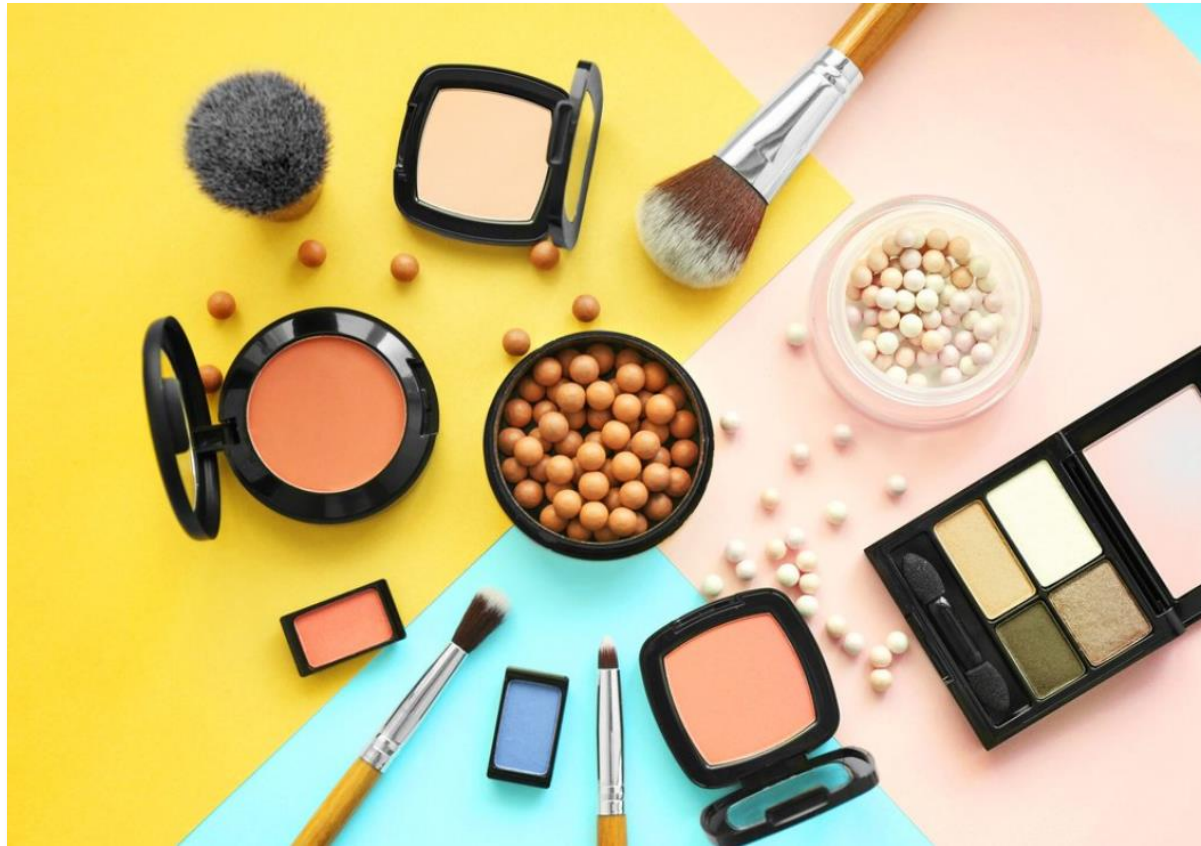


Programmation Cosmétique 2022



Co-Pilotés par @RENARD,Pierre

FRENCH BEAUTY BOX SLOVÉNIE/SUISSE/AUTRICHE 03 janv. au 01 fév.			RÉALISÉ
FRENCH BEAUTY BOX INDIA Digital - 14 mars à début avril Date limite d'inscription : 25 février 2022	Soin du visage, du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche...	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT Digital - 04 au 18 mai Date limite d'inscription : 10 avril 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Ingrédients, matières premières, private label ; Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription) → Replay webinaire de promotion du 27/01	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR PAYS NORDIQUES Présentiel - 16 au 19 mai Date limite d'inscription : 18 mars 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles, de niche/innovantes ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR AFRIQUE DU SUD/KENYA Présentiel - 09 au 13 mai Date limite d'inscription : 25 mars 2022	Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ; Private label, équipement, solution de contrôle qualité ; Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription) → Inscription webinaire de promotion : 28/02	LANCÉ
FRENCH BEAUTY BOX IRLANDE & ROYAUME-UNI 01 juin au 10 octobre	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY BOX - LUXEMBOURG/PAYS BAS 01 au 30 septembre	Produits finis. Cibles précises à venir	—	A VENIR

Pilotés par @LE QUEVEN,Thomas

Pavillon France VITAFOODS EUROPE - SUISSE Présentiel - 10 au 12 mai Date limite d'inscription : 07 février 2022	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	Informations & Inscription	CLÔTURÉ
Pavillon France VITAFOODS ASIA - SINGAPOUR 21 au 22 septembre	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	—	A VENIR

Co-Piloté par @MAGE,Sophie

FRENCH BEAUTY DAYS - TURQUIE 23 au 24 mai Date limite d'inscription : 25 avril 2022	Ingrédients/matières 1ères conventionnels, innovants, bio, naturels, halal... Private label ; R&D, formulateurs, matériels de tests ; fragrances ; packaging... Produits finis : skin care, hygiène corporelle, dermocosmétiques... Compléments alimentaires...	Informations & Inscription	LANCÉ
---	---	--	--------------

Co-Piloté par @DUFOUR,Catherine

FRENCH BEAUTY TOUR - JAPON/TAIWAN 26 juin au 01 juillet Date limite d'inscription : 29 avril 2022	Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, Intérêts pour les savons de Marseille et HE	Informations & Inscription	LANCÉ
---	--	--	--------------

Pilotés par @BARRAT,Camille

Pavillon France COSMOPROF WORLDWIDE ITALIE - 10 au 13 mars Report 28 avr-2 mai			CLÔTURÉ
Pavillon France ESXENCE - ITALIE, Milan 17 au 20 mars Report 15-18 juin			CLÔTURÉ
Programme d'accélération FRENCH BEAUTY BOOSTER - CHINE 03 mai au 01 juin	Cibles à venir	—	A VENIR
FRENCH BEAUTY DAYS @LES NOUVELLES ESTHETIQUES & SPAS MONTREAL 2022 05 juin au 06 juin Date limite d'inscription : 30 avril 2022	Produits finis professionnels dédiés à la beauté & le bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure : cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, bien-être, minceur, manucurie, ongles, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...	Informations & Inscription → PLAQUETTE	LANCÉ
Démonstration de produits FRENCH BEAUTY EXPERIENCE - COREE DU SUD 14 au 15 novembre	Cibles à venir	—	A VENIR

Pilotés par @ESCUDIER,Caroline

Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN - THAÏLANDE 15 au 17 septembre	Toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique	Informations & Inscription	LANCÉ
Pavillon France BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 31 octobre au 02 novembre Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique	Informations & Inscription	LANCÉ
Pavillon France IN-COSMETICS ASIA - THAÏLANDE Présentiel - 01 au 03 novembre Date limite d'inscription : 09 mai 2022	Amont de la filière : fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ; R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...	Informations et inscription	LANCÉ
Pavillon France COSMOPROF ASIA - HONG-KONG 16 au 18 novembre	Toute la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique	—	A VENIR

French Beauty Box India

LANCÉ !



Entretien individuel de cadrage



Création livret French BB



Envoi Beauty Box aux prospects



BtoB



Rapport détaillé



Pourquoi l'Inde ?

La croissance démographique, l'amélioration constante des conditions de vie et le développement des secteurs manufacturiers et numériques ont donné un coup de fouet à l'essor des produits cosmétiques en Inde ces dernières années. La pandémie et ses conséquences ont eu un impact profond sur la nation, néanmoins, le secteur de la beauté devrait croître de 2,8 % en 2022.

Compte tenu des circonstances actuelles et des opportunités de relance, le bureau Business France est l'observatoire idéal pour découvrir des tendances et des propositions très innovantes.

L'Inde est l'un des marchés les plus prometteurs dans le secteur de la beauté et largement inexploité. Encore loin derrière les deux leaders mondiaux que sont les Etats-Unis et la Chine, tous les économistes s'accordent à dire que le pays pourrait rattraper son retard, tant le potentiel est énorme.

La clé ? Un réservoir de près de 70 millions de consommateurs issus de la classe moyenne supérieure et des classes très aisées qui se pressent autour des nouveautés cosmétiques.



Contact

Pierre RENARD

Tél. 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr

Inde

Digital – 14 mars à avril

➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche,

➤ Tarif :

- **2000 EUR HT**



➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33538/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 25 février 2022

French Beauty Tour Amérique latine

LANCÉ !

Webinar marchés
27/01 - 16H/F



Entretien individuel
de cadrage



Création livret
French BT



BtoB



Rapport détaillé



Pourquoi l'Amérique latine ?

Un pouvoir d'achat en hausse et une image France qui n'a de cesse de séduire, l'Amérique latine et son « business as usual » dans le secteur cosmétique créent une embellie de bienvenue pour les exportateurs.

Ce marché est appelé à jouer un rôle crucial pour les principales marques internationales. Son potentiel de croissance est encore largement inexploité et les opportunités ne manquent pas pour les entreprises françaises.

Dans la zone, le secteur est considéré comme l'un des plus porteurs...

WEBINAIRE  27 JANV 22 •  16 H/F

LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUE EN AMLAT
CHILI • COLOMBIE • MEXIQUE • PARAGUAY

Replay ICI



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr



**Mexique, Brésil, Paraguay,
Colombie & Chili**
Digital – de mars à mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Ingrédients, matières premières, private label ;
- Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.



➤ Tarif :

- **Offre produits finis - 4 pays : 4150 EUR HT**
- **Offre ingrédients - Mexique/Colombie : 3150 EUR HT**
- **Offre ingrédients - Brésil : 1725 EUR HT**

➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33791>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 10 avril 2022

French Beauty Tour Afrique du Sud & Kenya

LANCÉ !

Webinar marchés
28/02 - 9H/F



Présentation
des 2 marchés



Visite de
points de vente



BtoB



Networking



Premier marché du continent, l'Afrique du Sud est un hub pour se développer dans les autres pays de la zone. Les acteurs sud-africains de la cosmétique opèrent aussi bien sur les marchés bas/milieu de gamme, que haut de gamme, avec certains produits techniques à forte valeur ajoutée. La production locale représente 1 % du PIB et ouvre d'importantes opportunités pour les sociétés spécialisées dans les ingrédients et matières premières, avec un grand intérêt pour des ingrédients certifiés naturels et de qualité.

Le Kenya avec ses près de 8 millions de consommateurs aisés a une grande appétence pour les marques premiums importées. Encore peu mature dans le domaine de la fabrication, le pays est en demande de produits finis sur tous les segments de la cosmétique.

WEBINAIRE  28 FEV 22  9 H/F

**LE MARCHE DES COSMETIQUES EN
AFRIQUE DU SUD & KENYA**

S'inscrire ICI



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr

Afrique du Sud & Kenya Présentiel – 09 au 13 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ;
- Private label, équipement, solution de contrôle qualité ;
- Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...

➤ Tarif :

- **Offre 2 pays : 3650 EUR HT**
- **Offre 1 pays : 2650 EUR HT**



➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33775>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 25 mars 2022



LANCÉ !

French Beauty Tour Suède, Finlande & Norvège

Webinar marchés Avril



Cette mission a pour objectif de tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux, développer votre présence et vos connaissances sur les marchés suédois, finlandais et norvégiens.

Visite de points de vente



3 marchés d'importation, matures, de proximité et économiquement stables avec un pouvoir d'achat élevé.

BtoB



Rencontre presse



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr

Suède, Finlande & Norvège Présentiel – 16 au 19 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

Retail et circuit professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Cosmétiques de niche/innovantes ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.

➤ Tarif :

- **3 pays 6500 EUR HT**
- **Offre mono-pays possible**



➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/frenchbeautytour-suedefinlandeetnorvege/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 18 mars 2022

LANCÉ !

French Beauty Box Royaume Uni & Irlande

**Bootcamp digital
juin**



**Lancement
officiel en sept**



BtoB



Rapport détaillé



Le Royaume-Uni reste un haut lieu des tendances beauté, notamment en capillaire et en maquillage. Marché très mature, le Royaume-Uni fait partis des leaders des marchés cosmétiques en Europe, avec la France et l'Allemagne. Marché doté d'une forte concurrence mais reste toutefois dynamique, novateur et à la pointe des tendances.

Le marché irlandais pour sa part présente de belles opportunités à saisir. Les consommateurs de l'île d'émeraude achètent beaucoup de produits cosmétiques.

L'engouement général pour les cosmétiques naturels et biologiques en Irlande se confirme. En effet, et même si l'introduction sur le marché de ce type de produits a été plus tardive que dans les autres pays européens, les Irlandais en deviennent très demandeurs et comblent progressivement leur retard.



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr

Royaume Uni & Irlande Juin à octobre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels, vegan...

➤ Tarif :

- **2425 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33742>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 2 mai 2022

CLOTURÉ !

Pavillon France VITAFOODS EUROPE – SUISSE

Webinar marchés



LE plus grand événement européen où se réunit l'ensemble des acteurs du secteur des produits nutraceutiques, couvrant les ingrédients et matières premières, les produits finis, les marques blanches, les services et équipements...

Exposition



La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes, les consommateurs s'impliquent plus dans la prévention santé et se soucient de plus en plus de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.

Communication



Le marché mondial des compléments alimentaires est en croissance constante, avec en tête les Etats-Unis, 34 % de pdm, 18 % pour l'Europe (l'Italie en tête, suivie de l'Allemagne) et la Chine qui représente à elle-seule 14 % du marché global.



Contact
Thomas Le QUEVEN
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Suisse - Genève

Présentiel – 10 au 12 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Industrie nutraceutique ;
- Fabricants/distributeurs d'aliments ;
- Boissons fonctionnels ;
- Compléments alimentaires ;
- Ingrédients fonctionnels et matières premières ;
- Services ;
- ...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/nos-offres>



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/>

Date limite d'inscription : 07 février 2022

French Beauty Days Turquie

Présentation du marché



La Turquie est un marché d'importation dans le secteur des cosmétiques, notamment sur les segments du luxe et les produits dermocosmétiques (1,85 Md EUR d'importations de produits cosmétiques en 2020).

Ces trois dernières années, les marques locales se sont tout de même développées, notamment sur le segment du skincare, en partie grâce à l'émergence du e-commerce.

Les acteurs locaux font souvent appel à des fabricants de matières premières ou de fabrication à façon étrangers pour leurs productions.

Forte demande donc pour tous les produits de l'amont de la filière cosmétique, les produits dermocosmétiques et les compléments alimentaires finis.

Visite de points de vente



BtoB



Networking



Contact
Sophie MAGE
Tél. 01 40 73 38 13
sophie.mage@businessfrance.fr

Turquie

Présentiel – 23 au 24 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique conventionnels, innovants, bio, naturels, halal...
- R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...
- Produits finis, dont skin care, dermocosmétiques, hygiène corporelle...
- Compléments alimentaires...

➤ Tarif :

- **2 275 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33692>

Date limite d'inscription : 25 avril 2022

LANCÉ !

French Beauty Days @Les Nouvelles Esthétiques & Spa

Exposition



Les nouvelles Esthétiques Spa est le congrès n°1 des professionnels de l'esthétique au Canada.

BtoB



LNE, c'est deux jours pour découvrir les nouvelles tendances et développer des courants d'affaires avec des acteurs majeurs du secteur professionnel.

Networking



Business France propose un programme d'accompagnement collectif :

- En amont des ateliers thématiques bootcamp, avec des experts du marché : douanes, fiscalité, marketing...
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Des rendez-vous B2B, individuels & collectifs sur le salon
- Des événements de réseautage entre professionnels de l'industrie

Pour aborder ce marché le marché des professionnels de la beauté qui est en plein rebond en Amérique du Nord.

Communication



Contact
Camille BARRAT
Tél. 01 40 73 34 11
camille.barrat@businessfrance.fr



Canada

1 j Digital en mai

en amont du salon : ateliers/tables rondes virtuels

2 j Présentiel – 05 au 06 juin

➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis professionnels

- dédiés à la beauté & bien-être, soins spas, instituts de beauté, salons de coiffure : cosmétiques conventionnelles, bio/naturelles, bien-être, minceur, manucurie, ongles, maquillage, produits techniques, anti-âge, dermopigmentation, blanchiment dentaire, etc...

➤ Tarif :

- **3 900 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

- Ateliers/tables rondes virtuels avec des experts/mentors
- Un espace aménagé sur le pavillon France
- Un programme de rendez-vous individuels et collectifs
- Communication sur les réseaux sociaux et dans le magazine « Les Nouvelles Esthétiques Spa »
- Participation à des événements de réseautage
- Remise d'un dossier réglementaire

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-34435/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 30 avril

French Beauty Tour Japon & Taïwan

LANCÉ !

Présentation des marchés



Toujours incontournable, le marché japonais des parfums et cosmétiques est l'un des plus attractifs au monde, garantissant à la fois qualité et technologie.

Deuxième marché asiatique pour les produits cosmétique, derrière la Chine et troisième marché mondial, le Japon est au rebond, après le repli de la consommation en 2020 et accuse une hausse de 15 % sur l'exercice 2021.

Visite de points de vente



Si la concurrence est rude sur ce marché mature, les produits français demeurent toutefois à la première place et montre un intérêt croissant pour les produits innovants, notamment bio/naturels.

Taiwan pour sa part est l'un des rares pays à n'avoir subi qu'un faible impact économique dû à la crise sanitaire. Le marché des cosmétiques dans ce pays est dynamique et connaît une croissance de 2,4 % par rapport à 2020. La France reste en tête du produit des pays fournisseurs sur certains segments, reconnue pour son savoir-faire et ses produits à haute valeur ajoutée.

BtoB



Networking



Contact

Catherine DUFOUR

Tél. 01 40 73 37 84

catherine.dufour@businessfrance.fr

Japon - Taïwan

**Présentiel – 26 juin au 1^{er} juillet
ou digital si conjoncture défavorable**

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Tous produits finis innovants, notamment bio, naturels,
- Intérêts pour savons de Marseille et HE

➤ Tarif :

- **Japon : 3 300 EUR HT**
- **Taïwan : 3 000 EUR HT**
- **Japon & Taïwan : 5800 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33529/>

Date limite d'inscription : 29 avril



LANCÉ !

Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN

Exposition



La première édition de ce salon s'est tenue en 2019, avec 800 exposants internationaux de toute l'industrie cosmétique et 15 000 visiteurs d'Asie, d'Europe et des Etats-Unis.

En tant que plaque tournante de l'ASEAN, la Thaïlande est la porte d'entrée pour de nombreux marchés d'Asie du Sud-Est. Cosmoprof CBE ASEAN est le rendez-vous pour tous les professionnels de la beauté qui cherchent à capitaliser sur les marchés en pleine croissance de l'ASEAN.

Networking



L'industrie cosmétique thaïlandaise est actuellement la plus importante de l'ASEAN et le pays présente plus de 750 usines de fabrications cosmétiques, en demande de produits/services de l'amont de la filière cosmétique.

Les consommateurs de l'APAC, très exigeants, montrent par ailleurs un intérêt croissant pour les produits innovants, de grande qualité et d'origine naturelle.

Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande

Présentiel – 15/17 septembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33490>

➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès d'opérateurs thaïlandais, avec organisation de rendez-vous durant le salon ;
- En amont du salon : diffusion du catalogue des exposants auprès des acteurs thaïlandais, australiens, indonésiens, malaisiens et vietnamiens ;
- Communiqué de presse collectif médias et réseaux sociaux thaïlandais.

Date limite d'inscription : 30 avril 2022



Pavillon France BEAUTY WORLD MIDDLE EAST Dubai

Exposition



Le plus grand rendez-vous professionnel de la beauté dans la zone MEA. Le dynamisme du marché régional est un atout important pour Beautyworld Middle East.

Si les Emirats et le GCC demeurent son cœur de cible, le salon attire un nombre croissant de visiteurs venus des pays voisins.

Avec sa population jeune, son niveau de vie élevé, le Moyen-Orient demeure une région prometteuse pour les marques cosmétiques.

Networking



Communication



Contact

Caroline ESCUDIER

Tél. 01 40 73 37 3 9

caroline.escudier@businessfrance.fr

Emirats Arabes Unis - Dubaï

Présentiel – 31 oct. au 02 novembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ Tarif : **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33462>

➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès des principaux prescripteurs en Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël et Turquie en amont du salon ;
- Communiqué de presse collectif sur les réseaux sociaux réalisé par notre service presse, en amont et durant le salon
- Focus pays Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite et Israël en visio-conférence ;
- Invitations de journalistes/influenceuses durant le salon.

Date limite d'inscription : 31 mai 2022

LANCÉ !

Pavillon France IN-COSMETICS ASIA – Thaïlande

Exposition



Le principal événement de la zone Asie consacré à « l'amont » de l'industrie cosmétique.

Une bonne part du succès du salon est fondé sur son attrait pour les visiteurs de la région Asie-Pacifique et sur la participation d'exposants venus du monde entier.

Networking



L'événement joue un rôle essentiel dans la présentation et la découverte de nouveaux ingrédients, innovations, matières premières, packaging, marques blanches... au sein de la communauté des cosmétiques, tout comme en matière de relations et prospections commerciales.

Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande - Bangkok

Présentiel – 1^{er} au 03 novembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ;
- R&D, formulateurs, private label ;
- Laboratoires et matériels de tests ;
- Fragrances ;
- Packaging ;
- ...

➤ **Tarif :**  **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**
• **Voir nos offres**
<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/nos-offres>

➤ Programme envisagé :

Voir lien
<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/>

Date limite d'inscription : 09 mai 2022

VOS RENDEZ-VOUS COSMÉTIQUES 2022

COSMOPROF WORLDWIDE

Pavillon France
Industrie de la beauté

ITALIE, Bologne
10 au 13 mars **CLÔTURÉ**
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits
INDE

14 mars au 11 avril **LANCÉ**
[@RENARD,Pierre](#)

ESXENCE

Pavillon France
Parfums de niche

ITALIE, Milan **CLÔTURÉ**
17 au 20 mars
[@BARRAT,Camille](#)

MARS

CHINA BEAUTY EXPO*

Pavillon France
Industrie de la beauté

CHINE, Shanghai
12 au 14 mai

[@Frankie BECHEREAU](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs
PAYS NORDIQUES

LANCÉ **15 au 20 mai**
[@RENARD,Pierre](#)

FRENCH BEAUTY DAYS

Rencontres acheteurs
TURQUIE

LANCÉ **23 au 24 mai**
[@MAGE,Sophie](#)

MAI

FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINE

Programme d'accélération

03 mai au 01 juin
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT

Rencontres acheteurs

04 au 18 mai **LANCÉ**
[@RENARD,Pierre](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs **LANCÉ**
KENYA/AFRIQUE DU SUD

09 au 13 mai
[@RENARD,Pierre](#)

VITAFODS EUROPE

Pavillon France Industrie nutraceutique

10 au 12 mai **LANCÉ**
[@LE QUEVEN,Thomas](#)

COSMOPROF CBE ASEAN

Pavillon France Ind. de la beauté

THAÏLANDE, Bangkok **LANCÉ**
15 au 17 septembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)

VITAFODS ASIA

Pavillon France Ind. nutraceutique
SINGAPOUR

21 au 22 septembre
[@LE QUEVEN,Thomas](#)

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits
LUXEMBOURG/PAYS BAS

01 au 30 septembre
[@RENARD,Pierre](#)

SEPTEMBRE

IN-COSMETICS ASIA

Pavillon France **LANCÉ**
Innovation/amont

de la filière cosmétique
THAÏLANDE, Bangkok
01 au 03 novembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)

FRENCH BEAUTY EXPERIENCE

Démonstration
de produits

COREE DU SUD
14 au 15 novembre
[@BARRAT,Camille](#)

NOVEMBRE

FRENCH BEAUTY BOX **RÉALISÉ**
Présentation de produits
SLOVENIE/SUISSE/AUTRICHE
03 janv. au 01 février
[@RENARD,Pierre](#)

JANVIER

FEVRIER

AVRIL

JUIN

LANCÉ
FRENCH BEAUTY BOX
Présentation de produits
IRLANDE & ROYAUME-UNI
01 juin au 10 octobre
[@RENARD,Pierre](#)

LANCÉ
FRENCH BEAUTY DAYS
@LES NOUVELLES ESTHETIQUES
SPA MONTRÉAL 2022
Programme d'accélération
AMERIQUE DU NORD
05 juin au 06 juin
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs
JAPON/TAIWAN

26 juin au 01 juil. **LANCÉ**
[@DUFOUR,Catherine](#)

OCTOBRE

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST

Pavillon France Ind. de la beauté
EAU, Dubaï

31 octobre au 02 novembre **LANCÉ**
[@ESCUDIER,Caroline](#)

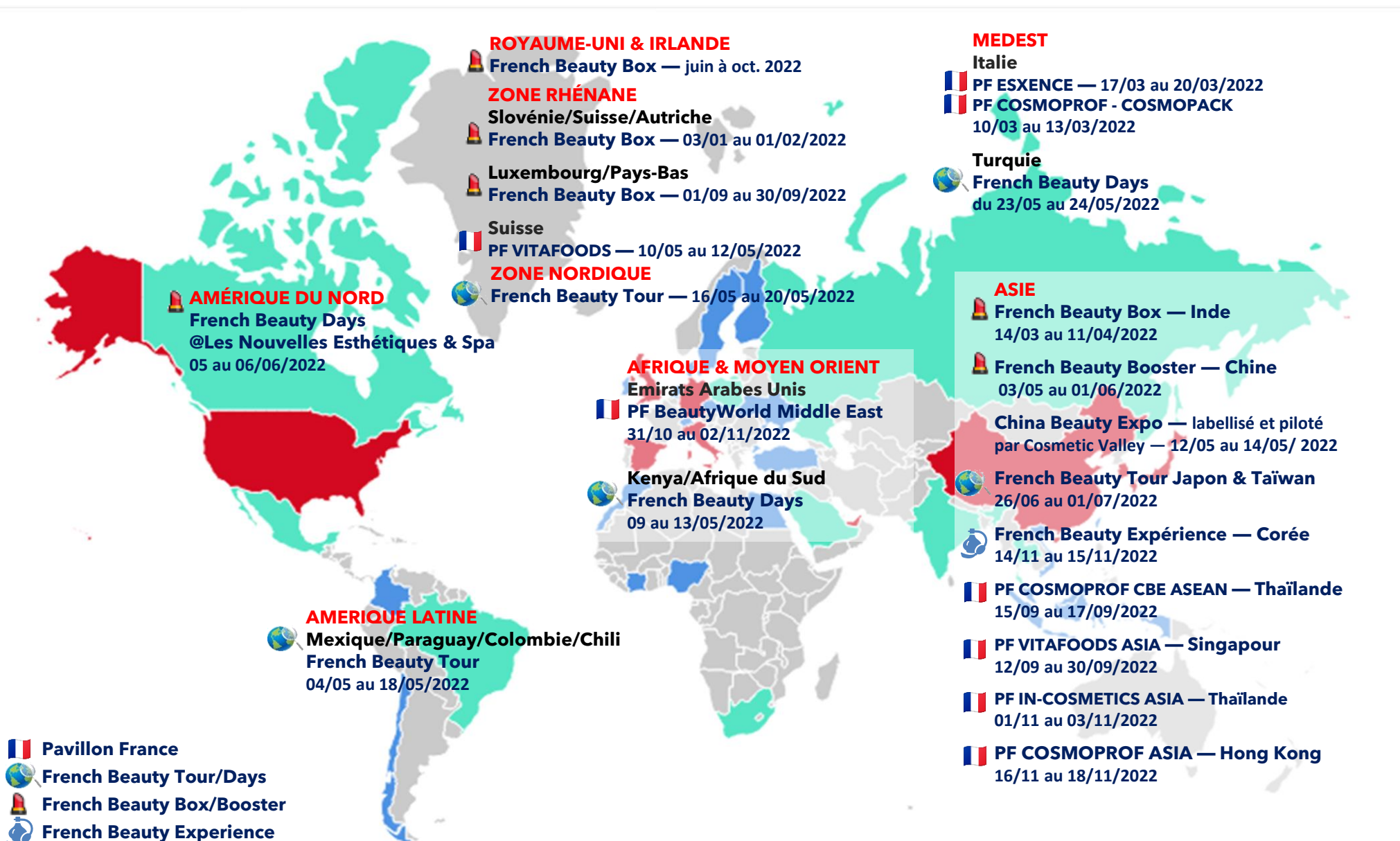
NOVEMBRE

COSMOPROF ASIA

Pavillon France
Industrie de la beauté

HONG-KONG
16 au 18 novembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)

AGENDA DES ÉVÉNEMENTS COSMETIQUES 2022



- Pays prioritaires**
 - Etats-Unis
 - Chine
 - Hong Kong
 - Corée du Sud
 - Japon
 - Emirats Arabes Unis
 - Italie
 - Allemagne
 - Espagne
 - Royaume-Uni
- Pays challenger**
 - Arabie Saoudite
 - Afrique du Sud
 - Canada
 - Brésil
 - Mexique
 - Inde
 - Russie
 - Thaïlande
 - Pologne
- Autres marchés d'intérêt**
 - Taiwan
 - Indonésie
 - Malaisie
 - Singapour CSP
 - Vietnam
 - Turquie
 - Danemark
 - Finlande
 - Suède
 - Suisse
 - Rép. Tchèque
 - Ukraine
 - Colombie
 - Chili
 - Irlande
 - Nigéria
 - Egypte
 - Côte d'Ivoire
 - Maroc CSP
 - Pays-Bas



Camille BARRAT
Chef de Projet Activités Opérationnelles
camille.barrat@businessfrance.fr



Ryan DJELLOULI
Chargé d'opérations
ryan.djellouli@businessfrance.fr



COSMOPROF — BOLOGNE
ESXENCE — MILAN



Pierre RENARD
Chef de Projet Activités Opérationnelles
pierre.renard@businessfrance.fr

CO-PILOTE

FRENCH BEAUTY
DAYS/TOURS/BOX



Caroline ESCUDIER
Chef de Projet Activités Opérationnelles
caroline.escudier@businessfrance.fr



Catherine DUFOUR
Chargée d'opérations
catherine.dufour@businessfrance.fr



COSMOPROF ASIA — HK
IN COSMETICS ASIA — BANGKOK
BEAUTY WORLD ME — DUBAI
COSMOPROF ASEAN - BANGKOK



XXXX
Chef de Projet Digital
e-vitrine cosmétique
XXXX@businessfrance.fr



Thomas Le QUEVEN
Chef de Projet Activités Opérationnelles
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Sophie MAGE
Chargée d'opérations
sophie.mage@businessfrance.fr



VITAFOODS EUROPE — SUISSE
VITAFOODS ASIA — SINGAPOUR
IN COSMETICS EUROPE



Marie-Jo ANELKA
Conseillère référente Cosmétique
marie-jo.anelka@businessfrance.fr