

CONDUITE DE PROJET PROFESSIONNEL



Une présentation de ElKoubi Yuri, Fayssat Camille, Bossy-
Casteret Arnaud, Manon Desbiolles et Punginelli Carla

SOMMAIRE

I. CONTEXTE SOCIAL

II. DÉFINITION DU PROJET

II.a) Explication de l'application

II.b) Origines de l'idée

III. UTILISATION DE L'APPLICATION

IV. PLAN DE MARCHÉAGE

V. IMPACT ECONOMIQUE DU PROJET

LE CONTEXTE SOCIAL



Le contexte social en France est quant à lui assez tendu depuis quelques années, ce qui est notamment dû aux nombreuses crises sociales (gilets jaunes, les grèves des réformes du BAC et des retraites...etc.). Ces crises ont mobilisé le quotidien des français pendant de nombreux mois.

En 2020, ces grandes crises sociales qui perduraient, ont été brusquement interrompues par une crise d'une importance très rare : la pandémie du coronavirus. Cette crise sanitaire a laissé place à une immense crise sociale.

En effet, les priorités sont alors de sauver des vies (constructions d'hôpitaux sur des parkings, aménagement de camps militaires pour accueillir des patients...), et d'aider les personnes dans le besoin (l'État offre son aide aux entreprises, aux SDF en les hébergeant dans des hôtels, commerçants qui apportent leur aide, cagnottes organisées...) comme l'a fait un commerçant niçois en récoltant des produits pour soutenir et aider les soignants et les patients dans les hôpitaux

LE CONTEXTE SOCIAL

C'est donc dans ce contexte particulier que les français se voient remettre en question leurs habitudes de vie dans la société dans laquelle ils vivent. C'est l'ensemble de ces éléments qui poussent le consommateur à réfléchir sur son mode vie dans son intégralité en commençant à réfléchir sur une nouvelle façon de consommer qui aiderait tous ces commerçants locaux à sortir indemne de cette crise. La crise sanitaire inquiète beaucoup tous les consommateurs sur le plan de la santé également et les amène à remettre en doute leur régime alimentaire et leurs habitudes, pour une alimentation plus respectueuse de l'environnement. Les français pensent alors à adopter une consommation solidaire avec des produits locaux et des entreprises français. Le but est ici de soutenir son pays pour que chacun, puisse à son échelle participer à la reconstruction de la France.



C'est donc cette remise en question du mode de vie des français pendant cette crise qui a accéléré la prise de conscience de ceux-ci face aux causes environnementales et patriotiques et qui poussent donc les consommateurs à trouver des manières pour responsables de consommer : l'émergence des circuits directs afin de soutenir sa ville, région, pays et de plus, de consommer de manière plus écologique. En effet, ce mode de distribution plus direct et ainsi plus sain connaît de plus en plus de succès depuis quelques années face aux enjeux écologiques très importants ainsi qu'aux différentes causes sociales et sanitaires que nous connaissons (découverte de produits toxiques dans des produits, entreprises non françaises qui prennent la place de magasins de proximité...).

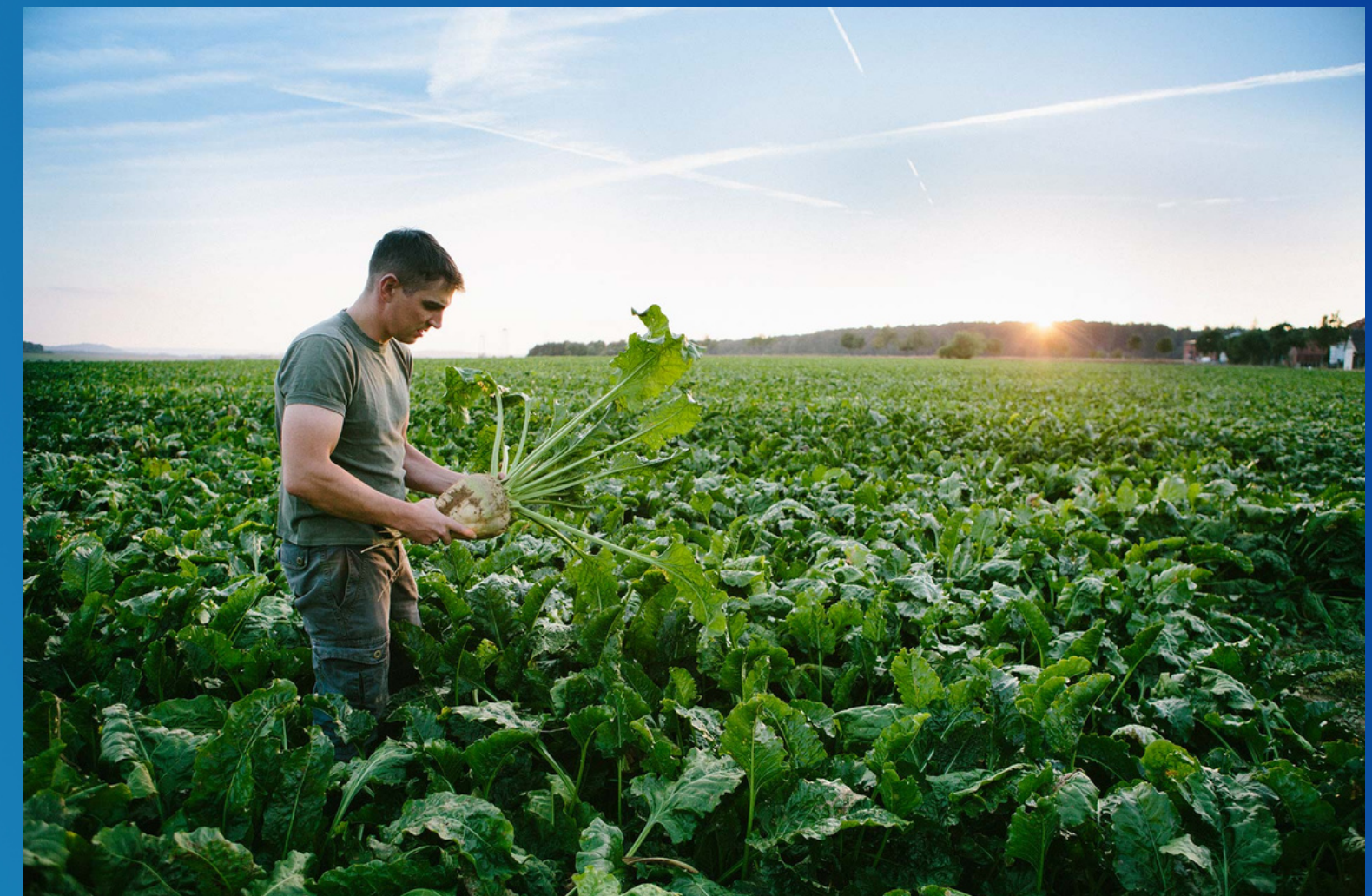


DÉFINITION DU PROJET

A) EXPLICATION DE L'APPLICATION

Cette application permet au consommateur de trouver autour de chez lui, des personnes qui proposent des produits de leur jardin et leur propose donc d'aller chercher leurs produits directement chez ses voisins.

En effet, cette application trouverait autour de vous, quelque soit l'endroit où vous êtes, des personnes qui vendent les produits qu'ils cultivent dans leur jardin afin que vous puissiez consommer des produits locaux, frais et être en contact direct avec le producteur.



DÉFINITION DU PROJET

B) ORIGINES DE L'IDÉE

Cette idée vient de la crise du Covid-19 qui a permis une remise en cause collective sur notre manière de consommer. Beaucoup de gens ont pris conscience qu'il fallait favoriser les circuits courts pour différentes raisons.

Premièrement d'un point de vue écologique, en effet, nous avons vu les différentes améliorations environnementales qui ont découlé du confinement comme la réapparition d'espèces disparues ou encore une diminution considérable de la pollution.

Tous ces changements donnent envie aux français de continuer dans leur "élan" en profitant de ces améliorations pour changer leur façon de consommer et adopter un style de vie plus responsable, notamment en consommant des produits locaux. De plus, cette crise est responsable d'un gouffre économique très conséquent et cette application permettrait de guider les français dans un mode de consommation direct qui permettrait d'aider les producteurs locaux à survivre à cette crise tout en mangeant des produits de bonne qualité et dont on sait l'origine.

De cette façon, nous avons eu l'idée de créer une application qui permettrait de créer un lien direct entre le producteur et le consommateur mais également qui permettrait de guider le consommateur directement en fonction de ses envies pour lui proposer les meilleures offres près de chez lui.



UTILISATION DE L'APPLICATION

L'application Racine sera disponible sur les plateformes Android et iOS, afin de permettre une diffusion maximum en France.

Lorsqu'on lance l'application pour la première fois, on nous demande de créer un compte. Créer un compte va permettre à l'utilisateur de sauvegarder des produits favoris, de lui proposer des produits locaux en fonction de ses goûts, de sa localisation et de ses besoins.

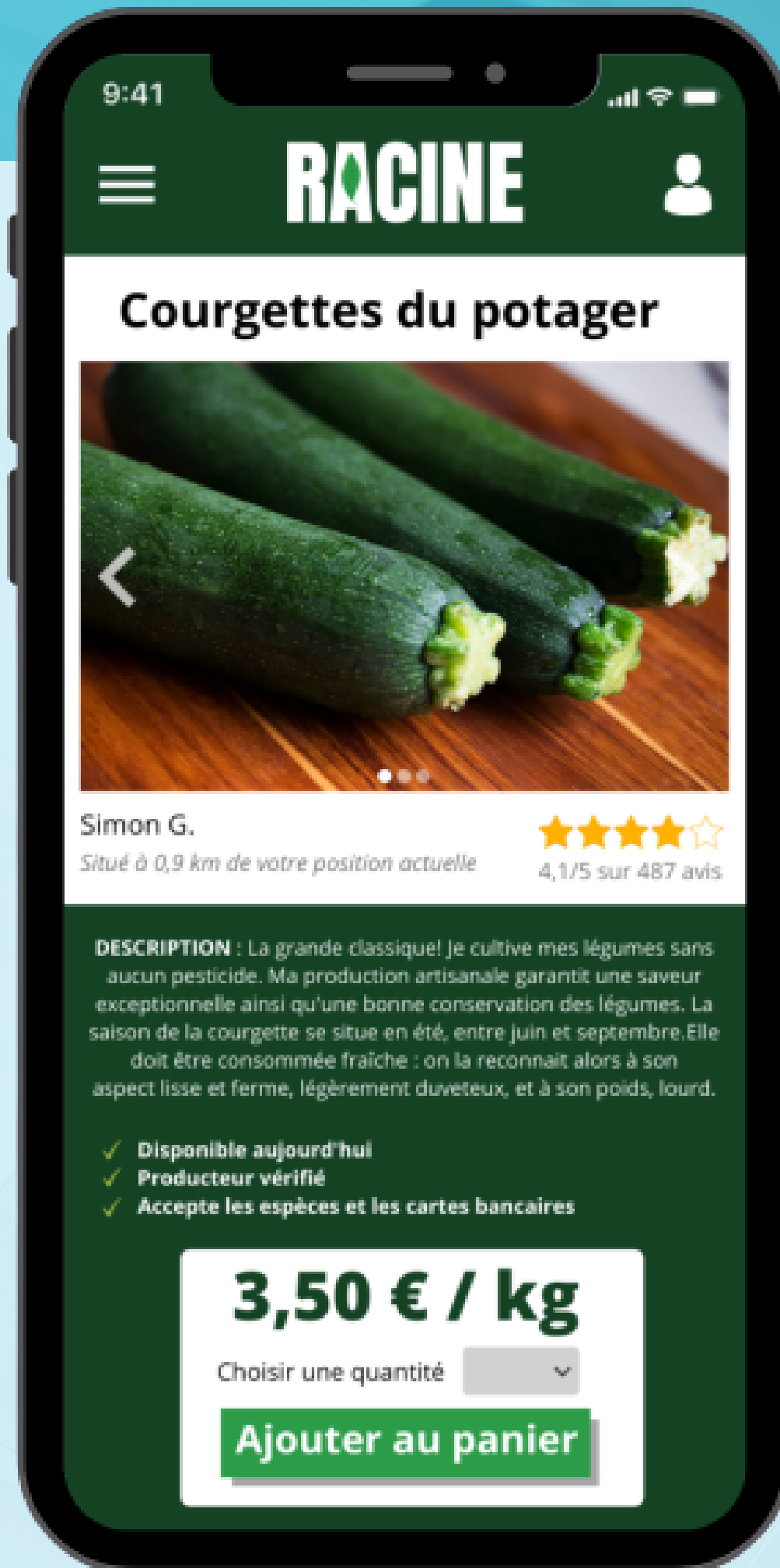
Dans le menu principal, on trouve tout en haut un barre de recherche, permettant à l'utilisateur de rechercher des produits frais en fonction de sa localisation (ville, département ou région) que les producteurs proposent à la vente.

En dessous de cette barre de recherche se trouve l'emplacement de l'utilisateur, qui est géolocalisé. La ville dans laquelle il se trouve est indiquée et la carte permet d'avoir un aperçu des producteurs locaux à proximité.

En dessous, on retrouve les produits locaux aux alentours, triés en fonction de la recommandation à l'utilisateur. Chaque petite boîte correspond à un produit d'un producteur local, et si l'on clique dessus, on aperçoit le produit en détail et on peut réserver une quantité.



UTILISATION DE L'APPLICATION



Nous avons fait exprès de ne pas montrer le prix en premier lieu, car l'utilisateur doit être attiré par la fraîcheur du produit avant d'être attiré par le prix. C'est pourquoi sur les fiches produits, on aperçoit en gros plan les photos du produits, puis la note des avis des clients, la description, et enfin le prix.

La fiche produit présente ainsi trois photographies maximum du produit vendu par le producteur, mais aussi une rubrique avis, où l'on peut consulter l'opinion des gens sur ce produit. On aperçoit en face le nom du producteur et la distance à laquelle il se trouve de l'utilisateur. Ensuite, on retrouve la description détaillée du produit, et ses caractéristiques de disponibilité.

Ensuite, l'utilisateur peut sélectionner une quantité et ajouter son achat au panier pour réserver son produit. Il lui est ensuite demandé, lors de son passage à la caisse, le moment auquel il veut récupérer ses articles, et lui est indiqué son sous-total.

L'application est donc très ergonomique et facile à utiliser pour tout le monde!

PLAN DE MARCHÉAGE

PRIX

Notre concept doit être adapté à la situation actuelle. Pour commencer voyons le prix de notre application. Nous avons pris la décision que celle-ci va être gratuite pour développer, encourager le circuit court et relancer l'économie. Par ailleurs nous recherchons des sponsors, pour pouvoir faire fonctionner notre application, car rappelons le, celle-ci est gratuite.

Le produit que nous développons aujourd'hui afin de lutter contre la récession est une application nommée Racine, qui localise les professionnels ou particuliers vendant des produits alimentaires. Les consommateurs pourront alors directement acheter leur fruit/légume/œuf chez les locaux. Ceci permet de renforcer le circuit court, essentiel pour relancer une économie affaiblie.

COMMUNICATION

Le plan marketing se poursuit en parlant de la communication de notre application.

Nous allons communiquer sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook etc. Afin de toucher une cible jeune. Par la suite nous allons annoncer notre projet sur les radios locales afin d'avoir une visibilité sur une population plus âgée et locale.

Pour finir nous distribuons notre application sur les plateformes telles que Apple Store ou Google Play, disponible sur Apple et Android, toujours dans l'optique de toucher un maximum de personnes.

IMPACT ÉCONOMIQUE DU PROJET

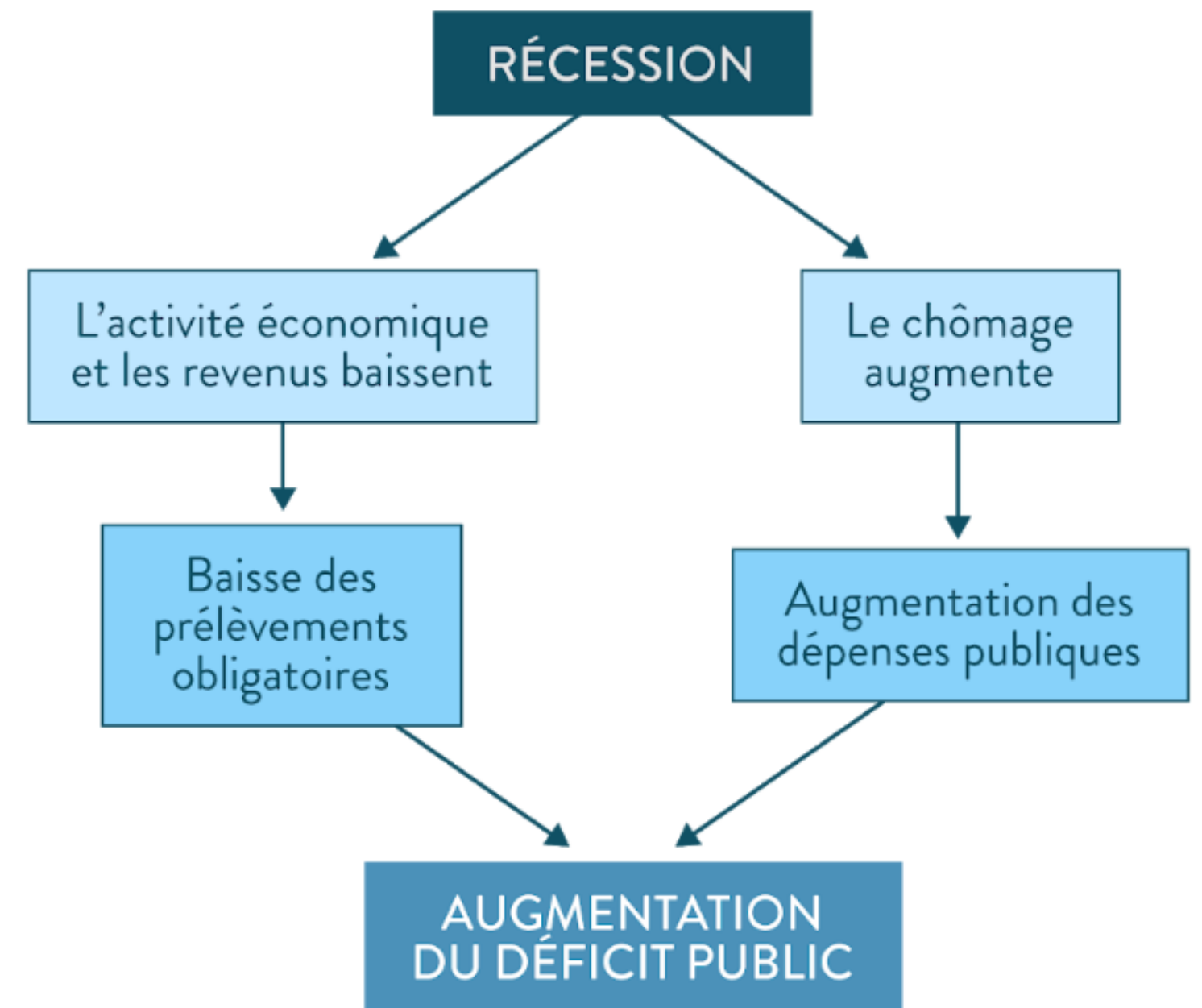
Un plan de relance est nécessaire lorsque la consommation et l'investissement ralentissent. La demande adressée aux entreprises ralentit, les entreprises licencient.

Ce qui se répercute de nouveau sur la consommation et l'investissement, entraînant une spirale récessive.

Une spirale récessive correspond à un ralentissement de la croissance économique, ce qui augmente l'incertitude des marchés, la réduction des investissements, des licenciements, une baisse de la consommation et donc encore une baisse la croissance.

C'est ce qui menace actuellement la France, et de manière plus générale, l'ensemble des continents touchés par le coronavirus Covid-19.

Les conséquences de la récession



IMPACT ECONOMIQUE DU PROJET



La période est peut-être douloureuse mais elle est aussi l'occasion de véritables opportunités :

- l'opportunité d'accroître notre capacité de résilience
- de tendre vers une transition pour un monde plus juste, plus durable.

Cette crise a été l'opportunité de développer des circuits courts, une consommation plus locale et plus responsable, ce qui était favorable d'un côté aux consommateurs (qui ont pu réduire leur empreinte carbone ainsi que manger des produits sains et locaux), mais aussi aux producteurs qui ont pu réduire l'impact économique de cette crise en vendant leur productions au niveau local, régional, ou même national dans certains cas, ce qui leur a permis d'acquérir une nouvelle clientèle.

Les circuits courts, la production et l'industrie locale font leur grand retour.

IMPACT ECONOMIQUE DU PROJET



De nombreuses entreprises réfléchissent aux moyens de sécuriser leurs chaînes d'approvisionnement dans un contexte d'incertitude latent.

Il en va de même pour les consommateurs qui, aujourd'hui, sont de plus en plus sensible à l'impact de leur consommation sur la planète, et sont donc inciter à consommer plus local, mais aussi parce que il est devenu socialement inacceptable de sous payer ses agriculteurs.

Les gens sont prêts à payer un petit peu plus cher si l'argent dépensé en plus va à l'agriculteur.

IMPACT ECONOMIQUE DU PROJET

Donc, l'application mettant en relation des particuliers, avec des producteurs locaux, permettrait un sursaut de la consommation en circuit court, limitant aussi les intermédiaires. Les consommateurs étant prêt à payer un peu plus pour mieux rémunérer les agriculteurs, ces derniers voient leurs chiffre d'affaire augmenter, peuvent investir, se développer et relancer la boucle de la croissance dans ce secteur, et ce, sur le long terme.



NOUS VOUS REMERCIONS
D'AVOIR VISIONNÉ NOTRE
PRÉSENTATION
