



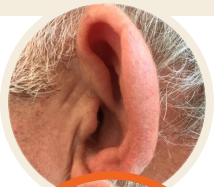
LES INTRA-AURICULAIRES : UN SAVOIR FAIRE

BIEN ENTENDRE
SANS COMPROMIS

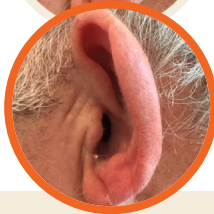
IIC

Invisible in canal

Positionnement profond
au niveau du deuxième coude



AVANT



APRÈS

Avantages

Conservation du gain éthyмотique
Appareil invisible

Compatible avec 80% des conduits auditifs

75% des intra-auriculaires fabriqués chez Audika

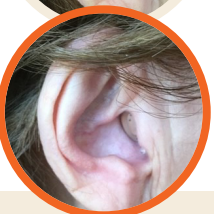
CIC

Completely in the canal

Positionnement profond
au niveau du premier coude



AVANT



APRÈS

Avantages

Permet une manipulation aisée
Appareil discret

Demande un travail de coque précis pour gérer les résonances

15% des intra-auriculaires fabriqués chez Audika

ITC

In the canal

Positionnement en conque partielle



AVANT



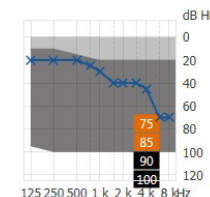
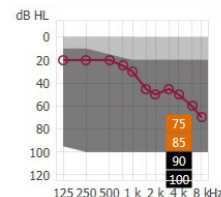
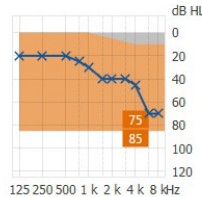
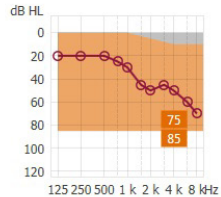
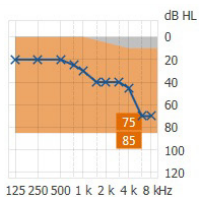
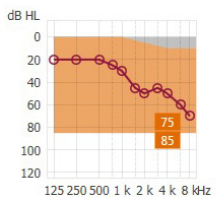
APRÈS

Avantages

Adapté aux conduits auditifs étroits

Adapté à certaines pertes auditives sévères

10% des intra-auriculaires fabriqués chez Audika



LES CONTRE INDICATIONS

- Perforation tympanique
- Écoulements d'oreilles
- Oreilles opérées
- Problèmes dermatologiques : eczéma, psoriasis
- Exostoses

MÉTHODE DE RÉGLAGE

La profondeur dans le CAE engendre une diminution de la cavité résiduelle, donc une optimisation du gain éthyмотique et une maîtrise parfaite des informations sonores.

La mesure de l'efficacité prothétique se fait par rapport à l'isonie sur les sons faibles, les sons moyens et les sons forts grâce à notre logiciel de réglage propre : **Audirama**.

MÉTHODE DE FABRICATION



EMPREINTE
Réalisée par un
audioprothésiste DE



SCANNER
scan 3D



CAO
Conception assistée
par ordinateur



IMPRESSION 3D
Dans des matières
ultra résistantes



ASSEMBLAGE
Par un technicien
spécialisé

Le saviez-vous?

Les INTRA-AURICULAIRES permettent une bonne acceptation psychologique de l'appareillage auditif des patients, donc une bonne réhabilitation prothétique et un port quotidien. La mignaturisation n'a pas d'incidence sur le coût financier.

SAVOIR FAIRE
FABRICANT
+
SAVOIR FAIRE
AUDIOPROTHÉSISTE

