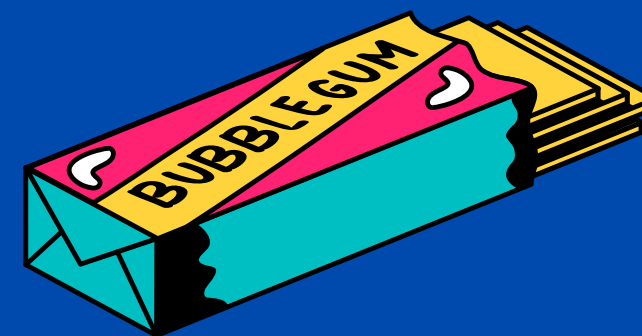
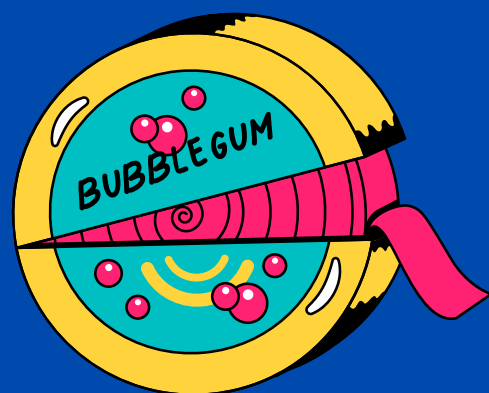
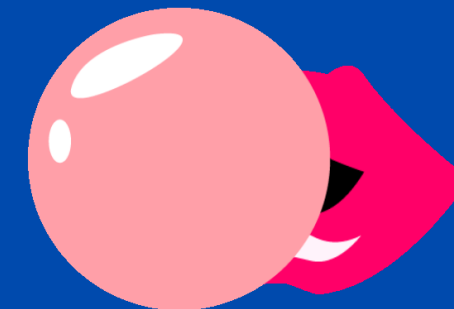


ENQUÊTE SUR LE CHEWING-GUM



OCT.2021

SIMON, JEAN, THIBAUT & BASILE

SOMMAIRE

SYNTHÈSE.....	P3
INTRODUCTION.....	P4
QUI SONT-ILS ?.....	P5
SUR 160 PERSONNES 120 CONSOMMENT DU CHEWING-GUM.....	P6
POURQUOI LES SAINTS-LOIS CONSOMMENT-ILS DU CHEWING-GUM ?.....	P7
POURQUOI LES SAINT-LOIS NE PEUVENT PAS CE PASSER DU CHEWING-GUM ?.....	P8
CONCLUSION.....	P9

SYNTHÈSE

NOUS AVONS EU L'OCCASION D'INTERROGER LES SAINT-LOIS SUR LEURS CONSOMMATIONS DE CHEWING-GUM. NOUS AVONS INTERROGER LES PERSONNES VIA GOOGLE FORM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DANS UN SAINT-LÔ.

L'ÂGE DES INTERROGÉS EST TRÈS VARIÉ ET, LES RÉPONSES SONT DIFFÉRENTES.

NOUS AVONS RECUEILLI 160 RÉPONSES.

DANS CE DOCUMENT VOUS ALLEZ TROUVER L'ENSEMBLE DES QUESTIONS ET DES RÉPONSES ACCOMPAGNÉES D'UNE ANALYSE SIMPLE ET SYNTHÉTIQUE.

BONNE LECTURE !

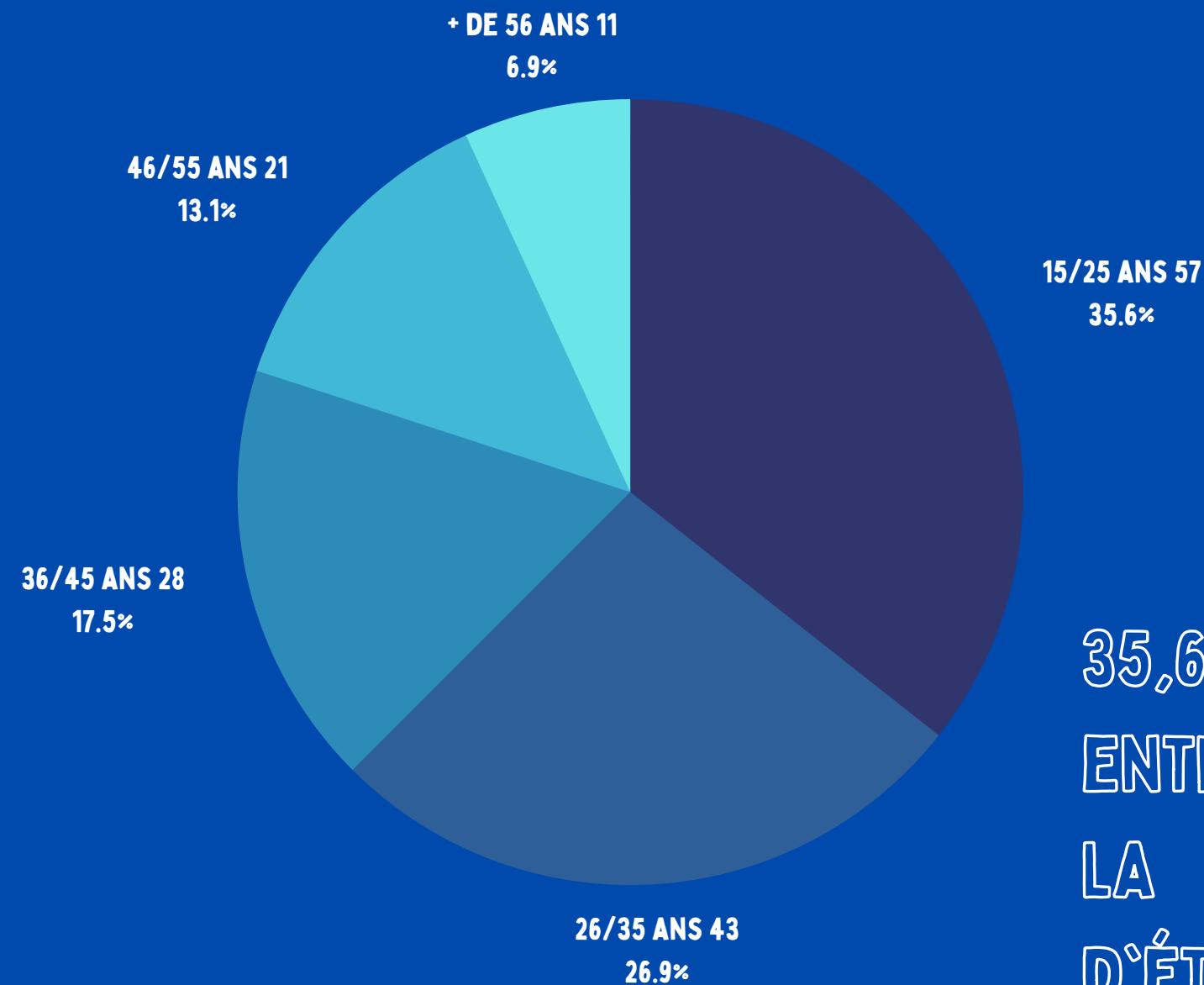
INTRODUCTION

POUR COMMENCER CE DOSSIER, NOUS ANALYSERONS QUI SONT LES SAINT-LOIS INTERROGÉS, PUIS SI ILS CONSOMMENT DU CHEWING-GUM, SI OUI POURQUOI ? SI NON POURQUOI ?

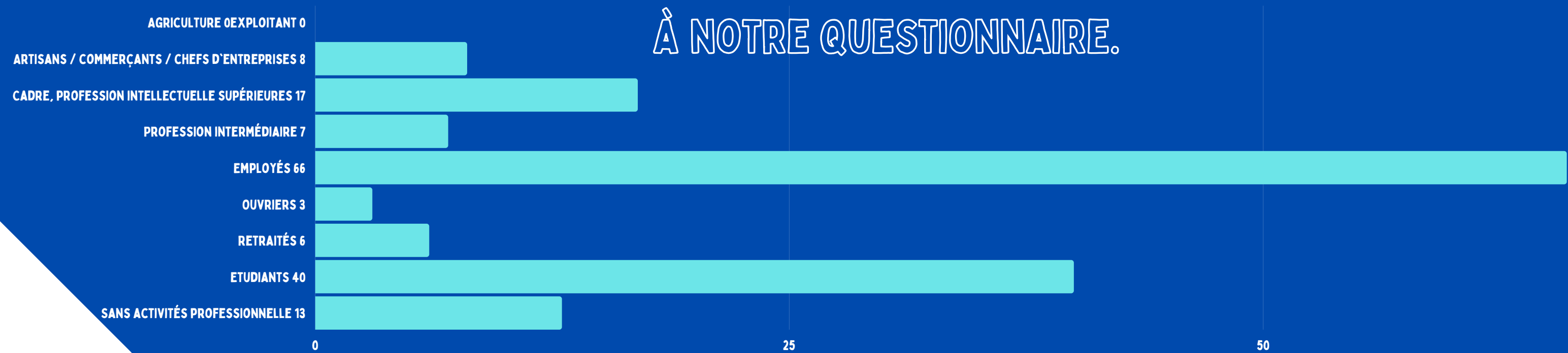
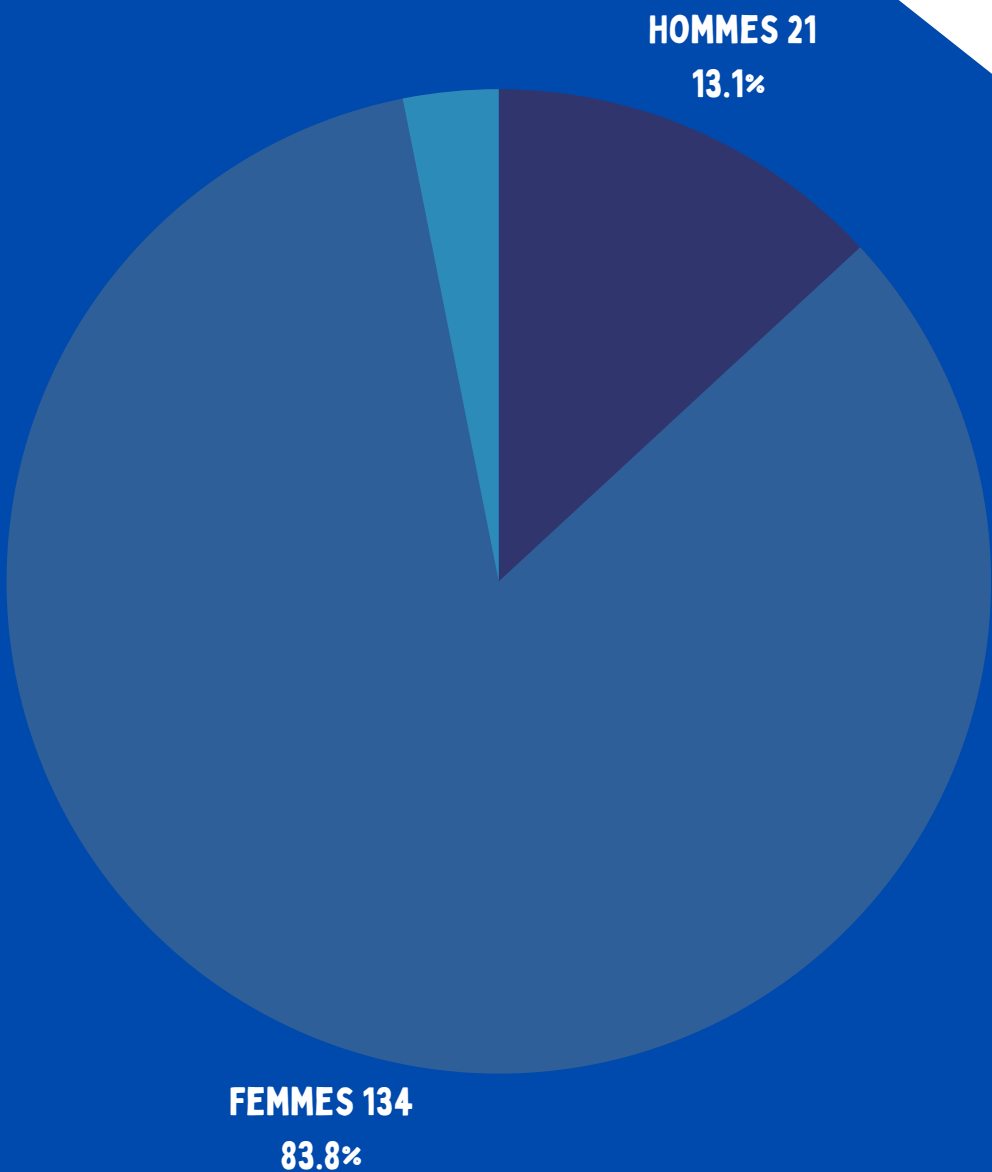
SI ILS PEUVENT SANS PASSER ET ENFIN QUELLES SONT LES MARQUES LES PLUS ACHETÉES.

ET VOUS CONSOMMEZ VOUS DU CHEWING-GUM ?

QUI SONT-ILS ?



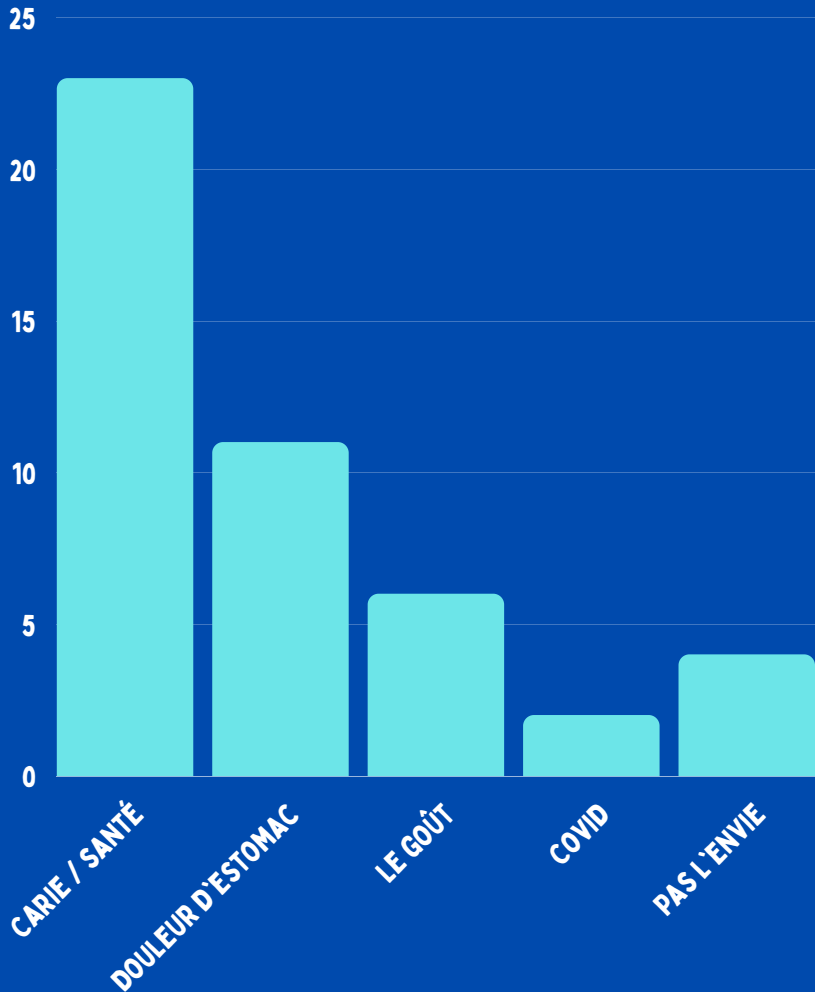
35,6% DES PERSONNES ONT ENTRE 15 ET 25 ANS.
LA PREUVE, BEAUCOUP D'ÉTUDIANTS ONT RÉPONDUS À NOTRE QUESTIONNAIRE.



SUR 160 PERSONNES, 120 CONSOMMENT DU CHEWING-GUM

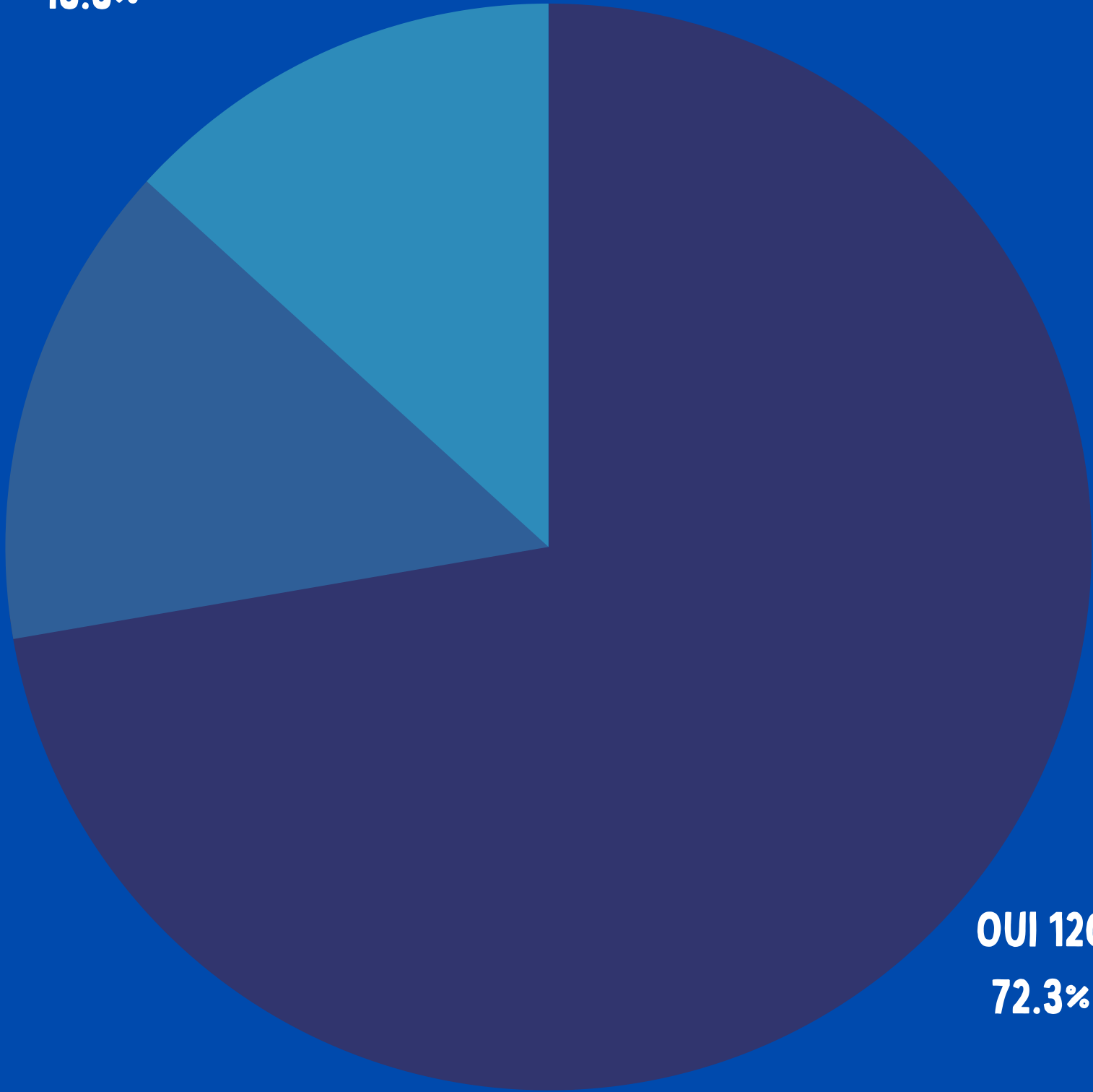
NOUS ALLONS NOUS
INTÉRESSER AU SEGMENT
"PLUS MAINTENANT"
POURQUOI LES SAINT-LOIS
N'EN CONSOMME PLUS ?

NOUS REMARQUONS QUE
LA SANTÉ EST UN ENJEU
CRUCIAL.
LE COVID / MASQUE N'EST
PAS EN TÊTE DES
SONDAGES COMME ONT
L'AURAIT PENSÉ.



PLUS MAINTENANT 22
13.3%

NON 24
14.5%

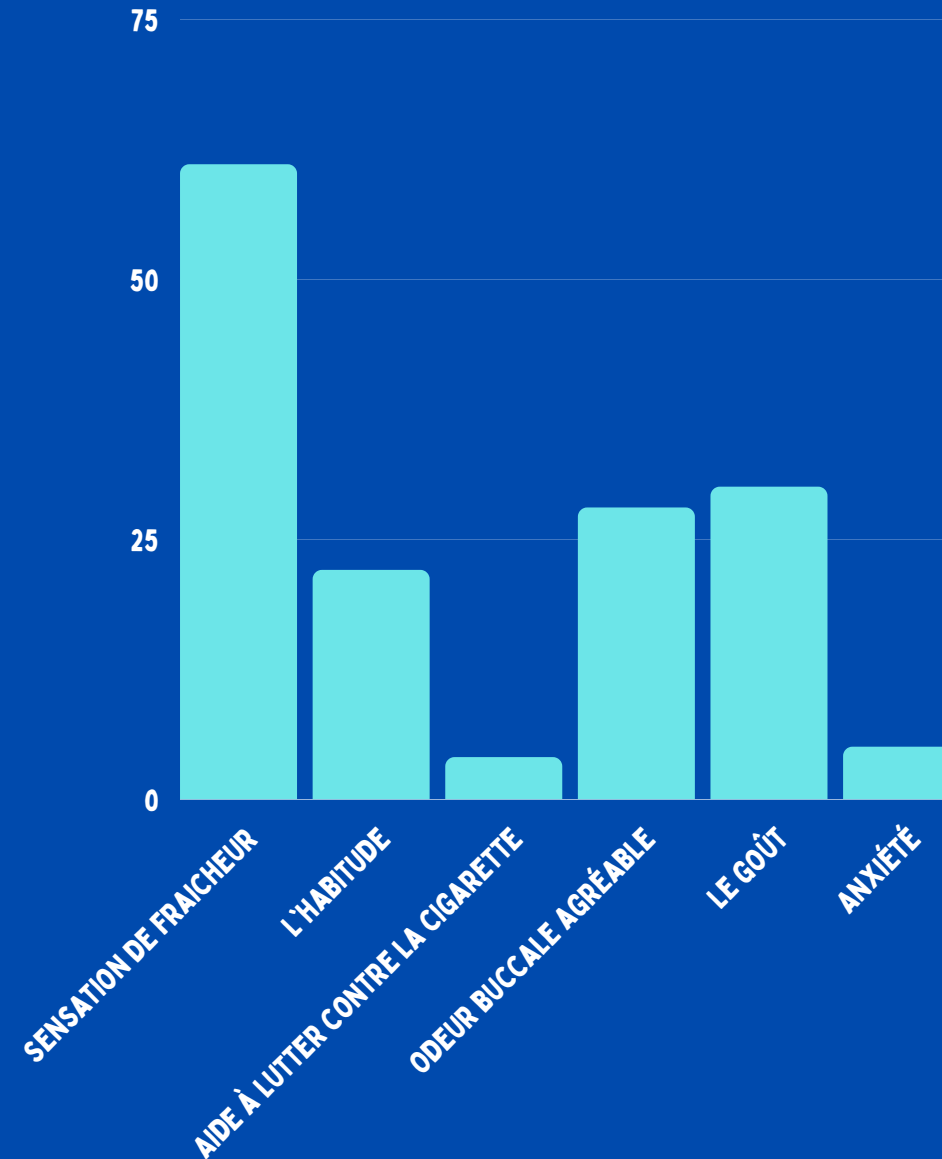


OUI 120
72.3%

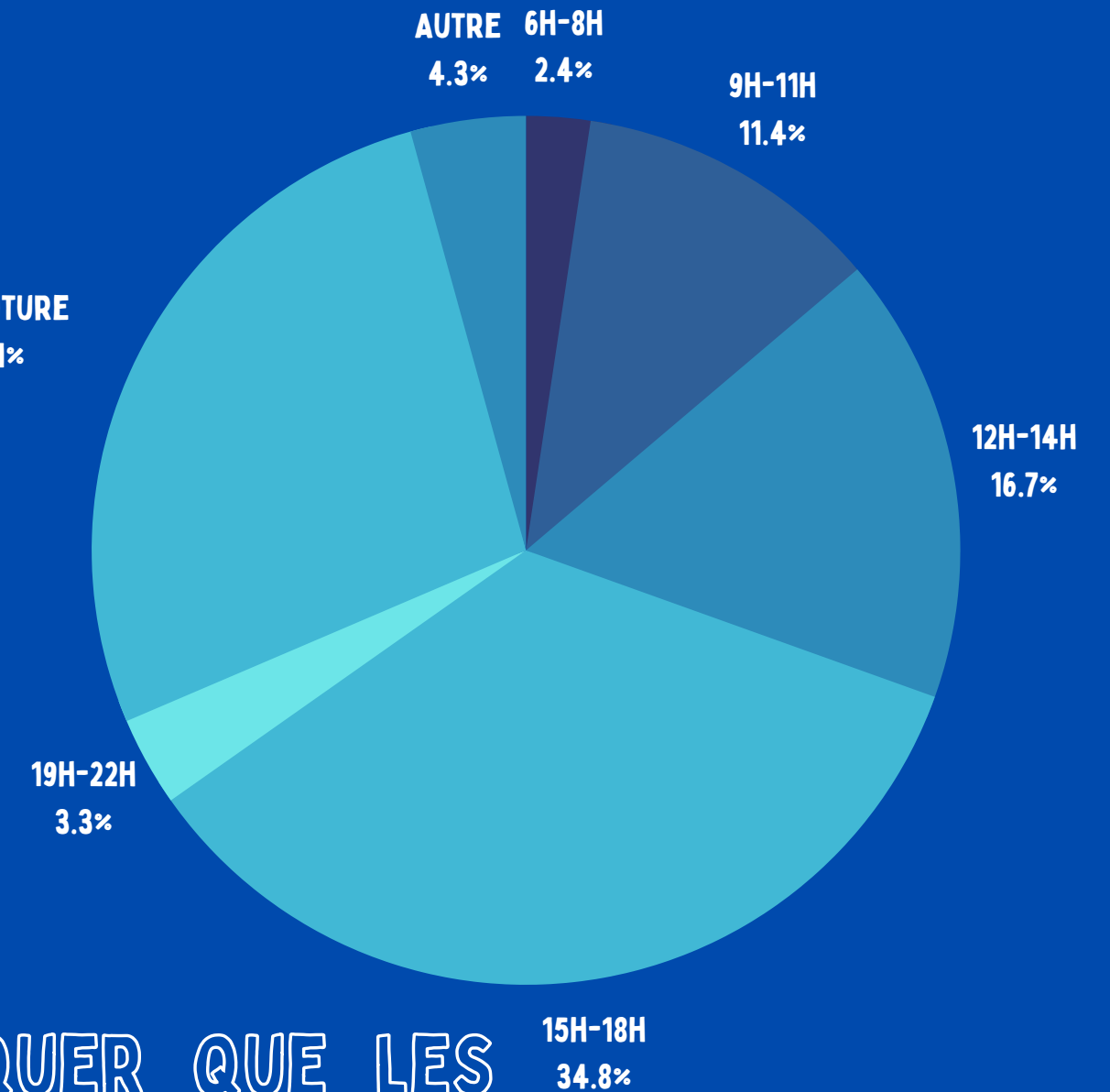
POURQUOI LES SAINT-LOIS CONSOMMENT-T-ILS DU CHEWING-GUM ?

POUR DE NOMBREUX SAINT-LOIS, LA SENSATION DE FRAICHEUR EST IMPORTANT POUR LA CONSOMMATION DU CHEWING-GUM.

L'HABITUDE ET L'ODEUR BUCCALE AGRÉABLE ARRIVE AU SECOND RANG AVEC LA LUTTE CONTRE LA CIGARETTE ET L'ANXIÉTÉ.



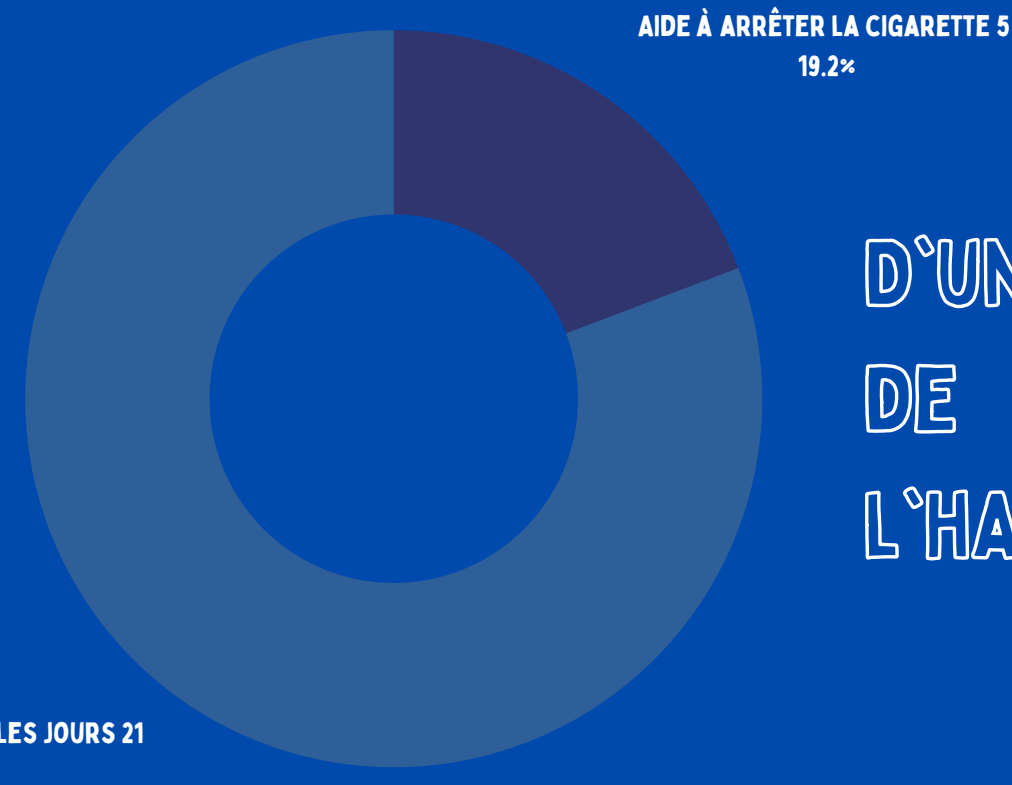
EN VOITURE
27.1%



NOUS POUVONS REMARQUER QUE LES GENS CONSOMMENT DU CHEWING-GUM MAJORITAIREMENT L'APRÈS-MIDI ET EN VOITURE

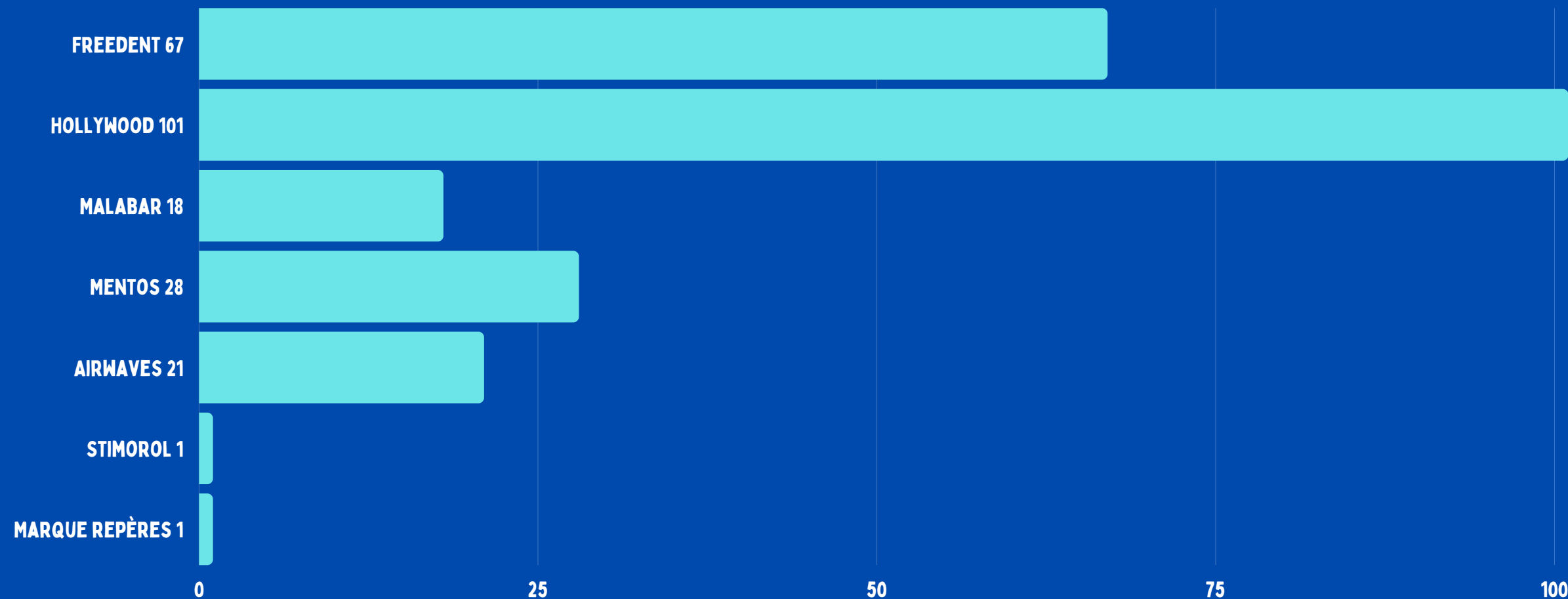
POURQUOI LES SAINT-LOIS NE PEUVENT PAS CE PASSER DU CHEWING-GUM

IL EXISTE DEUX RAISONS POUR LESQUELS LES SAINT-LOIS NE PEUVENT SE PASSER DE CONSOMMER DU CHEWING-GUM



D'UNE PART L'AIDE POUR ARRÊTER DE FUMER ET POUR D'AUTRES L'HABITUDE TOUT SIMPLEMENT.

QUELLES SONT LES MARQUES LES PLUS VENDUES



NOUS RETROUVONS ICI LES MARQUES LES PLUS ACHETÉES. PARMI TOUTES LES PROPOSITIONS HOLLYWOOD EST LARGEMENT DEVANT.

CONCLUSION

POUR CONCLURE ON PEUT DONC DIRE QUE LA CONSOMMATION DU CHEWING-GUM EST DE MOINS EN MOINS PRÉSENTE EN FRANCE POUR DIVERSE RAISON COMME LE COVID QUI A CHANGER LES HABITUDES DE CERTAINS, OU ENCORE LES PROBLÈMES DE SANTÉ ETC...

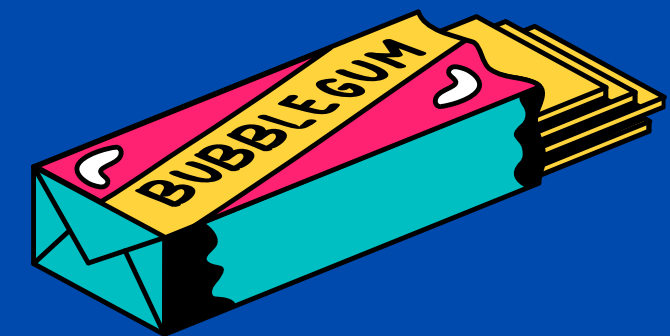
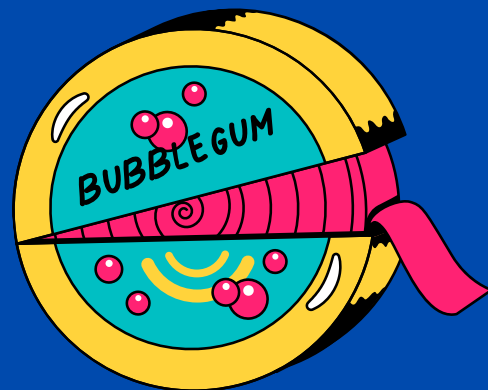
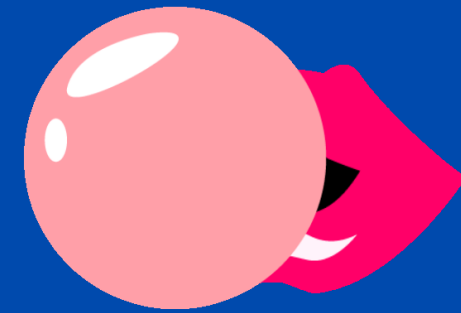
DANS CE DOSSIER, VOUS AVEZ DONC 160 RÉPONSES POUR LESQUELLES LES QUESTIONS ONT ÉTAIENT TRAITÉS DE FAÇON CROISÉES C'EST-À-DIRE, LES RÉPONSES AUX QUESTIONS SONT MÉLANGÉS (DE MANIÈRE COHÉRENTE) ET ANALYSÉES.

MERCI

SIMON, JEAN, BASILE & THIBAUT

ENQUÊTE SUR LE CHEWING-GUM

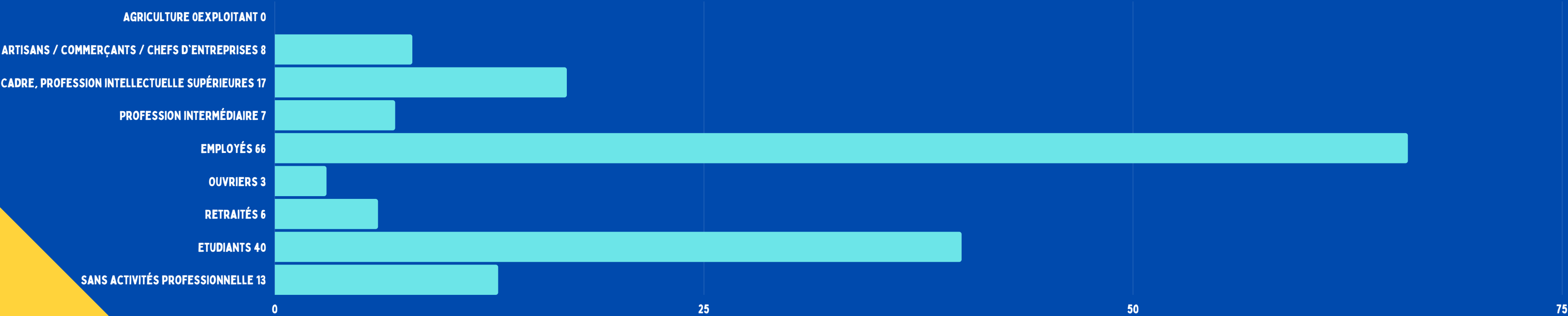
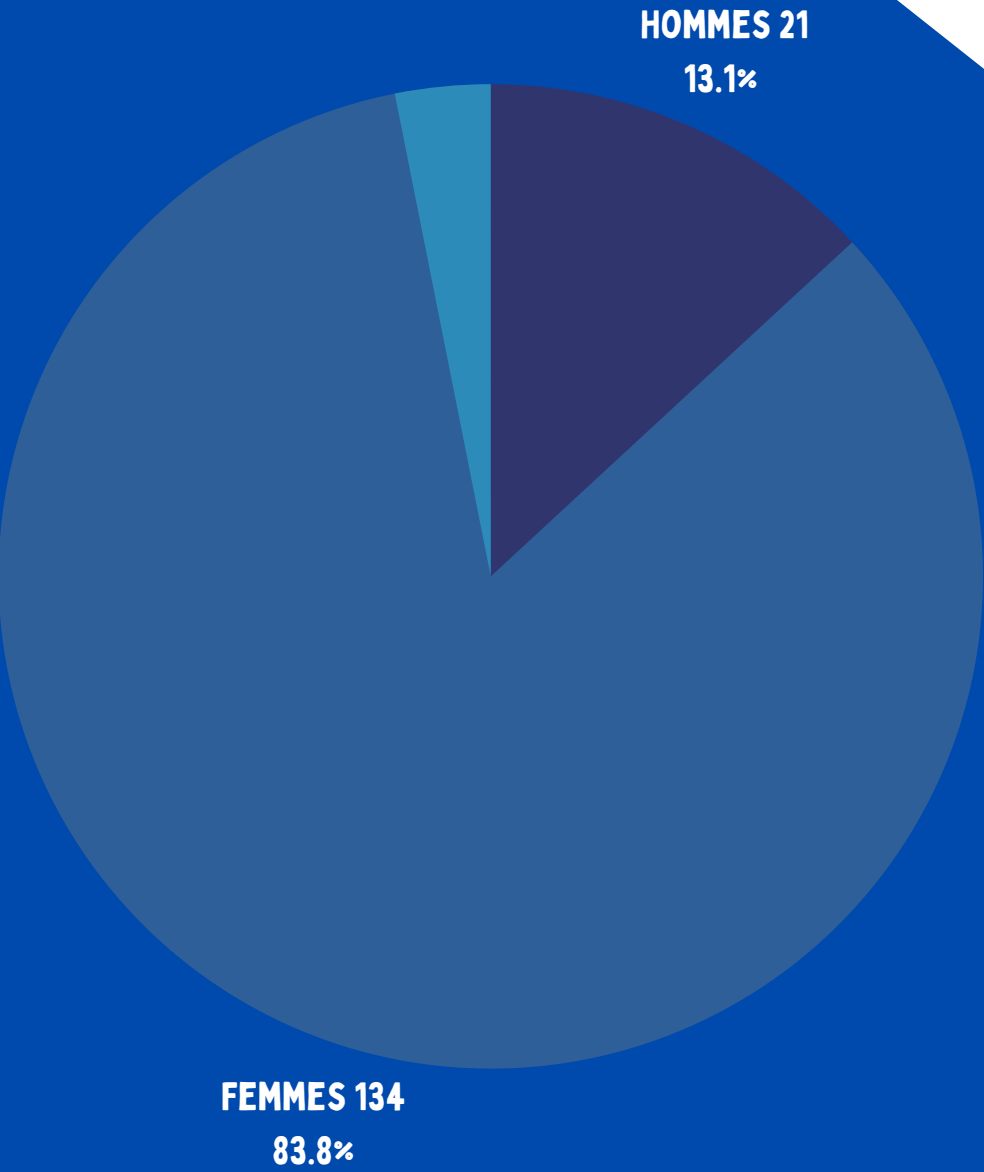
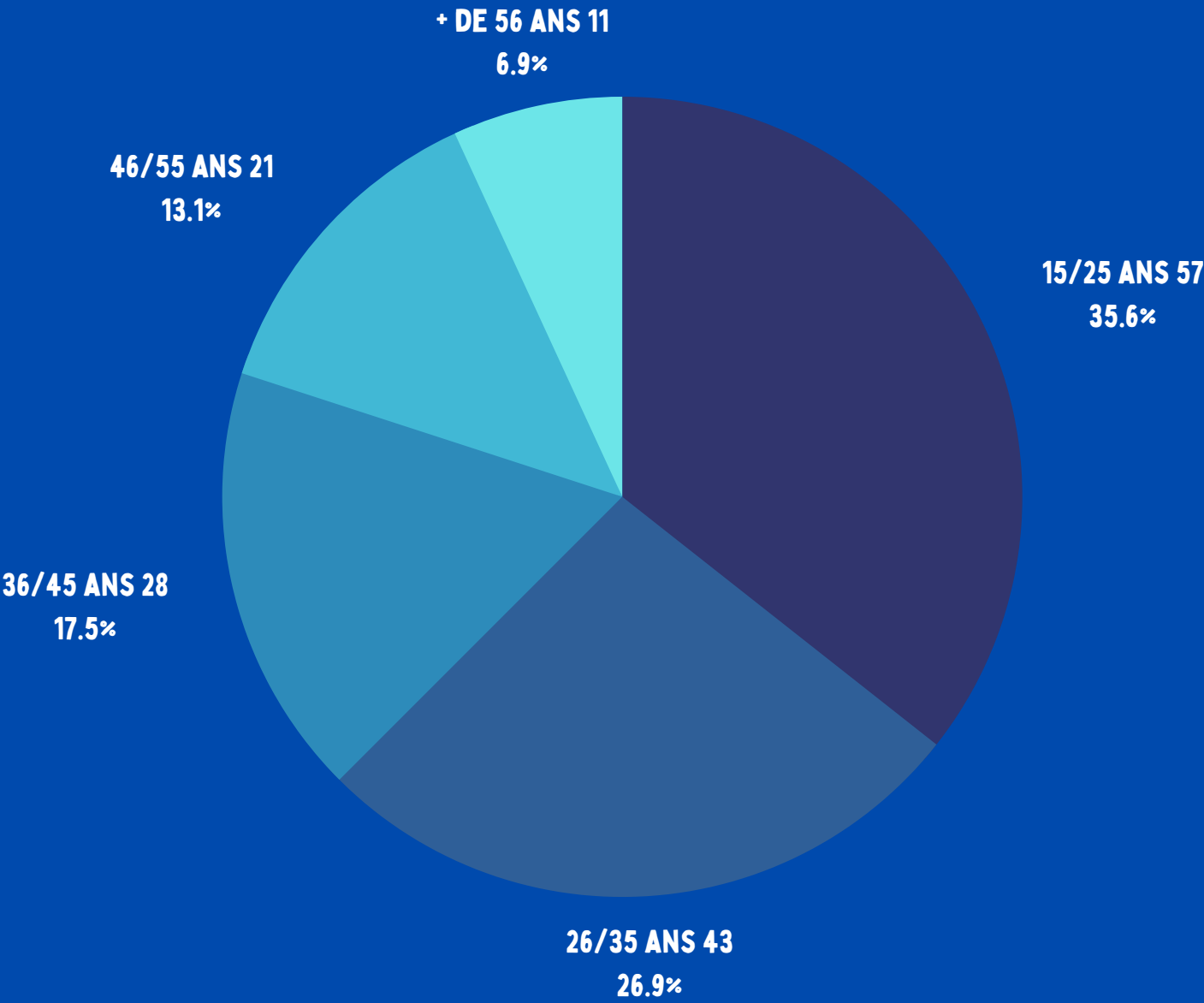
BTS COMM 2

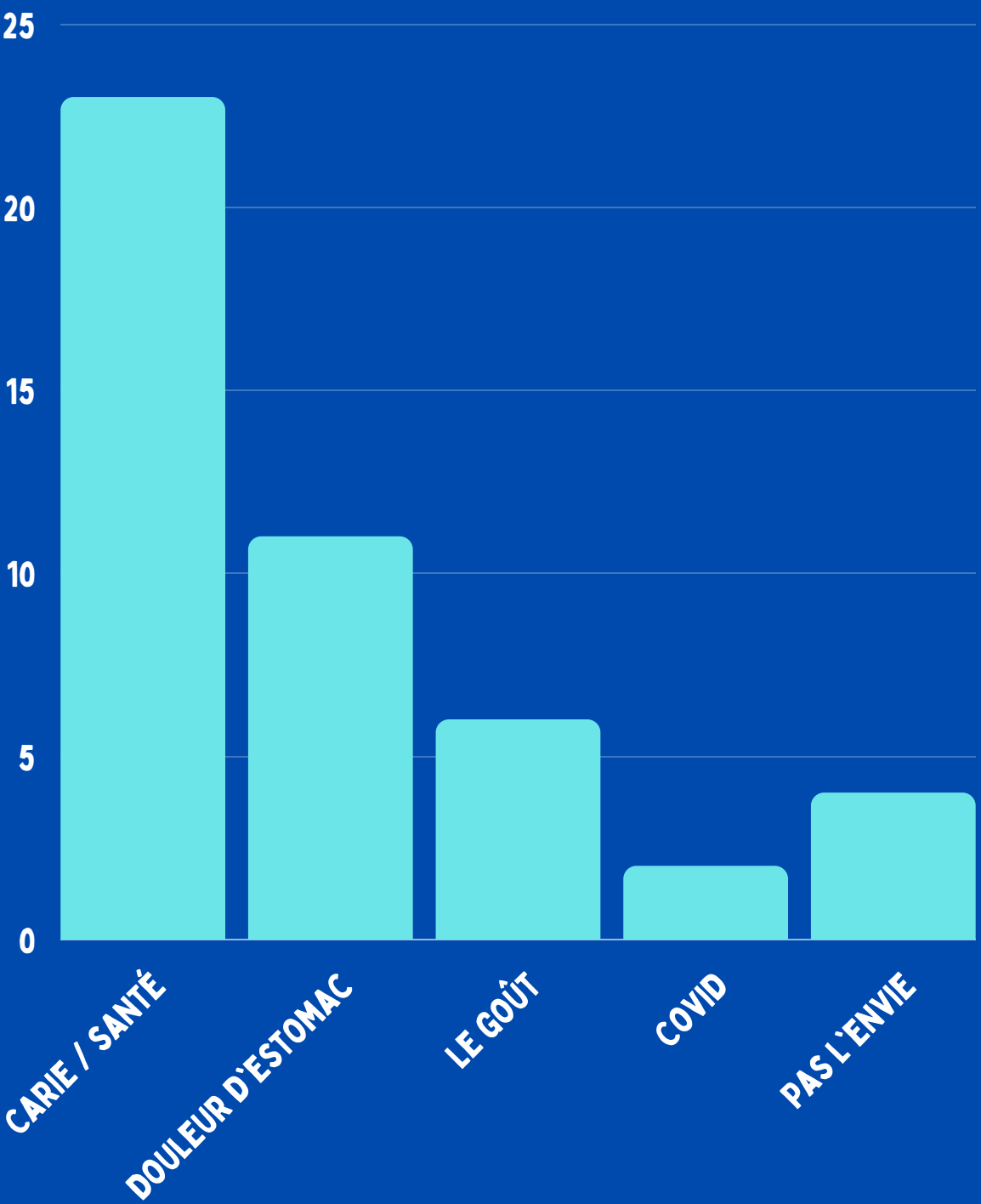


OCT.2021

SIMON, JEAN, THIBAUT & BASILE

QUI SONT-ILS ?





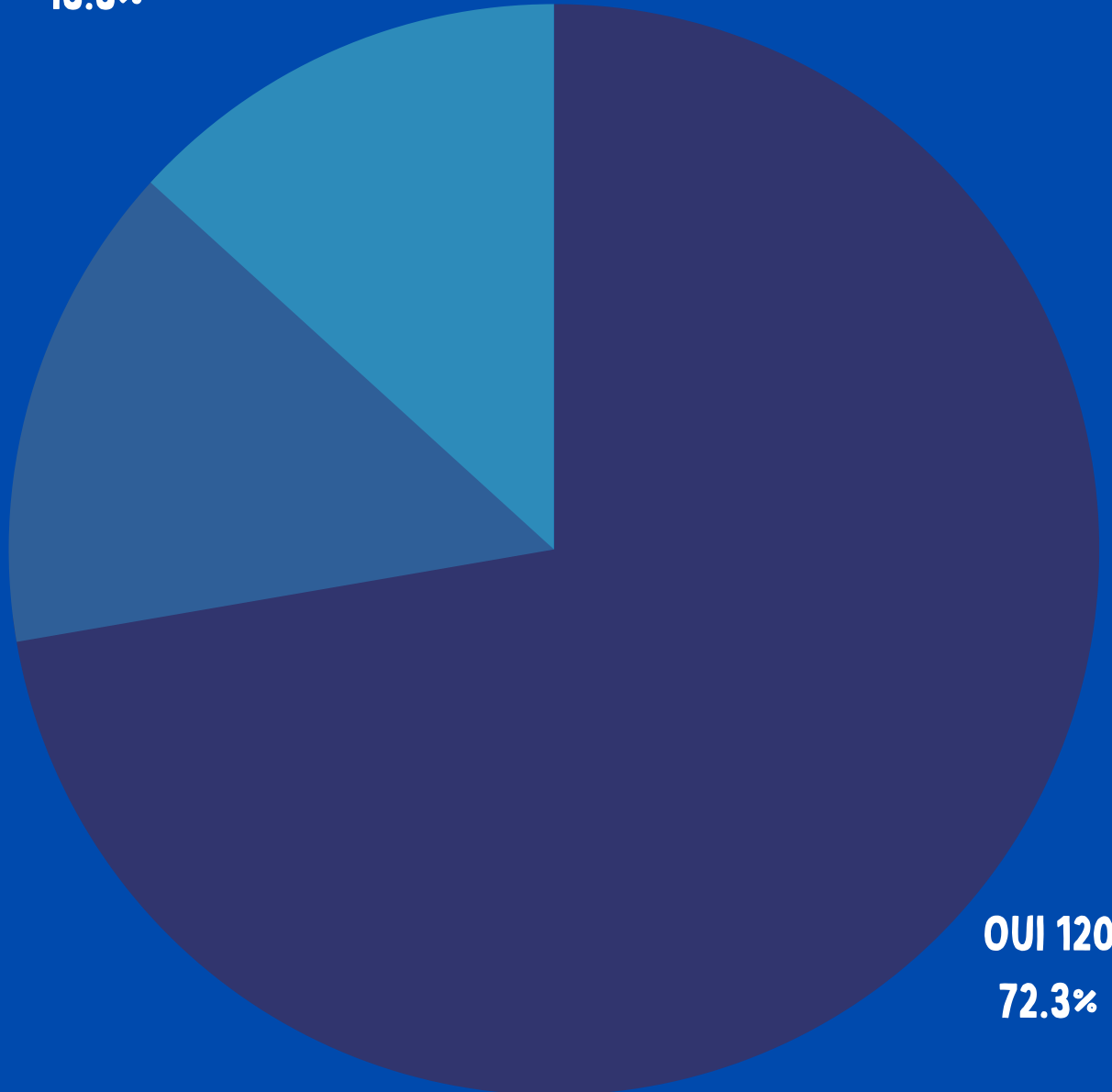
MAIS POURQUOI ?

BEAUCOUP DE CONSOMMATEUR ?

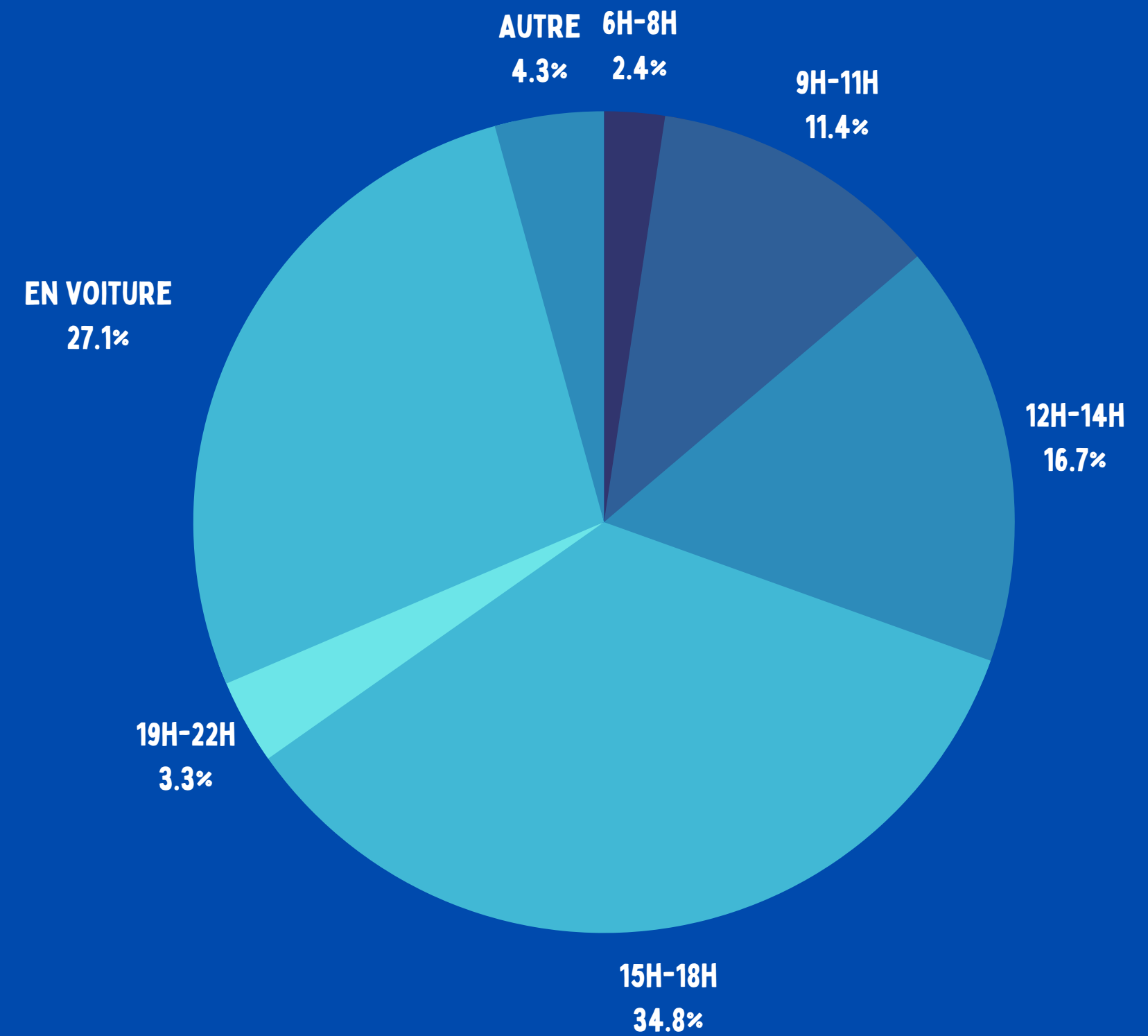
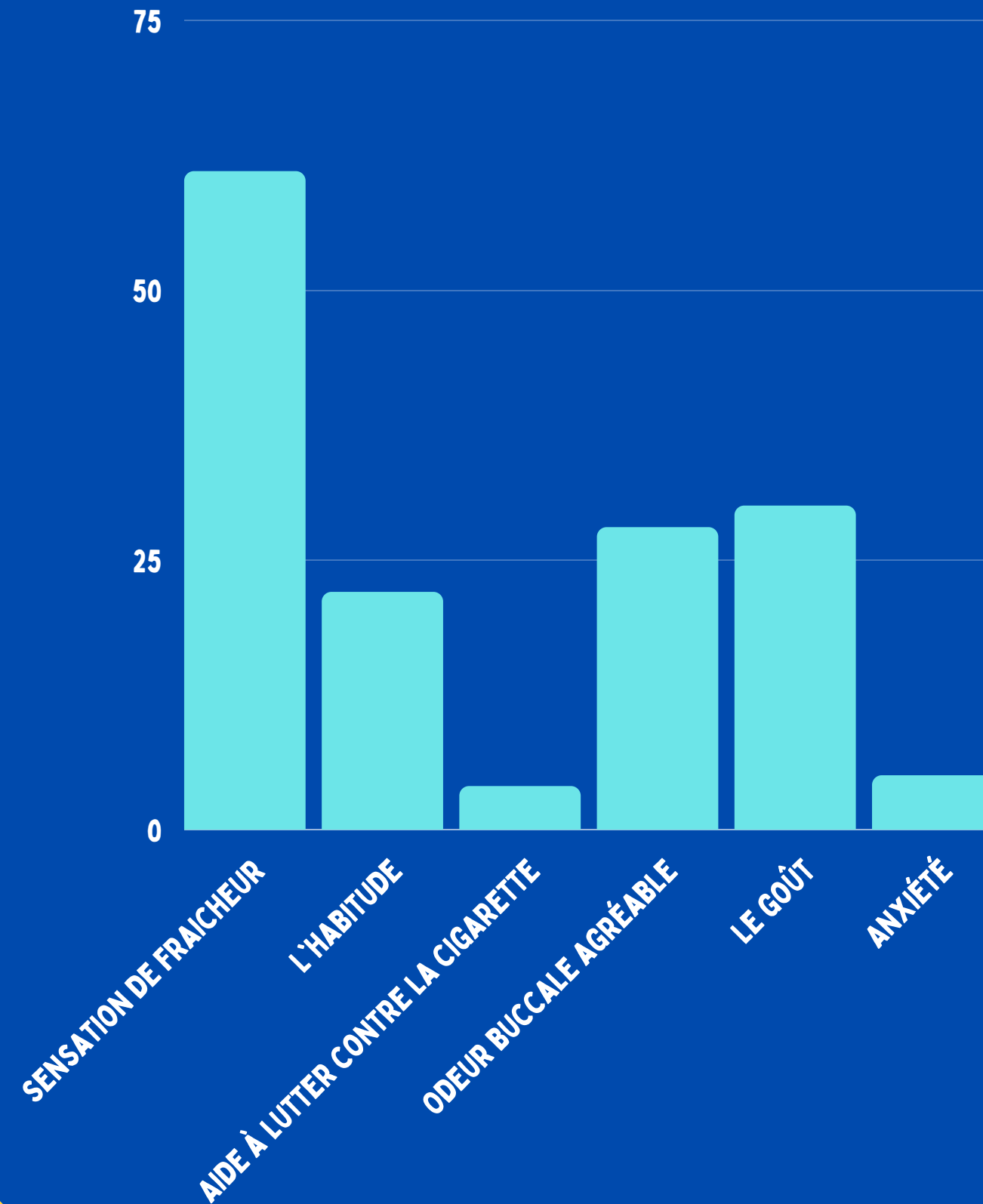
PLUS MAINTENANT 22
13.3%

NON 24
14.5%

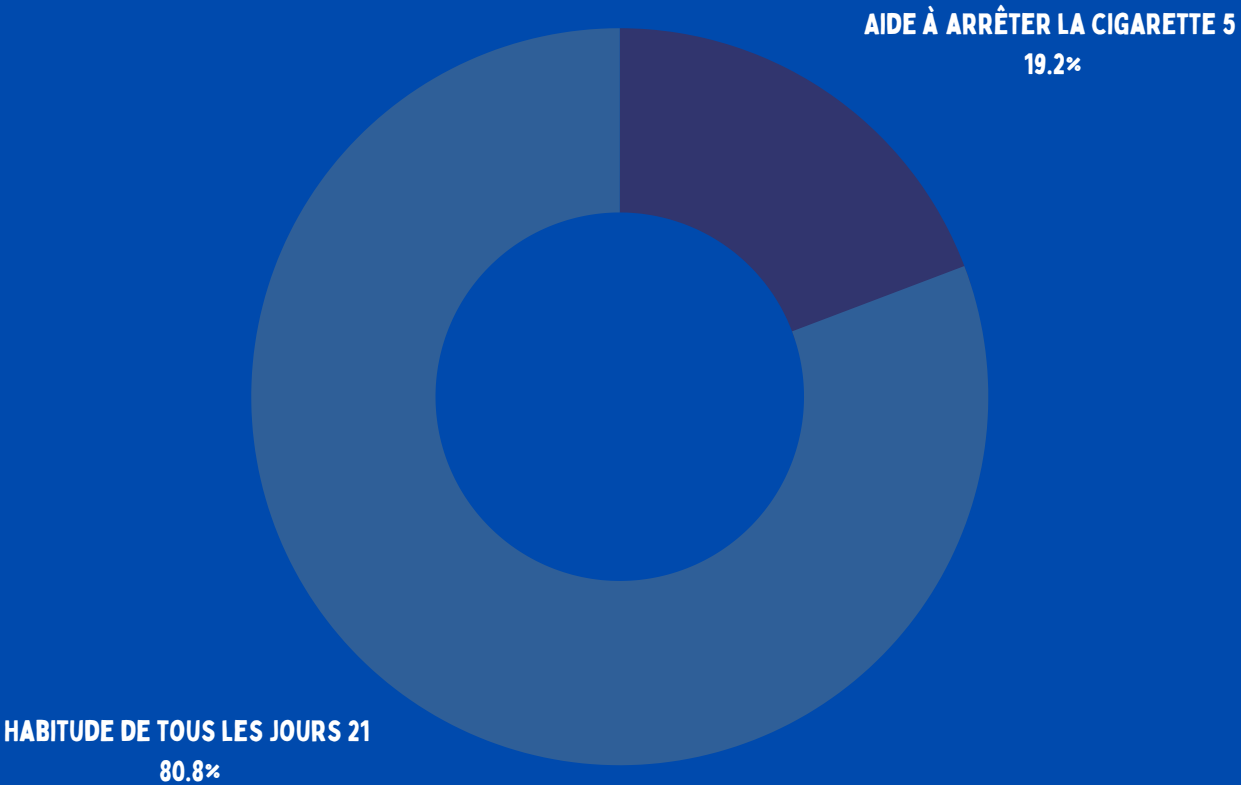
OUI 120
72.3%



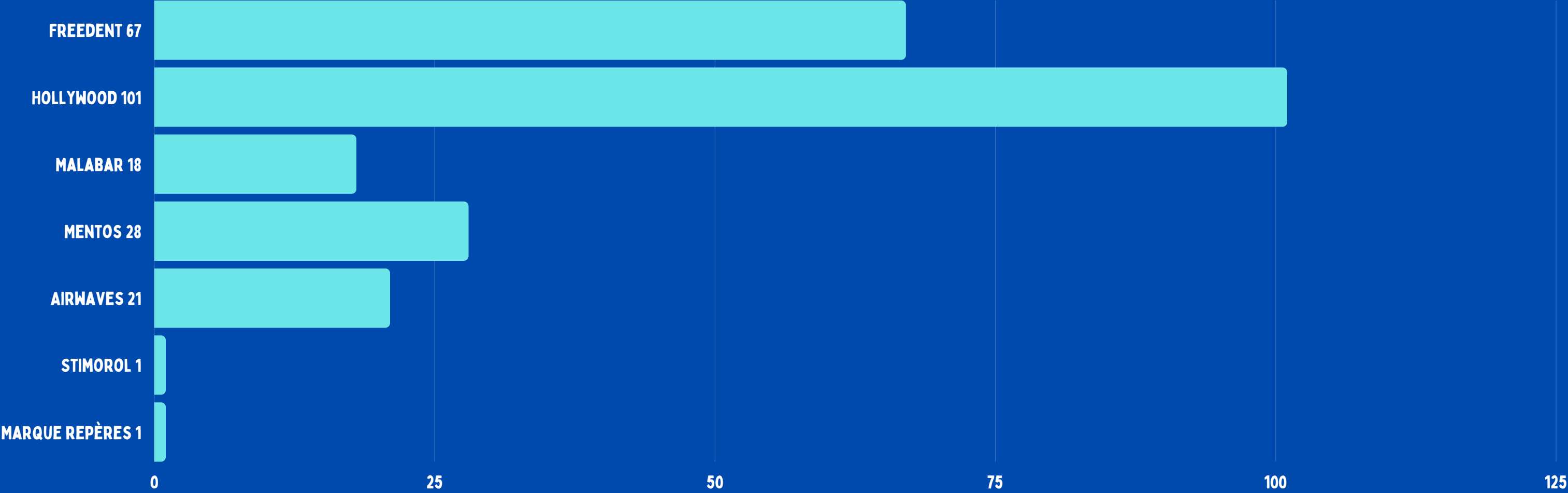
POURQUOI LES SAINT-LOIS CONSOMMENT-T-ILS DU CHEWING-GUM ?



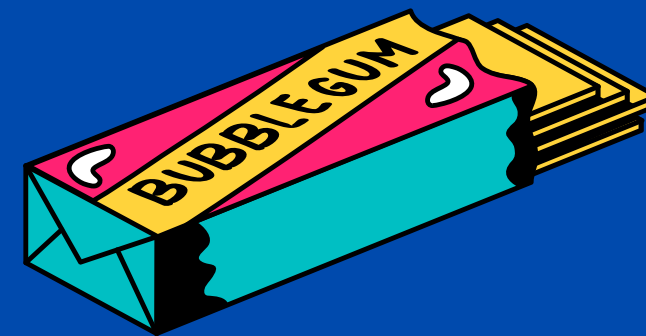
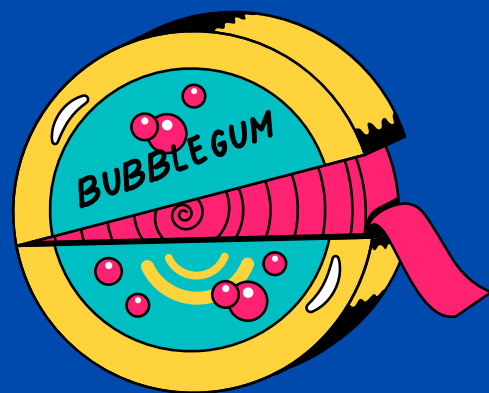
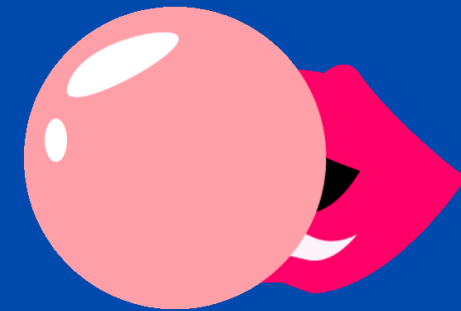
POURQUOI LES SAINT-LOIS NE PEUVENT PAS CE PASSER DU CHEWING-GUM ?



QUELLES SONT LES MARQUES LES PLUS VENDUES



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



OCT.2021

SIMON, JEAN, THIBAUT & BASILE