



« Coucou Mathilde. Dis moi, vendredi soir Julie et Matthieu viennent dîner. Vous seriez disponible pour vous joindre à nous avec Antoine ?

- On sera là. Ça fait longtemps qu'on ne s'est pas fait un repas ensemble ! On apporte le vin ?

- Avec plaisir. Je pensais faire un barbecue mais tu sais que je n'apprécie pas vraiment le vin rouge... Mais Paul n'acceptera pas de boire du blanc avec la viande.

- Il va faire beau, j'avais envie de rosé en apéritif.

- Très bonne idée ! Mais Matthieu préfère du blanc pour commencer.

- On ne boit jamais tous la même chose... »

Combien de fois cette situation nous est arrivée ?
Presque à chaque fois.

Les invités sont toujours ravis d'apporter une bonne bouteille, de la présenter et de la faire goûter aux convives, cela fait d'ailleurs partie des valeurs du vin, mais c'est souvent difficile de convenir à tout le monde.

Est-ce que la solution est d'apporter une bouteille de chaque couleur alors que l'on sait qu'on ne les terminera pas nécessairement ? Comment satisfaire chaque invité en prenant en compte les goûts de chacun ?

Alors, nous avons créé la bouteille Moïra. Nous proposons des flacons de vin de 25 cl dans les trois couleurs : rouge, blanc et rosé. Ceux-ci s'empilent pour ne faire qu'une bouteille ! Le consommateur peut alors composer sa bouteille selon ses goûts et ceux de ses convives.

La bouteille Moïra permettra, dans un premier temps, de révéler la richesse du terroir bordelais puis, dans un second temps, de valoriser la diversité des vins français. Les flacons, de par leur design épuré et élégant, peuvent être réutilisés comme objets de décoration : une manière de laisser un souvenir à nos consommateurs.

Pour Moïra, le vin est avant tout un moment de partage. Proposer une seule et même bouteille avec trois flacons, c'est trois fois plus de chances d'offrir à chaque consommateur un moment unique.

Grâce à Moïra, le choix du vin est multiplié par trois et chaque moment partagé est une réussite.