



*flux RSS*



*mettre en  
place un  
outil de  
veille*



JANVIER 2021

PAULINE GUERIN  
BTS COM 1

# flux RSS



## *sommaire*



### **1 ère étape**

Définir dans quel contexte l'outil flux RSS va m'être utile pour qu'il soit le plus pertinent possible.

### **2 ème étape**

Dresser un tableau afin d'avoir une vue d'ensemble des thèmes et des informations qui vont m'être utiles.

### **3 ème étape**

Dresser un tableau afin d'avoir une vue d'ensemble des thèmes ainsi que pourquoi ils me sont utiles.

### **4 ème étape**

Choisir des sources fiables avec des spécialités pertinentes.

### **5 ème étape**

Après la création d'un compte Feedly et d'une fil d'actualité "Stage de fin d'année", il faut ajouter les flux utiles à la rubrique.

### **6 ème étape**

Consulter régulièrement Feedly afin de rester informée.

# 1 ère étape

Définir dans quel contexte l'outil flux RSS va m'être utile pour qu'il soit le plus pertinent possible.

## Quel contexte pour l'utilisation de mon outil de veille opérationnelle ?

Dans le cadre de mon stage de fin d'année en communication je souhaite pouvoir accéder régulièrement à une information pertinente, actualisée et accessible rapidement. Afin que l'information soit pertinente il faudra qu'elle soit en lien avec mon stage.

J'effectue mon stage au cœur du service communication de CALVADOS EXPÉRIENCE dans le département du Calvados à Pont-l'Évêque. Il s'agit d'un site unique en Normandie qui permet de comprendre les secrets de fabrication du calvados, de ses saveurs, et de saisir tout le processus de fabrication du cidre. La structure comporte une boutique, un espace dégustation, un musée et un restaurant.



## 2<sup>ème</sup> étape

Dresser un tableau afin d'avoir une vue d'ensemble des thèmes et des informations qui vont m'être utiles.

THÈMES	UTILITÉ	SOURCES
TOURISME	- état du tourisme en France - chiffres principaux	- <a href="http://veilletourisme.ca">veilletourisme.ca</a> - <a href="http://i-tourisme.fr">i-tourisme.fr</a>
ACTUALITÉS DANS EN NORMANDIE	- informations	- <a href="http://ouestfrance.fr">ouestfrance.fr</a>
ACUALITES EN FRANCE	- informations	- <a href="http://francetvinfo.fr">francetvinfo.fr</a>
SITUATION SANITAIRE	- évolution de la situation sanitaire en France - impact de la situation sanitaire sur le tourisme	- <a href="http://francetvinfo.fr">francetvinfo.fr</a>
COMMUNICATION	- actualités en communication	- <a href="http://lareclame.fr">lareclame.fr</a> - <a href="http://influenzia.net">influenzia.net</a>
ORIENTATION	- que faire après un BTS - métiers de la communication	- <a href="http://l-étudiant.fr">l-étudiant.fr</a>
ÉCONOMIE	- actualités sur l'économie française	- <a href="http://latribune.fr">latribune.fr</a>
VOILE	- actualités sur la voile	- <a href="http://courseaularge.com">courseaularge.com</a>

## 3<sup>ème</sup> étape

Dresser un tableau afin d'avoir une vue d'ensemble des thèmes ainsi que pourquoi ils me sont utiles.

THÈMES	JUSTIFICATION
TOURISME	Il est très important que je me tienne au courant de de l'état du tourisme en France et dans le Monde. Cela m'aidera à anticiper la manière de communiquer auprès des futurs clients.
ACTUALITÉS DANS EN NORMANDIE	L'actualité normande influence le tourisme normand , il est impératif de rester en veille sur ce sujet.
ACUALITES EN FRANCE	L'actualité française influence le tourisme français, il est impératif de rester en veille sur ce sujet.
SITUATION SANITAIRE	L'actualité est amenée à changée très rapidement avec des mesures qui peuvent être plus ou moins restrictives, il est donc nécessaire d'avoir connaissance de l'actualité quotidiennement.
COMMUNICATION	Cœur de formation de mon BTS et de mon stage il est essentiel que je me tienne informée sur l'actualité et les nouveautés dans le domaine de la communication.
ORIENTATION	N'ayant pas d'idée précise de métier, il faut que je sois curieuse et que je reste informée sur l'orientation autour de le communication.
ÉCONOMIE	Secteur essentiel et notre société actuelle, il est essentiel de rester informer pour en comprendre les enjeux.
VOILE	Car pour fournir un travail de qualité il faut savoir prendre du temps pour soi et développer ses passions.

# 4<sup>ème</sup> étape

Choisir des sources fiables avec des spécialités pertinentes.

SOURCES	SPECIFICITEES de la source d'information et exemples de sujets traités
<a href="http://veilletourisme.ca">veilletourisme.ca</a>	La référence québécoise en information sur les tendances touristiques internationales <ul style="list-style-type: none"> <li>repenser sa stratégie marketing pendant et après la crise</li> <li>s'adapter en temps de pandémie</li> </ul>
<a href="http://i-tourisme.fr">i-tourisme.fr</a>	L'innovation au service du tourisme <ul style="list-style-type: none"> <li>Addock et Alliance Réseaux s'engagent pour promouvoir l'activité touristique des territoires</li> <li>start-up de la semaine: Karma, l'appli qui fait manger durable</li> </ul>
<a href="http://ouestfrance.fr">ouestfrance.fr</a>	L'actualité de l'ouest de la France mais aussi nationale et internationale <ul style="list-style-type: none"> <li>Héros d'une série télé et d'une BD, Idéfix prend vie dans un studio de Saint-Malo</li> <li>Royaume-unis, la population en chute libre.</li> </ul>
<a href="http://courseaularge.com">courseaularge.com</a>	1 <sup>er</sup> quotidien en ligne sur la voile sportive <ul style="list-style-type: none"> <li>Vendée Globe. Clarisse: « l'arrivée a été incroyable »</li> <li>Vendée Globe. Avarie de quille pour Manuel Cousin sur Setin</li> </ul>
<a href="http://francetvinfo.fr">francetvinfo.fr</a>	Diffusion de l'actualité nationale en temps réel et en direct 24h/24 <ul style="list-style-type: none"> <li>vidéo: COVID-19 un EHPAD de l'Aisne touché par un mystérieux variant</li> <li>Birmanie: des dizaines de milliers de manifestants continuent de dénoncer le coup d'État militaire</li> </ul>

<a href="http://lareclame.fr">lareclame.fr</a>	Le principal média français dédié à la créativité dans le monde de la communication <ul style="list-style-type: none"> <li>musique de la pub DS4 2021</li> <li>les meilleures pubs du Super Bowl 2021</li> </ul>
<a href="http://influenca.net">influenca.net</a>	Le média de l'innovation et des tendances de la communication <ul style="list-style-type: none"> <li>de l'engagement à la politisation des marques</li> <li>les marques doivent-elles s'engager pour être aimées?</li> </ul>
<a href="http://l-étudiant.fr">l-étudiant.fr</a>	Groupe média spécialisé dans l'information sur la formation, les études et les métiers à destination des 15-25 ans <ul style="list-style-type: none"> <li>pourquoi l'informatique est-elle un secteur porteur pour demain?</li> <li>crise sanitaire: les écoles de journalisme réorganisent leur concours 2021</li> </ul>
<a href="http://latribune.fr">latribune.fr</a>	Actualité économique et financière, bourse - Journal quotidien La Tribune <ul style="list-style-type: none"> <li>faute de conteneurs: le prix du fret s'envole</li> <li>que la BCE annule la dette des pays européens?</li> </ul>

The screenshot shows a user interface for a social media or news feed. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Today', 'Read Later', and 'Train Leo'. Below that, a 'FEEDS' section lists various content sources with their respective follower counts, such as 'Actu - La Réclame' (21), 'Coronavirus et pandémie...' (215), 'Course au Large' (33), 'Économie' (37), 'Etourisme info' (6), 'Franceinfo - Les Titres' (632), 'Influenca' (43), 'L'étudiant' (64), and 'Réseau de veille en touri...' (10). On the right, there's a main content area with a search bar and a grid of topic-based content cards under the heading 'EXPLORER'. The cards include topics like '#technologie', '#conception', '#décoration', '#photographie', '#la finance', and '#politique', each with a small image and text snippet.

# 5<sup>ème</sup> étape

Après la création d'un compte Feedly et d'une fil d'actualité "Stage de fin d'année", il faut ajouter les flux utiles à la rubrique.

## création d'un compte

Sign up to Feedly

Pauline GUERIN

paulineguerin14@gmail.com

Password

**CREATE MY ACCOUNT**

[Existing user? Login](#)

## création d'un nouveau fil d'actualité

AMÉLIORER

Today

Read Later

FEEDS

All

Stage de fin d'année BTS COM1

Create New Feed

BOARDS

Create New Board

Stage de fin d'année BTS COM1

Quelles sources aimeriez-vous suivre?

Vous pouvez suivre des publications, des blogs, des alertes de mots clés et des flux Twitter

**AJOUTER DU CONTENU**

## choix des sources d'information

**Influencia**  
influencia.net

SOURCES SIMILAIRES **SUIVRE**

Chercher

Stage de fin d'année BTS COM1

**+ NOUVEAU FLUX**

14K suiveurs

pertinence

21 articles par semaine

**Actu - La Réclame**  
lareclame.fr

SOURCES SIMILAIRES **SUIVRE**

Le principal média français dédié à la créativité dans le monde de la communication. Nos sujets de prédilection

- Pornhub crée une catégorie de vidéos dédiées au climat
- Les meilleurs vœux de la communication pour 2021
- Comment réussir son alternance dans la communication? Les cons...

12K suiveurs

pertinence

9 articles par semaine

**Course au Large**  
courseaularge.com

SIMILAR SOURCES **FOLLOWING**

L'actualité de la voile sportive, en direct des grands événements: Vendée Globe, Trophée Jules Verne,

- Vendée Globe. Avarie de quille pour Manuel Cousin sur Groupe Setin
- Vendée Globe. Arrivée de Jérémie Beyou Charal aux Sables d'Olo...
- Vendée Globe. Arrivée de Clarisse aux Sables

341 followers

33 articles per week

# 6<sup>ème</sup> étape

Consulter régulièrement  
Feedly afin de rester  
informée.



The screenshot shows the Feedly application interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Today', 'Read Later', and 'Train Leo'. Below these are 'FEEDS' with a settings gear icon. The feeds list includes 'All' (773 items), 'Stage de fin d'année BTS C...' (773 items, highlighted in green), and several other sources like 'Actu - La Réclame' (18), 'Coronavirus et pandémie...' (160), 'Course au Large' (28), 'Etourisme.info' (7), 'Franceinfo - Les Titres' (462), 'Influenza' (35), 'L'etudiant' (53), and 'Réseau de veille en touri...' (10). At the bottom of the sidebar, it says '1 more source' and 'Create New Feed'.

The main content area features a large brown paper-like graphic at the top. Below it, the article title is 'Stage de fin d'année BTS COM1'. Underneath the title is a 'MOST POPULAR' section with two article cards. The first card has a photo of a river and the headline 'Guadeloupe : trois personnes portées disparues après une brusque montée des eaux', with a sub-headline '3K Franceinfo - Les Titres / 1h' and a short summary. The second card has a photo of a person at a table and the headline 'Covid-19 : le Danemark va lancer un « coronapas » numérique pour voyager, aller au restaurant ou à un concert', with a sub-headline '3K Coronavirus et pandémie de Covid-19 : To... / 5h' and a short summary.



Today



Read Later



Train Leo

FEEDS



All

773



Stage de fin d'année BTS C...

773



Actu - La Réclame

18



Coronavirus et pandémie...

160



Course au Large

28



Etourisme.info

7



Franceinfo - Les Titres

462



Influenza

35



L'etudiant

53



Réseau de veille en touri...

10

1 more source

Create New Feed

## Stage de fin d'année BTS COM1

MOST POPULAR



**Guadeloupe : trois personnes portées disparues après une brusque montée des eaux**

3K Franceinfo - Les Titres / 1h

Le passage d'un fort épisode pluvieux localisé en Basse-Terre a occasionné une brusque montée des eaux dans plusieurs zones telles Duquerry, Grand-Rivière à Vieux-Habitants ou les chutes du Carbet à Capesterre-Belle-Eau.



**Covid-19 : le Danemark va lancer un « coronapas » numérique pour voyager, aller au restaurant ou à un concert**

3K Coronavirus et pandémie de Covid-19 : To... / 5h

Dans un premier temps, un certificat vaccinal sera délivré pour les voyages d'affaires à l'étranger. Mais, dès le printemps, une application mobile devrait permettre aux Danois de confirmer leur statut immunitaire.