www.agricarb.com

Sujet : Alternance, assistant marketing

Société

Fabricant français depuis plus de 35 ans, AgriCarb est le leader européen de la pièce d'usure agricole au carbure de tungstène.
Créateur du procédé de fabrication de pièces d'usure de travail du sol renforcées de plaquettes au carbure de tungstène, AgriCarb est le seul fabricant à maîtriser l'intégralité du processus de fabrication de ses pièces au carbure, de la compression de la poudre de carbure aux produits finis.
AgriCarb, c'est une volonté de rester une entreprise à taille humaine, proche du terrain avec l'objectif d'apporter des solutions toujours plus performantes aux agriculteurs.
Proximité, qualité et innovation sont les trois mots qui définissent les valeurs d'AgriCarb aujourd'hui.
Avec plus de 1600 références au catalogue, AgriCarb répond également aux différentes demandes spécifiques de ses clients.
Fort de son expérience et de son bureau d'étude, AgriCarb s'adapte constamment face aux nouvelles contraintes et évolutions du secteur agricole. L'innovation s'inscrit dans l'ADN d'AgriCarb, toujours dans l'optique d'apporter des solutions de qualité à son réseau de distributeurs et à leurs clients.

Missions

- Web
  - Suivi et tests de la V2 du site Internet
  - Ouverture du site Internet à l'international : traductions, tests, suivi des commandes,…
  - Création de contenu : articles, visuels, argumentaire produits
  - Participer à la bonne gestion du site (mises à jour, remontées des anomalies,…)
  - Support sur la partie SEA : création et optimisation des campagnes
  - Identification et évaluation d'opportunités d'amélioration des contenus
  - Marketing automation : participer à la conception des parcours consommateurs personnalisés
  - Suivi de l'intégration du PIM dans le process produits
- Participation au plan de communication
  - Externe
    - Participer à la création de contenu à destination de notre réseau et du client final (réseaux sociaux, newsletter,…)
    - Création d'une revue de presse et d'un dossier de presse
  - Interne
    - Newsletter (nouveautés, bonnes pratiques, actualités du réseau,…)
  - Charte graphique
    - Suivi du déploiement de la nouvelle charte graphique
    - Mise en forme et application sur les différents supports
- Produits
  - Assister à la conception et mise en forme des fiches produits
  - Suivi des lancements produits
  - Mise en forme et analyses de la données produits
  - Veille concurrentielle et benchmark

Ces missions sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins du service et de la société.

www.agricarb.com

Profil

- Formation Bac +4 à +5
- Ecole de commerce, université ou équivalent (Marketing / E-commerce / Communication)
- Maîtrise de l'anglais, une autre langue serait un plus (Espagnol, Allemand,…)
- Attiré.e par l'univers du e-commerce
- Bonne expression orale et écrite
- Pro actif.ve, autonome, curieux.se
- Maîtrise Suite Adobe, MailChimp, Google Ads

Société basée à Meyzieu
Accessible TRAM, arrêt Meyzieu ZI