

Étude réalisée auprès de 150 femmes.

A photograph of a woman from the waist up, wearing a light blue dress with a vibrant floral pattern in pink, yellow, and green. She is holding a black smartphone in both hands, looking down at the screen. On her left wrist, she wears a yellow beaded bracelet and a gold-toned metal watch. She is carrying a large, white, textured shopping bag with the red H&M logo printed on it. A black plastic shopping bag is also visible behind the white one. The background is a plain, light-colored wall.

Étude sur la notoriété et le comportement d'achat des consommatrices d'H&M

Sommaire

Etape 1

Choix de la thématique et analyse préalable de la marque

Etape 2

Choix de la méthodologie

Etape 3

Création du questionnaire

Etape 4

Analyse des résultats

Étude réalisée auprès de 150 femmes.

Etape 1



Thématique:

Connaître la notoriété ainsi que le comportement d'achat des femmes Saint-Loise

Histoire d'H&M

- **fondée en 1947 par Erling Perssons**
- **H&M est présent dans 74 pays**
- **2e leader mondial de la confection textile**

Population cible :

- **Population : Femmes**
- **Echantillon : Jeunes femmes de Saint-Lô**
- **Cible : 15-44 ans**

Echantillon :

- **150 personnes**

Méthode de questionnement :

une étude ponctuelle afin de mesurer de façon représentative les attitudes de consommation des femmes Saint-Loise

Etape 2



Etape 3

3 axes de questionnement :

- **Connaissances H&M et comportement d'achat**
- **Représentation de H&M**
- **Questions personnelles**

Mode d'administration :

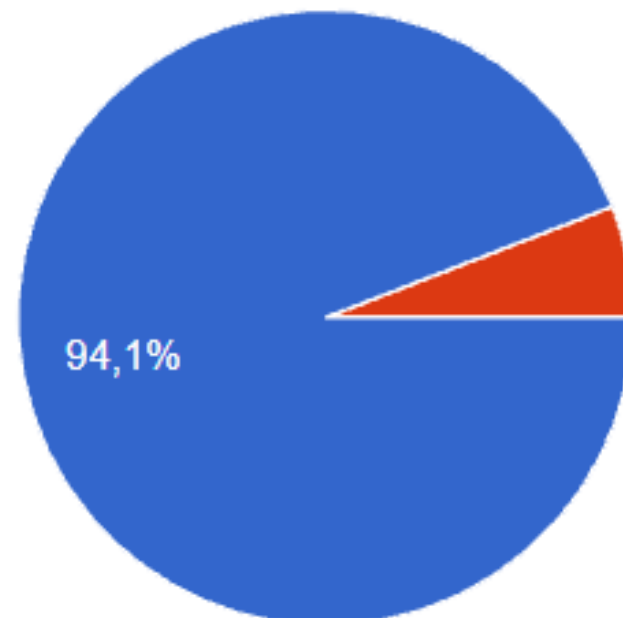
- **Outil Google Form**
- **Réseaux sociaux**
- **Lycée Curie-Corot**
- **Nos connaissances**

Analyse des résultats :

- 144 connaissent la marque contre 9
- Plus de la moitié connaissent la marque depuis 10 ans.
- 15 connaissent la marque depuis 1998
- La notoriété de la marque est reconnue à Saint-Lô

Connaissez-vous H&M ? (si non, rendez-vous à la question 9)

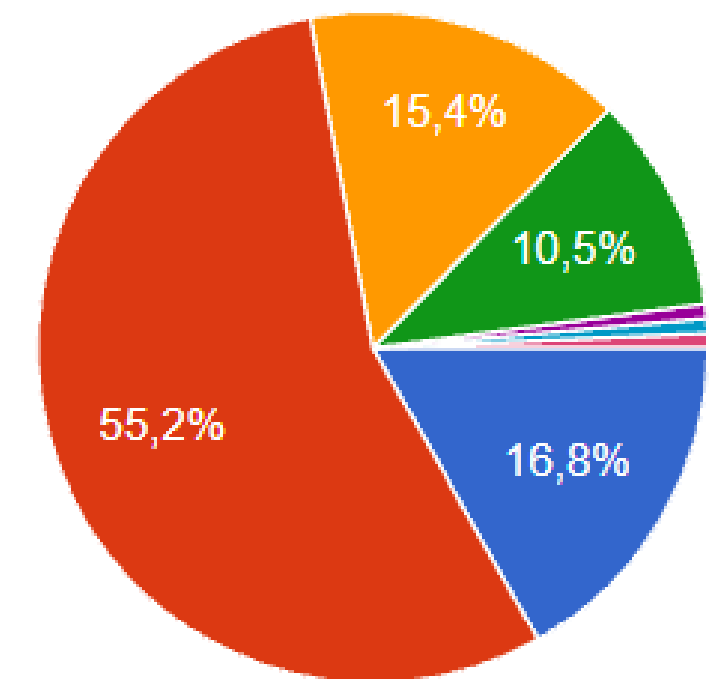
153 réponses



Etape 4

Si oui, Depuis combien de temps ?

143 réponses



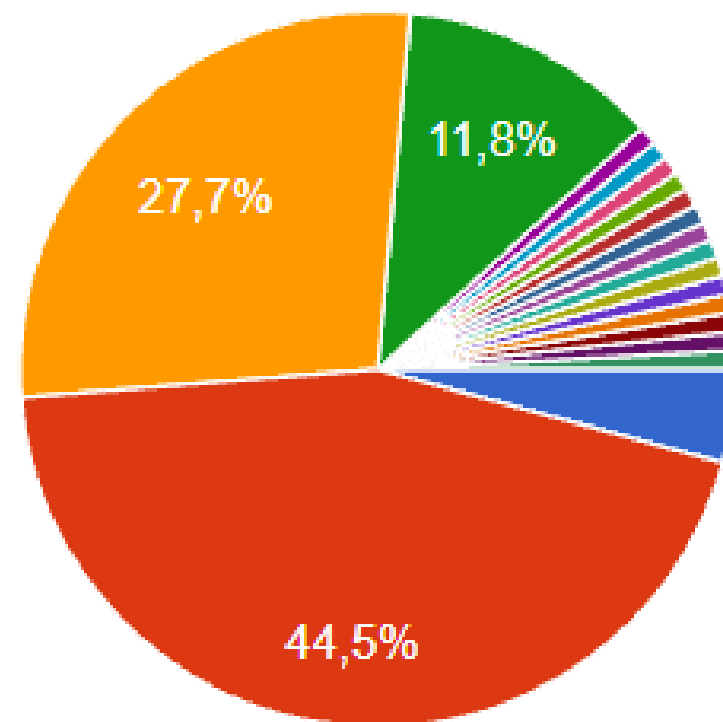
Etape 4

Analyse des résultats :

- 74,5% des femmes achètent chez H&M
- Fréquence d'achat d'au moins une fois par mois voir plus.
- Le quart restant ne consomme pas chez H&M
- Marque fast fashion et non représentative de leurs style
- Point de vente non présent n'empêche pas la consommation

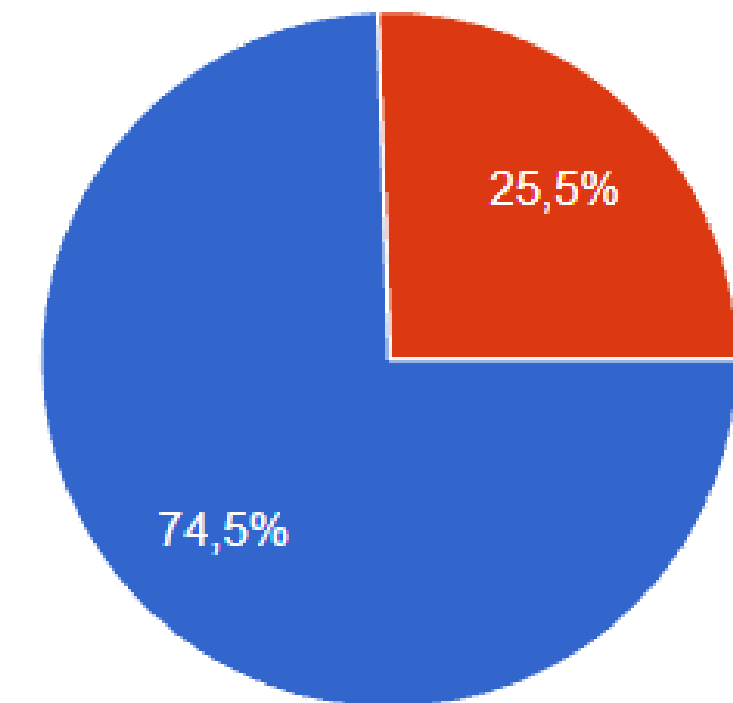
Si oui, à quelle fréquence ?

119 réponses



Achetez-vous chez H&M ?

145 réponses

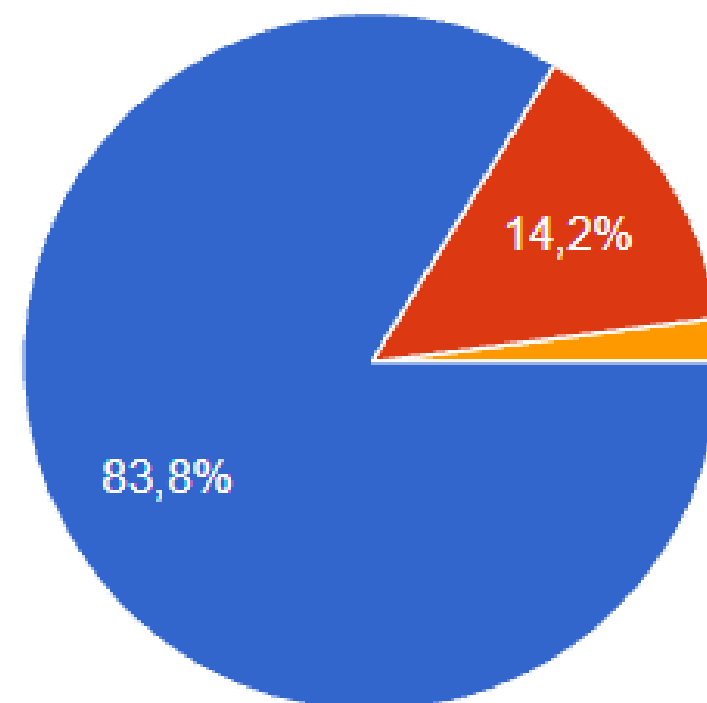


Analyse des résultats :

- 83,8% des femmes consomment chez H&M, et assument le fait d'aller aussi des concurrents de la marque.
- Principaux concurrents sont Kiabi (29.3%) et Zara (24.4%).

Achetez-vous chez un des concurrents ?

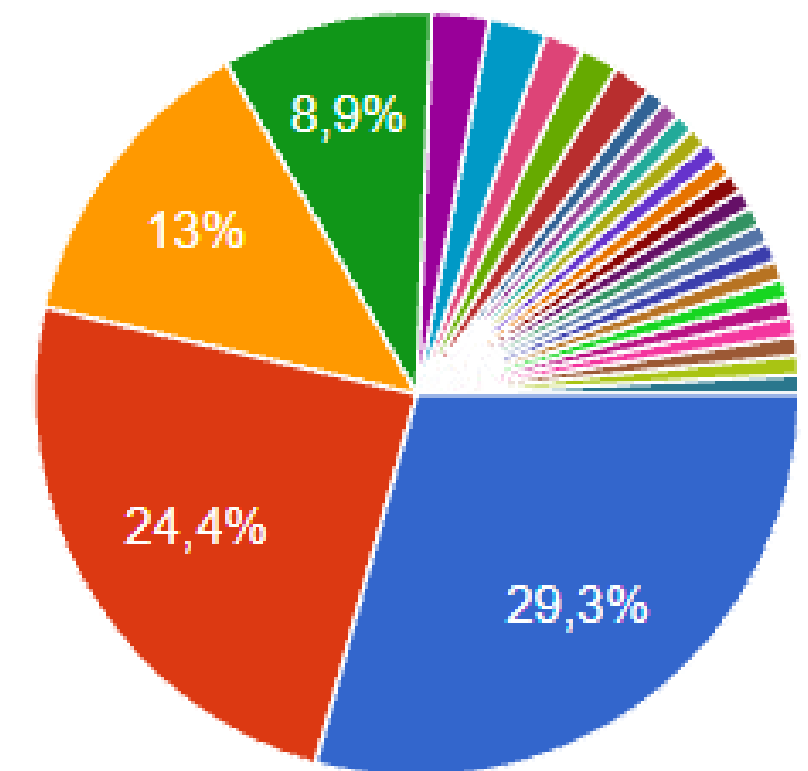
148 réponses



Etape 4

Si oui, lequel ?

123 réponses



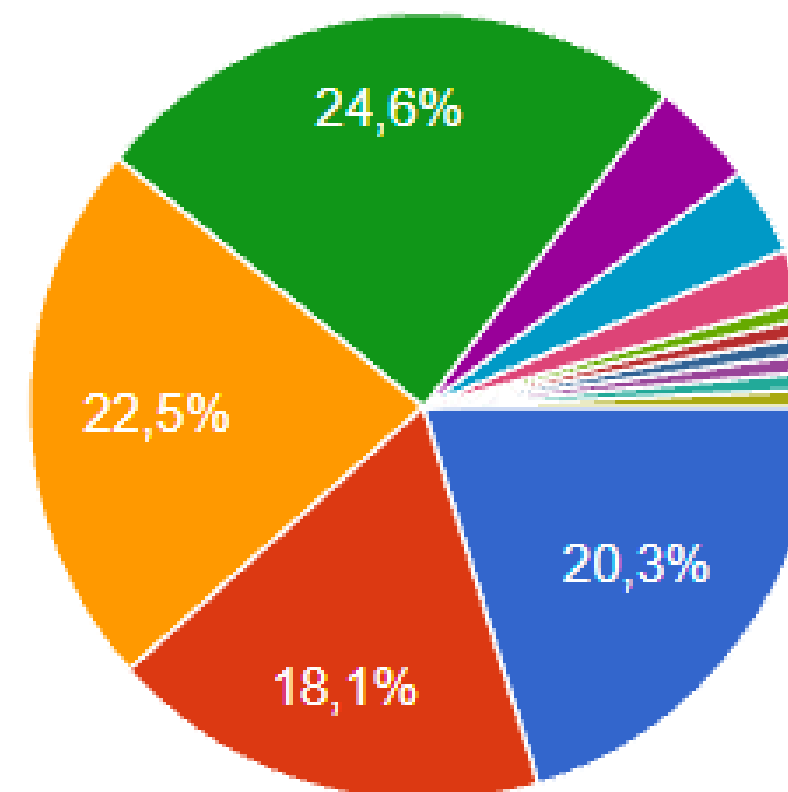
Etape 4

Analyse des résultats :

- Sur les 154 femmes interviewées on remarque que chacune à sa propre représentation de la marque
- 2 valeurs : modernité et écologiste

Quelles valeurs associez-vous à H&M ?

138 réponses



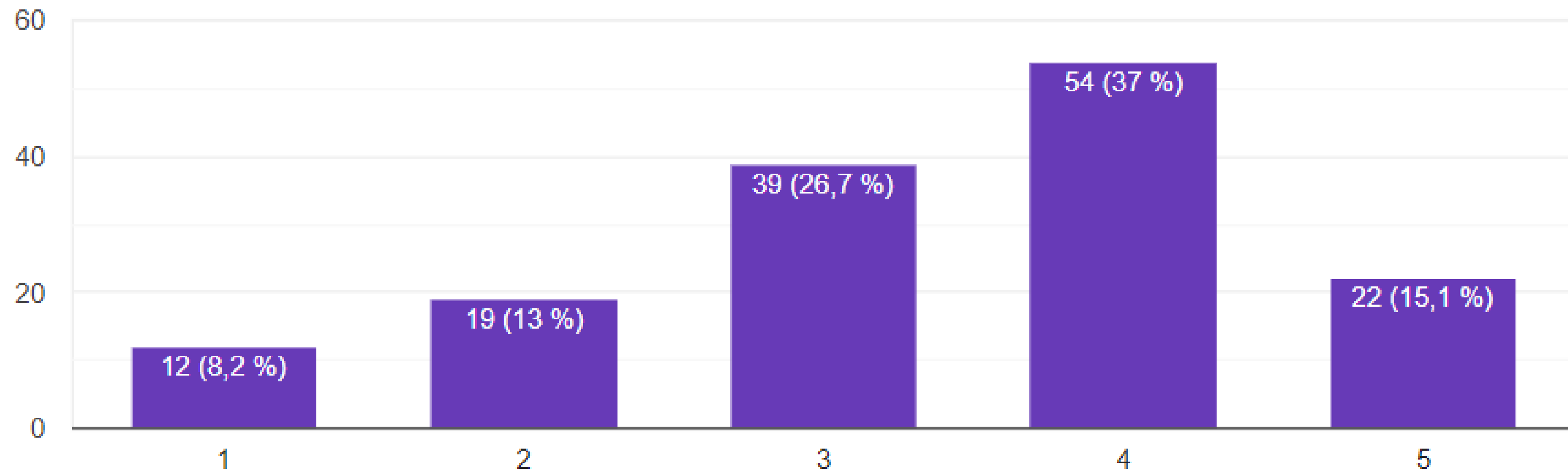
Analyse des résultats :

- 54 consommatrices, recommandent à 37% au niveau 4
- 39 recommandent à 26,7% au niveau 3.

Etape 4

Recommanderiez-vous H&M ?

146 réponses



Etape 4

Analyse des résultats :

- Parmi les femmes interviewer $\frac{1}{4}$ trouvent que les vêtements H&M sont de milieu de gamme voir bas de gamme.

Comment qualifiez-vous les produits de H&M ?

144 réponses

