



# FRENCH HEALTHCARE DAYS LATAM 2022

## 12 octobre 2022

avec la participation de **l'Argentine, Colombie et le Chili**

Venez découvrir et promouvoir votre entreprise sur les marchés de la maison médicalisée et de la silver economy en Amérique Latine

**Evénement hybride**

### Vous êtes...

Une entreprise française de produits et/ou services innovants à forte valeur ajoutée pour la maison médicalisée et la silver economy :

- **Médicaments et biotechnologies pour le traitement des pathologies liées au vieillissement et à la perte d'indépendance**
- **Dispositifs médicaux** pour la prévention, le diagnostic et le suivi des patients du troisième âge
- **Solutions E-santé** (applications mobiles, téléconsultation, suivi médical des patients, etc.)
- **Mobilier adapté**, maintien à domicile et aide à la mobilité
- Aménagements de **maisons médicalisées**
- **Nutrition**

### Vous voulez...

Rencontrer les principaux décideurs du secteur de la santé à travers un accompagnement de Business France

Nouer un partenariat avec des entreprises locales et faire connaître vos produits et vos services sur le marché d'Amérique Latine

Partager votre expertise auprès des réseaux locaux

**Profil d'interlocuteurs visés :** importateurs/distributeurs, agents, centres d'accueil pour personnes âgées, laboratoires pharmaceutiques, groupes hospitaliers, leaders de la distribution, fabricants, experts santé, directeurs d'Institutions publiques etc.

EN PARTENARIAT AVEC LES MEMBRES DU CLUB SANTE MEXIQUE



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.





Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export » ; renseignez-vous sur [www.teamfrance-export.fr/](http://www.teamfrance-export.fr/) - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics. Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous, sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr/) de votre région

## ▷ FOCUS MARCHÉ



Au Mexique, **il y a plus de 15,4 M de personnes âgées de 60 ans et plus** (12,3% de la population), dont **1,7M vivent seules**. Seuls 41,4% sont économiquement actifs et 69,4% ont un type de handicap, selon la dernière enquête spéciale réalisée par l'INEGI en mars 2020. Actuellement, il existe au Mexique un nombre limité de services destinés aux personnes âgées, allant des aides-soignants et des infirmières aux centres de soins de jour et aux résidences, où elles peuvent rester 24 heures sur 24 et participer à des activités culturelles, des thérapies, des jeux et des rencontres. Les coûts varient entre 7 000 et 30 000 pesos par mois (soit entre 290€ et 1300€), selon le niveau de soins et d'attention. Son marché est constitué de 10 millions de personnes âgées de 60 ans et plus. **Cette population doublera d'ici 2029, date à laquelle 9,7 personnes sur 100 seront dépendantes en raison de leur âge avancé**, selon l'Institut national de gériatrie.



Le Chili peut se targuer de posséder un **système de soins de santé au niveau de celui des pays membres de l'OCDE**, même si la part du secteur public est nettement moins importante. En 2020, les dépenses de soins de santé représentaient 9,1% du PIB chilien. La qualité des soins est également l'une des meilleures du continent sud-américain. **Le gouvernement du président Piñera a décidé d'investir 10 Mds USD dans le secteur de la santé d'ici 2026, pour relever les défis en termes d'infrastructures et formation du personnel**. De plus, le marché chilien des produits pharmaceutiques figure parmi les plus dynamiques de la région avec une croissance annuelle d'environ 10%. Présence des 2 plus importants acteurs mondiaux de la silver economy (concept de maison de retraite médicalisée).



La Colombie est le 3ème marché du continent latino-américain sur le marché des équipements et matériels médicaux en Colombie est estimé à plus de 2,3 Mds USD et a enregistré en 2019 un taux de croissance annuel de 13%. **La silver economy est en plein boom en Colombie. 13,4 % de la population a plus de 60 ans**. Forte demande en infrastructures de type maisons de retraites. **Des investissements importants de grands groupes de maison de retraites médicalisées en Colombie sont prévus dans les prochaines années**. Beaucoup de personnes âgées dépendent encore principalement de leurs familles, cependant la situation évolue et s'inspire des modèles européens car les enfants sont actifs et il est de moins en moins facile d'assurer le suivi médical des plus anciens. Les demandes en investissement dans la Silver Economy sont croissantes et en plein essor dans le pays.



L'Argentine atteint des dépenses de santé à hauteur de 9% du PIB (soit un budget de 50 Mrds USD -70% des dépenses par le secteur public et 30 % par le secteur privé). Couverture : **100% de la population a accès à une couverture médicale publique gratuite**. Le 3ème marché latino-américain de la santé biotech et médicaments. **71,8 % de la demande intérieure est satisfaite par la production nationale, les autres 28,2% correspondant aux médicaments importés**, il existe une forte demande de produits innovant et de niche pour la santé de nos aînés.



Au Brésil, la proportion de personnes âgées dépasse **13,5% de la population, ce qui représente environ 29,9 millions de personnes âgées de 60 ans ou plus** (IBGE, 2020). En moins d'une décennie, le Brésil a gagné **8,5 millions de Brésiliens de plus de 60 ans**. Selon les données de l'IBGE, cette partie de la population devrait atteindre **38 millions de personnes en 2027**. La population âgée actuelle engendre déjà **280 Mds EUR par an** (Harvard Business Review et Locomotiva), ce qui correspond à 42 % de la consommation nationale. Il existe actuellement environ **6 225 ILPI (établissements de long séjour pour personnes âgées)**.

**Date limite d'inscription : 9 septembre**

**Pour profiter des derniers Chèques de Relance Export, vous devez vous inscrire et présenter votre dossier avant le 30 juin**

## ▷ PROGRAMME (Programme donné à titre indicatif et susceptible d'évoluer)

→ HM : HEURE MEXIQUE / HF : HEURE FRANÇAISE

### Evénement hybride

**08h30 HM / 15h30 HF : Inauguration officielle de la journée franco-latino de la santé**

**08h40 HM / 15h40 HF : Présentation institutionnelle des actions croisées entre la France, les filiales françaises et le gouvernement mexicain**

**09h15 HM / 16h15 HF : La Silver Economy au Mexique : état des lieux, besoins et vision du secteur public et privé pour le futur**

**10h15 HM / 17h15 HF : Session de Pitch des participants** –présentiel ou via vidéo pour les participants en virtuel

**10h45 HM / 17h45 HF : Présentation de l'Association French Healthcare - Président**

**11h00 HM / 18h00 HF : Session 1 – Maintient du patient à domicile et maison médicalisée au Mexique (table ronde)**

**11h45 HM / 18h45 HF : Session de Pitch des participants** –présentiel ou via vidéo pour les participants en virtuel

**12h15 HM / 19h15 HF : Session 2 – Le marché de la silver economy en Amérique Latine (table ronde)**

**13h00 – 15h00 HM** : Networking entre les participants et pause déjeuner

**15h00 HM / 22h00 HF : Exemple de réussite d'entreprises françaises du secteur au Mexique – Club Santé Mexique**

**15h30 HM / 22h30 HF - Session 3 – L'amélioration des conditions de vie et le futur de la Silver Economy au Mexique (table ronde)**

**16h30 HM / 23h30 HF : Clôture de l'événement** – Networking entre les participants

12/10

## ▷ INSCRIPTION

OFFRE

**Participation présentielle ou digitale à l'événement au Mexique le 12 octobre 2022** : Participation à l'événement + RDVs individuels personnalisés avec des partenaires et clients potentiels (4 RDVs inclus la semaine du 17 octobre) + Guide des affaires Mexique (version électronique) + session de coaching à la réalisation d'un pitch de présentation

En sus inclus : programme de découverte des marchés de l'Argentine, Chili et Colombie (approche d'une 15aine de prospects par pays avec rendez vous en visioconférences avec les contacts intéressés – dans la limite de 4 RDVs)

OPTIONS

**Option 1** : programme de 3 à 4 RDVs complémentaires par pays (au choix : Mexique ou Argentine ou Colombie ou Chili)

**Option 2** : espace physique promotionnel personnalisé au Mexique pour présenter vos produits et services

**Option 3** : mission de prospection Brésil/ approche d'une 15aine de prospects – RDVs par visioconférence avec les intéressés

MONTANT HT MONTANT TTC

4 450 € 5 340 €

900 € 1 080 €

500 € 600 €

2 275 € 2 730 €

## CONTACTS

**Emilia INI (France - pilote)**

Chef de projets

Tél : +33 (0) 1 40 73 30 63

[emilia.ini@businessfrance.fr](mailto:emilia.ini@businessfrance.fr)

**Pascaline LEON (Mexique - copilote)**

Cheffe du Pôle

Tél : +52 1 55 3248 3599

[pascaline.leon@businessfrance.fr](mailto:pascaline.leon@businessfrance.fr)

**Jacqueline CHAUPART (Colombie)**

Chargée d'affaires export

Tél : +57 1 638 14 82

[jacqueline.chaupart@businessfrance.fr](mailto:jacqueline.chaupart@businessfrance.fr)

**Daniela LEFEBVRE (Argentine)**

Chargée d'affaires export

Tél : +54 91 1 22739385

[daniela.lefebvre@businessfrance.fr](mailto:daniela.lefebvre@businessfrance.fr)

**Alexandra REGNAULT (Chili)**

Chargée d'affaires export

Tél : +56 2 27 56 3255

[alexandra.regnault@businessfrance.fr](mailto:alexandra.regnault@businessfrance.fr)