



charte graphique

2021

# Sommaire

## logotype

moodboard

évolution du logotype

logotype simple

logotype vertical

logotype horizontal

zones de protection

tailles minimales

déclinaisons

utilisation sur fond couleur/photo

interdits

## typographie

typographie corporate

typographie d'accompagnement

typographie de substitution

## couleurs

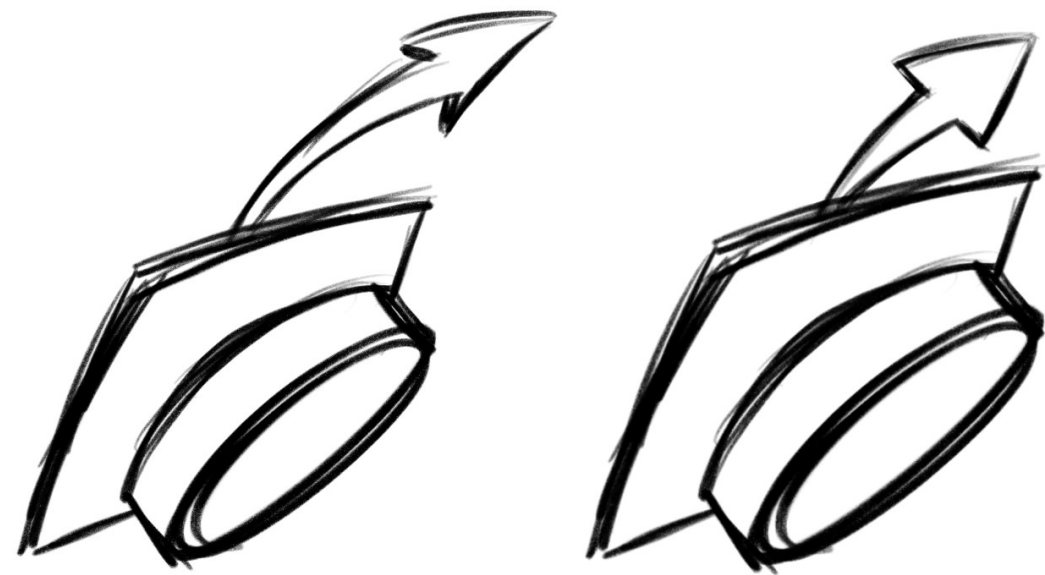
gamme couleur

## hiérarchie

types de formes



# logotype – évolution du logotype



Première idée de logotype sous forme de croquis, réalisé sur Procreate.

Le chapeau de diplômé représente la scolarité, lié à l'objectif de BestFutur.



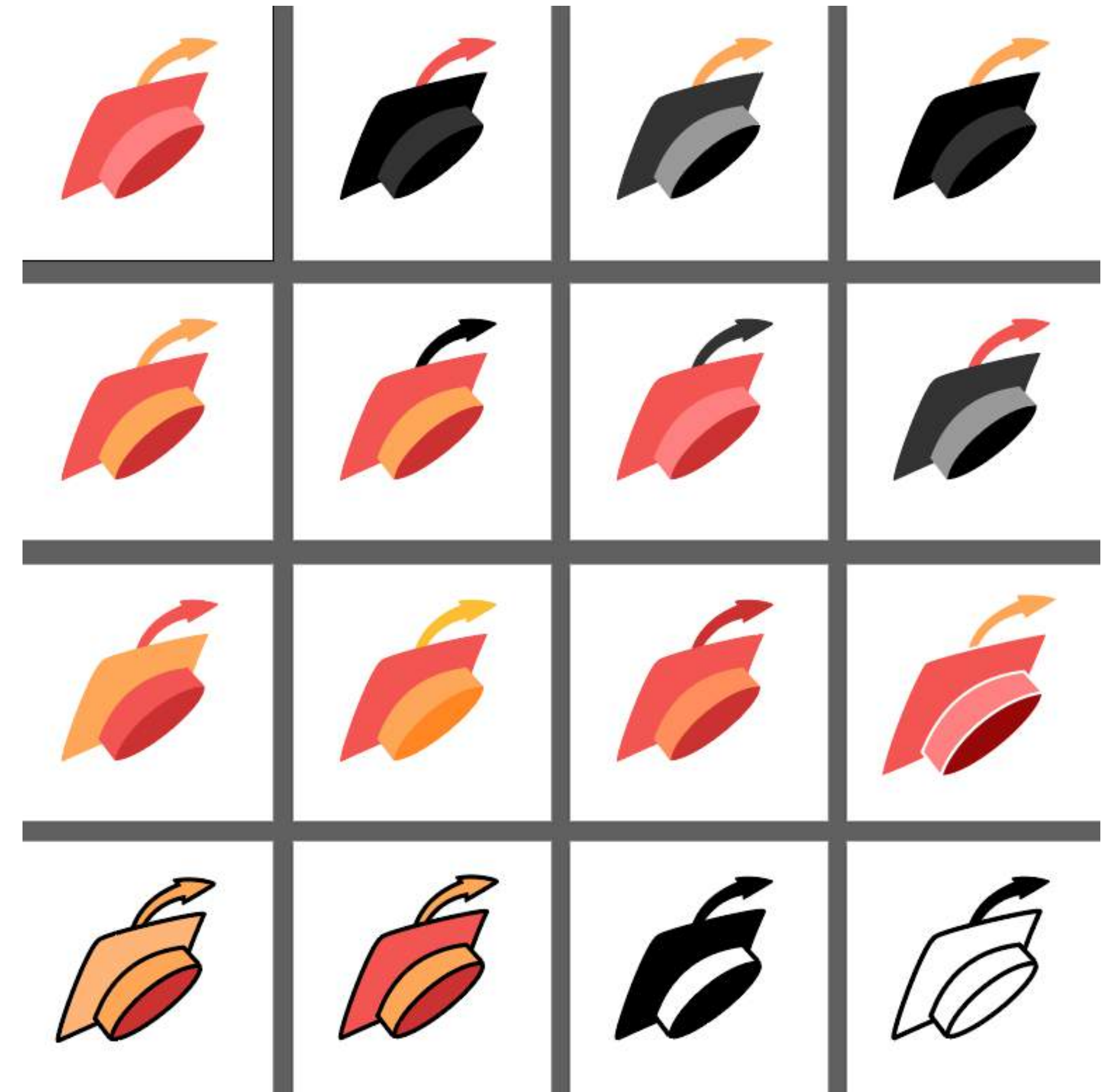
La flèche, parallèle à la ficelle du chapeau, évoque l'avenir, l'ascension d'un projet professionnel, du futur.



# logotype - évolution du logotype

Premières variations du logo, pour trouver quelles couleurs et quels contours s'harmonisent le mieux, à l'aide d'Illustrator.

Nous avons retenu le premier logo, en haut à gauche.



# logotype - évolution du logotype

bestfutur  
bestfutur  
bestfutur  
bestfutur  
bestfutur  
bestfutur  
bestfutur  
bestfutur



bestfutur  
bestfutur





B + F + #

Cette nouvelle piste de logo est plus **subtile**, puisque cela représente le B et le F de BestFutur mélangés. Il représente une **échelle** et est **de biais**, pour symboliser **l'ascension**, **l'évolution** des étudiants qui vont ainsi trouver leur voie, tout en représentant une **synergie** entre les coachs/mentors et les élèves.



logotype – logotype vertical



**BESTFUTUR**



logotype – logotype horizontal



**BF** BEST  
FUTUR

**BF** BEST  
FUTUR

**BF** BEST  
FUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

POPPINS

POPPINS  
REGULAR

GAME OF SQUID

**BF** BEST  
FUTUR

**BF** BEST  
FUTUR

**BF** BEST  
FUTUR

**BF** BEST  
FUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

**BF**  
BESTFUTUR

MONT

ERAS  
BOLD ITC

logotype - zones de protection

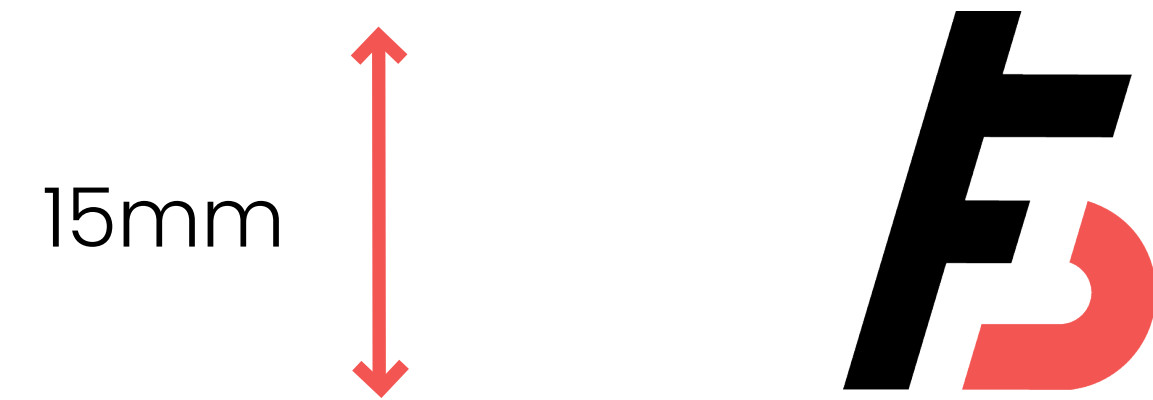


logotype – logotype simple

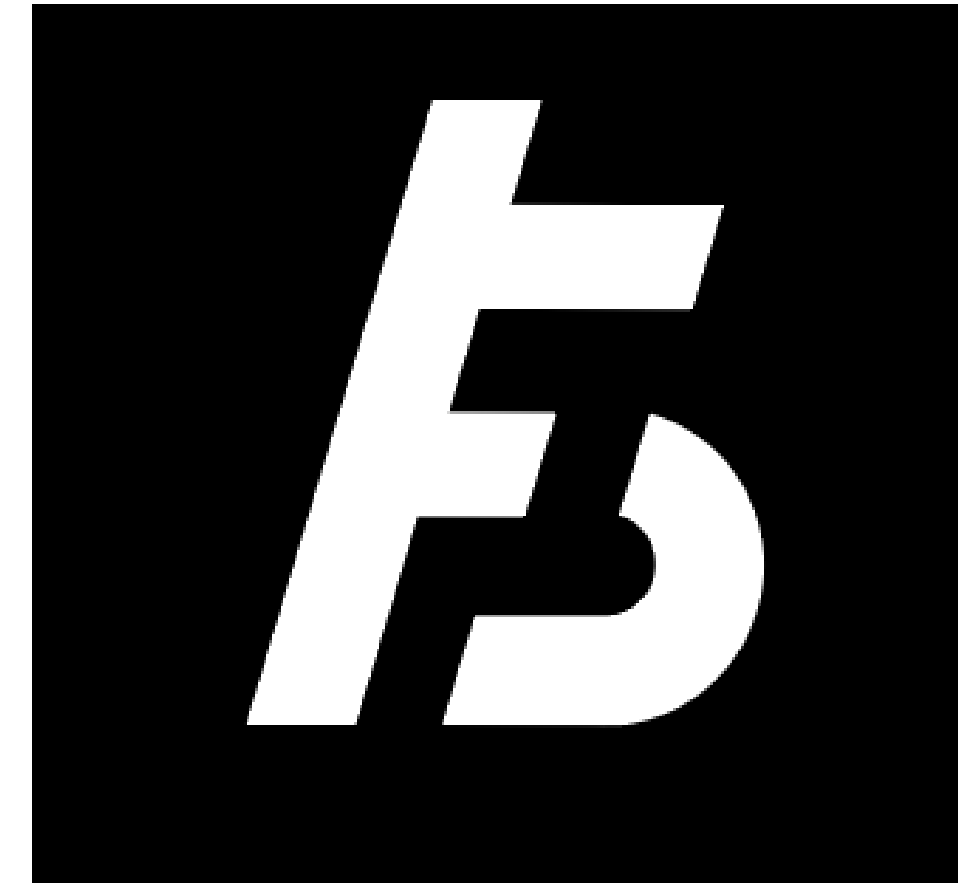




# logotype – tailles minimales



# logotype – déclinaisons



# logotype – utilisation sur fond couleur et fond photo

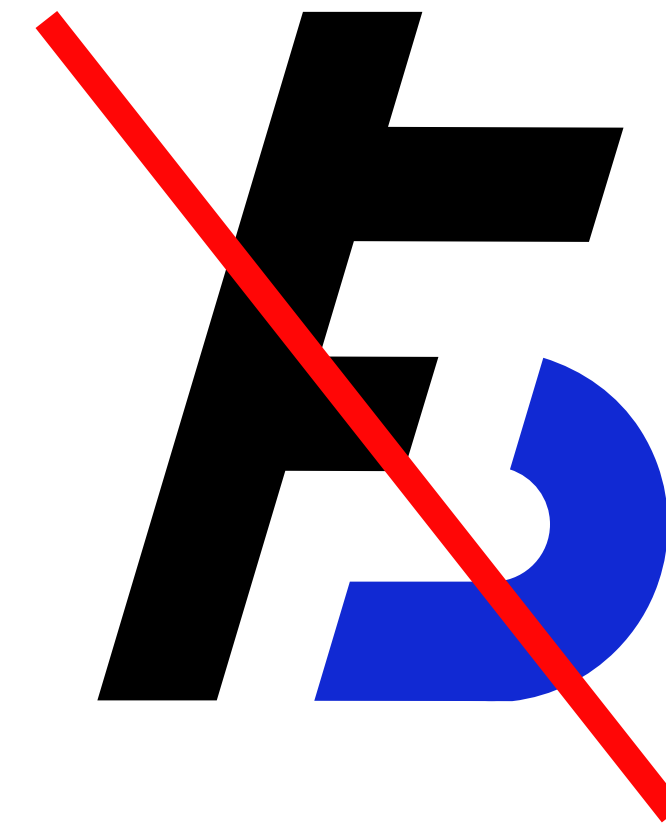
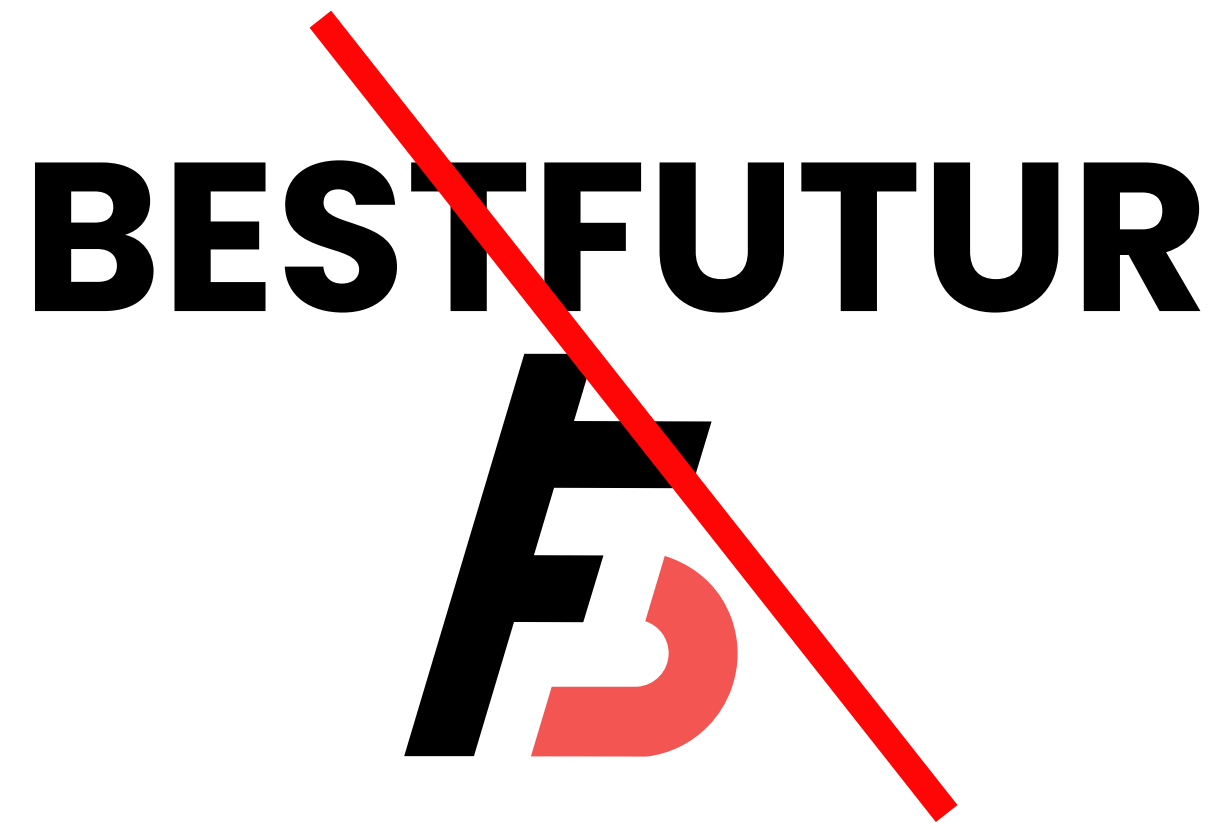
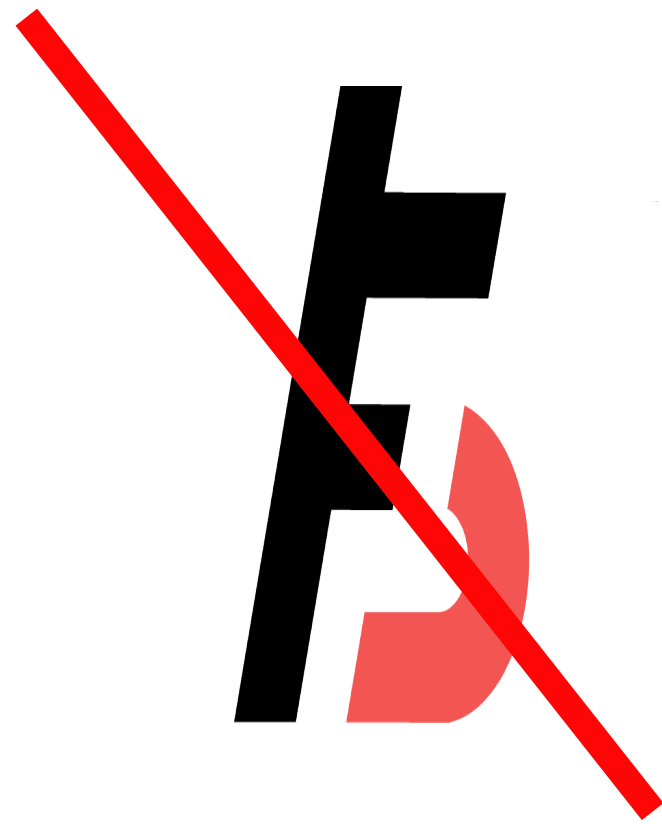
sur fond clair :



sur fond foncé :



logotype - interdits





# typographie -typographie corporate

Cette typographie sera utilisée en priorité sur les supports de la société sous toutes ses formes (grasses, fines, italiques etc.). C'est la typographie principale, utilisée principalement pour les textes, accroches etc.

Poppins Light

The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog

Poppins Regular

The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog

Poppins Medium

**The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog**

Poppins Bold

**The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog**

# typographie - typographie d'accompagnement

Ces typographies seront utilisées pour accompagner la typographie corporate, et permettront ainsi de diversifier l'univers typographique de BestFutur. Elles seront principalement utilisées pour les affiches, les posts sur les réseaux sociaux etc..

## LEMON MILK

Montserrat Light

The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog

Montserrat SemiBold

**The quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog**

LemonMilKlightitalic.otf

*LEMON MILK*

LemonMilKitalic.otf

***LEMON MILK***

LemonMilKbolditalic.otf

***LEMON MILK***

LemonMilKlight.otf

LEMON MILK

LemonMilK.otf

**LEMON MILK**

LemonMilKbold.otf

**LEMON MILK**

# typographie -typographie de substitution

Cette typographie sera utilisée pour Internet et les outils informatiques pour éviter tout problème de compatibilité entre appareils. C'est donc une typographie pré-existante sur chaque appareil.

Futura PT Light

The quick brown fox  
jumps over the lazy  
dog

Futura PT Book

The quick brown fox  
jumps over the lazy  
dog

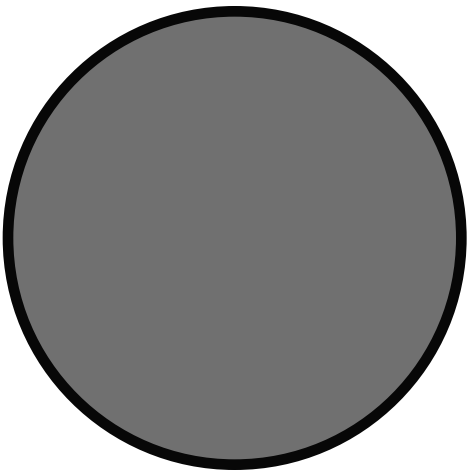
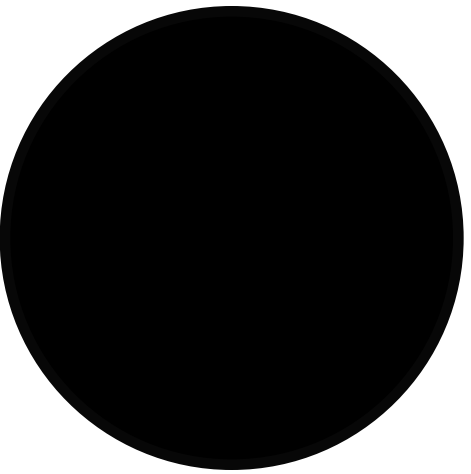
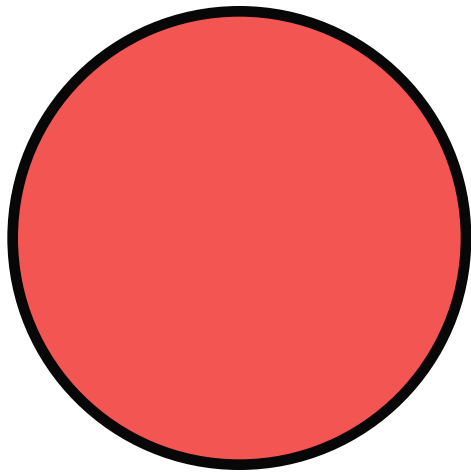
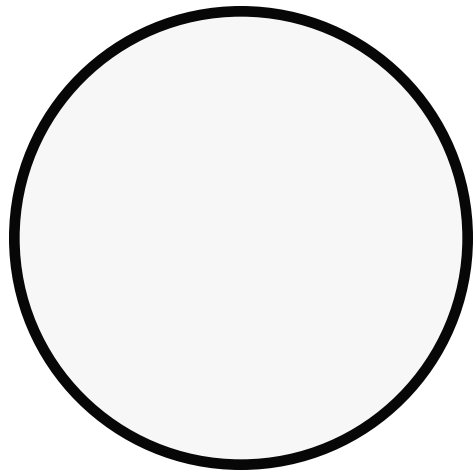
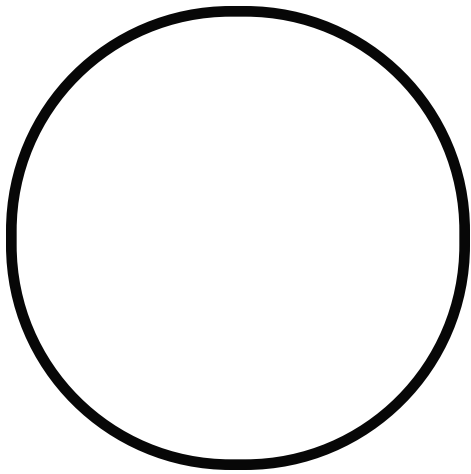
Futura PT Medium

**The quick brown  
fox jumps over the  
lazy dog**

Futura PT Bold

**The quick brown  
fox jumps over  
the lazy dog**

# couleurs - gamme couleurs



#FFFFFF

#F7F7F7

#F25552

#000000

#707070

C  
M  
J  
N

[ 0  
0  
0  
0

4  
3  
3  
0

0  
78  
61  
0

0  
0  
0  
100

53  
43  
42  
28

R  
V  
B

[ 255  
255  
255

247  
247  
247

242  
85  
82

0  
0  
0

112  
112  
112



**hiérarchie** – selon leur importance

**DEMAIN, JE FAIS  
QUOI COMME JOB ?**



UNE SOLUTION POUR CHACUN

Des ateliers collectifs dédiés aux  
jeunes et/ou aux parents ...

- 1/ Titres (grande taille, graisse épaisse etc)
- 2/ Logotype
- 3/ Sous-titres
- 4/ Textes basiques