

**ICI, NOUS
SOMMES LÀ
POUR VOUS
CONVAINCRE !**

RÉALISÉ PAR

LOUNA CLÉMENCE, LISA SCHMIDT, LORY SENECHAL,
LUCIE AUBERT & GWENDOLINE VANNITSEN





Une agence engagée regroupant cinq étudiantes partageant les mêmes valeurs.

Fémin'COM est là pour vous convaincre, mais aussi pour avancer et investir dans vos futurs projets.

LISA SCHMIDT
GENERAL MANAGER

LOUNA CLÉMENCE

LUCIE AUBERT

LORY SÉNÉCHAL

**GWENDOLINE
VANNITSEN**

Qu'est ce que l'entrepreneuriat féminin ?

- Inspiration
- Détermination
- Projet en béton
- Anticipation
- Organisation
- Motivation
- Patience



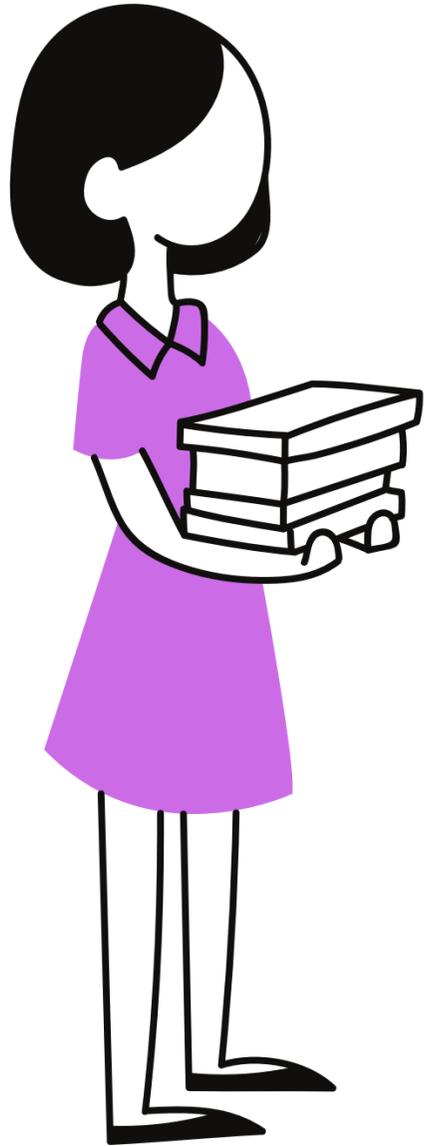
Ses objectifs

- Valoriser l'entrepreneuriat féminin
- Susciter des vocations à la création de l'entreprise
- Accroître sa notoriété

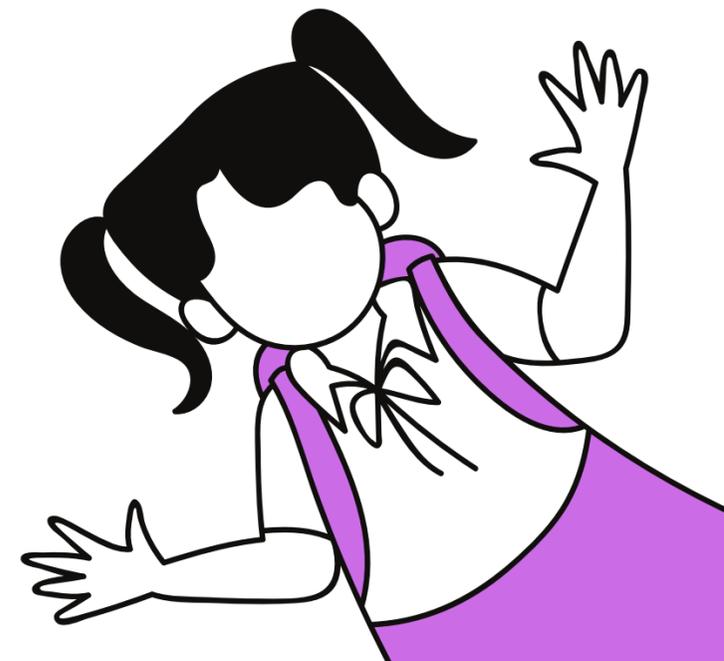
Contexte

- Initier un évènement original
- Participer à la quinzaine de l'entrepreneuriat (Mars 2021)

Ses cibles



- Les lycéens du lycée Curie Corot avec notre interventions afin de leurs présenté des activités ; **Cibles principales**
- Lycéens et collégiens **d'autres établissements ; Cœur de cibles**
- Enseignants, élus, journalistes, entrepreneuses/eurs de la région ; **Cibles secondaires**



Problématique

**Comment promouvoir
l'entrepreneuriat
féminin afin d'attirer de
nouveaux élèves ?**

Idées diverses

Evènementiel	Design/Graphique	La presse	Réseaux sociaux
<ul style="list-style-type: none">- Vidéos contre les stéréotypes- Vidéo interview- Quinzaine de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none">- Bouge ta boîte (+intervention)- Favoriser l'entrepreneuriat féminin	<ul style="list-style-type: none">- Contacter presse locale (ouest France)- Sondage de rue	<ul style="list-style-type: none">- Sondage RS- Création compte <u>Instagram</u> (live etc)