





# LETTERING

## Édition

**Maison d'édition.**

**Réaliser le design de la collection «Lettering»** lancée par les Éditions B42.

L'objectif est de **communiquer sur les usages typographiques** de la collection qui montre les processus de création aux lecteurs via l'application des Éditions B42.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.



L N

t s

e R



# APPLICATION



**MODE JOUR**



**MODE NUIT**





1

Le premier écran de l'application présente le nom de la collection «Lettering». Ainsi qu'un texte de présentation de celle-ci.

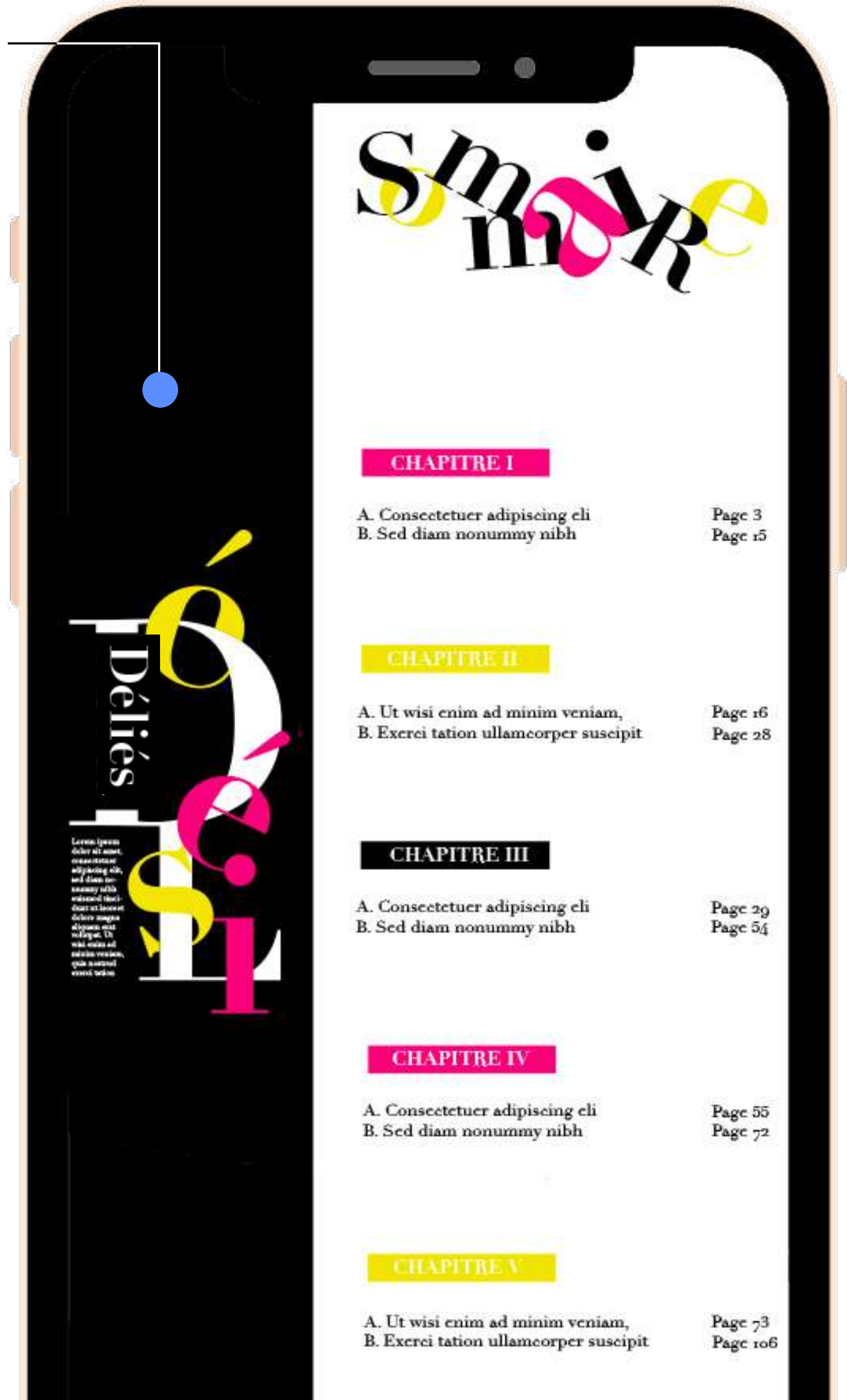
2

Lorsque l'utilisateur appuie sur l'écran, les **lettres sont repoussées magnétiquement vers l'extérieur.**



3

Les lettres et le fond noir se rassemblent tout à gauche de l'écran laissant apparaître **le sommaire de la collection.**





# PAGE TYPE



Ce principe de **collection Lettering** se décline sur divers support média : mobile et tablette.









# ESPOIRS DE DEMAIN

## Identité

**Agence de sponsoring sportif**  
**Refonte de l'identité visuelle de l'agence.**

- Respecter les éléments du brief : colorimétrie, éléments visuels : usage du trèfle et le naming «Espoirs de demain, agence de sponsoring sportif».
- Créer des plaquettes commerciales et du contenu pour linkedin et instagram ([lien ici](#)).

Projet réalisé dans le cadre d'un stage de 2 mois.





**ESPOIRS  
DE  
DEMAIN**





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -







**Alexandra Burys**  
Co-fondatrice

Téléphone : 06. 30. 84. 46. 00

[sponsoring@espoirsdedemain.com](mailto:sponsoring@espoirsdedemain.com)  
<http://espoirsdedemain.com>

15 Avenue Raymond Poincaré  
75116 Paris

AGENCE DE SPONSORING SPORTIF

Esports de demain





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -





# FALLING FRUIT

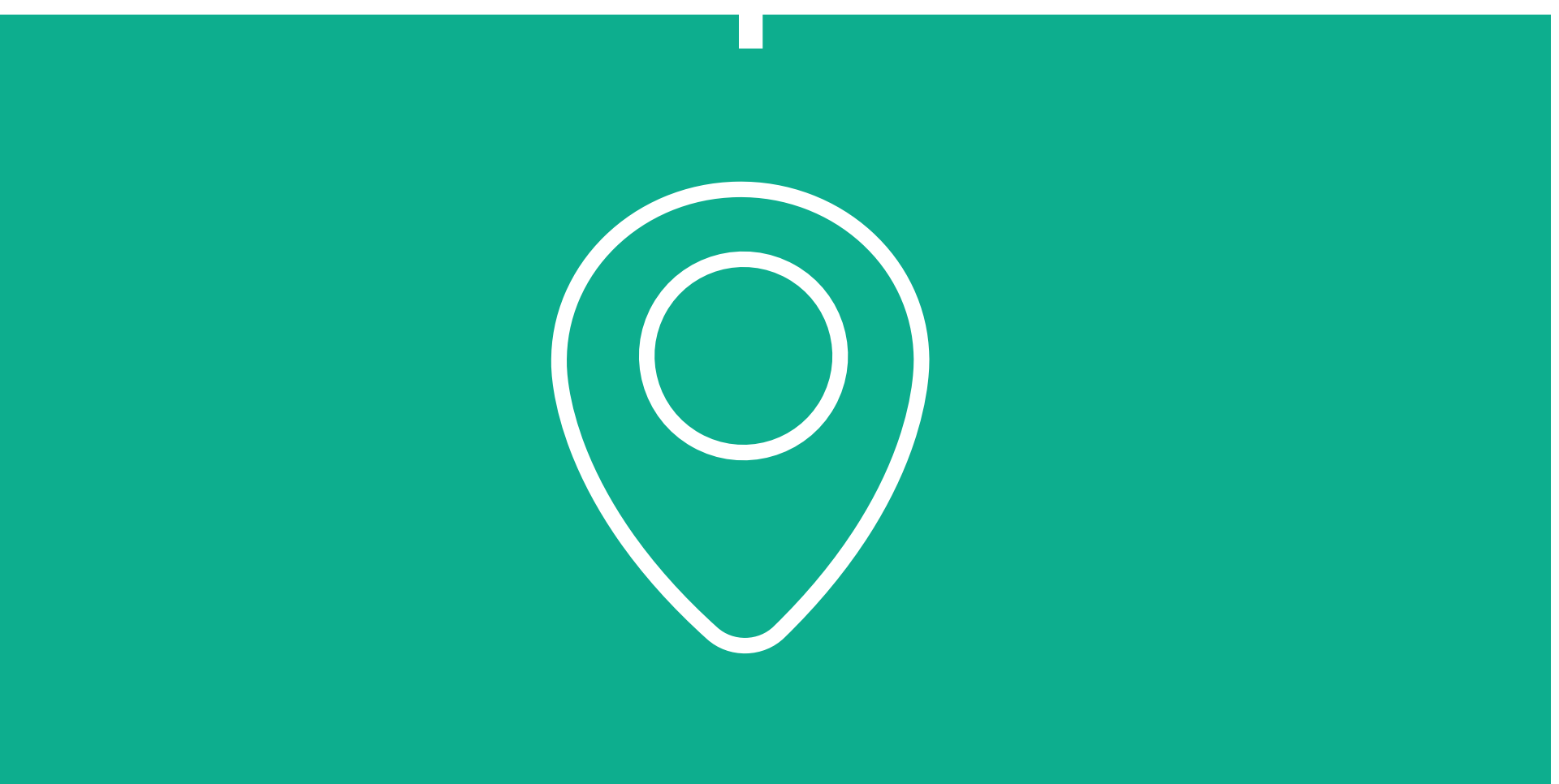
## Identité

**Application mobile.**

**Carte mondiale & interactive** permettant de **populariser l'art du glanage**, de trouver les arbres fruitiers les plus proches de chez soi, de les voir en photo et connaître leur nom.

**Objectif : recréer et moderniser l'identité visuelle** de l'annonceur «**FALLING FRUIT**».

Projet d'étude, réalisé en 1 semaine.







**FALLING FRUIT**



**FALLING FRUIT**

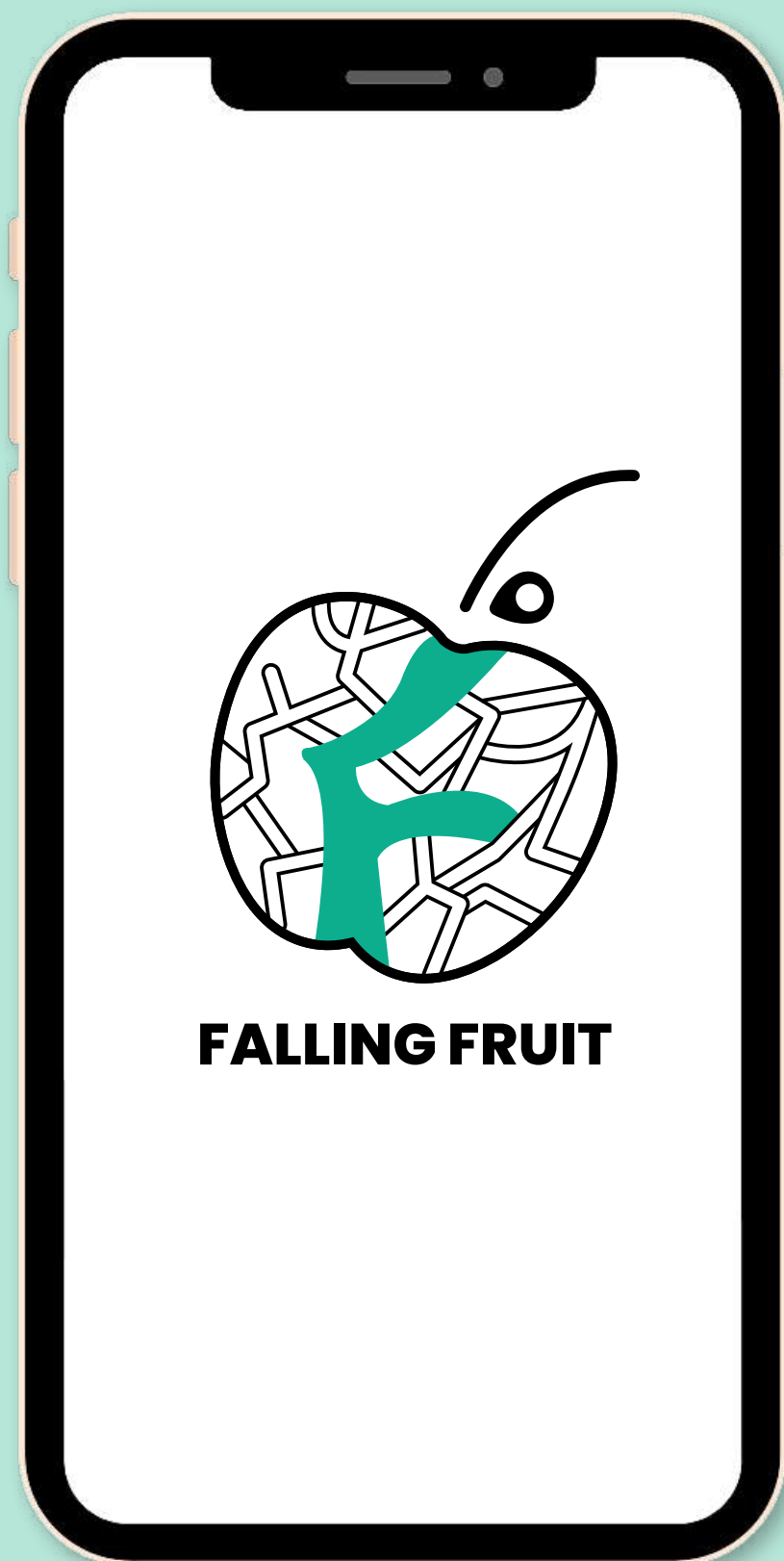




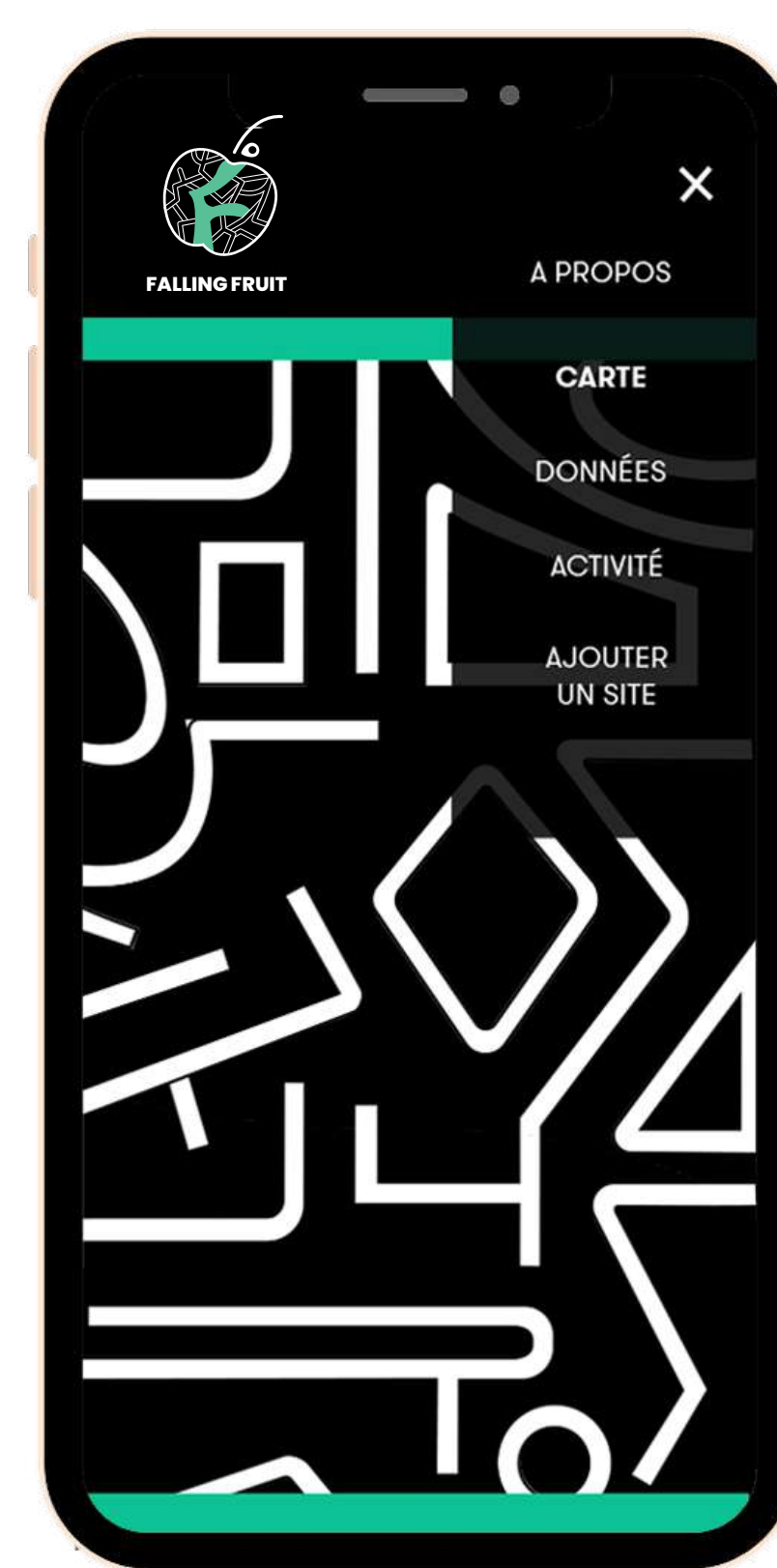
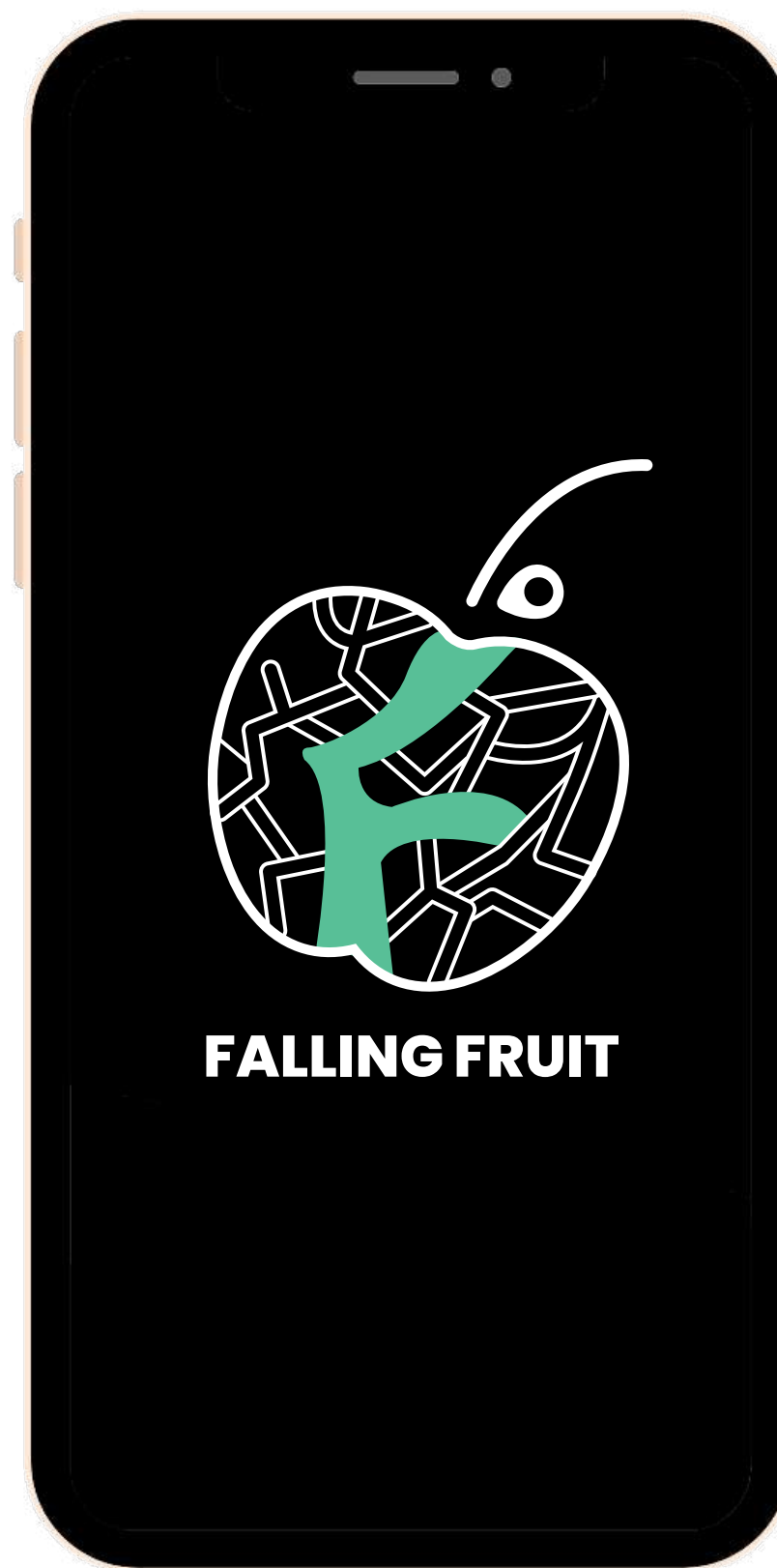








MODE JOUR



MODE NUIT





# FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

Édition

**Évènement.**

**Le festival est un laboratoire de la création** contemporaine dans le domaine des jardins et de la **création paysagère dans le monde.**

L'objectif est de **créer des affiches** en fonction des différentes thématiques du Festival : l'eau, la mémoire, la couleur et la thérapie botanique

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.

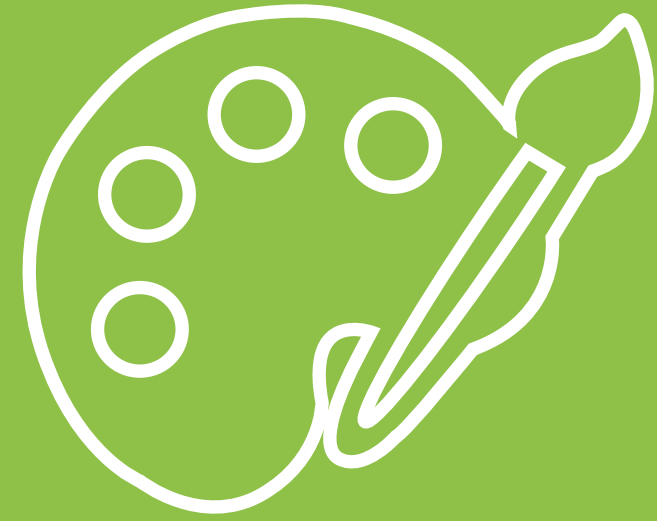




Thérapeuthique



Mémoire



Couleurs



Eau





# | ÉDITION AFFICHES



# | DÉCLINAISONS CUP / BOISSON





# ABOUT PREMIUM CONTENT

## Stage alterné

### **Graphiste & assistante de communication**

#### **Missions print :**

- Création de support graphique divers telles que des moodboards, bibles et flyer de série ([lien ici](#)) afin de les vendre lors d'évènements tels que les MIPCOM, Cannes series, etc.
- Création de goodies en lien avec les séries pour remercier les partenaires de la société.

#### **Missions web :**

- Création de posts pour les réseaux sociaux & ouverture d'un compte instagram
- Gérer le site web de l'entreprise : mise à jour des programmes proposés, refonte du site web.
- Créer et envoyer les newsletters aux clients.

Projets réalisés durant l'année 2019-2020.



2020

Happy  
New  
Year



About  
Premium  
Content

Thank you for a great 2019,  
*Best wishes from the team!*

[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

Happy  
New  
Year

Happy  
New  
Year

2020

About  
Premium  
Content

Best

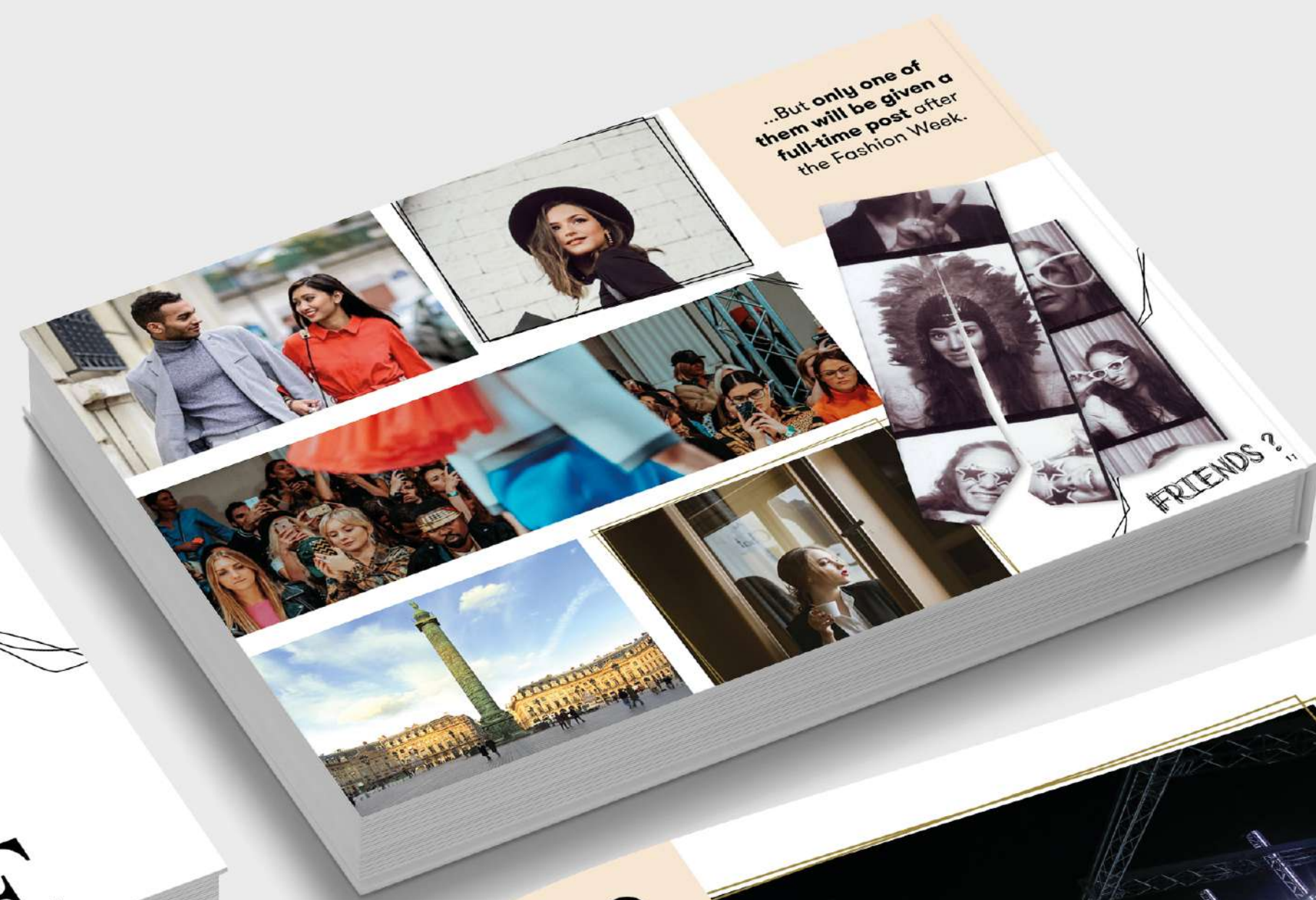
[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

20





# Bibles de série





# Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



...But only one of them will be given a full-time post after the Fashion Week.

#FRIENDS

WHERE ARE YOU?

HURRY UP

As events unfold, the looming pressure of Paris Fashion Week builds to a climax - a hive of activity and late-night madness as designers and staff race against the clock to come with designs, deal with last minute conflicts, disasters and a company that is on the brink of collapse...



# Bibles de série









# Flyer Operation Buffalo




**“Betrayal is the only truth that sticks”**  
-Arthur Miller

Australia, 1956. It's the height of the Cold War, and the Menzies Government has just welcomed British atomic bomb testing at Maralinga, in outback South Australia.


Charged with keeping the nuclear base running smoothly is Major Leo Carmichael, an Australian Army Engineer and WWII hero. But testing the most dangerous weapon in the world is not an easy task with a Commanding Officer who is not fit for the job ; a new meteorologist, Dr Eva Lloyd-George, who is starting to ask questions; and with the Government and press watching their every move. And as it turns out, the land of Maralinga may not be as uninhabited as it seems...

Broadcasting date: May 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up : [www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)  
+33 1 95 08 70 22

<b>FORMAT</b> 6x52'	<b>GENRE</b> Period spy thriller	<b>TEAM</b> Created by <b>Peter Duncan</b> (Rake) & <b>Tanya Phegan</b> Written & directed by <b>Peter Duncan</b> Produced by <b>Vincent Sheehan</b> (The Kettering Incident), <b>Tanya Phegan</b> & <b>Liz Watts</b> Cast: <b>Ewan Leslie</b> (The Cry, Safe Harbour, Top of the Lake), <b>Jessica de Gouw</b> (Riot, Dracula, Arrow), <b>James Cromwell</b> (LA Confidential, The Green Mile, Succession)
<b>AVAILABLE LANGUAGES</b> English	<b>PRODUCTION YEAR 2020</b>	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made 6 Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR <b>ABC</b>	

# Flyer La Linea invisible

**Some lines just can't be crossed**

On June 7th 1968, the leader of the Basque independentist terrorist organization ETA, Txabi Etxebarrieta killed the organization's first victim : Officer Pardines. A few hours later, he was killed himself by the Guardia Civil. That fatal day started a war that would make more than 800 deaths and last 50 years.

The series tells the story of an idealistic student who was deeply in love with his girlfriend and very close to his family. Following in his older brother's footsteps, whom he greatly admired, he progressively got more and more involved in terrorist activities until there was no turning back. Set in 1960s' Spain, La Línea Invisible also tells the story of a country under the military Francoist dictatorship.

How did this ordinary young man, who was only 25 years-old when he died, become the head of a terrorist organization and cross the invisible line which separates political idealism from armed action?

Broadcasting date: Avril 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up : [www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)  
+33 1 95 08 70 22

<b>FORMAT</b> 6x45'	<b>GENRE</b> Drama	<b>TEAM</b> Written by <b>Mariano Barroso</b> Directed by <b>Michel Gastambide</b> & <b>Alejandro Hernández</b> Based on an original idea from <b>Abel García Roure</b> Cast: <b>Álex Monner</b> , <b>Antonio de la Torre</b> (El Reno, Que Dios nos perdone), <b>Anna Castillo</b> , <b>Asher Elwanadi</b> (Pain and Glory), <b>Patrick Criado</b>
<b>ORIGINAL LANGUAGE</b> Spanish	<b>PRODUCTION YEAR 2020</b>	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made 6 Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR <b>M+</b>	





# LEBONCOIN

## Stage & Freelance

### Studio de création

- Création de contenus statiques et animés pour les différents réseaux sociaux, liés notamment à la communication interne et externe de l'entreprise : posts, stories, IGTV, Réels, gifs animés, motions (**lien ici**)...
- Création d'univers graphiques pour nos nombreux formats publicitaires sponsorisés : Bannières, habillages site web, encarts (desktop, mobile).
- Création de divers supports print : Bâche, doubles pages, Livret interne...
- Création de motion design avec animations typographiques pour appuyer nos campagnes digitales.
- Création digitale pour la Marque Videdressing (acquise en 2018 par le Groupe leboncoin).

Projets réalisés en stage durant 6 mois puis 2 mois en freelance.



# | Bâche publicitaire Gare de Lyon (février à mars 2021)

## La bonne déco, c'est celle qu'on peut chiner, revendre, racheter.

Et si vous cherchez la perle rare, bonne nouvelle, **vous avez 3h09 de voyage** pour la trouver sur leboncoin.

P.S : On propose aussi des locations de vacances...



**leboncoin**  
Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.



Le bon paiement sécurisé



La bonne livraison

LEB France - SAS au capital de 2 222 400 € - RCS Paris 331 724 234 - 45 Bd. Foch - 75010 Paris

Création d'une bâche publicitaire affichée à Gare de Lyon de février à mars 2021, afin de promouvoir la catégorie décoration de l'application. La bâche fait 10m de long.





# Habillage du stand leboncoin à l'évènement RENT (octobre 2021)





leboncoin



Stories instagram sur 5 écrans pour la Campagne de Noël





Motif goodies de la Régie  
Publicitaire duboncoin



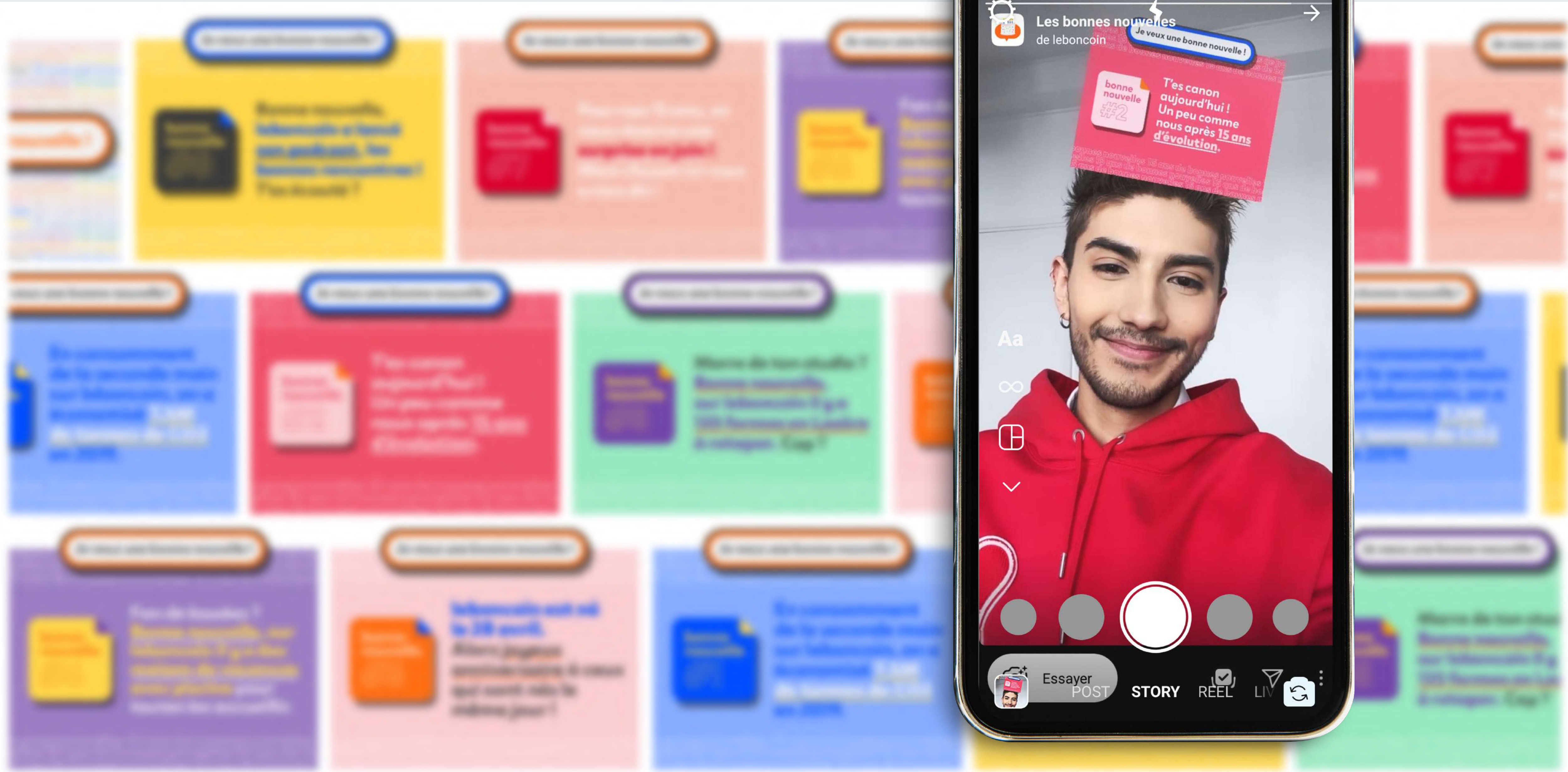




15 ans leboncoin  
15 ans de bonnes nouvelles.



# | Filtre instagram à l'occasion des 15 ans duboncoin





# Post Concours Instagram

Photos initiales



Photos Background



Éléments de décor



## Le bon concours !

- 1 Suivez notre compte @leboncoin et celui de @la\_casa\_vintage59
- 2 Taguez en commentaire votre ami.e qui a toujours le bon look !
- 3 Et tentez de remporter la bonne tenue de seconde main !



Plus d'éléments [ici](#)



Création d'une campagne 360 (habillage, bloc edito, réseaux sociaux) pour la location de vacances d'hiver.

À chacun ses  
bonnes vacances  
d'hiver à la montagne

leboncoin

La bonne randonnée  
en raquettes



La bonne fondue



La bonne randonnée



Le bon  
dépaysement



Le bon  
plongeon



leboncoin

Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.

Réservez maintenant



La bonne réservation  
sécurisée

Plus d'éléments [ici](#)





# Freelance

Depuis 2019

Je réalise des **projets branding** : identité, site web  
Je vends des produits sur **ma boutique Redbubble** (en cours de lancement)  
Je crée des **illustrations personnalisées** via mon compte instagram

Plus d'éléments [ici](#)



**OUR S'AIMER**

PLUS SOI-MÊME



**UN PARCOURS**

**DE 7 JOURS**

**POUR S'AIMER**

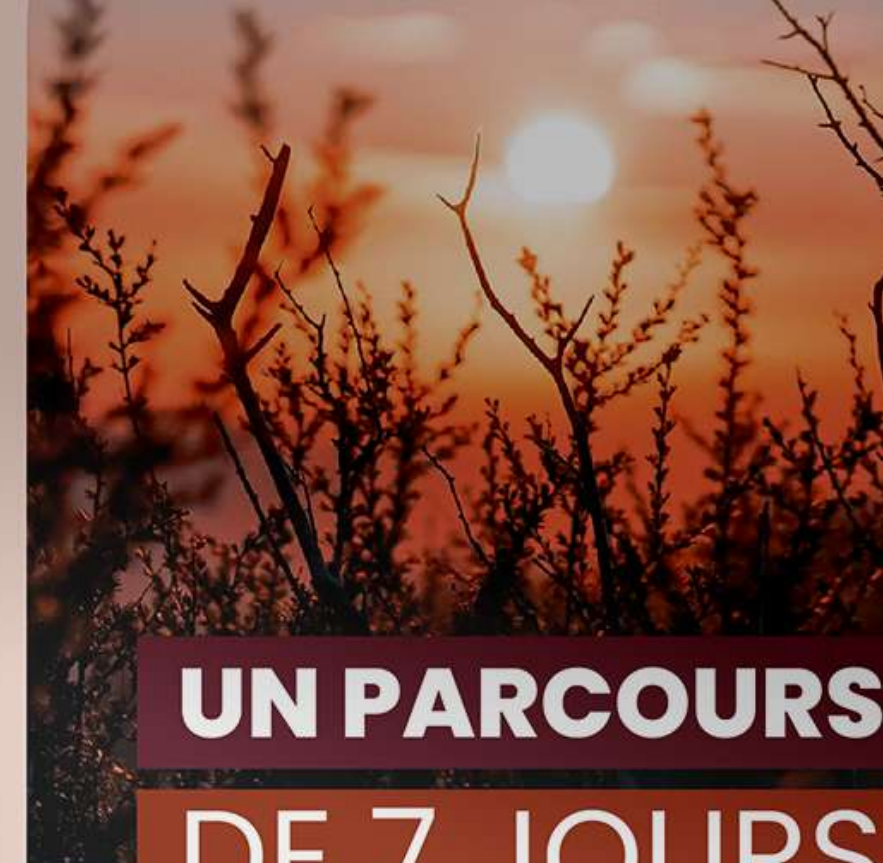


**UN PARCOURS**

**DE 7 JOURS**

**POUR S'AIMER**

PLUS SOI-MÊME



**UN PARCOURS**

**DE 7 JOURS**

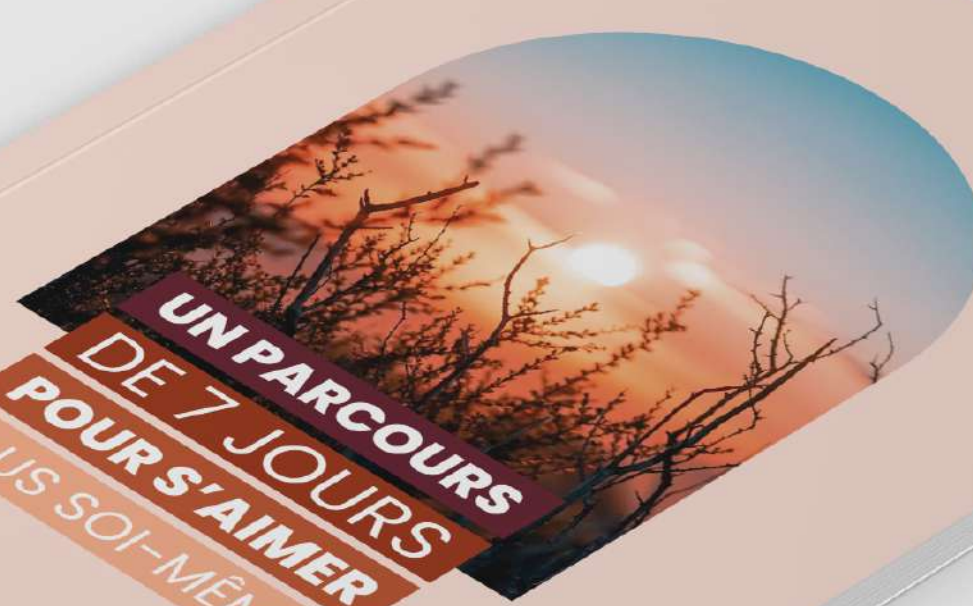
**POUR S'AIMER**

PLUS SOI-MÊME





**UN PARCOURS  
DE 7 JOURS  
POUR S'AIMER  
PLUS SOI-MÊME**



**JOUR 7**

**CÉLÉBRER LE MOMENT OÙ VOUS VOUS AIMEZ PLUS CAR VOUS SEREZ PLUS HEUREUX.**  
Arrêtez de raconter le moment de vous aimer  
à vos proches, peu importe votre âge ou ce qui s'est passé  
maintenant.



**Résiliez-vous d'avoir été jusqu'au bout de ce parcours.**  
- Chaque jour, aimez-vous de plus en plus grâce à de petites choses, vous serez surpris de voir ce que cela vous apporte dans la vie.

*Plus vous vous aimez, plus vous aimez les autres et plus le monde change.*

LA PENSÉE DU JOUR :

**JE M'AIME.**

Il est aussi important de dire « Je t'aime » à quelqu'un que de se le dire à soi-même. Dans quatre semaines, refaites ce parcours, pensez à noter tous les signes d'amour que vous voyez autour de vous. Si vous vous surprenez à vous critiquer, respirez profondément et relâchez.

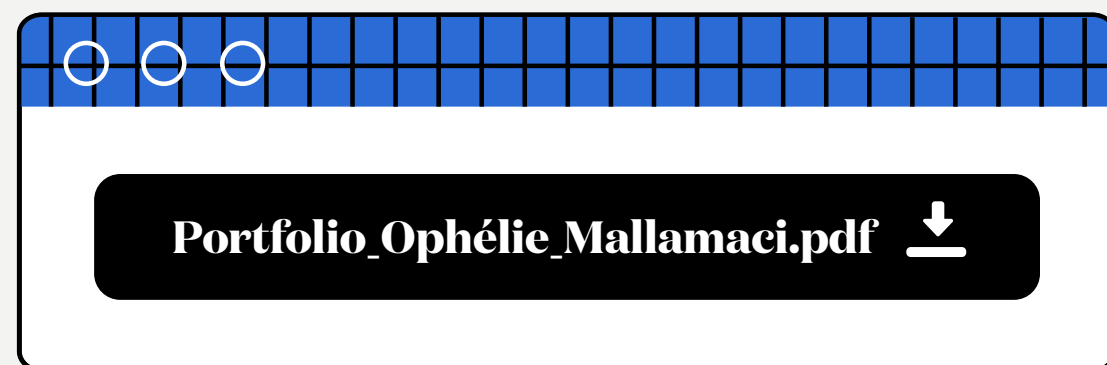


# hello!

VOICI MON PARCOURS

## MALLAMACI Ophélie

Graphiste – DA Junior



06 99 82 04 12  
ophelie.mallamaci@hotmail.com



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Juillet 2021

**LEBONCOIN**  
Graphiste Designer  
(Paris, France)

Mars – Avril 2021

**LEBONCOIN**  
Freelance Graphiste Designer  
(Paris, France)

Sept. 2020 – Fév. 2021

**LEBONCOIN**  
Stagiaire Graphiste Designer  
(Paris, France)

Sept. 2019 – Août 2020

**ABOUT PREMIUM CONTENT**  
Alternante Graphiste et Assistante de communication  
(Paris, France)

Juin – Août 2019

**ESPOIRS DE DEMAIN**  
Stagiaire Graphiste Designer  
(Paris, France)

Depuis 2019

**FREELANCE**  
Branding, illustrations, web design



## Coordonnées

06 99 82 04 12

ophelie.mallamaci@hotmail.com

Pour en découvrir plus sur mon travail, **voici mon site web :**

[mallamaciophelie.myportfolio.com](http://mallamaciophelie.myportfolio.com)

## ÉTUDES ET DIPLÔMES

2020

**BTS Design Graphique & Bachelor**

2018

**Diplôme d'État Educateur de Jeunes Enfants Sourds (DEEJE)**

2015

**BAFA**

2014

**Baccalauréat (ES)**

## SKILLS

Indesign



Illustrator



Photoshop



Premiere



After effect



Adobe XD



Sketch

