

Diagnostic Interne et Externe

A) Diagnostic Interne :

Forces :	Faiblesse :
<ul style="list-style-type: none">- Identité très marquée- Longévité de la boutique- Cohésion importante des bénévoles.- Diversité des produits- Bon placement de la boutique en centre ville- partenariat avec biocoop	<ul style="list-style-type: none">- Moyenne d'âge des bénévoles (âgée)- Le nombre de bénévoles- Le manque de communication sur les réseaux sociaux- Manque d'informations sur l'existence de la boutique par la population- Faible visibilité du magasin- Faible visibilité sur les réseaux sociaux- Manque de signalétique

B) Diagnostic Externe :

Analyse de l'environnement :

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Demande forte des consommateurs d'une consommation plus responsable.- Faible concurrence- evolution législative (place commerce équitable, place des associations, ESS)	<ul style="list-style-type: none">- Manque de visibilité de la boutique- Développement du commerce équitable dans les grandes enseignes- Situation sanitaire (Covid 19)- augmentation progressive de la concurrence