



charte graphique

2021

Sommaire

logotype

moodboard

évolution du logotype

logotype simple

logotype vertical

logotype horizontal

zones de protection

tailles minimales

déclinaisons

utilisation sur fond couleur/photo

interdits

typographie

typographie corporate

typographie d'accompagnement

typographie de substitution

couleurs

gamme couleur

hiérarchie

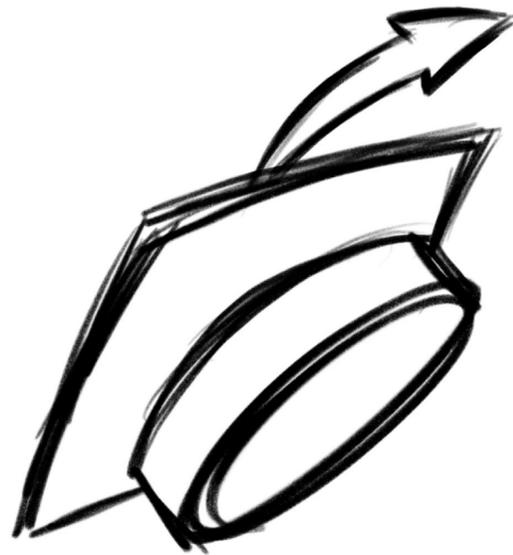
types de formes

logotype – évolution du logotype



Première idée de logotype sous forme de croquis, réalisé sur Procreate.

Le chapeau de diplômé représente la scolarité, lié à l'objectif de BestFutur.



La flèche, parallèle à la ficelle du chapeau, évoque l'avenir, l'ascension d'un projet professionnel, du futur.

logotype - évolution du logotype

Premières variations du logo,
pour trouver quelles couleurs et quels
contours s'harmonisent le mieux,
à l'aide d'Illustrator.

Nous avons retenu le premier logo, en
haut à gauche.



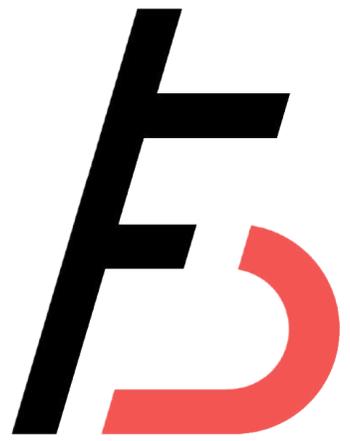
logotype - évolution du logotype

bestfutur
bestfutur
bestfutur
bestfutur
bestfutur
bestfutur
bestfutur
bestfutur



bestfutur
bestfutur





B + F + #

Cette nouvelle piste de logo est plus **subtile**, puisque cela représente le B et le F de BestFutur mélangés. Il représente une **échelle** et est **de biais**, pour symboliser **l'ascension**, **l'évolution** des étudiants qui vont ainsi trouver leur voie, tout en représentant une **synergie** entre les coachs/mentors et les élèves.



logotype – logotype vertical



BESTFUTUR

logotype – logotype horizontal



BF BEST
FUTUR

BF BEST
FUTUR

BF BEST
FUTUR

BF
BESTFUTUR

BF
BESTFUTUR

BF
BESTFUTUR

POPPINS

POPPINS
REGULAR

GAME OF SQUID

BF BEST
FUTUR

BF BEST
FUTUR

BF BEST
FUTUR

BF BEST
FUTUR

BF
BESTFUTUR

BF
BESTFUTUR

BF
BESTFUTUR

BF
BESTFUTUR

MONT

ERAS
BOLD ITC

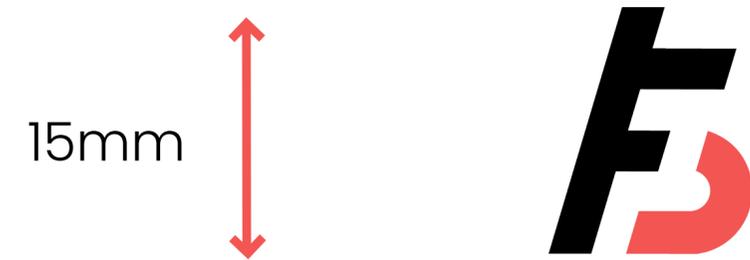
logotype - zones de protection



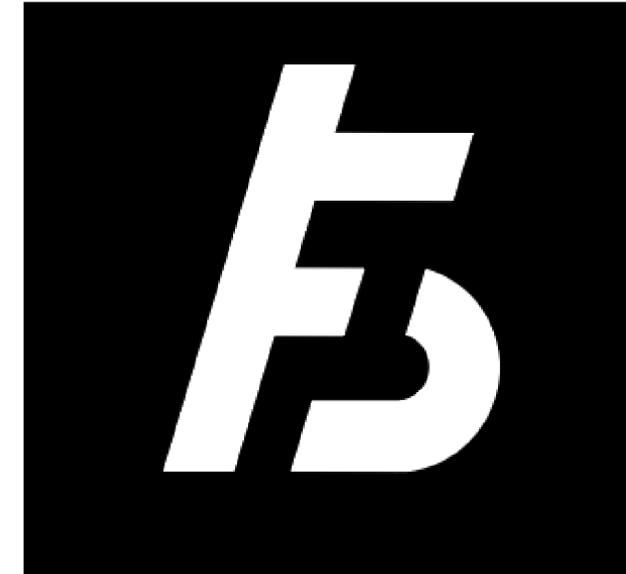
logotype – logotype simple



logotype – tailles minimales



logotype – déclinaisons



logotype – utilisation sur fond couleur et fond photo

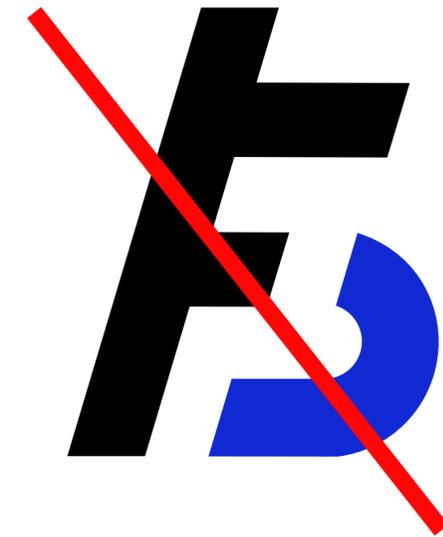
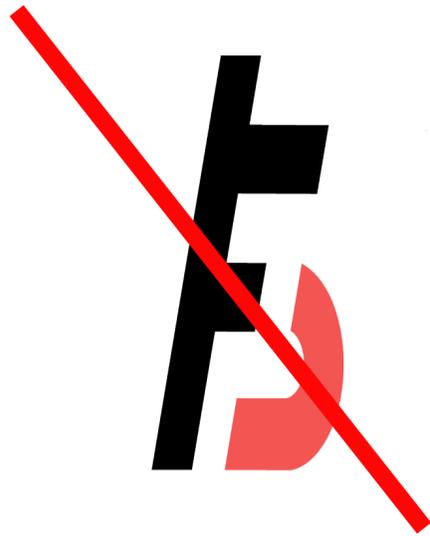
sur fond clair :



sur fond foncé :



logotype – interdits



typographie -typographie corporate

Cette typographie sera utilisée en priorité sur les supports de la société sous toutes ses formes (grasses, fines, italiques etc.). C'est la typographie principale, utilisée principalement pour les textes, accroches etc.

Poppins Light

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog

Poppins Regular

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog

Poppins Medium

**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog**

Poppins Bold

**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog**

typographie - typographie d'accompagnement

Ces typographies seront utilisées pour accompagner la typographie corporate, et permettront ainsi de diversifier l'univers typographique de BestFutur. Elles seront principalement utilisées pour les affiches, les posts sur les réseaux sociaux etc..

LEMON MILK

Montserrat Light

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog

Montserrat SemiBold

**The quick brown
fox jumps over
the lazy dog**

LemonMilKlightitalic.otf

LEMON MILK

LemonMilKitalic.otf

LEMON MILK

LemonMilKbolditalic.otf

LEMON MILK

LemonMilKlight.otf

LEMON MILK

LemonMilK.otf

LEMON MILK

LemonMilKbold.otf

LEMON MILK

typographie -typographie de substitution

Cette typographie sera utilisée pour Internet et les outils informatiques pour éviter tout problème de compatibilité entre appareils. C'est donc une typographie pré-existante sur chaque appareil.

Futura PT Light

The quick brown fox
jumps over the lazy
dog

Futura PT Book

The quick brown fox
jumps over the lazy
dog

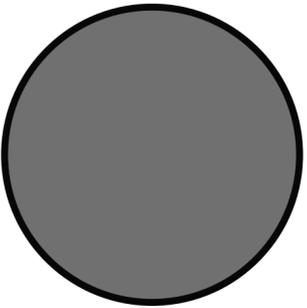
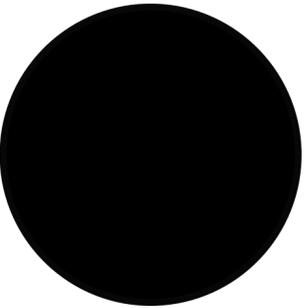
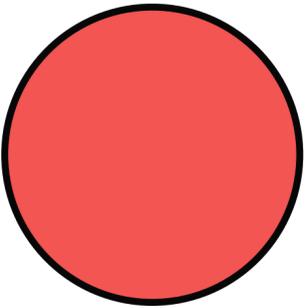
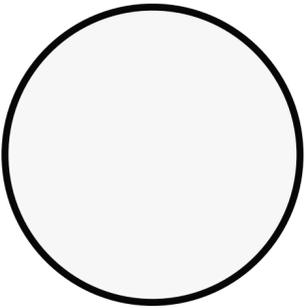
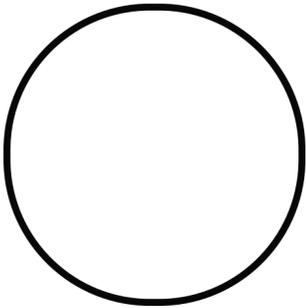
Futura PT Medium

**The quick brown
fox jumps over the
lazy dog**

Futura PT Bold

**The quick brown
fox jumps over
the lazy dog**

couleurs - gamme couleurs



#FFFFFF

#F7F7F7

#F25552

#000000

#707070

C
M
J
N

[0
0
0
0

4
3
3
0

0
78
61
0

0
0
0
100

53
43
42
28

R
V
B

[255
255
255

247
247
247

242
85
82

0
0
0

112
112
112

hiérarchie – selon leur importance

**DEMAIN, JE FAIS
QUOI COMME JOB ?**



UNE SOLUTION POUR CHACUN

Des ateliers collectifs dédiés aux
jeunes et/ou aux parents ...

- 1/ Titres (grande taille, graisse épaisse etc)
- 2/ Logotype
- 3/ Sous-titres
- 4/ Textes basiques