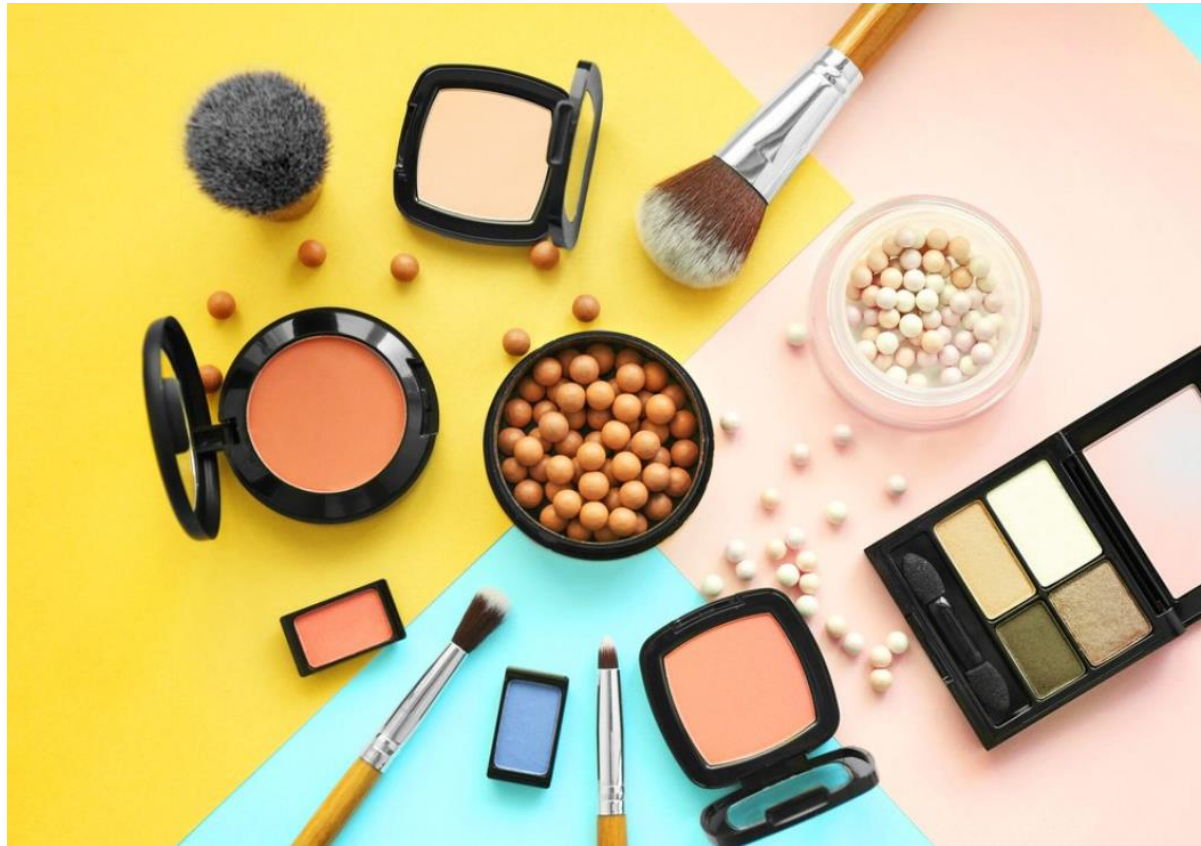


# Programmation Cosmétique 2022



**Co-Pilotés par @RENARD,Pierre**

<b>FRENCH BEAUTY BOX SLOVÉNIE/SUISSE/AUTRICHE</b> <b>03 janv. au 01 fév.</b>			<b>RÉALISÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX INDIA</b> <b>Digital - 14 mars à début avril</b> Date limite d'inscription : 25 février 2022	Soin du visage, du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT</b> <b>Digital - 04 au 18 mai</b> Date limite d'inscription : 10 avril 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Ingrédients, matières premières, private label ; Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b> → <b>Replay webinaire de promotion du 27/01</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR PAYS NORDIQUES</b> <b>Présentiel - 16 au 20 mai</b> Date limite d'inscription : 18 mars 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles, de niche/innovantes ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY TOUR AFRIQUE DU SUD/KENYA</b> <b>Présentiel - 09 au 13 mai</b> Date limite d'inscription : 25 mars 2022	Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ; Private label, équipement, solution de contrôle qualité ; Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b> → <b>Inscription webinaire de promotion : 28/02</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX IRLANDE &amp; ROYAUME-UNI</b> <b>01 juin au 10 octobre</b>	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...	→ <b>PLAQUETTE</b> → <b>Extranet (Inscription)</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>FRENCH BEAUTY BOX BELGIQUE/LUXEMBOURG &amp; PAYS BAS</b> <b>01 au 30 septembre</b>	Produits finis. Cibles précises à venir	—	<b>A VENIR</b>

**Pilotés par @LE QUEVEN,Thomas**

<b>Pavillon France VITAFOODS EUROPE - SUISSE</b> <b>Présentiel - 10 au 12 mai</b> Date limite d'inscription : 07 février 2022	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	<b>Informations &amp; Inscription</b>	<b>CLÔTURÉ</b>
<b>Pavillon France VITAFOODS ASIA - SINGAPOUR</b> <b>21 au 22 septembre</b>	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	—	<b>A VENIR</b>

**Co-Piloté par @MAGE,Sophie**

<b>FRENCH BEAUTY DAYS - TURQUIE</b> <b>23 au 24 mai</b> Date limite d'inscription : 25 avril 2022	Ingrédients/matières 1ères conventionnels, innovants, bio, naturels, halal... Private label ; R&D, formulateurs, matériels de tests ; fragrances ; packaging... Produits finis : skin care, hygiène corporelle, dermocosmétiques... Compléments alimentaires...	<b>Informations &amp; Inscription</b>	<b>LANCÉ</b>
---	---	---------------------------------------	--------------

**Co-Piloté par @DUFOUR,Catherine**

<b>FRENCH BEAUTY TOUR - JAPON/TAIWAN</b> <b>26 juin au 01 juillet</b> Date limite d'inscription : 29 avril 2022	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, Intérêts pour les savons de Marseille et HE	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
---	--	--	--------------

**Pilotés par @BARRAT,Camille**

<b>Pavillon France COSMOPROF WORLDWIDE</b> <b>ITALIE - 10 au 13 mars</b> <b>Report 28 avr-2 mai</b>			<b>CLÔTURÉ</b>
<b>Pavillon France ESXENCE - ITALIE, Milan</b> <b>17 au 20 mars</b> <b>Report 15-18 juin</b>			<b>CLÔTURÉ</b>
<b>Programme d'accélération</b> <b>FRENCH BEAUTY BOOSTER - CHINE</b> <b>03 mai au 01 juin</b>	Cibles à venir	–	<b>A VENIR</b>
<b>FRENCH BEAUTY DAYS @LES NOUVELLES</b> <b>ESTHETIQUES &amp; SPAS MONTREAL 2022</b> <b>05 juin au 06 juin</b> Date limite d'inscription : 30 avril 2022	<b>Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté &amp; le bien-être, Soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure :</b> Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, onglerie, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a> <b>→ PLAQUETTE</b>	<b>LANCÉ</b>
<b>Démonstration de produits</b> <b>FRENCH BEAUTY EXPERIENCE - COREE DU SUD</b> <b>14 au 15 novembre</b>	Cibles à venir	–	<b>A VENIR</b>

**Pilotés par @ESCUДИER,Caroline**

<b>Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN - THAÏLANDE</b> <b>15 au 17 septembre</b>	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France BEAUTYWORLD MIDDLE EAST</b> <b>31 octobre au 02 novembre</b> Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France IN-COSMETICS ASIA - THAÏLANDE</b> <b>Présentiel - 01 au 03 novembre</b> Date limite d'inscription : 09 mai 2022	Amont de la filière : fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ; R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...	<a href="#">Informations et inscription</a>	<b>LANCÉ</b>
<b>Pavillon France COSMOPROF ASIA - HONG-KONG</b> <b>16 au 18 novembre</b>	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	–	<b>A VENIR</b>

# French Beauty Box India

**LANCÉ !**



## Entretien individuel de cadrage



## Création livret French BB



## Envoi Beauty Box aux prospects



## BtoB



## Rapport détaillé



## Pourquoi l'Inde ?

La croissance démographique, l'amélioration constante des conditions de vie et le développement des secteurs manufacturiers et numériques ont donné un coup de fouet à l'essor des produits cosmétiques en Inde ces dernières années. La pandémie et ses conséquences ont eu un impact profond sur la nation, néanmoins, le secteur de la beauté devrait croître de 2,8 % en 2022.

Compte tenu des circonstances actuelles et des opportunités de relance, le bureau Business France est l'observatoire idéal pour découvrir des tendances et des propositions très innovantes.

L'Inde est l'un des marchés les plus prometteurs dans le secteur de la beauté et largement inexploité. Encore loin derrière les deux leaders mondiaux que sont les Etats-Unis et la Chine, tous les économistes s'accordent à dire que le pays pourrait rattraper son retard, tant le potentiel est énorme.

La clé ? Un réservoir de près de 70 millions de consommateurs issus de la classe moyenne supérieure et des classes très aisées qui se pressent autour des nouveautés cosmétiques.



Contact

**Pierre RENARD**

Tél. 01 40 73 31 84

[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Inde

### Digital – 14 mars à avril

#### ➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche,

#### ➤ Tarif :

- **2000 EUR HT**



#### ➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33538/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 25 février 2022**

# French Beauty Tour Amérique latine

**LANCÉ !**

## Pourquoi l'Amérique latine ?

Un pouvoir d'achat en hausse et une image France qui n'a de cesse de séduire, l'Amérique latine et son « business as usual » dans le secteur cosmétique créent une embellie de bienvenue pour les exportateurs.

Ce marché est appelé à jouer un rôle crucial pour les principales marques internationales. Son potentiel de croissance est encore largement inexploité et les opportunités ne manquent pas pour les entreprises françaises.

Dans la zone, le secteur est considéré comme l'un des plus porteurs...



**WEBINAIRE** 27 JANV 22 • 16 H/F

**LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUE EN AMLAT**  
CHILI • COLOMBIE • MEXIQUE • PARAGUAY

[Replay ICI](#)



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)



## Mexique, Brésil, Paraguay, Colombie & Chili Digital – de mars à mai

### ➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Ingrédients, matières premières, private label ;
- Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.



- ### ➤ Tarif :
- **Offre produits finis - 4 pays : 4150 EUR HT**
  - **Offre ingrédients - Mexique/Colombie : 3150 EUR HT**
  - **Offre ingrédients - Brésil : 1725 EUR HT**

### ➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33791>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 10 avril 2022**

**Webinar marchés**  
27/01 - 16H/F



**Entretien individuel**  
de cadrage



**Création livret**  
French BT



**BtoB**



**Rapport détaillé**



# French Beauty Tour Afrique du Sud & Kenya

**LANCÉ !**

**Webinar marchés**  
28/02 - 9H/F



**Présentation  
des 2 marchés**



**Visite de  
points de vente**



**BtoB**



**Networking**



Premier marché du continent, l'Afrique du Sud est un hub pour se développer dans les autres pays de la zone. Les acteurs sud-africains de la cosmétique opèrent aussi bien sur les marchés bas/milieu de gamme, que haut de gamme, avec certains produits techniques à forte valeur ajoutée. La production locale représente 1 % du PIB et ouvre d'importantes opportunités pour les sociétés spécialisées dans les ingrédients et matières premières, avec un grand intérêt pour des ingrédients certifiés naturels et de qualité.

Le Kenya avec ses près de 8 millions de consommateurs aisés a une grande appétence pour les marques premium importées. Encore peu mature dans le domaine de la fabrication, le pays est en demande de produits finis sur tous les segments de la cosmétique.



**WEBINAIRE** 28 FEV 22 • 9 H/F

**LE MARCHÉ DES COSMETIQUES EN  
AFRIQUE DU SUD & KENYA**

**S'inscrire ICI**



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)



## Afrique du Sud & Kenya Présentiel – 09 au 13 mai

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ;
- Private label, équipement, solution de contrôle qualité ;
- Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...

### ➤ **Tarif :**

- **Offre 2 pays : 3650 EUR HT**
- **Offre 1 pays : 2650 EUR HT**



### ➤ **Programme :**

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33775>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 25 mars 2022**

# French Beauty Tour Suède, Finlande & Norvège

**LANCÉ !**

## Webinar marchés Avril



Cette mission a pour objectif de tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux, développer votre présence et vos connaissances sur les marchés suédois, finlandais et norvégiens.

## Visite de points de vente



3 marchés d'importation, matures, de proximité et économiquement stables avec un pouvoir d'achat élevé.

## BtoB



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Rencontre presse



## Suède, Finlande & Norvège Présentiel – 16 au 19 mai

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

#### Retail et circuit professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Cosmétiques de niche/innovantes ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.

### ➤ Tarif :

- **3 pays 6500 EUR HT**
- **Offre mono-pays possible**



### ➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/frenchbeautytour-suedefinlandeetnorvege/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 18 mars 2022**

**LANCÉ !**

# French Beauty Box Royaume Uni & Irlande

## Bootcamp digital juin



Le Royaume-Uni reste un haut lieu des tendances beauté, notamment en capillaire et en maquillage. Marché très mature, le Royaume-Uni fait partis des leaders des marchés cosmétiques en Europe, avec la France et l'Allemagne. Marché doté d'une forte concurrence mais reste toutefois dynamique, novateur et à la pointe des tendances.

## Lancement officiel en sept



Le marché irlandais pour sa part présente de belles opportunités à saisir. Les consommateurs de l'île d'émeraude achètent beaucoup de produits cosmétiques.

## BtoB



L'engouement général pour les cosmétiques naturels et biologiques en Irlande se confirme. En effet, et même si l'introduction sur le marché de ce type de produits a été plus tardive que dans les autres pays européens, les Irlandais en deviennent très demandeurs et comblent progressivement leur retard.

## Rapport détaillé



Contact  
**Pierre RENARD**  
Tél. 01 40 73 31 84  
[pierre.renard@businessfrance.fr](mailto:pierre.renard@businessfrance.fr)

## Royaume Uni & Irlande Juin à octobre

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...

### ➤ Tarif :

- **2425 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33742>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 2 mai 2022**



**CLOTURÉ !**

# Pavillon France VITAFOODS EUROPE – SUISSE

## Webinar marchés



LE plus grand événement européen où se réunit l'ensemble des acteurs du secteur des produits nutraceutiques, couvrant les ingrédients et matières premières, les produits finis, les marques blanches, les services et équipements...

## Exposition



La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes, les consommateurs s'impliquent plus dans la prévention santé et se soucient de plus en plus de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.

## Communication



Le marché mondial des compléments alimentaires est en croissance constante, avec en tête les Etats-Unis, 34 % de pdm, 18 % pour l'Europe (l'Italie en tête, suivie de l'Allemagne) et la Chine qui représente à elle-seule 14 % du marché global.



Contact  
**Thomas Le QUEVEN**  
thomas.lequeven@businessfrance.fr



## Suisse - Genève

**Présentiel – 10 au 12 mai**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Industrie nutraceutique ;
- Fabricants/distributeurs d'aliments ;
- Boissons fonctionnels ;
- Compléments alimentaires ;
- Ingrédients fonctionnels et matières premières ;
- Services ;
- ...

### ➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/nos-offres>



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/>

**Date limite d'inscription : 07 février 2022**



# French Beauty Days Turquie

## Présentation du marché



La Turquie est un marché d'importation dans le secteur des cosmétiques, notamment sur les segments du luxe et les produits dermocosmétiques (1,85 Md EUR d'importations de produits cosmétiques en 2020).

Ces trois dernières années, les marques locales se sont tout de même développées, notamment sur le segment du skincare, en partie grâce à l'émergence du e-commerce.

Les acteurs locaux font souvent appel à des fabricants de matières premières ou de fabrication à façon étrangers pour leurs productions.

Forte demande donc pour tous les produits de l'amont de la filière cosmétique, les produits dermocosmétiques et les compléments alimentaires finis.

## Visite de points de vente



## BtoB



## Networking



Contact  
**Sophie MAGE**  
Tél. 01 40 73 38 13  
[sophie.mage@businessfrance.fr](mailto:sophie.mage@businessfrance.fr)

## Turquie

**Présentiel – 23 au 24 mai**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique conventionnels, innovants, bio, naturels, halal...
- R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...
- Produits finis, dont skin care, dermocosmétiques, hygiène corporelle...
- Compléments alimentaires...

### ➤ Tarif :

- **2 275 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33692>

**Date limite d'inscription : 25 avril 2022**

**LANCÉ !**

# French Beauty Days @Les Nouvelles Esthétiques & Spa

## Exposition



Les nouvelles Esthétiques Spa est le congrès n°1 des professionnels de l'esthétique au Canada.

## BtoB



LNE, c'est deux jours pour découvrir les nouvelles tendances et développer des courants d'affaires avec des acteurs majeurs du secteur professionnel.

## Networking



Business France propose un programme d'accompagnement collectif :

- En amont des ateliers thématiques bootcamp, avec des experts du marché : douanes, fiscalité, marketing...
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Des rendez-vous B2B, individuels & collectifs sur le salon
- Des événements de réseautage entre professionnels de l'industrie

Pour aborder ce marché le marché des professionnels de la beauté qui est en plein rebond en Amérique du Nord.

## Communication



Contact  
**Camille BARRAT**  
Tél. 01 40 73 34 11  
[camille.barrat@businessfrance.fr](mailto:camille.barrat@businessfrance.fr)



## Canada

**1 j Digital en mai**

**en amont du salon : ateliers/tables rondes virtuels**

**2 j Présentiel – 05 au 06 juin**

- **Entreprises françaises ciblées :**  
**Produits finis dédiés aux professionnels de la beauté & bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure :**
- Cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, minceur, manucurie, onglerie, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...

- **Tarif :**
- **3 900 EUR HT**



- **Programme envisagé :**
- Ateliers/tables rondes virtuels avec des experts/mentors
  - Un espace aménagé sur le pavillon France
  - Un programme de rendez-vous individuels et collectifs
  - Communication sur les réseaux sociaux et dans le magazine « Les Nouvelles Esthétiques Spa »
  - Participation à des événements de réseautage
  - Remise d'un dossier réglementaire

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-34435/>

➔ **PLAQUETTE**

**Date limite d'inscription : 30 avril**

**LANCÉ !**

# French Beauty Tour Japon & Taïwan

## Présentation des marchés



Toujours incontournable, le marché japonais des parfums et cosmétiques est l'un des plus attractifs au monde, garantissant à la fois qualité et technologie.

Deuxième marché asiatique pour les produits cosmétique, derrière la Chine et troisième marché mondial, le Japon est au rebond, après le repli de la consommation en 2020 et accuse une hausse de 15 % sur l'exercice 2021.

## Visite de points de vente



Si la concurrence est rude sur ce marché mature, les produits français demeurent toutefois à la première place et montre un intérêt croissant pour les produits innovants, notamment bio/naturels.

Taiwan pour sa part est l'un des rares pays à n'avoir subi qu'un faible impact économique dû à la crise sanitaire. Le marché des cosmétiques dans ce pays est dynamique et connaît une croissance de 2,4 % par rapport à 2020. La France reste en tête du produit des pays fournisseurs sur certains segments, reconnue pour son savoir-faire et ses produits à haute valeur ajoutée.

## BtoB



## Networking



Contact

**Catherine DUFOUR**

Tél. 01 40 73 37 84

[catherine.dufour@businessfrance.fr](mailto:catherine.dufour@businessfrance.fr)

## Japon - Taïwan

**Présentiel – 26 juin au 1<sup>er</sup> juillet  
ou digital si conjoncture défavorable**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels,
- Intérêts pour savons de Marseille et HE

### ➤ Tarif :

- **Japon : 3 300 EUR HT**
- **Taïwan : 3 000 EUR HT**
- **Japon & Taïwan : 5800 EUR HT**



### ➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33529/>

**Date limite d'inscription : 29 avril**

**LANCÉ !**

# Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN

## Exposition



La première édition de ce salon s'est tenue en 2019, avec 800 exposants internationaux de toute l'industrie cosmétique et 15 000 visiteurs d'Asie, d'Europe et des Etats-Unis.

En tant que plaque tournante de l'ASEAN, la Thaïlande est la porte d'entrée pour de nombreux marchés d'Asie du Sud-Est. Cosmoprof CBE ASEAN est le rendez-vous pour tous les professionnels de la beauté qui cherchent à capitaliser sur les marchés en pleine croissance de l'ASEAN.

## Networking



L'industrie cosmétique thaïlandaise est actuellement la plus importante de l'ASEAN et le pays présente plus de 750 usines de fabrications cosmétiques, en demande de produits/services de l'amont de la filière cosmétique.

Les consommateurs de l'APAC, très exigeants, montrent par ailleurs un intérêt croissant pour les produits innovants, de grande qualité et d'origine naturelle.

## Communication



Contact  
**Caroline ESCUDIER**  
Tél. 01 40 73 37 3 9  
[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Thaïlande

**Présentiel – 15/17 septembre**

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

### ➤ **Tarif :**

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33490>

### ➤ **Programme envisagé :**

- Emailing ciblé auprès d'opérateurs thaïlandais, avec organisation de rendez-vous durant le salon ;
- En amont du salon : diffusion du catalogue des exposants auprès des acteurs thaïlandais, australiens, indonésiens, malaisiens et vietnamiens ;
- Communiqué de presse collectif médias et réseaux sociaux thaïlandais.

**Date limite d'inscription : 30 avril 2022**

**LANCÉ !**

# Pavillon France BEAUTY WORLD MIDDLE EAST Dubai

## Exposition



Le plus grand rendez-vous professionnel de la beauté dans la zone MEA. Le dynamisme du marché régional est un atout important pour Beautyworld Middle East.

Si les Emirats et le GCC demeurent son cœur de cible, le salon attire un nombre croissant de visiteurs venus des pays voisins.

Avec sa population jeune, son niveau de vie élevé, le Moyen-Orient demeure une région prometteuse pour les marques cosmétiques.

## Networking



## Communication



Contact

**Caroline ESCUDIER**

Tél. 01 40 73 37 3 9

[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Emirats Arabes Unis - Dubaï

**Présentiel – 31 oct. au 02 novembre**

### ➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

### ➤ Tarif : **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33462>

### ➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès des principaux prescripteurs en Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël et Turquie en amont du salon ;
- Communiqué de presse collectif sur les réseaux sociaux réalisé par notre service presse, en amont et durant le salon
- Focus pays Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite et Israël en visio-conférence ;
- Invitations de journalistes/influenceuses durant le salon.

**Date limite d'inscription : 31 mai 2022**

**LANCÉ !**

# Pavillon France IN-COSMETICS ASIA – Thaïlande

## Exposition



Le principal événement de la zone Asie consacré à « l'amont » de l'industrie cosmétique.

Une bonne part du succès du salon est fondé sur son attrait pour les visiteurs de la région Asie-Pacifique et sur la participation d'exposants venus du monde entier.

L'événement joue un rôle essentiel dans la présentation et la découverte de nouveaux ingrédients, innovations, matières premières, packaging, marques blanches... au sein de la communauté des cosmétiques, tout comme en matière de relations et prospections commerciales.

## Networking



## Communication



Contact  
**Caroline ESCUDIER**  
Tél. 01 40 73 37 3 9  
[caroline.escudier@businessfrance.fr](mailto:caroline.escudier@businessfrance.fr)



## Thaïlande - Bangkok

**Présentiel – 1<sup>er</sup> au 03 novembre**

### ➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ;
- R&D, formulateurs, private label ;
- Laboratoires et matériels de tests ;
- Fragrances ;
- Packaging ;
- ...

### ➤ **Tarif :** **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/nos-offres>

### ➤ **Programme envisagé :**

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/>

**Date limite d'inscription : 09 mai 2022**

# VOS RENDEZ-VOUS COSMÉTIQUES 2022



**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**SLOVENIE/SUISSE/AUTRICHE**  
03 janv. au 01 février  
@RENARD,Pierre

RÉALISÉ

JANVIER

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**INDE**  
14 mars au 11 avril  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**ESXENCE**  
Pavillon France  
Parfums de niche  
**ITALIE, Milan**  
17 au 20 mars  
Report 15 au 18 juin  
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

MARS

**CHINA BEAUTY EXPO\***  
Pavillon France  
Industrie de la beauté  
**CHINE, Shanghai**  
12 au 14 mai  
@Frankie BECHEREAU

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**PAYS NORDIQUES**  
LANCÉ 15 au 20 mai  
@RENARD,Pierre

**FRENCH BEAUTY DAYS**  
Rencontres acheteurs  
LANCÉ **TURQUIE**  
23 au 24 mai  
@MAGE,Sophie

MAI

**FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINE**  
Programme d'accélération  
03 mai au 01 juin  
@BARRAT,Camille

**FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT**  
Rencontres acheteurs  
04 au 18 mai  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**KENYA/AFRIQUE DU SUD**  
09 au 13 mai  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**VITAFOODS EUROPE**  
Pavillon France Industrie nutraceutique  
10 au 12 mai  
@LE QUEVEN,Thomas

CLÔTURÉ

**COSMOPROF CBE ASEAN**  
Pavillon France Ind. de la beauté  
**THAÏLANDE, Bangkok**  
15 au 17 septembre  
@ESCUDIER,Caroline

LANCÉ

**VITAFOODS ASIA**  
Pavillon France Ind. nutraceutique  
**SINGAPOUR**  
21 au 22 septembre  
@LE QUEVEN,Thomas

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**BELGIQUE/LUXEMBOURG/PAYS BAS**  
01 au 30 septembre  
@RENARD,Pierre

SEPTEMBRE

**IN-COSMETICS ASIA**  
Pavillon France  
Innovation/amont  
de la filière cosmétique  
**THAÏLANDE, Bangkok**  
01 au 03 novembre  
@ESCUDIER,Caroline

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY EXPERIENCE**  
Démonstration  
de produits  
**COREE DU SUD**  
14 au 15 novembre  
@BARRAT,Camille

NOVEMBRE

FEVRIER

AVRIL

JUIN

OCTOBRE

NOVEMBRE

**COSMOPROF WORLDWIDE**  
Pavillon France  
Industrie de la beauté  
**ITALIE, Bologne**  
28/04 au 02 mai  
@BARRAT,Camille

CLÔTURÉ

**FRENCH BEAUTY BOX**  
Présentation de produits  
**IRLANDE & ROYAUME-UNI**  
01 juin au 10 octobre  
@RENARD,Pierre

LANCÉ

**BEAUTYWORLD MIDDLE EAST**  
Pavillon France Ind. de la beauté  
**EAU, Dubaï**  
31 octobre au 02 novembre  
@ESCUDIER,Caroline

LANCÉ

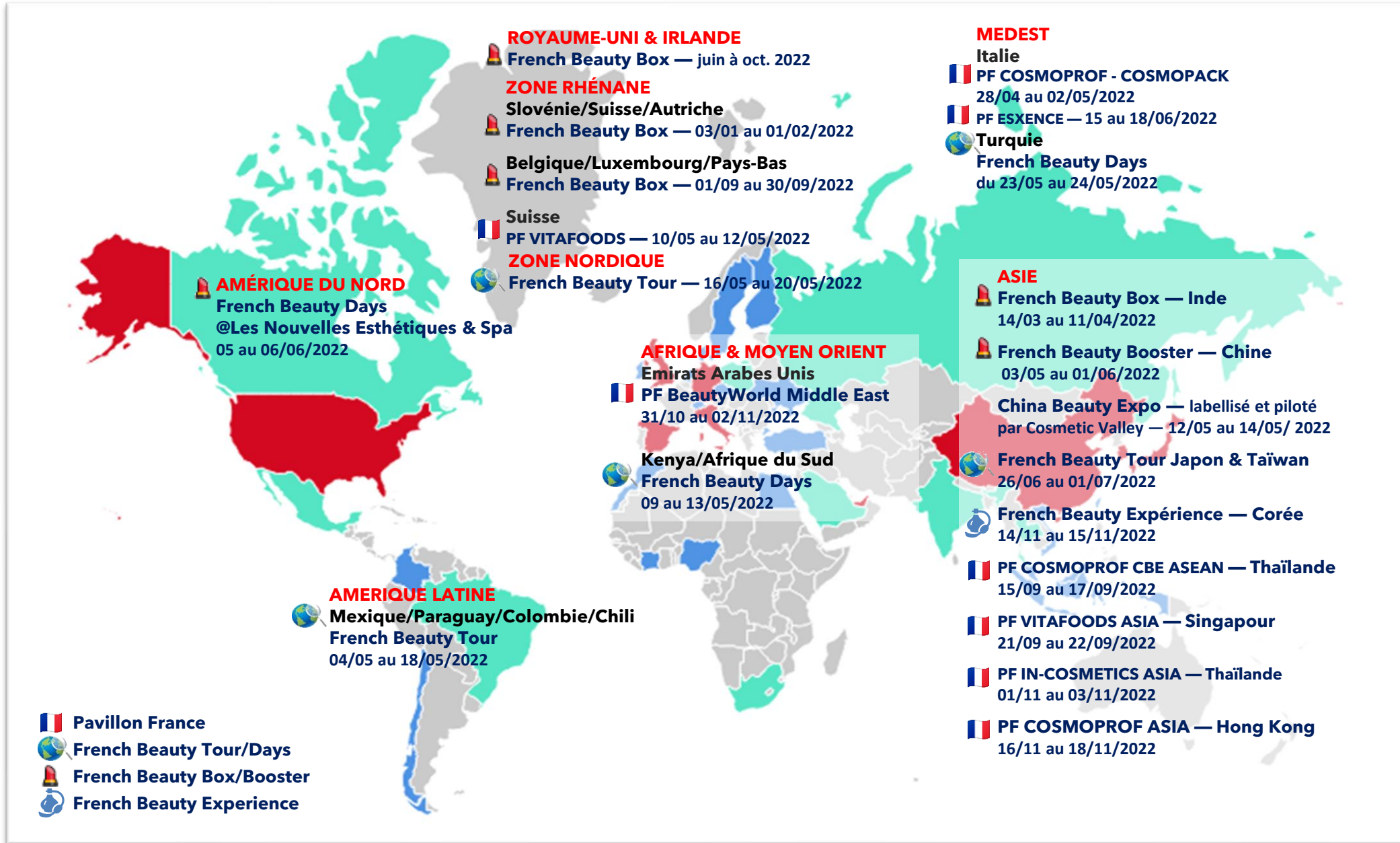
**FRENCH BEAUTY DAYS**  
@LES NOUVELLES ESTHETIQUES  
**SPA MONTRÉAL 2022**  
Programme d'accélération  
**AMERIQUE DU NORD**  
05 juin au 06 juin  
@BARRAT,Camille

LANCÉ

**FRENCH BEAUTY TOUR**  
Rencontres acheteurs  
**JAPON/TAIWAN**  
26 juin au 01 juil.  
@DUFOUR,Catherine

LANCÉ





- ◆ Pays prioritaires**
  - Etats-Unis
  - Chine
  - Hong Kong
  - Corée du Sud
  - Japon
  - Emirats Arabes Unis
  - Italie
  - Allemagne
  - Espagne
  - Royaume-Uni
  
- ◆ Pays challenger**
  - Arabie Saoudite
  - Afrique du Sud
  - Canada
  - Brésil
  - Mexique
  - Inde
  - Russie
  - Thaïlande
  - Pologne
  
- ◆ Autres marchés d'intérêt**
  - Taiwan
  - Indonésie
  - Malaisie
  - Singapour CSP
  - Vietnam
  - Turquie
  - Danemark
  - Finlande
  - Suède
  - Suisse
  - Rép. Tchèque
  - Ukraine
  - Colombie
  - Chili
  - Irlande
  - Nigéria
  - Egypte
  - Côte d'Ivoire
  - Maroc CSP
  - Pays-Bas

Pavillon France  
 French Beauty Tour/Days  
 French Beauty Box/Booster  
 French Beauty Experience



**Camille BARRAT**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
camille.barrat@businessfrance.fr



**Ryan DJELLOULI**  
Chargé d'opérations  
ryan.djellouli@businessfrance.fr



**COSMOPROF — BOLOGNE**  
**ESXENCE — MILAN**



**Pierre RENARD**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
pierre.renard@businessfrance.fr

**CO-PILOTE**

**FRENCH BEAUTY**  
**DAYS/TOURS/BOX**



**Caroline ESCUDIER**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
caroline.escudier@businessfrance.fr



**Catherine DUFOUR**  
Chargée d'opérations  
catherine.dufour@businessfrance.fr



**COSMOPROF ASIA — HK**  
**IN COSMETICS ASIA — BANGKOK**  
**BEAUTY WORLD ME — DUBAI**  
**COSMOPROF ASEAN - BANGKOK**



**XXXX**  
Chef de Projet Digital  
e-vitrine cosmétique  
XXXX@businessfrance.fr



**Thomas Le QUEVEN**  
Chef de Projet Activités Opérationnelles  
thomas.lequeven@businessfrance.fr



**Sophie MAGE**  
Chargée d'opérations  
sophie.mage@businessfrance.fr



**VITAFOODS EUROPE — SUISSE**  
**VITAFOODS ASIA — SINGAPOUR**  
**IN COSMETICS EUROPE**



**Marie-Jo ANELKA**  
Conseillère référente Cosmétique  
marie-jo.anelka@businessfrance.fr