- **EMPRENDIMIENTOS ESPEJO**

Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso.

- **EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD**

Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos.

- **EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD**

Negocios que surgen al observar una falta o falla en el mercado.

Según el ámbito en el que se desarrollan:

- **EMPRESARIOS SOCIALES**

Negocios que innovan con ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental de una comunidad.

- **EMPRESARIOS DIGITALES**

Negocios que se realizan íntegramente en Internet, la producción y comercialización del servicio es 100 % digital.

CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

A la hora de realizar un emprendimiento, es importante tener en cuenta que, además de la idea, se deben desarrollar ciertas capacidades. Una persona emprendedora se caracteriza por ser:

1. **Innovadora:** crea un proyecto a partir de ideas nuevas y originales.
2. **Creativa:** crea a partir de ideas interesantes y novedosas.
3. **Perseverante:** tiene en cuenta lo impredecible y supera los retos que el desarrollo de un proyecto genera, además no se rinde fácilmente.
4. **Paciente:** Es consciente de que la idea no debe apresurarse, y no suele encerrarse a pensar una idea perfecta, sino que elige vivir su vida como todas las otras personas, para experimentar las mismas necesidades que los demás y así encontrar, dentro de ese camino, la idea a desarrollar.
5. **Informada:** Investiga los estudios de marketing que puedan aportar datos de interés para un emprendedor, genera lazos entre personas que están en similar situación.
6. **Flexible y adaptable:** Está abierta al cambio y siempre focalizada en crecer. A lo largo del camino modifica ciertos aspectos del emprendimiento para obtener mejores resultados.



IMPORTANCIA

Muchos profesionales deciden desarrollar un proyecto propio a fin de lograr una estabilidad económica. Por ello acuden a emprender y convertirse en emprendedores. Esto se debe a que este tipo de proyectos da impulso a la economía, sobre todo al considerar que la demanda de trabajo suele crecer a un ritmo superior al de la oferta.

