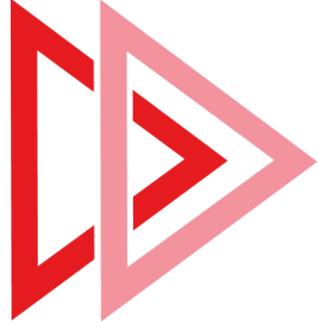




TEAM
FRANCE
— EXPORT —

French
Beauty
BOOSTER



CHINA



Digital French Beauty Booster -
China

1 mai- septembre
2022

Pourquoi participer au French Beauty Booster China?

Le marché chinois des cosmétiques a le vent en poupe

La Chine, premier marché mondial pour les exportations françaises de cosmétiques, est aujourd'hui incontournable pour l'ensemble des marques internationales. En dépit de la pandémie de Covid 19, les exportations françaises ont connu une croissance de 59% entre 2019 et 2021. La Chine est également le laboratoire mondial des nouvelles pratiques d'achat et du digital, 30% des cosmétiques sont aujourd'hui vendues via le e-commerce. Les innovations multiples, l'utilisation de l'intelligence artificielle et des nouvelles formes de réseaux sociaux, font de la Chine la terre promise des "Beauty Tech"

- Décrypter le fonctionnement du marché et rencontrer des experts sur l'ensemble des problématiques incontournables :
E-commerce ; Réglementaire ; Distribution ; Positionnement consommateur ; Droit des affaires ; ou encore la maîtrise des réseaux sociaux.
- Réaliser la translittération en chinois de votre marque
- Bénéficier d'une visibilité de votre marque sur WeChat sur le compte professionnel « So French » animé par Business France
- Rencontrer des partenaires potentiels (distributeurs, TP, partenaires financiers, etc)



Rencontres avec des experts du marché

Comment aborder le marché chinois

Accéder au e-commerce

Positionner sa marque par rapport aux attentes consommateurs

Gérer son contrat avec son distributeur

Nouvelles réglementations pour l'enregistrement des produits cosmétiques

Les médias/réseaux sociaux en Chine: comment y avoir accès.

Bénéficiez d'une page Wechat dédiée, gérée par Business France en Chine

Pourquoi Wechat ?

- WeChat est le réseau social et professionnel n°1 en Chine avec plus de 1,2 milliard d'utilisateurs actifs par mois (06/2020)
- Omnipotent all-in-one App: message + média social + paiement
- Dans le secteur des cosmétiques, tous les acteurs (distributeurs, grossistes, agents, magasins spécialisés, e-commerçant) sont connectés sur WeChat
- Showroom digital Cosmétique sur le compte officiel BtoB « So French » animé par Business France Chine et suivi par 1500 followers professionnels chinois
- Testez le marché, gagnez en visibilité et soyez présent sur les réseaux sociaux chinois
- Présentez votre marque via un showroom digital sur WeChat consacré aux professionnels chinois
- Bénéficiez d'une campagne de Communication digitale & Promotion jusqu'à fin juin

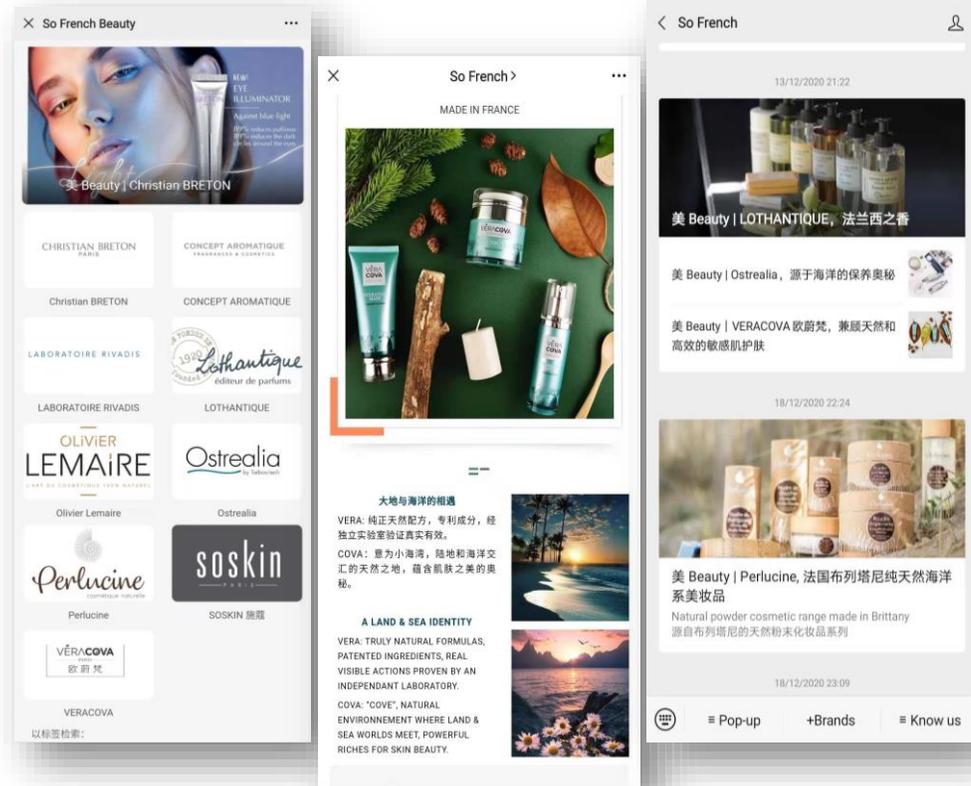




Créer votre page Wechat

Les éléments à nous retourner

- Une présentation en anglais de la marque et de l'entreprise ;
- 8 à 10 photos des différents produits symboliques de la nouvelle collection de produits ;
- Les fourchettes de prix retail conseillés des différents produits (du minimum au maximum) ;
- Le logo de la marque en PDF, JPEG et/ou PNG ;
- La brochure/lookbook de l'entreprise en anglais ;
- Nous souhaiterions obtenir l'accord de l'entreprise pour utiliser les photographies présentes sur son compte Instagram ;
- Une courte vidéo de présentation des produits, de leur fabrication ou autres que vous souhaitez partager sera un ajout



Adaptation et mise en page de votre contenu au format Wechat en langue locale et en anglais



Un programme de rendez-vous individuels en B2B

PROGRAMME DE RDV INDIVIDUALISÉS – JUIN 2022

1. Préparation individuelle avec les équipes de Business France d'une prospection personnalisée :

- Entretien de cadrage
- Définition des cibles
- Préparation des documents commerciaux
- Réalisation et validation d'un ciblage
- Finalisation d'un argumentaire / proposition de valeur ou de partenariat à l'attention des prospects locaux

2. Prospection sur-mesure auprès de :

- Distributeurs
- Partenaires technologiques
- Plateformes de e-commerce
- Etc.

→ Ce programme contient l'identification, la qualification, l'approche et la prise de contact avec 10 cibles + rendez-vous avec les prospects intéressés.

Les outils mis à votre disposition



ANALYSE ET
POTENTIEL DE MARCHÉ

LE MARCHÉ DES PRODUITS COSMÉTIQUES EN CHINE CONTINENTALE ET À HONG KONG

SEPTEMBRE 2021

Auteurs : Bureaux Business France de Shanghai et de Hong Kong
Rédacteurs : Amélie LANDMANN, Caroline SCHAACK
Rellecteurs : Ting XIE, Timothée FAVRE



SYNTHÈSE
RÉGLEMENTAIRE

RÉGLEMENTATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES EN CHINE

JANVIER 2022

Rédigée par Farah FLITI, Chef de projet informations réglementaires, Europe - Asie
Service Réglementation Internationale Business France
Revue par Ting XIE, Chargée d'affaires export - Bureau Business France Chine



Dans le cadre de ce booster vous bénéficierez des deux outils suivants :

- Une **Analyse et Potentiel de Marché (APM)** du marché des produits cosmétiques en Chine continentale et à Hong Kong
- Une **fiche réglementaire** des produits cosmétiques en Chine



French Beauty Booster Chine

**4 500€ HT /
5 400€ TTC**

Translittération de la marque

**1 500€ HT /
1 800€ TTC**

- Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du plan de relance export de l'Etat Français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » d'une valeur de 1500€ HT.
- Cette demande est à réaliser auprès de votre conseiller international, si vous ne connaissez pas son identité veuillez vous rapprocher de l'équipe France (contacts en fin de présentation).

Délai d'inscription : 15 avril 2022

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33622>

Option: Translittération en chinois de votre nom de marque

Pourquoi est-ce important?

- La grande majorité des consommateurs chinois ne connaissent les marques étrangères de cosmétiques qu'à travers leur transcription en sinogrammes.
- Le choix de la translittération a une grande importance car elle permet de :
 - Véhiculer les valeurs de votre entreprise et soutenir votre discours marketing
 - Assurer une cohérence du sens donné au nom de marque aux différents dialectes locaux
 - Protéger la marque et le logo en Chine contre des opérateurs locaux pouvant bloquer votre accès au marché

Notre méthodologie :

- **Cadrage des valeurs et des messages** que l'entreprise souhaite mettre en avant en priorité à travers son nom de marque ;
- **Proposition de 3 translittérations** en chinois simplifié pour votre nom de marque ;
- **Recherche d'antériorité** dans les bases de données du bureau des marques de la République populaire de Chine;
- **Recommandation de cabinets d'avocats** pour dépôt effectif du nom de marque
- **Remise d'un dossier thématique** « Protéger et défendre ses droits de propriété intellectuelle en Chine ».



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Une équipe projet dédiée pour un accompagnement sur le marché chinois



Hong-Kong

Mélanie GAUDIN

Chef de pôle Art de Vivre – Santé

Tél. : + 852 37 52 91 60

melanie.gaudin@businessfrance.fr



Canton

Ting XIE

Chargée d'affaires Export – Cosmétique

Tél. : +86 20 2829 2140

ting.xie@businessfrance.fr



Pékin

Xinyi CAO

Chargée de développement Art de Vivre

Tél. : 86(0)10 85 31 23 71

xinyi.cao@businessfrance.fr



Canton

Siya YAN

Chargée de développement Art de Vivre

Tél. : +86 (0)20 28 29 21 42

siya.yan@businessfrance.fr



Shanghai

Lihua YING

Chargée de développement Art de Vivre

Tél. : +86(0)21 61 35 20 08

lihua.ying@businessfrance.fr



Canton

Yohan BROCHARD

Chargé de développement Art de Vivre

Tél. : +33 1 73 07 25 76

yohan.brochard@businessfrance.fr



Equipe France : Informations, Inscriptions, attestations CRE et factures



Paris, France

Camille BARRAT

Chef de projets cosmétiques

Tél. : +33 (0)7 60 48 14 05

camille.barrat@businessfrance.fr



Paris, France

Ryan DJELLOULI

Chargé d'opérations cosmétiques

Tél. : +33 (0)1 60 48 14 05

ryan.djellouli@businessfrance.fr