GUIDE D'ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE

Les étapes à respecter pour effectuer un entretien téléphonique :

C	<p>Prise contact avec l'accueille :</p> <p>« Bonjour je suis (PRÉNOM/NOM), étudiant(e) en deuxième année de BTS Communication au lycée Curie-Corot. Dans le cadre d'un projet avec la mairie, je voudrais contacter M.Y responsable de Y. »</p> <p>Prise de contact avec le responsable :</p> <p>“Bonjour je suis (PRÉNOM/NOM), je suis étudiant(e) en deuxième année de BTS Communication au lycée Curie-Corot. »</p>
R	<p>Raison de l'appel :</p> <p>“Dans le cadre d'un projet avec la mairie, je voudrais vous présenter le projet des jeunes ambassadeurs de la culture. Le but de ce projet est de rendre plus accessible les structures culturelles saint-loises aux lycéens. J'aimerais savoir quelles sont vos disponibilités ? A savoir que je serai accompagné de ma camarade ainsi que de mon professeur. Très bien merci, j'ai bien noté le RDV pour le .././....” Donner son numéro</p> <p>- Pascale NAVET → Médiathèque 02.33.72.52.53</p> <p>- Jean-Baptiste Auzel → (Les Archives Départementales) 02 33 75 10 10</p> <p>- Emmanuelle SIOT → directrice du Musée d'art et d'histoire de Saint-Lô 02 33 72 52 55</p> <p>- Pierre QUERNIARD → directeur du Théâtre 02 33 57 11 49</p> <p>- Clément JODOCIUS → responsable du Cinémoviking 02 33 55 63 72</p> <p>- Dominique BRIAND → président de L'écume des films contact@ecumedesfilms.fr</p> <p>- Nicolas D'apigny → 02 33 57 60 96 pas ce num la</p> <p>- Clélia LAGALLE → coordinatrice administrative et culturelle de Art Plume 02 33 05 03 26</p> <p>- Valérie NOUVEL → vice présidente du Conseil Départemental, et maire de Saint-Lô (CAUE de la Manche) 02 33 77 20 77</p> <p>- Vincent Posé → gérant de Com'une impro 06 81 80 27 38</p> <p>“Je vous remercie d'avoir accepté et à bientôt.”</p>

Guide entretien :

“Bonjour M.Y, merci de nous recevoir. Nous sommes X et Y, étudiantes en deuxième année de BTS Communication. Nous sommes donc là pour vous présenter comme convenu le projet des Jeunes Ambassadeurs de la culture. La JAC est un dispositif permettant de créer un lien entre les jeunes et la culture de l’agglomération saint-loise. Cela vous apportera plusieurs avantages, notamment une meilleure visibilité car les jeunes vont davantage s’intéresser et relayer des informations sur votre structure sur leur réseaux sociaux. De plus, cela va améliorer votre notoriété de la population saint-loise.”