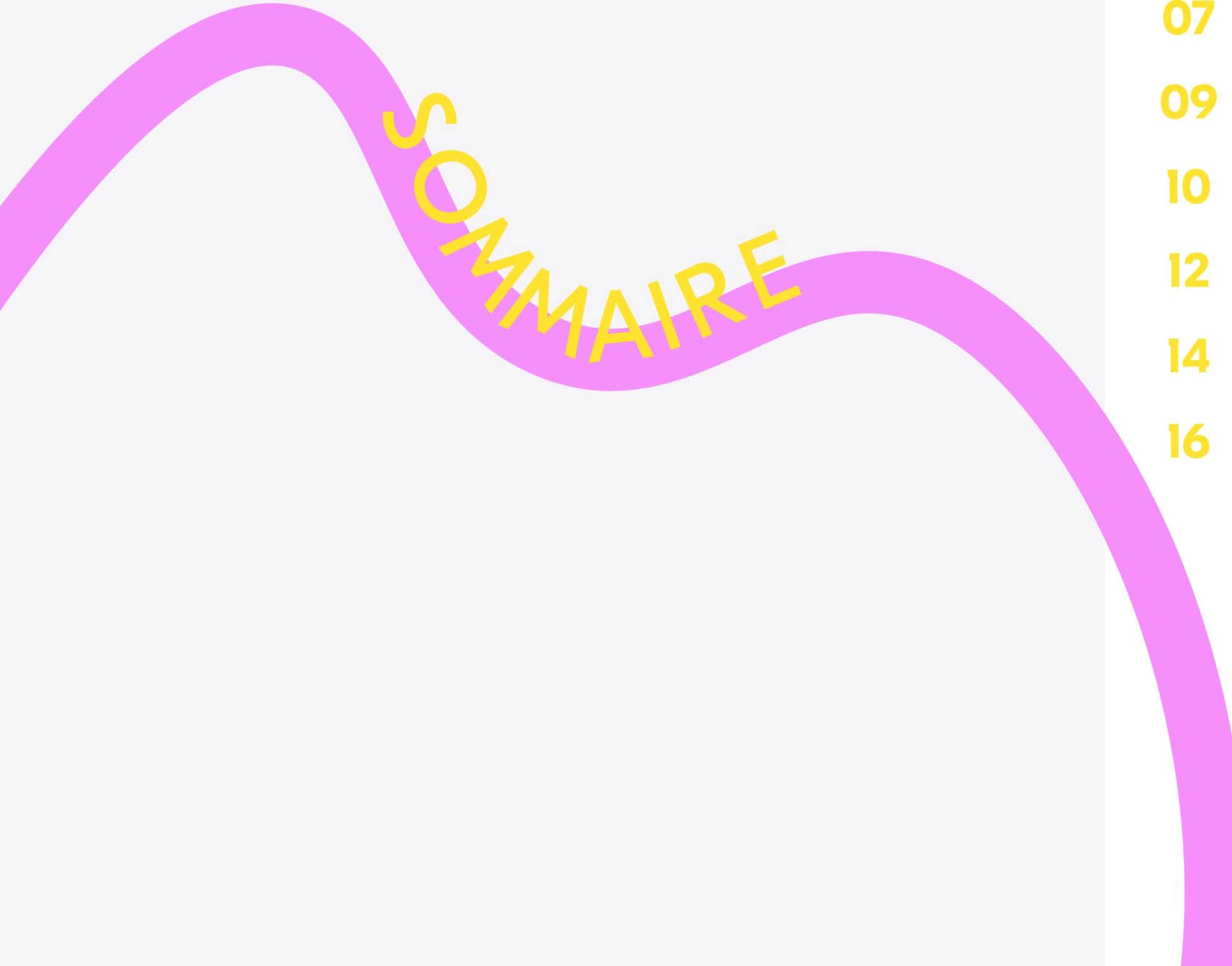




Une série de 4 épisodes de 12 minutes par saison  
de Maxime Gueho et Emeric Tiercelin

229 rue Saint-Honoré 75001 Paris - 06 95 70 05 28  
[maxime.gueho@gmail.com](mailto:maxime.gueho@gmail.com)  
[www.maximegueho.com](http://www.maximegueho.com)



# SOMMAIRE

**05** LIENS DES ÉPISODES DES SAISONS 1 & 2

**07** PITCH

**09** RÉSUMÉ

**10** NOTE D'INTENTION DE L'AUTEUR

**12** NOTE D'INTENTION DE LA RÉALISATION

**14** LES SAISONS

**16** L'ÉQUIPE

Depuis quelques années, l'art de la table est hyper représenté dans les médias.

Concours de cuisine, voyages culinaires et cuisiniers stars sont devenus monnaie courante sur nos petits écrans.

Cependant l'art de la table ne s'arrête pas à l'assiette.

La mixologie (la création de cocktail) manque dans le paysage médiatique. Pourtant de l'élaboration d'un cocktail en passant par le choix des produits ainsi que l'histoire des producteurs, tout est là pour créer un programme divertissant et instructif.

Une génération entière souhaite comprendre le processus de fabrication d'un alcool, ainsi que son terroir et l'Histoire qui en découle. L'assemblage des différents produits pour créer un cocktail d'exception et ainsi faire découvrir qu'il y a d'autres cocktails à faire avec du gin qu'un simple gin tonic. De plus, seul, il est difficile de décortiquer l'univers complexe que forment les spiritueux. Alors, nous souhaitons vulgariser ce milieu avec un ton décalé et fun.

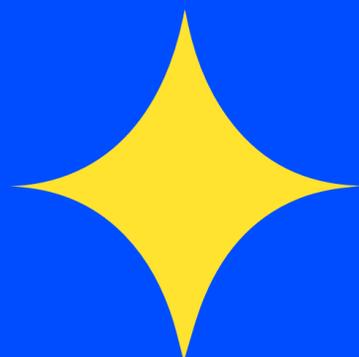
C'est pourquoi, par un savant mélange de reportage, d'interview et d'animation, Mixologist in the Soul propose de faire découvrir les différents alcools produits en France par le biais de la mixologie et la vulgarisation Historique.

Nous vous invitons à visionner les deux premières saisons consacrées au cognac et au gin.

Nous espérons que les pages qui suivent sauront vous convaincre de nous rejoindre dans cette aventure, l'équipe est en place, expérimentée et compétente, nous n'attendons plus que vous.

Bonne lecture et à bientôt

**Maxime Gueho**  
Réalisateur



LIENS DES 8 PREMIERS ÉPISODES

# N°1

1

**Bourgoin Cognac : Du bon, du beau, du Bourgoin...**  
[youtube.com/watch?v=keFuiylcArc&t=105s](https://youtube.com/watch?v=keFuiylcArc&t=105s)

2

**Pineaud HFils : Au nom du père du fils et du saint HFils!**  
[youtube.com/watch?v=C6D22erjKmA&t=399s](https://youtube.com/watch?v=C6D22erjKmA&t=399s)

3

**Ferrand Cognac : Alexandre le Bienheureux!**  
[youtube.com/watch?v=WCNob3vhcls&t=577s](https://youtube.com/watch?v=WCNob3vhcls&t=577s)

4

**Cognac Planat: Don't leave me Nau !**  
[youtube.com/watch?v=iw0PpJxNw60&t=379s](https://youtube.com/watch?v=iw0PpJxNw60&t=379s)

5

**Citadelle Gin : Belle et rebelle !**  
[youtube.com/watch?v=hCWI2VH-NZc&t=201s](https://youtube.com/watch?v=hCWI2VH-NZc&t=201s)

6

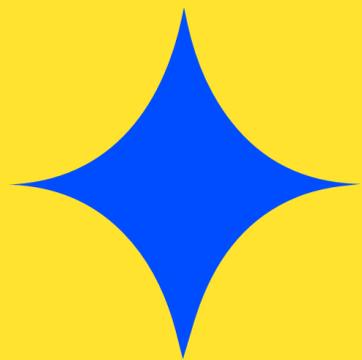
**Newlands Gin : Chanvre qui peut !**  
[youtube.com/watch?v=wqu4YzPfuVo](https://youtube.com/watch?v=wqu4YzPfuVo)

7

**Mélifera Gin : Seul sur le sable, les yeux dans le gin !**  
[vimeo.com/664163333/b9b13cafdf](https://vimeo.com/664163333/b9b13cafdf)

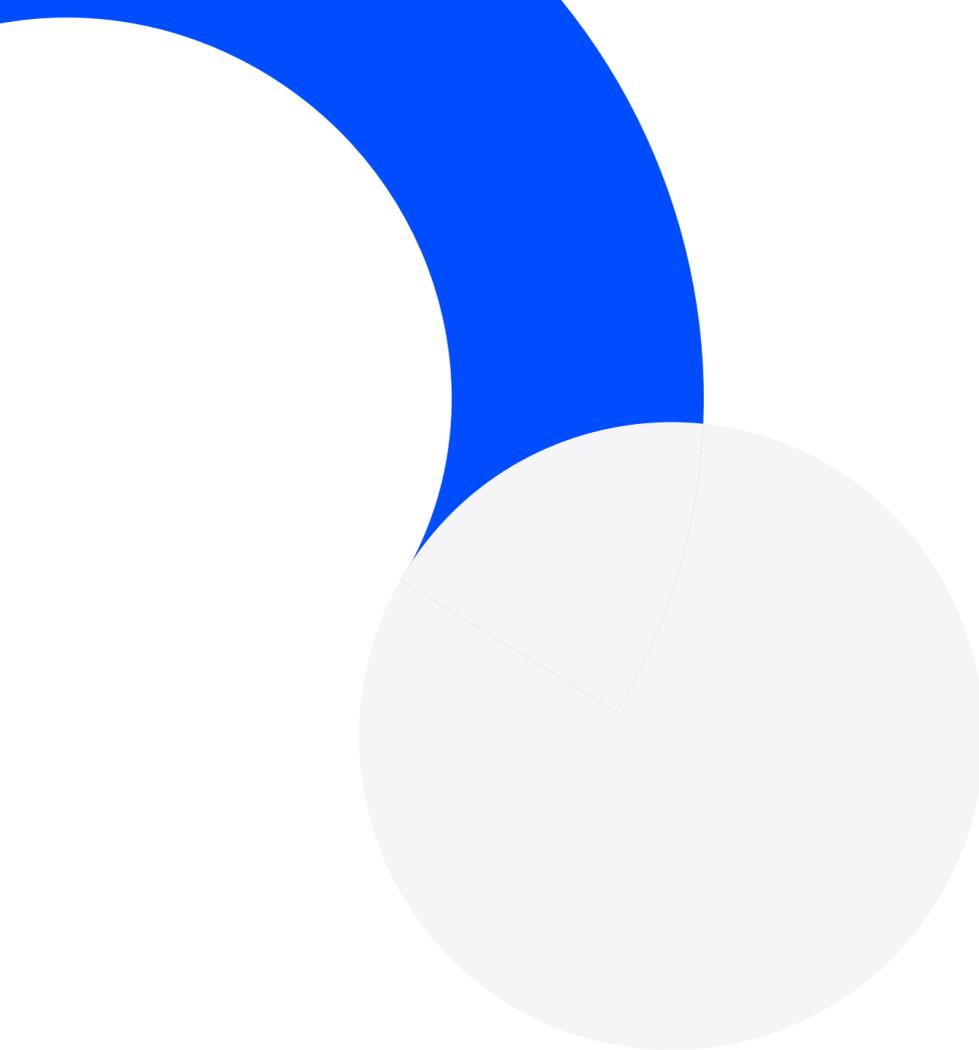
8

**Gin AVEM : Alerte à Arcachon !**  
[youtube.com/watch?v=PSizNcRklEk&t=8s](https://youtube.com/watch?v=PSizNcRklEk&t=8s)



# THE MIXOLOGIST IN THE SOUL

**MIXOLOGIST IN  
THE SOUL EST  
UNE SÉRIE DE  
REPORTAGES QUI  
MET EN LUMIÈRE  
LA CULTURE DU  
TERROIRE D'UN  
PRODUCTEUR DE  
SPIRITUEUX, EN  
VULGARISANT  
LEUR  
PRODUCTION PAR  
LE BIAIS DE LA  
MIXOLOGIE.**



# RÉSUME

Le but de cette série est d'aller à la rencontre d'un producteur, de son terroir, de sa culture et de son histoire. Lors de chaque rencontre vous allez découvrir différents alcools et spiritueux par le prisme du bartending (mixologie) et de la vulgarisation Historico-culturelle.

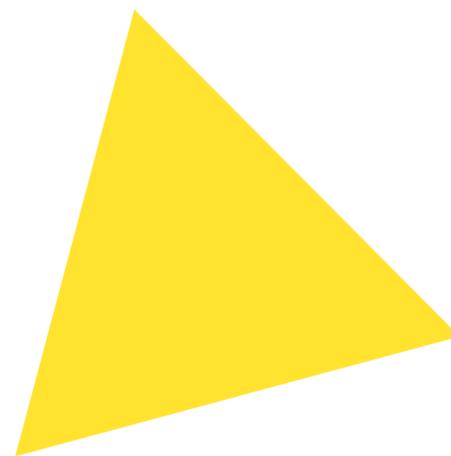
Ce projet est le fruit d'une réflexion simple : la France est riche d'un patrimoine agricole, viticole et spiritueux énorme. Ils font office de référence à l'international, toutefois ce patrimoine est peu connu en France. De la conception du cognac, l'histoire du rhum, du gin, tous ont une histoire unique et font partie de notre culture. Et pourtant ce sont de nombreux mystères pour la majorité des consommateurs.

C'est donc l'objet de cette série. Chaque saison a pour thème un spiritueux. Une saison est composée de 4 épisodes minimums et chaque épisode est centré sur un producteur, interviewé par Emeric Tiercelin (présentateur et mixologue).

Le but de l'interview est que le producteur puisse transmettre au spectateur son lien avec le produit ainsi que son parcours. L'interview est entrecoupée d'animations durant de 30 secondes à 2 minutes pour expliquer l'histoire du produit et son impact dans notre société. Comme vous avez pu le voir dans les 2 premières saisons, chaque épisode se termine par Emeric qui crée un cocktail sur mesure dans le respect des traditions et du savoir-faire des producteurs.

Cette série est portée par son présentateur, Mrico, d'où se dégage une dose de fun car elle a pour but de casser les codes d'un milieu très traditionnel pour toucher un large public.

# NOTE D'INTENTION D'AUTEUR



Les conquêtes navales des Anglais, l'esclavagisme dans les Antilles, mais aussi les colonies britanniques en Inde font également partie des sujets traités dans cette série. En effet, *Mixologist in the soul* n'est pas seulement une série qui propose des recettes de cocktail originales. C'est aussi, et surtout une série qui a pour but d'enseigner et de mettre en lumière l'Histoire des alcools dans notre culture.

La France est riche de producteurs originaux et d'une Histoire autour de l'alcool qui mérite d'être mise en lumière.

Pour amener le spectateur à apprécier ce patrimoine et comprendre son histoire, j'utilise un ton décalé. Cela permet de rendre accessible un milieu qui a pour réputation de rester dans un entre-soi et de vieilles traditions.

Nous avons beaucoup aimé écrire sur ces sujets car leurs histoires sont riches et les différentes techniques de production complexes. Alors, rendre cette masse d'information divertissante est un réel défi que nous apprécions accomplir à chaque épisode.

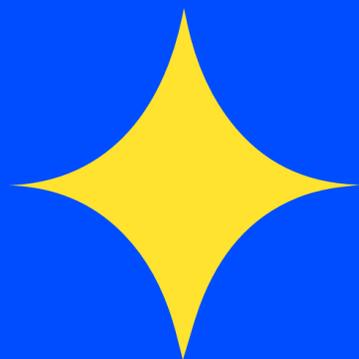
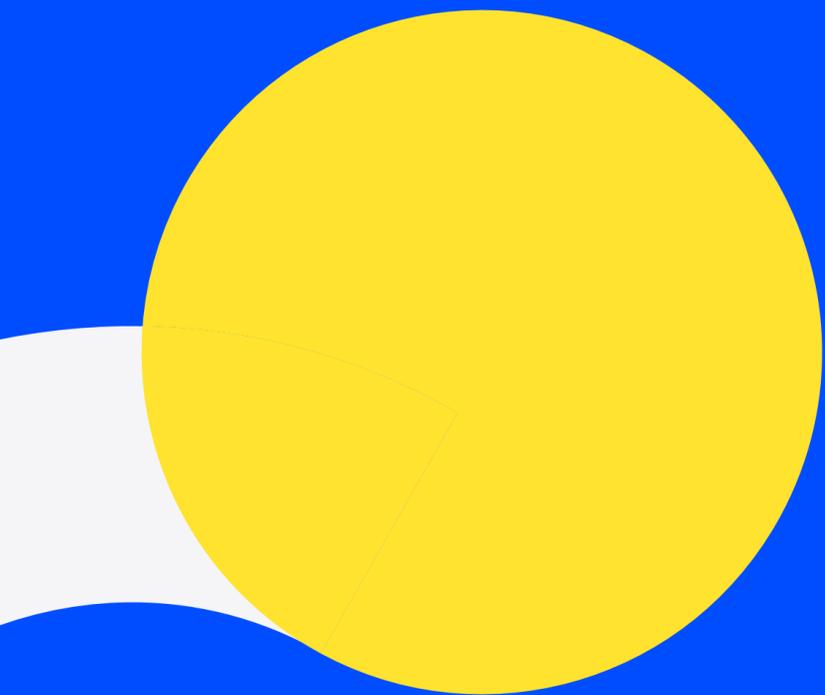
# NOTE D'INTENTION DE RÉALISATION

Mrico est le visage de Mixologist in the soul. Riche de 12 années d'expérience dans l'art de la table et le bartending, ce mixologue de génie possède un verve et une allure que l'on rencontre rarement entre les vignes de Charente et de Navarre... Il est la voix et le visage de ce projet.

Pour illustrer sa narration, j'ai fait le choix de l'animation et plus particulièrement le motion design. Très efficace, le motion design permet de créer un univers graphique singulier et animé.

# LES THÈMES PAR SAISONS

- 1 : LE COGNAC**
- 2 : LE GIN**
- 3 : L'ARMAGNAC**
- 4 : LE RHUM**
- 5 : LES LIQUEUR  
DE PLANTES**



# LE GOUR ME

ÉCRITURE ET RÉALISATION

**MAXIME GUEHO**

PRÉSENTATION ET MIXOLOGIE

**EMERIC TIERCELIN**

**ÉCRITURE ET RÉALISATION -  
MAXIME GUEHO**

[www.maximegueho.com](http://www.maximegueho.com)

**2021 - MOVE IN GÉNÉRATIONS**

Réalisation de micro-reportage et développement de l'univers graphique de la chaîne.

**2021 à 2022 - C.T.O & Co-**

Founder chez «Liquid Connection» : agence de production audiovisuelle dédiée au monde des spiritueux et du cocktail!

**2021 - PLANAT COGNAC -**

Conception et réalisation de la campagne digitale.

**2020 - ADULESCENT -** Écriture,

réalisation et animation d'un documentaire sur ma traversée de l'Atlantique à la voile avec mon père.

Sélectionné au :

- Festival du film d'aventure de La Rochelle
- Travel film international festival de Moscou
- Sean and Beach festival d'Alicante
- Festival des globe-trotters

**2020 - LA COMMUNE -** Motion

designer pour la série animée

**2019 - DUCATI SCRAMBLER -**

Assistant de @NicolasSlomowicz sur le film publicitaire de la Ducati Scrambler.

**2019 - LES FÉÉRIES DE CASSIS -**

Assistant de @DottyMoroder pour la réalisation d'un mapping monumental.

**2017 - TED X RENNES -**

Conception et réalisation de teaser de l'édition 2017 des conférences Tedx Rennes.

Passionné par l'histoire, les documentaires et la vulgarisation, c'est naturellement que ses compétences et sa passion complètent celles d'Émeric pour créer un binôme d'exception. Maxime est fort de nombreuses années d'expérience dans l'animation vidéo et la réalisation. C'est avec passion qu'il écrira et réalisera les épisodes de ce projet.

PRÉSENTATION INTERVIEW  
ET MIXOLOGIE - EMERIC TIERCELIN

@mixologist\_in\_the\_soul

**2015 2021:** Founder de  
«Mixologist\_In\_The\_Soul»  
Apporteur d'affaires  
Chasseur de spiritueux haut  
de gamme Prestataire : Art du  
Bar & Art de la Salle créateur  
de contenu Design haut de  
gamme (cocktails).

**2019 à 2021:** Ambassadeur  
France & Agent Commercial  
pour le gin français «Le Point  
G». Développement de l'image  
de marque, guest bartending  
& animation de Master Class.  
**2020 à 2021:**

**2021 à 2022:** C.E.O & Co-  
Founder chez «Liquid  
Connection» : agence de  
production audiovisuelle  
dédiée au monde des  
spiritueux et du cocktail!

**2018 à 2020:**  
Chef de rang / Commis  
Sommelier à «l'Atelier de Joël  
Robuchon Saint-Germain-Des-  
Prés».

Grand passionné lié d'un amour inconditionnel pour le partage et les relations humaines ! Fort de ses onze années d'expérience au sein du monde du CHR en tout genre, il saura animer et faire vivre le concept de ses vidéos avec entrain et passion! Il a su développer sa créativité au sein du monde des cocktails & spiritueux ! C'est naturellement que cela s'est dessiné au fil des années, un peu comme si son âme était depuis toujours en convergence avec cet univers ! Il est tout autant passionné par le fait de le transmettre à un grand nombre avec comme éthique bienveillance et transmission !

Ses sources d'inspiration primordiales sont : ses ami(e)s et les rencontres humaines en tout genre ! Il est, d'après lui, préférable non pas d'ouvrir la page d'un livre mais celles d'une personne morale ! Il se caractérise comme étant bienveillant, humble & créatif !

